

ESTUDIO DE AUDIÉNCIA
"Radio Muro"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	554 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Muro y poblaciones próximas. (Campanet, Costitx, Sa Pobla, Búger, Moscari, Selva, Caimari, Inca, Costix, Llubí, Sineu, Lloret de Vista Alegre, Petra, Ariany, María de la Salut, Santa Margalida, Muro, C'an Picafort)
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Enero de 2005
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RADIO MURO”, ALCANZA UN SIETE POR CIENTO DE SHARE

“Radio Muro” es conocida por un 75 por ciento de la población de Muro, es decir, incluso por las personas que no son seguidoras habituales de la radio. En la zona más distante de su área de difusión que abarca el norte de la isla de Mallorca, el nivel de conocimiento alcanza a un 20 por ciento de la población, sobretodo a los más jóvenes que son los grandes seguidores de la emisora. En Muro y su entorno más próximo, “Radio Muro” es seguida de forma habitual por un 26 por ciento de su población cerca de 3.000 radioyentes, que le dedican una media de 30 minutos diarios.

El conjunto de la población sigue a la emisora una media de ocho minutos al día, obteniendo “Radio Muro” una cuota (share) del siete por ciento de la audiencia de este medio. El GRP’s resultante es superior a 1.500 radioyentes en el conjunto de su área de difusión.

Los programas favoritos son los musicales. Los jóvenes de ambos sexos, son los principales seguidores de la emisora, sobretodo por sus musicales. Sus presentadores obtienen una muy buena nota por parte de la audiencia.

INFORTÉCNICA

REF:sonradiomuro01/p6/enero05

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Muro"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

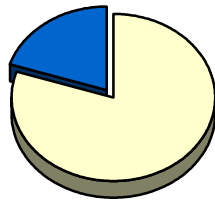
Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	74,5%
No	25,5%

El porcentaje de conocimiento en las poblaciones próximas a Muro (Área de 15.6 km de radio) es de un 19,4%. Siendo también los más jóvenes de 30 los que reconocen más el nombre de la emisora (33,3%)

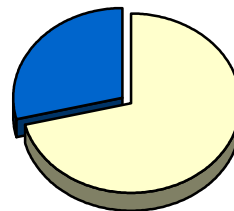
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	80,0%	71,0%
No	20,0%	29,0%

Hombres



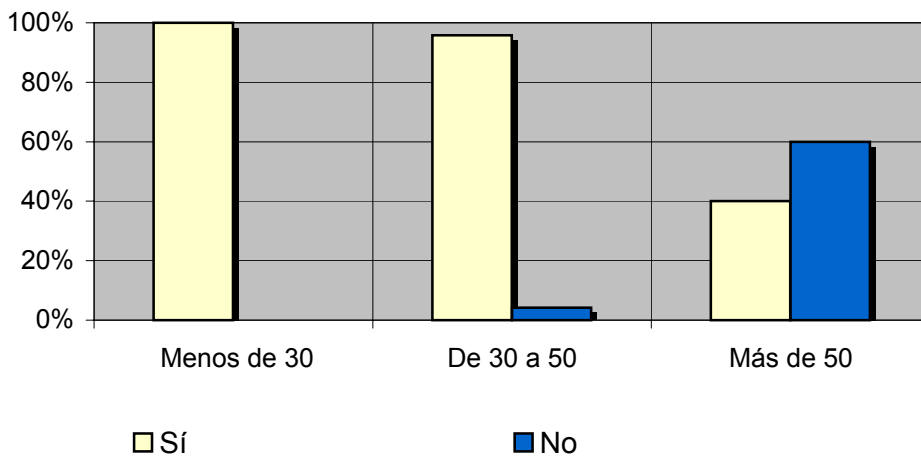
Mujeres



■ Sí ■ No

Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	100,0%	95,8%	40,0%
No	<1%	4,2%	60,0%



INFORTÉCNICA

REF:sonradiomuro01/p6/enero05

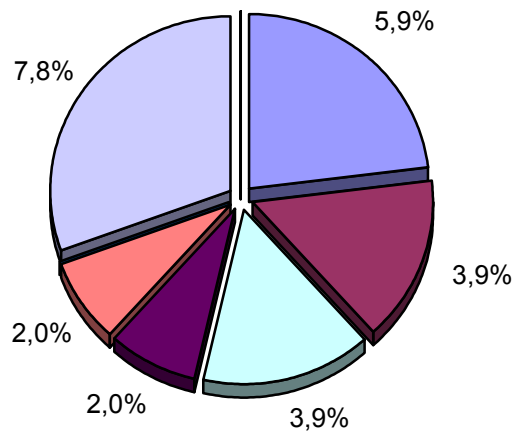
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue esta emisora?

- A. Cada día
- B. Cada dos días
- C. Dos veces a la semana
- D. Solamente los fines de semana
- E. Una vez a la semana
- F. Una vez cada dos semanas
- G. Una vez al mes
- H. Menos de una vez al mes
- I. Nunca o casi nunca

Universo: población mayor de 15 años.

Análisis general en Muro

Respuesta	Porcentaje de población	M. Error
Cada día	5,9%	2,0%
Cada dos días	3,9%	1,6%
Dos veces a la semana	3,9%	1,6%
Solo fines de semana	2,0%	1,2%
Una vez a la semana	2,0%	1,2%
Cada dos semanas	<1%	
Una vez al mes	7,8%	2,3%
Menos de una vez al mes	<1%	
Nunca o casi nunca	74,5%	3,7%



- Cada día
- Cada dos días
- Dos veces a la semana
- Solo fines de semana
- Una vez a la semana
- Cada dos semanas
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes

INFORTÉCNICA

REF:sonradiomuro01/p6/enero05

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Muro"?

Muestra: población mayor de 15 años.

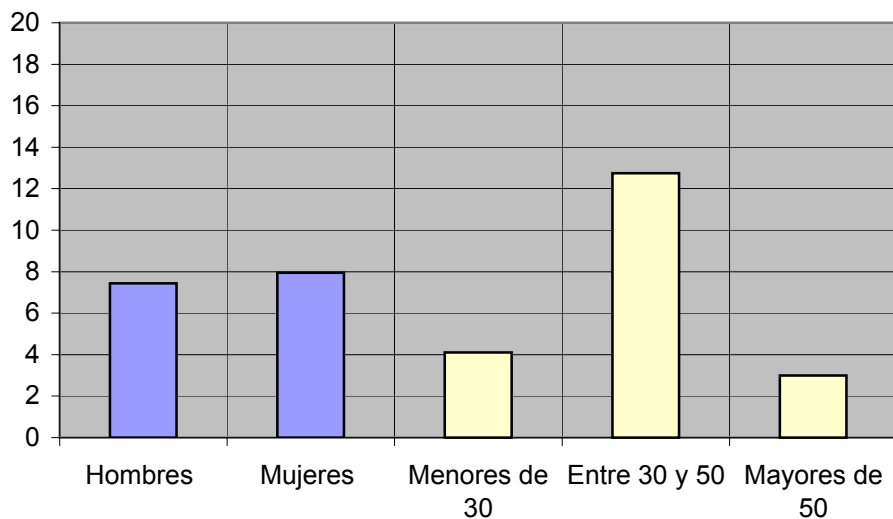
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
7,7	21,6

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
7,4	7,9	4,1	12,8	3,0

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

REF:sonradiomuro01/p6/enero05

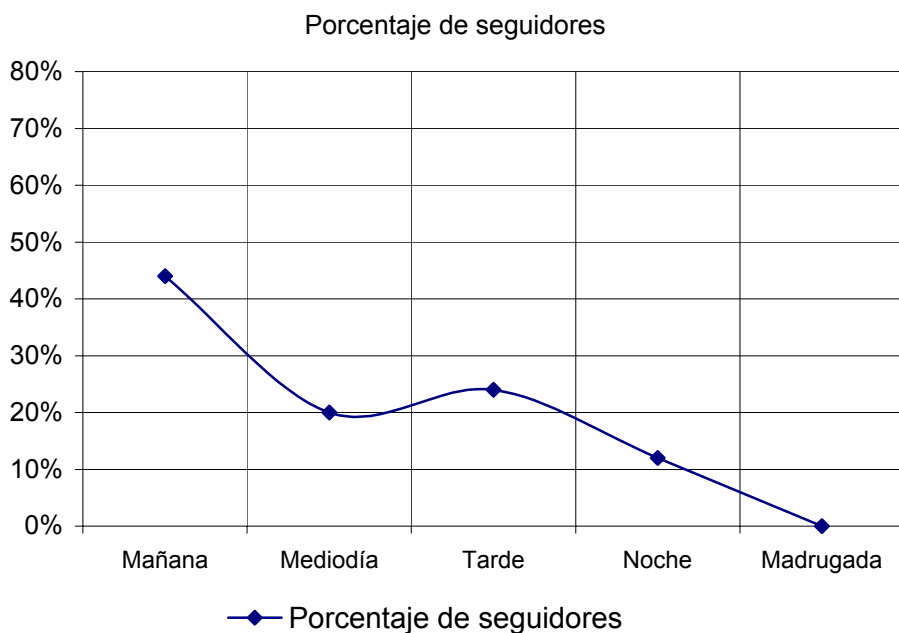
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Radio Muro"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

Análisis general en toda el área encuestada

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	44%
Mediodía	20%
Tarde	24%
Noche	12%
Madrugada	<1%



Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

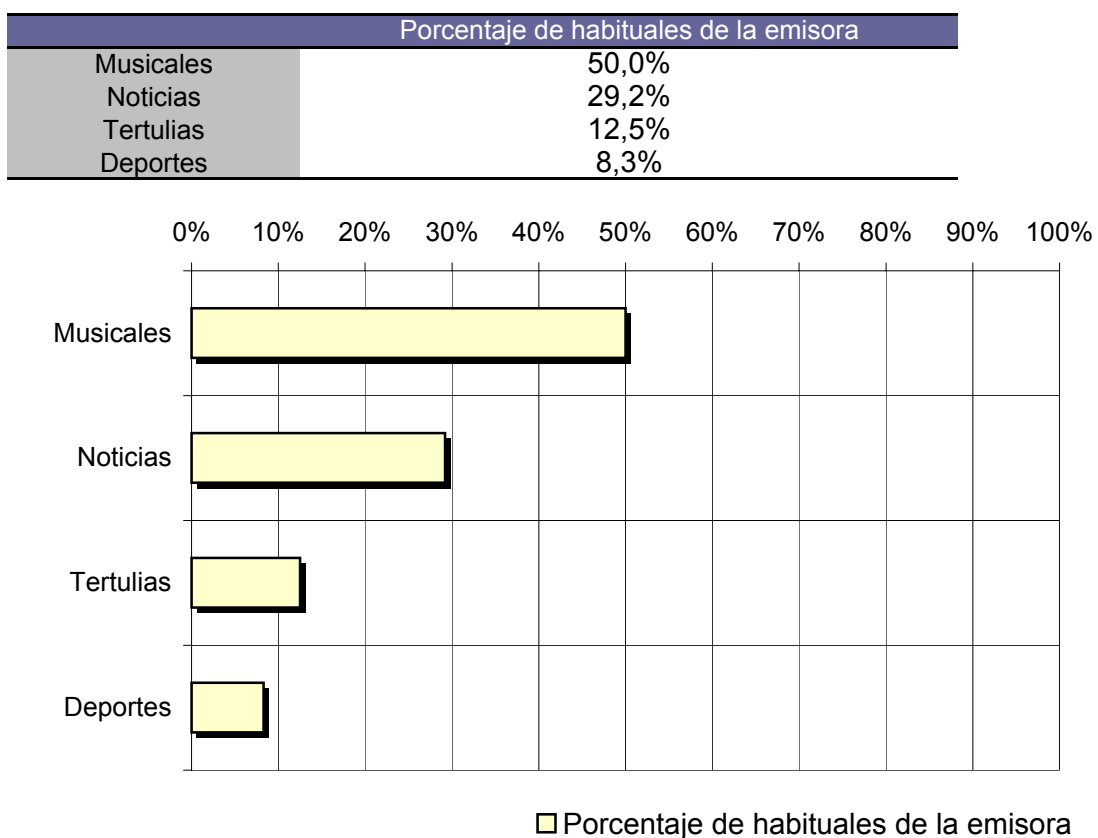
REF:sonradiomuro01/p6/enero05

Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la radio, en general?

Musicales
Noticias
Tertulias
Deportes

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

Análisis general en toda el área de la encuesta



INFORTÉCNICA

REF:sonradiomuro01/p6/enero05

Pregunta - Índice de conocimiento y valoración de los locutores:

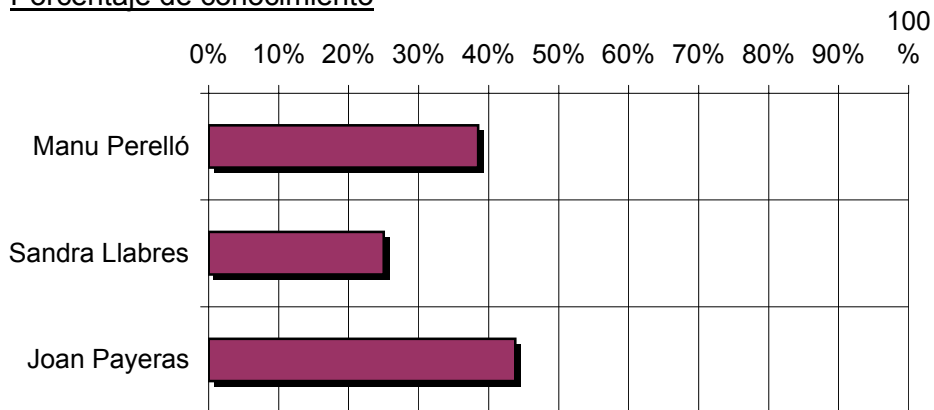
Manu Perelló
Sandra Llabres
Joan Payeras

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

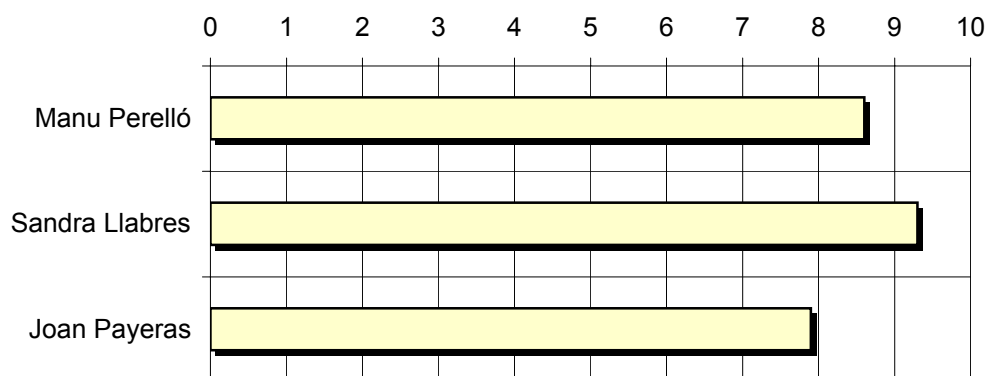
Análisis general en toda el área de la encuesta

	Porcentaje de conocimiento	Puntuación media	Desviación
Manu Perelló	38,5%	8,6	1,1
Sandra Llabres	25,0%	9,3	0,6
Joan Payeras	43,8%	7,9	1,6

Porcentaje de conocimiento



Puntuación media



INFORTÉCNICA

REF:sonradiomuro01/p6/enero05

Pregunta - ¿Considera "Radio Muro" un buen medio para anunciarse públicamente?

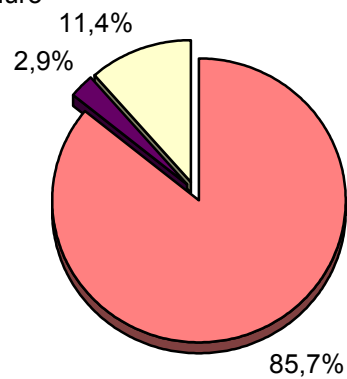
- A. Sí
- B. No
- C. No sabe / no contesta

Muestra: población que conoce la emisora.

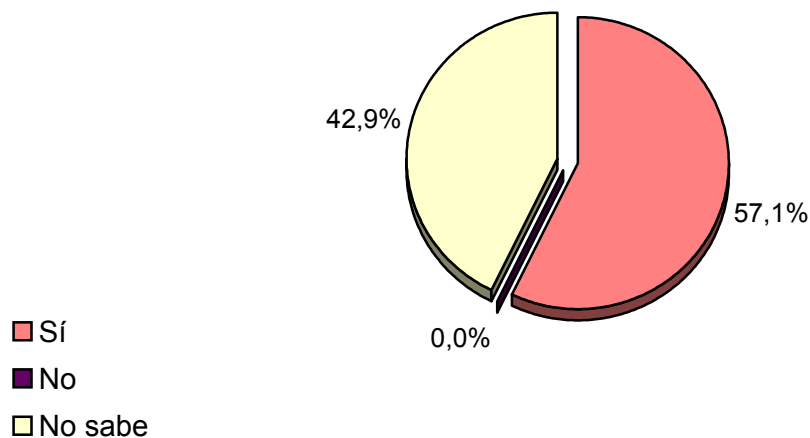
Análisis por poblaciones

RESPUESTA	% Muro	% Resto de poblaciones
Sí	85,7%	57,1%
No	2,9%	<1%
No sabe	11,4%	42,9%

Porcentaje en Muro



Porcentaje en el resto de poblaciones



INFORTÉCNICA

REF:sonradiomuro01/p6/enero05

Pregunta - ¿Cómo llegó a conocer esta emisora?

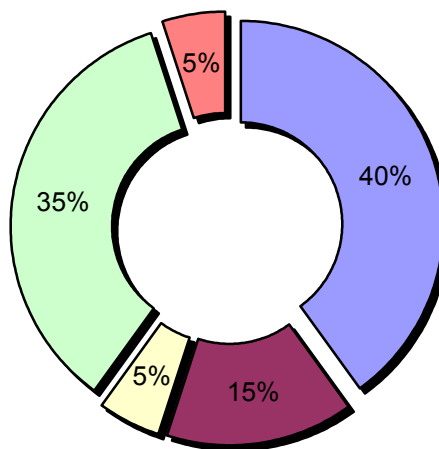
- A. A través de una persona conocida (amigo, familiar, etc.)
- B. A través de un spot publicitario
- C. A través de la prensa local
- D. A través de Internet
- E. Sintonizando emisoras al azar
- F. Otras

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general en toda el área de la encuesta

RESPUESTA	Porcentaje en
Conocido	40%
Spot	15%
Prensa local	5%
Internet	<1%
Al azar	35%
Otras	5%

- Conocido
- Spot
- Prensa local
- Internet
- Al azar
- Otras



INFORTÉCNICA

REF:sonradiomuro01/p6/enero05

Pregunta - Diría Ud. que en general, en cuanto a sonido, m-radio o radio muro se recibe:

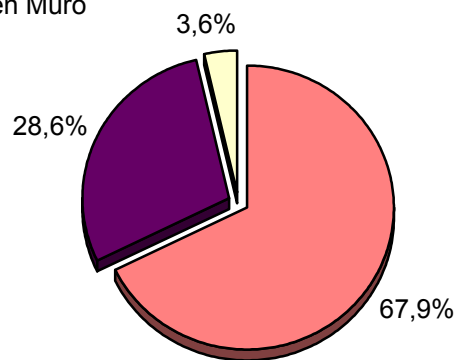
- A. Bien
- B. Regular
- C. Mal

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis por poblaciones

RESPUESTA	% Muro	% Resto de poblaciones
Bien	67,9%	50%
Regular	28,6%	25%
Mal	3,6%	25%

Porcentaje en Muro



Porcentaje en el resto de poblaciones

