

Popular TV Región de Murcia

11 / 2018

Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful pie chart icon to the left of the text 'Infortécnica' and 'audiencia.org' in a blue, sans-serif font.





SÍNTESIS

Popular TV Región de Murcia, seguida por 351050 personas, obtiene un 4,2 por ciento de share en Región de Murcia.

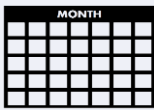
En el estudio realizado en octubre y noviembre de 2018, en el área de La Región de Murcia, Popular TV Región de Murcia es conocida por el 51,1 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 351050 personas durante 32 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 7,5 minutos, con un 4,2 por ciento de share y un GRP 24h de 57147 personas.



FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

11 / 2018

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

311

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,67%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



ÁREA

Región de Murcia



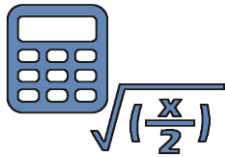
Área de realización del estudio:
Región de Murcia



Población del área encuestada:
1.475.000



Poblaciones:
Todas



RESULTADOS

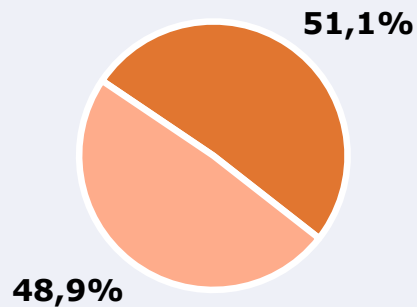
Área: Región de Murcia


Conocedores de la emisora



51,1 %

753.889 



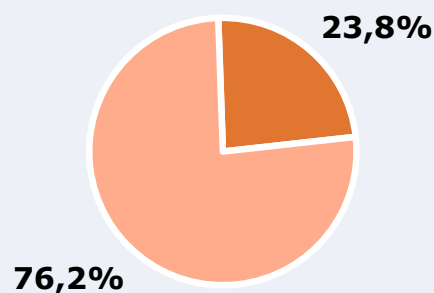
 **Universo:** Población general


Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



23,8 %

351.050 



 **Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas

4,2 % *Share 24h*



57.147  *GRP 24h*

7.682  *Público medio*

 **Universo:** Población general

Tiempo de audiencia diaria



7,5

minutos / persona
Población general



31,5

minutos / persona
Población que sigue la emisora



184.375

total horas
Población general

 **Universo:**

Última vez que siguió la emisora



un día

7,9%



De 2 a 7 días


7,1%



De 8 a 30 días

8,7%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0%

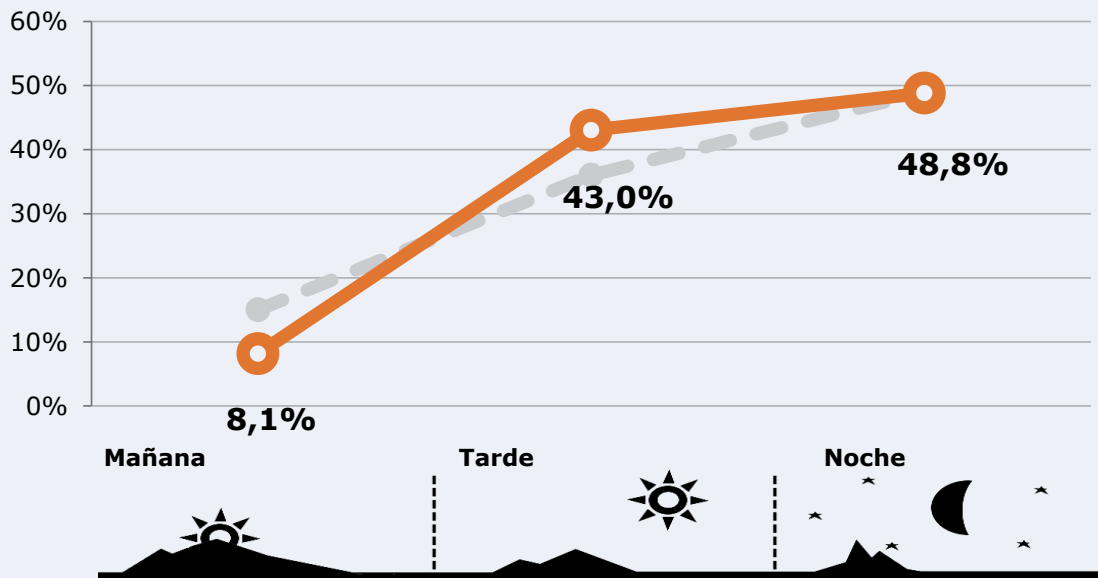
 **Universo:** Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Región de Murcia

Preferencia horaria (Resultado general)



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP (8 horas)	Público medio
Mañana 	2,3%	4656	1878
Tarde 	5,0%	24592	9918
Noche 	4,2%	27899	11251

Universo: Población general

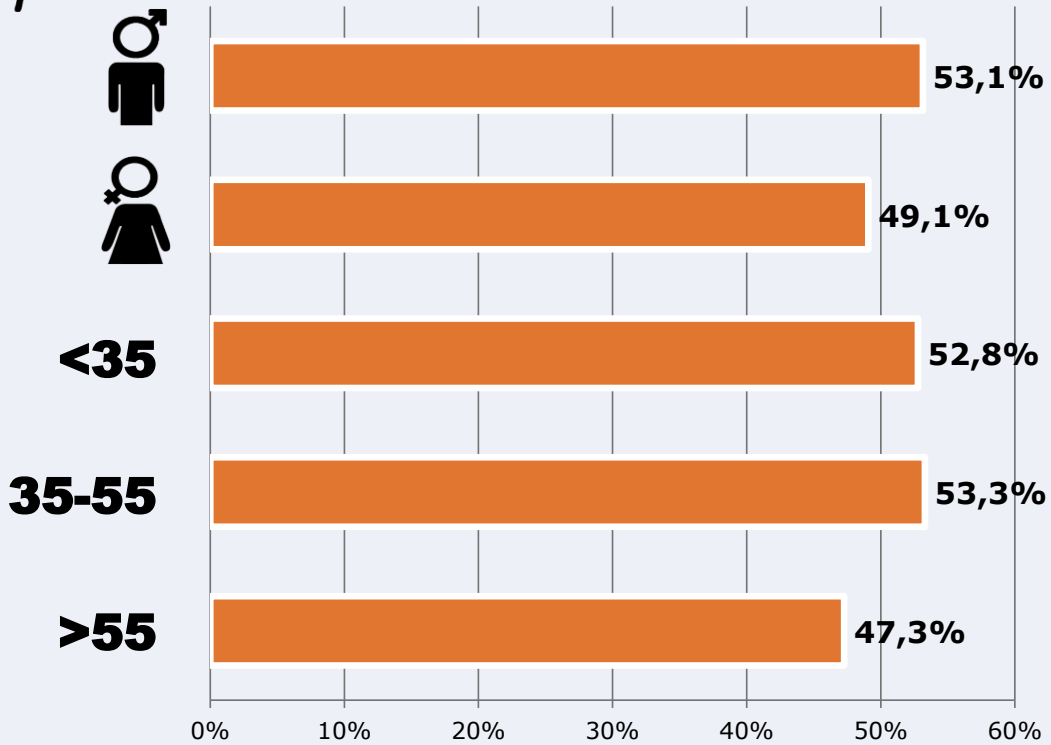


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Región de Murcia



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	7,6	7,4	5,8	9,0	7,7
Población que sigue la emisora	28,2	34,8	25,3	36,5	32,7



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio
(Todos los canales)

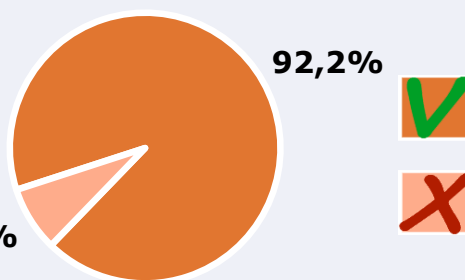


Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

179



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



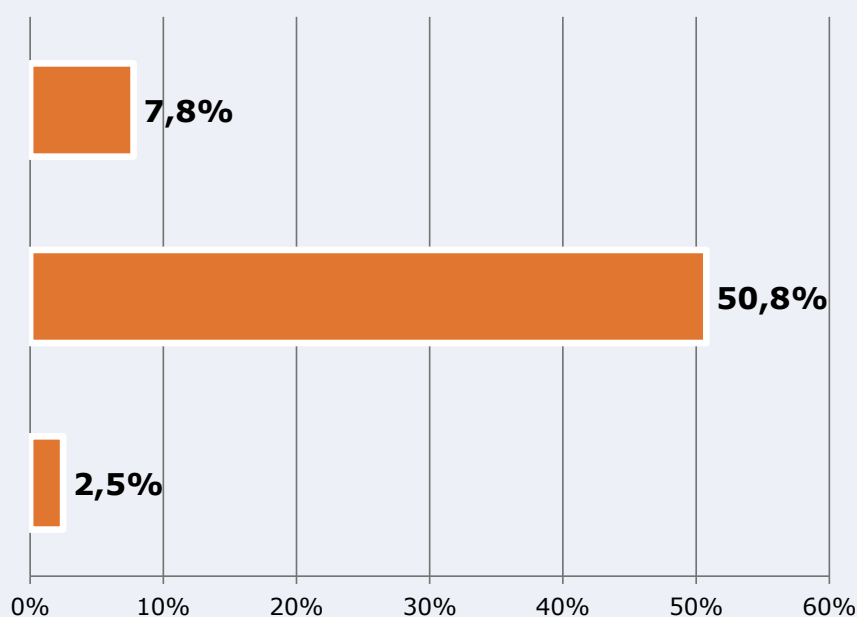
No ve televisión



No conoce la emisora



Dificultades en la sintonización

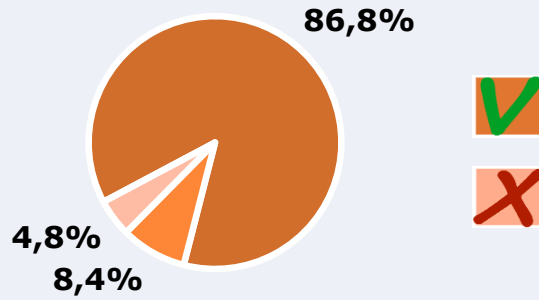



Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	86,8%
Regular o con dificultades	8,4%
Mala calidad o no se recibe	4,8%



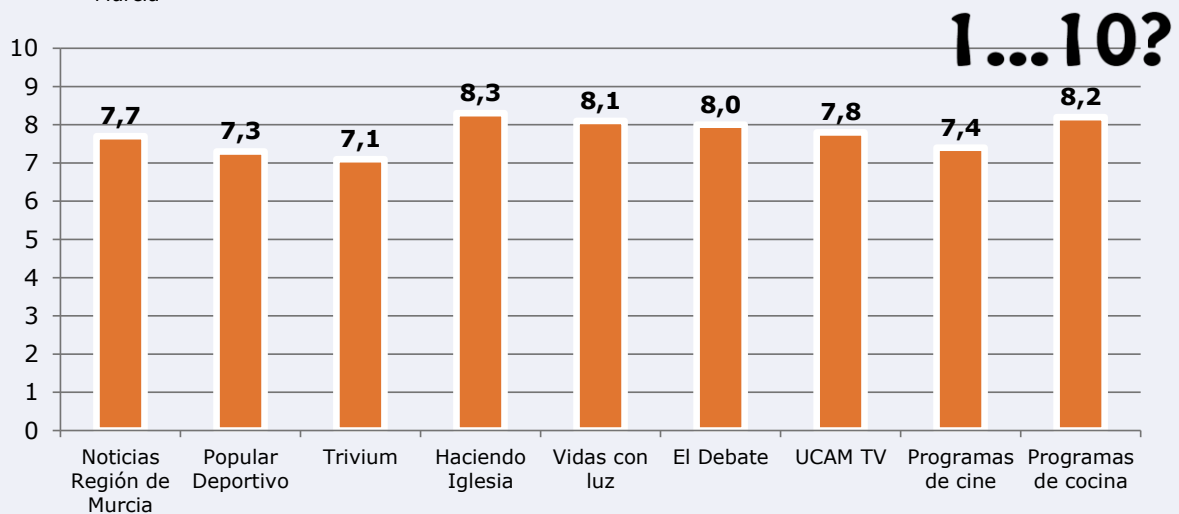
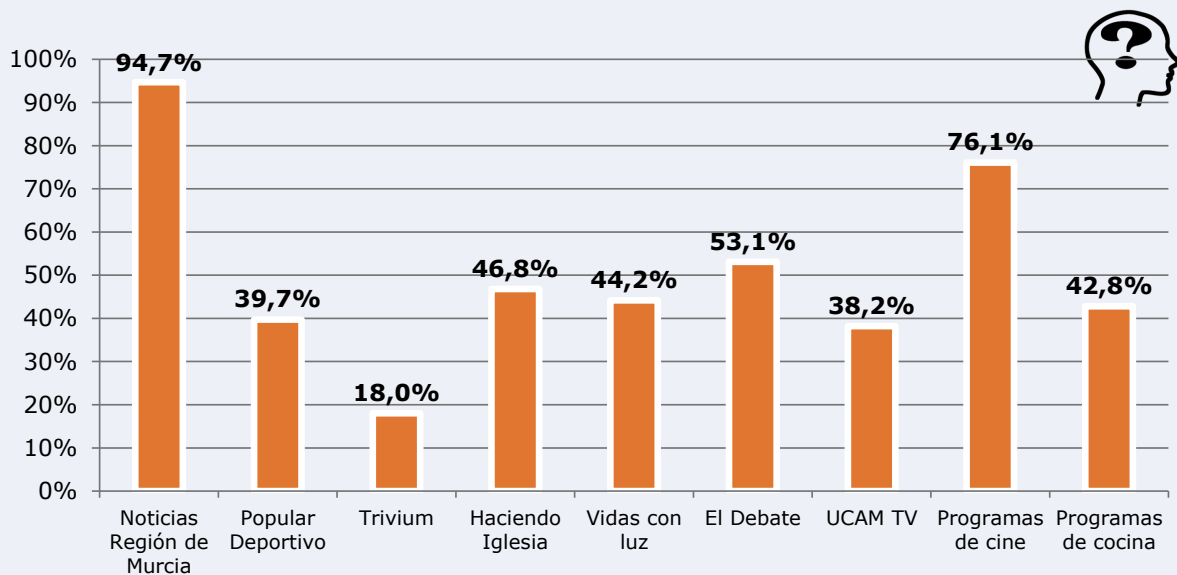
 **Universo:** Población que conoce la emisora


Nivel de conocimiento y puntuación de programación



1...10?

Noticias Región de Murcia	94,7%	7,7
Popular Deportivo	39,7%	7,3
Trivium	18,0%	7,1
Haciendo Iglesia	46,8%	8,3
Vidas con luz	44,2%	8,1
El Debate	53,1%	8,0
UCAM TV	38,2%	7,8
Programas de cine	76,1%	7,4
Programas de cocina	42,8%	8,2
Planeta Enano	<10%	no evaluable



 **Universo:** Población que sigue la emisora