ESTUDIO DE AUDIÉNCIA

"Radio Intercontinental"

Datos de enero de 2005

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	612 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Madrid.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Enero de 2005
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

INCLUSO EN INVIERNO, “LA INTER” SE APROXIMA A UN OCHO POR CIENTO DE SHARE EN MADRID, MANTENIENDO ELEVADAS CUOTAS EN SU EXTENSA ÁREA DE DIFUSIÓN

Pese a estar en la decreciente AM y la reducción invernal de la audiencia de muchas emisoras de radio, la fidelidad de su consolidada audiencia mantiene la elevada cuota en su poblada área de difusión, con más de 10 millones de oyentes potenciales, cuya frontera se extiende por las comunidades de Madrid, Castilla la Mancha y amplias áreas de otras comunidades. El share de la emisora se aproxima al ocho por ciento de cuota en Madrid y más aun en Toledo, alcanzando un tres por ciento en Ciudad Real y un cuatro por ciento en Guadalajara.

Un 15 por ciento de la población de Madrid y Toledo, además de otros porcentajes importantes de extensas áreas de España que se aproximan a 900.000 personas de ambas comunidades, afirman escuchar por lo menos una vez al mes la “Inter”.

La sintonización diaria supera el ocho por ciento, más de medio millón de radioyentes. Sus asiduos le dedican una media de 30 minutos diarios. La cuota de audiencia, GRP´s de Madrid, se aproxima a 100.000 personas a los que recordemos debemos sumar 33.000 más de Toledo, Guadalajara y Ciudad Real.

Al tratarse de una emisora de onda media, no cabe duda que en el conjunto de su indefinible área de difusión los índices de audiencia deben incrementarse mucho más.

Entre los incondicionales de las tertulias, la AM tiene un amplio porcentaje de adeptos, que responden con gran fidelidad a la buena oferta de programación que presenta la “Inter". Por otra parte, los mayores de 50 años, grandes seguidores de la emisora, prolongan cada vez más su tiempo de audiencia de radio. Sin duda, la publicidad dirigida a dicho grupo puede encontrar en la “Inter” la mejor respuesta, además de sectores donde la AM muestra considerables ventajas, como el transporte por carretera...

INFORTÉCNICA

REF:soninter01/p6/enero05

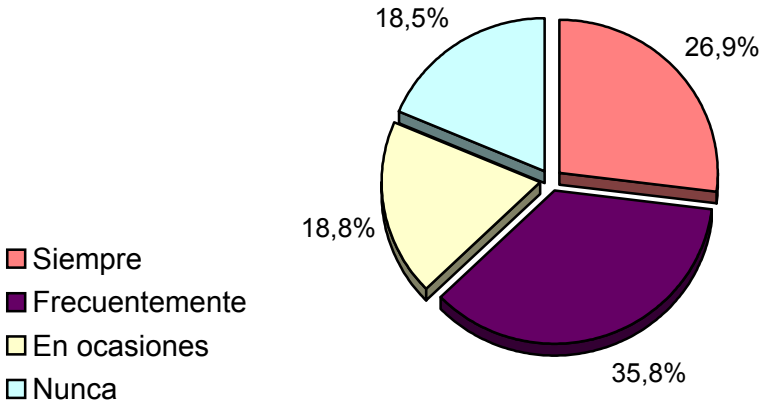
Pregunta - ¿Escucha ud la radio?

A. Siempre
B. Frecuentemente
C. En raras ocasiones
C. Nunca

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis por poblaciones

RESPUESTA	Madrid
Siempre	26,9%
Frecuentemente	35,8%
En ocasiones	18,8%
Nunca	18,5%



INFORTÉCNICA

REF:soninter01/p6/enero05

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Intercontinental"?

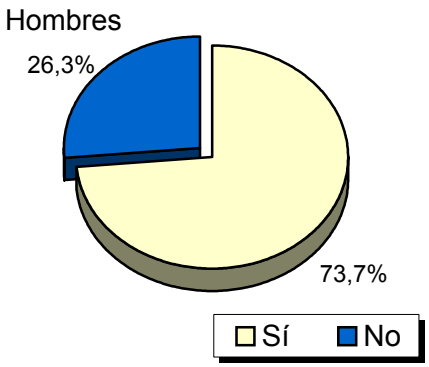
- Universo: población mayor de 15 años.

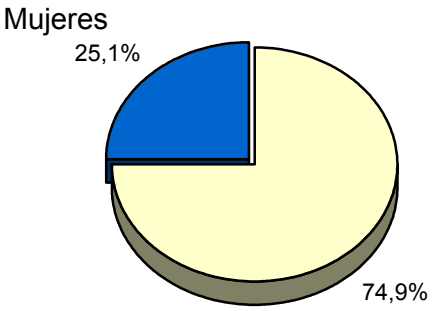
Análisis general

Resp / Grupo	Madrid
Sí	74,5%
No	25,5%

Análisis comparativo por sexos.

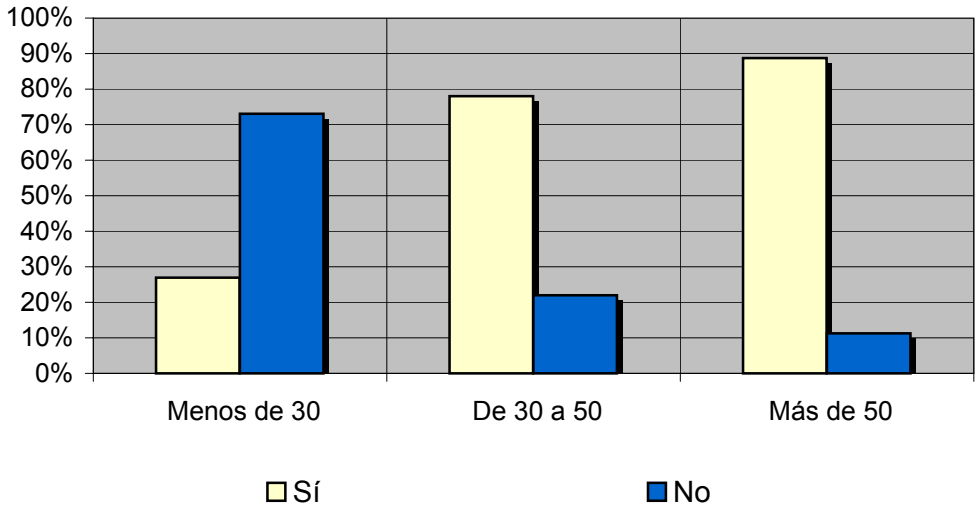
Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	73,7%	74,9%
No	26,3%	25,1%





Análisis comparativo por grupos de edad.

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	26,9%	78,0%	88,7%
No	73,1%	22,0%	11,3%



INFORTÉCNICA

REF:soninter01/p6/enero05

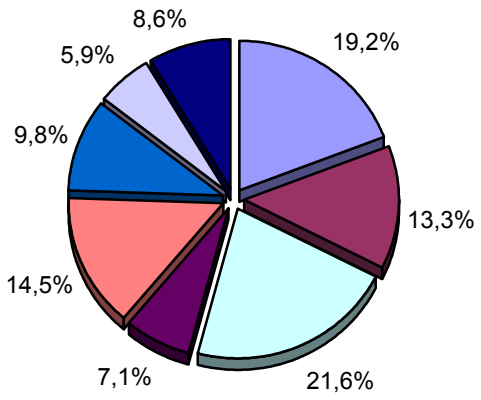
Pregunta - ¿Con qué frecuencia escucha esta emisora?

A. Cada día
B. Cada dos días
C. Dos veces a la semana
D. Solamente los fines de semana
E. Una vez a la semana
F. Una vez cada dos semanas
G. Una vez al mes
H. Menos de una vez al mes
I. Nunca o casi nunca

Universo: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Madrid
Cada día	4,9%
Cada dos días	3,4%
Dos veces a la semana	5,5%
Solo fines de semana	1,8%
Una vez a la semana	3,7%
Cada dos semanas	2,5%
Una vez al mes	1,5%
Menos de una vez al mes	2,2%
Nunca o casi nunca	74,5%



Cada día
Cada dos días
Dos veces a la semana
Solo fines de semana
Una vez a la semana
Cada dos semanas
Una vez al mes
Menos de una vez al mes

INFORTÉCNICA

REF:soninter01/p6/enero05

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Intercontinental"?

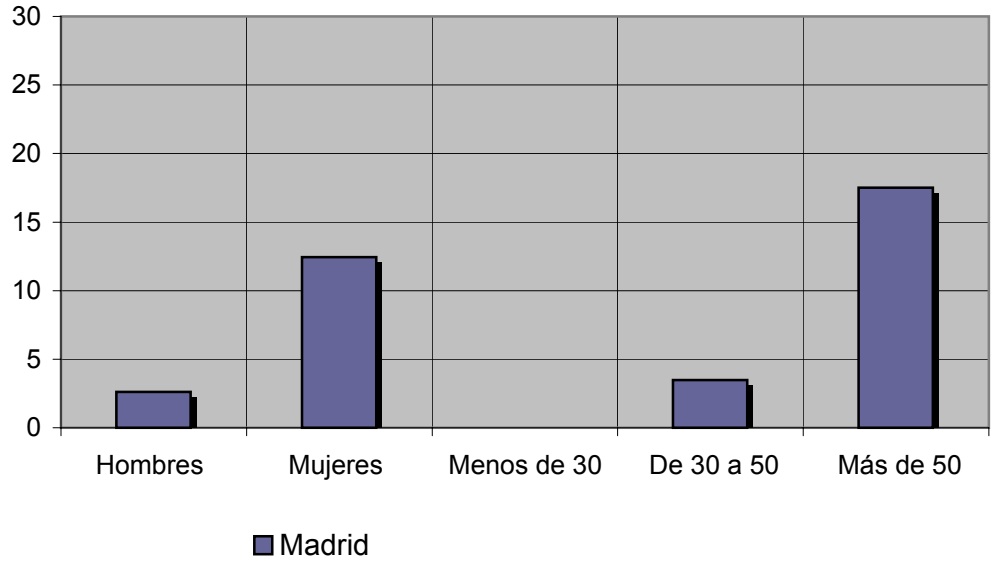
Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Fecha	min / día	desviación
Madrid	9,0	35,0

Minutos al día por sexos y edades

Fecha	Hombres	Mujeres	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Madrid	2,6	12,4	<1,0	3,5	17,5



INFORTÉCNICA

REF:soninter01/p6/enero05

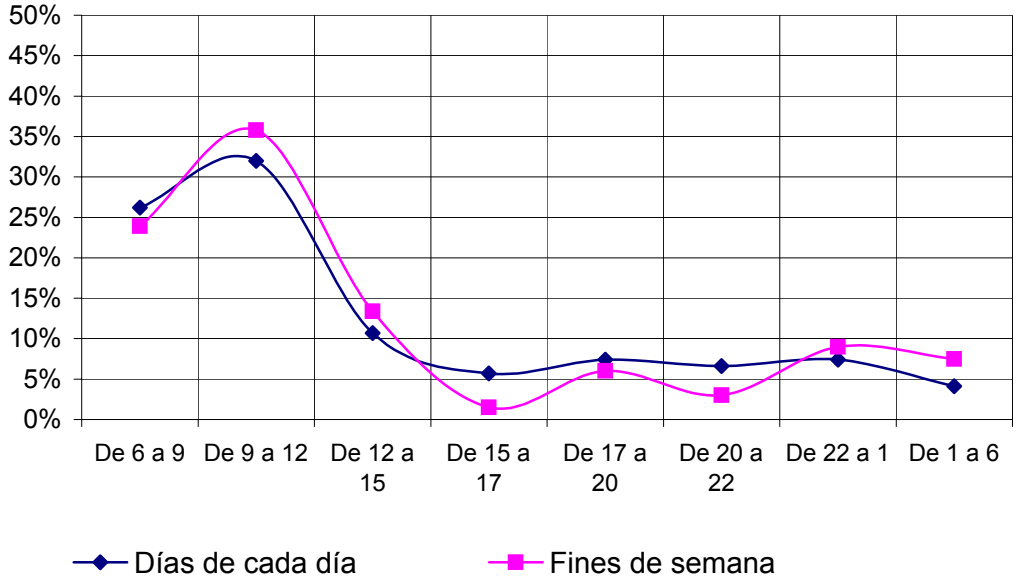
Pregunta - Preferencia horaria de sus oyentes

A. De 6 a 9 horas
B. De 9 a 12 horas
C. De 12 a 15 horas
D. De 15 a 17 horas
E. De 17 a 20 horas
F. De 20 a 22 horas
G. De 22 a 1 horas
H. De 1 a 6 horas

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

Análisis general

Respuesta	Días de cada día	Fines de semana
De 6 a 9	26,2%	23,9%
De 9 a 12	32,0%	35,8%
De 12 a 15	10,7%	13,4%
De 15 a 17	5,7%	1,5%
De 17 a 20	7,4%	6,0%
De 20 a 22	6,6%	3,0%
De 22 a 1	7,4%	9,0%
De 1 a 6	4,1%	7,5%



Nota
Estos datos se deducen a partir de la pregunta "¿a qué horas suele escuchar más esta emisora?". Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización.

INFORTÉCNICA

REF:soninter01/p6/enero05

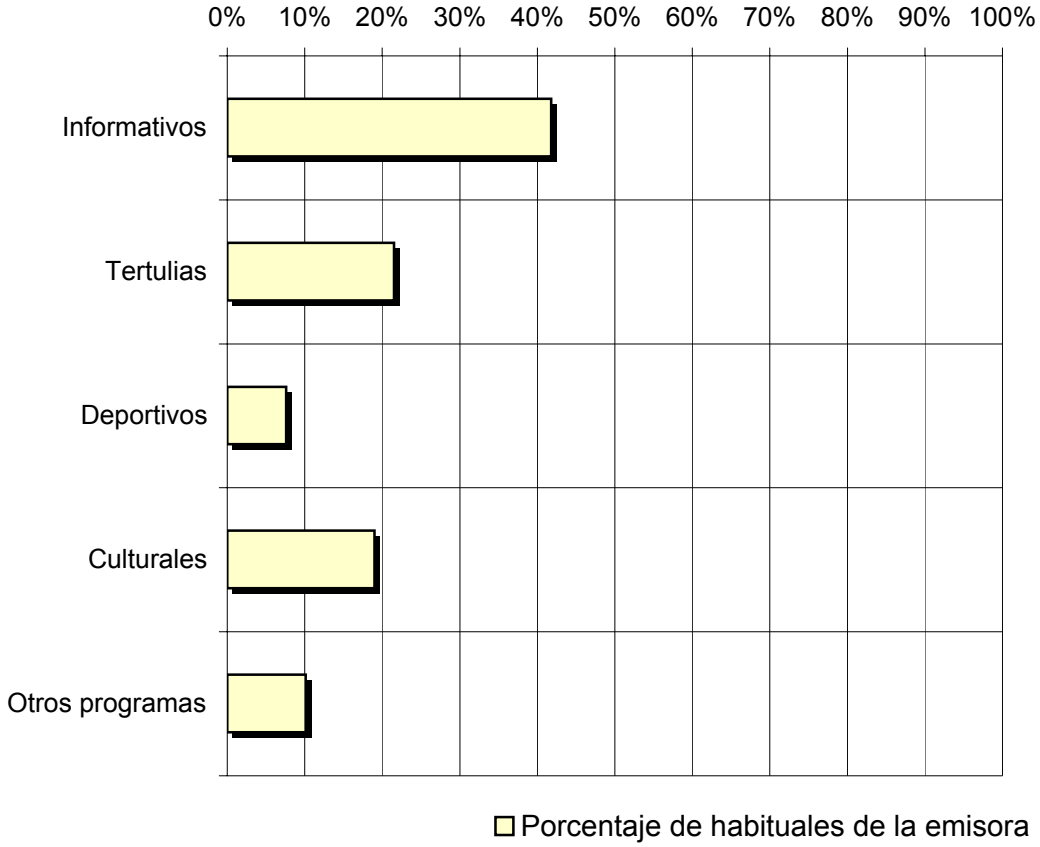
Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora?

Informativos
Tertulias
Deportivos
Culturales
Otros programas

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales de la emisora
Informativos	41,8%
Tertulias	21,5%
Deportivos	7,6%
Culturales	19,0%
Otros programas	10,1%



INFORTÉCNICA

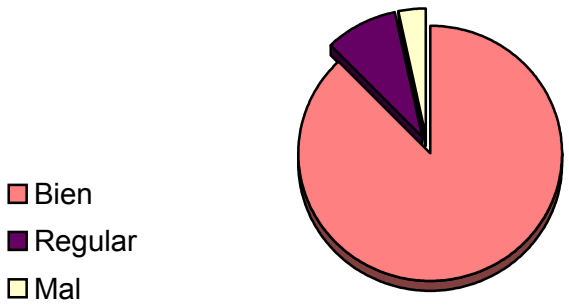
REF:soninter01/p6/enero05

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Intercontinental" ¿se recibe bien, regular o mal?

A. Bién
B. Regular
C. Mal

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis por poblaciones

RESPUESTA	Madrid
Bien	87,7%
Regular	9,0%
Mal	3,3%

Madrid