



2012

Diciembre



Estudio de audiencia de Radio Tinamar



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis cuantitativo área 2	<u>10</u>
Análisis por sexos y edades	<u>14</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>18</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>23</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la isla de Gran Canaria.
Muestra	410 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de poblaciones (afijación simple) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,94%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Diciembre de 2012
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“RADIO TINAMAR”, SEGUIDA POR CERCA DE 40.000 RADIOYENTES EN GRAN CANARIA

En el sondeo realizado en noviembre 2012, en el área más extensa de difusión de la emisora que alcanza hasta las zonas más pobladas de Gran Canaria, “Radio Tinamar” es conocida por cerca del 40 por ciento de la población de su área de difusión, es decir, por la mayoría de habituales de la radio. Cerca de 40.000 radioyentes la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora una media de 30 minutos diarios en el conjunto de su área de difusión.

Sobre el conjunto de la población de su área más extensa, el tiempo medio de audiencia es próximo a cuatro minutos, obteniendo una cuota (share) global del tres por ciento, alcanzando el siete por ciento en el área central de Gran Canaria, con un GRP superior a 5.000.

El público de la emisora es de ambos sexos y de todos los grupos de edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Área central de Gran Canaria

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 52.204

Municipios \Rightarrow

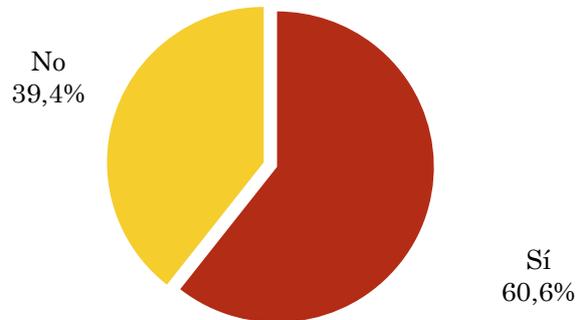
- Tejeda
- Artenara
- Vega de San Mateo
- Valsequillo de Gran Canaria
- Santa Brigida
- Teror

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Tinamar?

Universo: población mayor de 15 años de: Área central de Gran Canaria

Respuesta	Porcentaje
Sí	60,6%
No	39,4%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

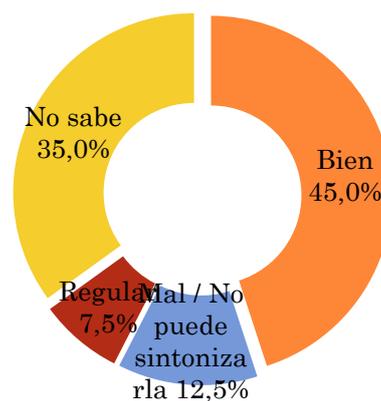


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio Tinamar ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Área central de Gran Canaria que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	45,0%
Mal / No puede sintonizarla	12,5%
Regular	7,5%
No sabe	35,0%

Calidad de recepción

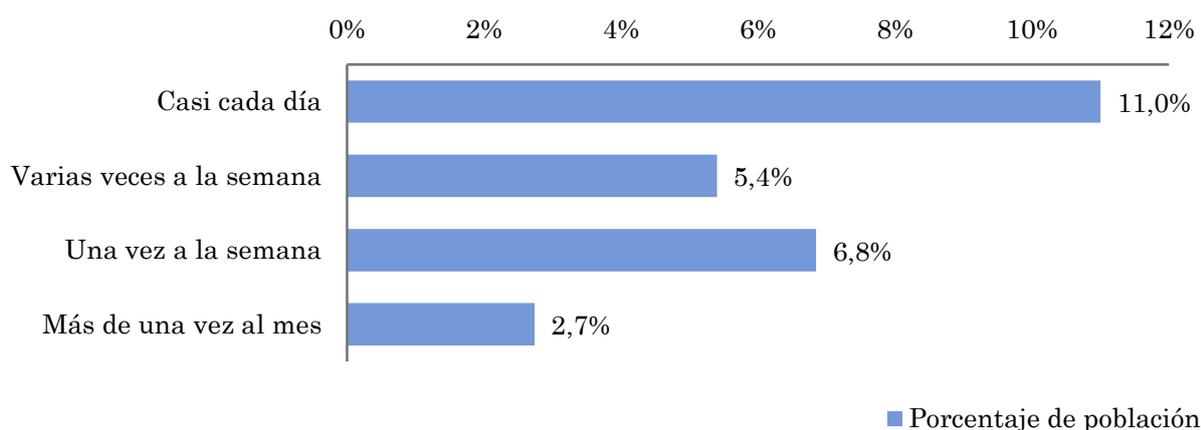


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área central de Gran Canaria

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	11,0%	5.742
Varias veces a la semana	5,4%	2.819
Una vez a la semana	6,8%	3.576
Más de una vez al mes	2,7%	1.430

Esta emisora es seguida por 13567 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
6,24	14,3

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
5,9%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
2.048

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

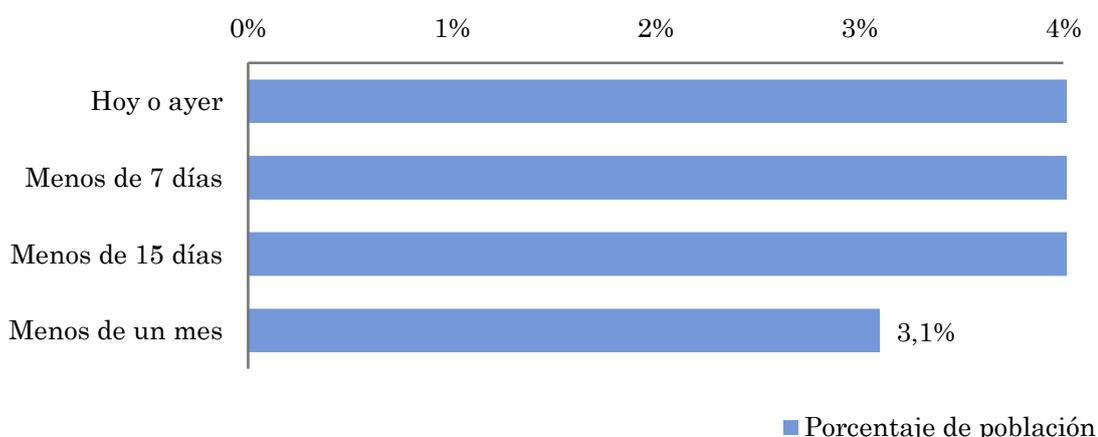
Horas de audiencia diaria
5.429,2

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Tinamar?

Universo: población mayor de 15 años de: Área central de Gran Canaria

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	13,1%	6.839
Menos de 7 días	4,6%	2.401
Menos de 15 días	6,6%	3.445
Menos de un mes	3,1%	1.618

Esta emisora ha sido escuchada por 14304 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
7,28	7,0

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
6,9%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
2.389

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
6.334,1



Área noreste de Gran Canaria

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ⇒ 481.862

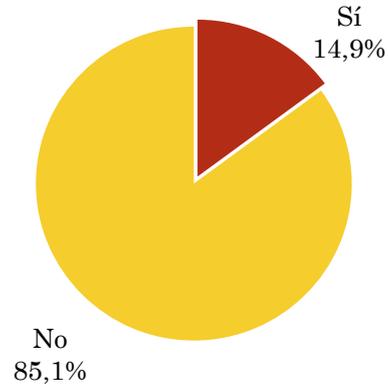
Municipios ⇒ Telde
Las Palmas de Gran Canaria

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Tinamar?

Universo: población mayor de 15 años de: Área noreste de Gran Canaria

Respuesta	Porcentaje
Sí	14,9%
No	85,1%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

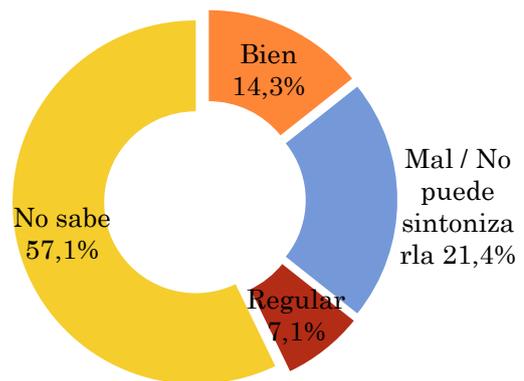


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio Tinamar ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Área noreste de Gran Canaria que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	14,3%
Mal / No puede sintonizarla	21,4%
Regular	7,1%
No sabe	57,1%

Calidad de recepción

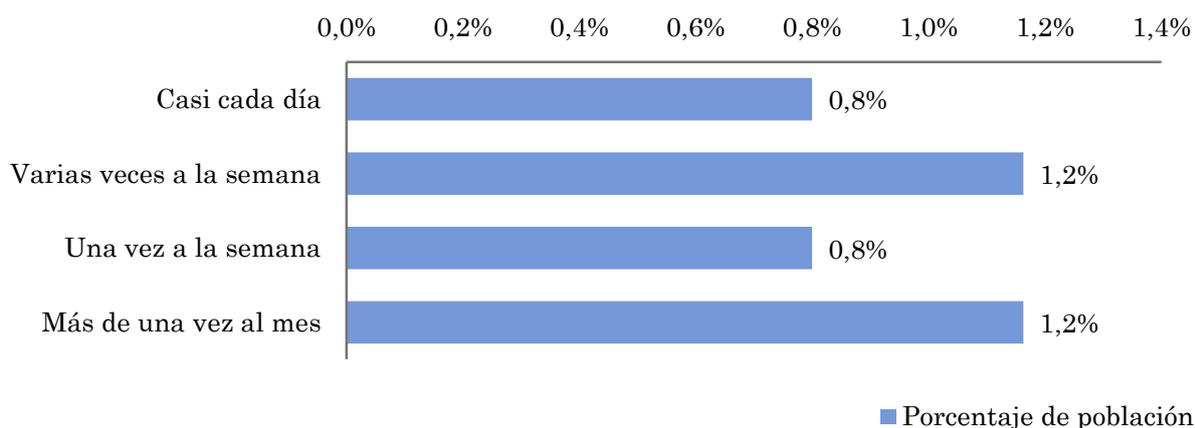


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área noreste de Gran Canaria

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	0,8%	3.855
Varias veces a la semana	1,2%	5.603
Una vez a la semana	0,8%	3.855
Más de una vez al mes	1,2%	5.603

Esta emisora es seguida por 18916 personas del área indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,62	5,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,54%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
4.907

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

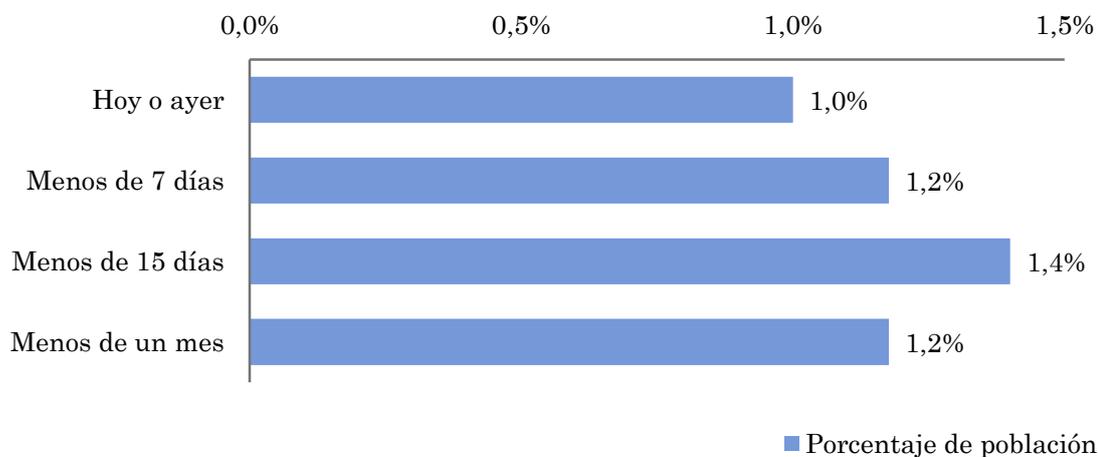
Horas de audiencia diaria
13.010,3

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Tinamar?

Universo: población mayor de 15 años de: Área noreste de Gran Canaria

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	1,0%	4.819
Menos de 7 días	1,2%	5.669
Menos de 15 días	1,4%	6.746
Menos de un mes	1,2%	5.669

Esta emisora ha sido escuchada por 22903 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,68	5,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,60%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
5.088

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
13.492,1

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

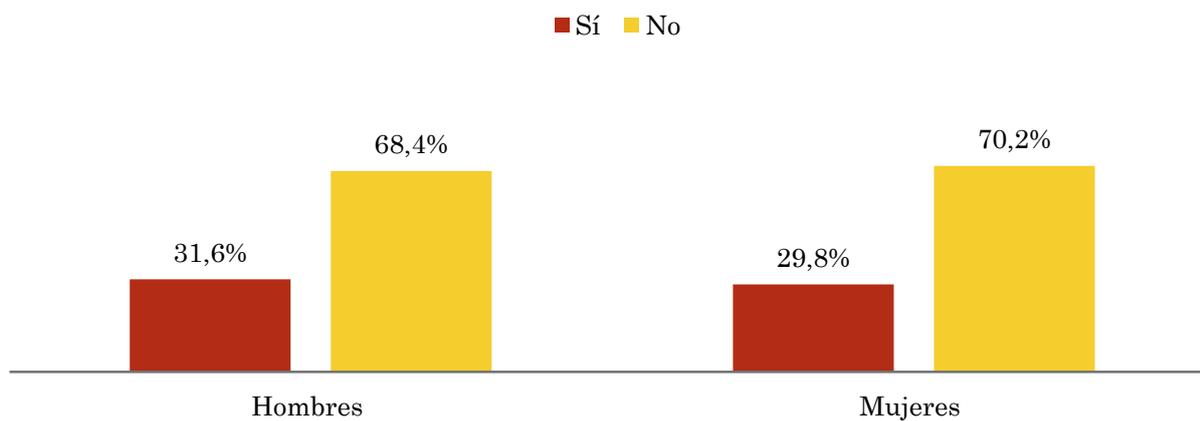
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Tinamar?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

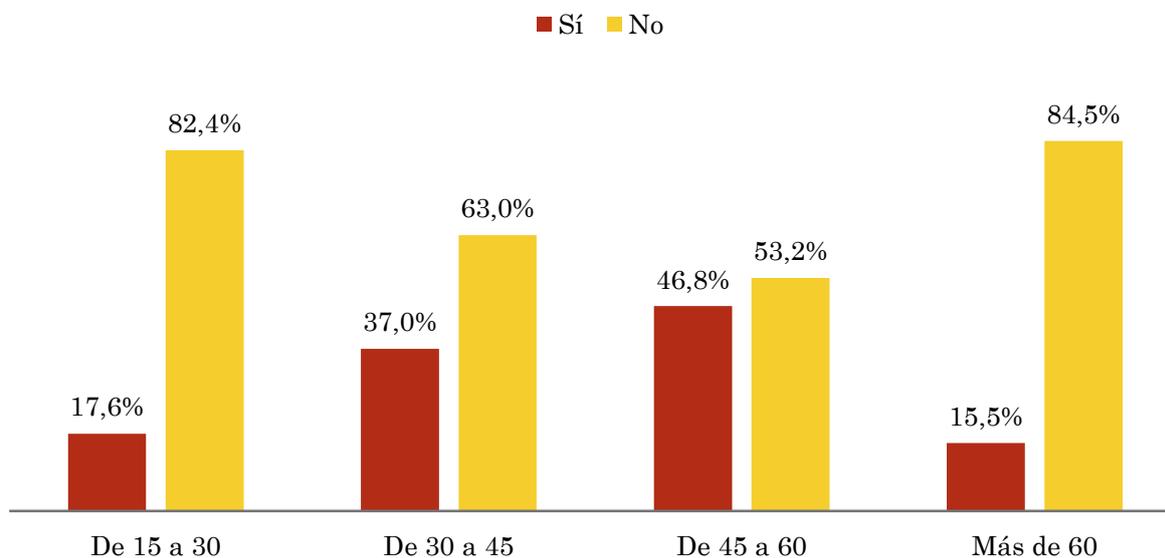
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	31,6%	29,8%
No	68,4%	70,2%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	17,6%	37,0%	46,8%	15,5%
No	82,4%	63,0%	53,2%	84,5%

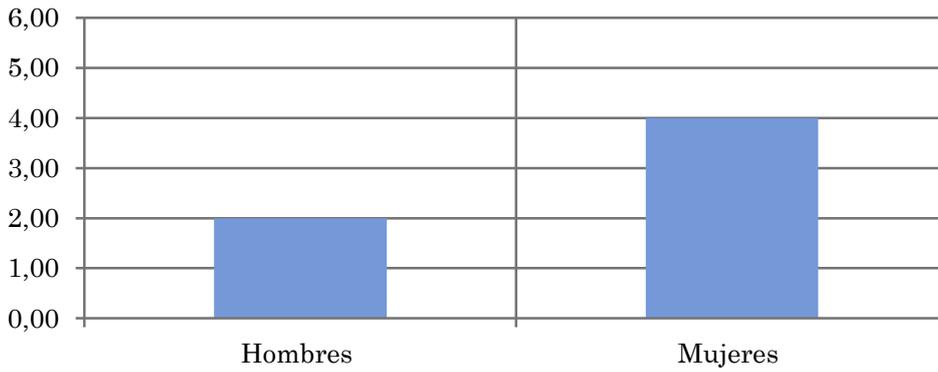


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

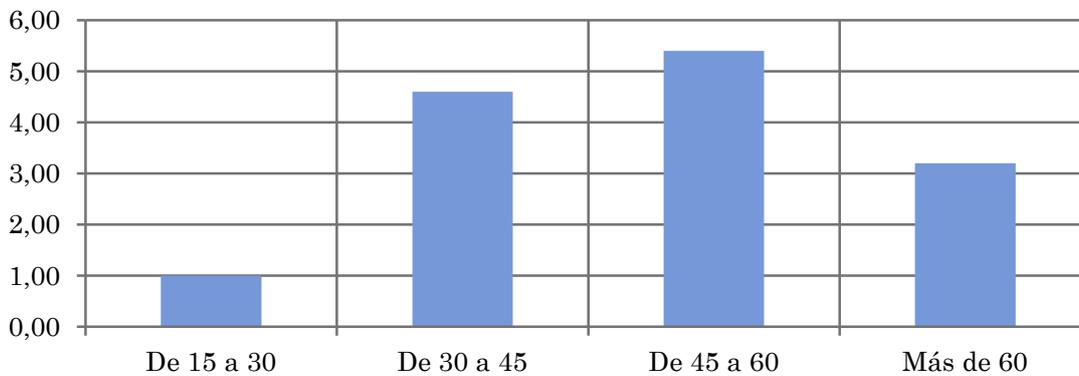
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
2,0	4,0



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
1,0	4,6	5,4	3,2

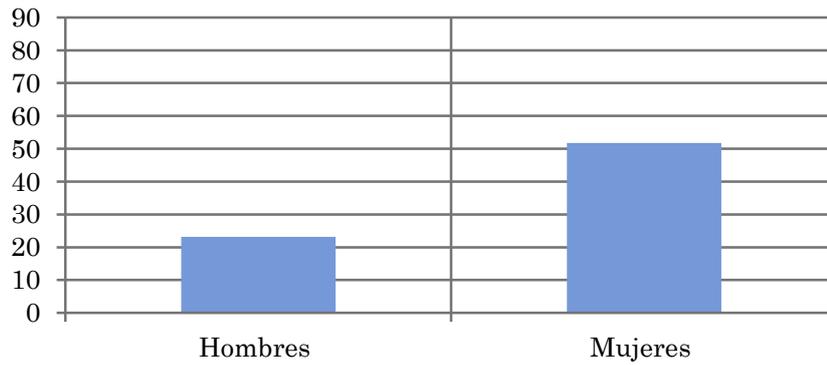


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

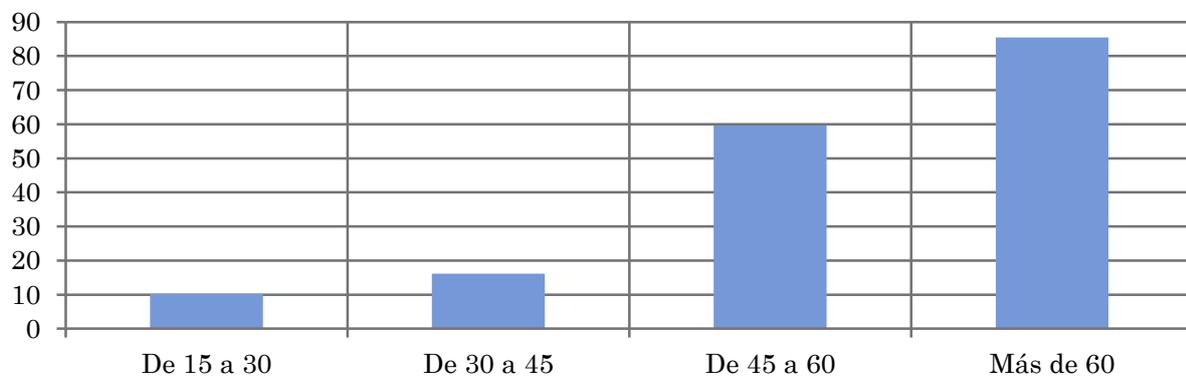
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
23,1	51,8



Análisis por grupos de edad

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
10,2	16,2	59,7	85,5



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Preferencias de programación

Valoración de la programación

Lugar de escucha

Impacto publicitario

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

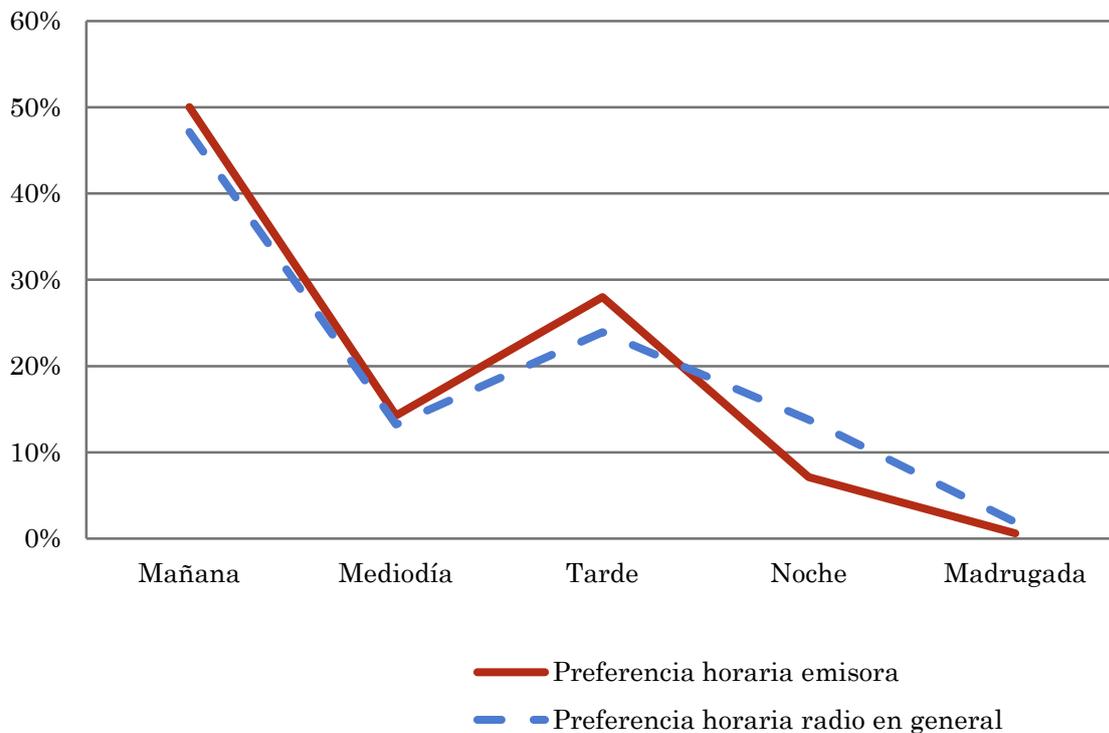
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Radio Tinamar?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	50,0%	47,1%
Mediodía	14,3%	13,2%
Tarde	28,0%	23,9%
Noche	7,1%	13,8%
Madrugada	0,6%	1,9%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

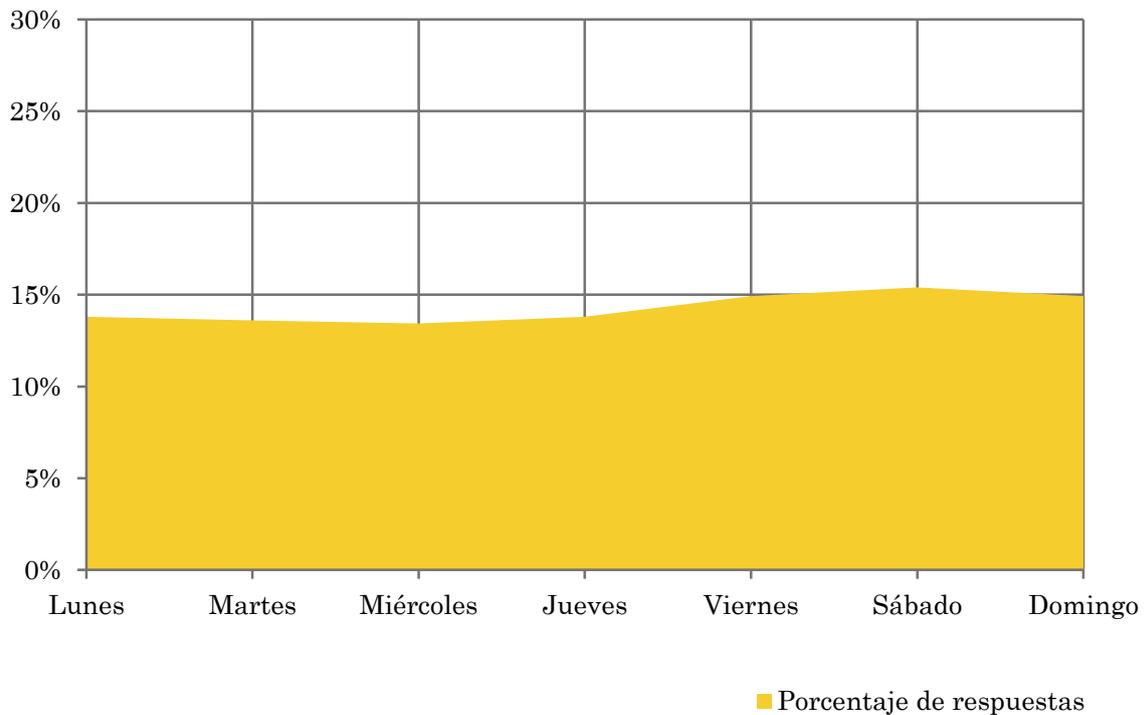
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Radio Tinamar?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	13,8%
Martes	13,6%
Miércoles	13,4%
Jueves	13,8%
Viernes	14,9%
Sábado	15,4%
Domingo	14,9%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Pregunta - ¿Donde tiene la costumbre de escuchar Radio Tinamar?

Universo: población habitual de la emisora

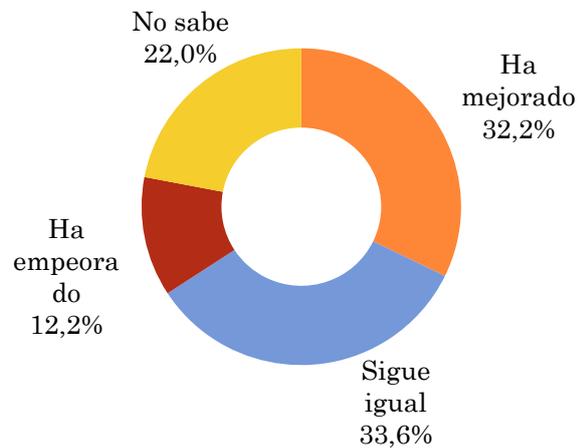
Respuesta	Porcentaje
En casa	91,7%
En los desplazamientos	8,3%



Pregunta - ¿Cree que la programación de Radio Tinamar ha mejorado, empeorado o sigue igual que el año pasado?

Universo: población habitual de la emisora

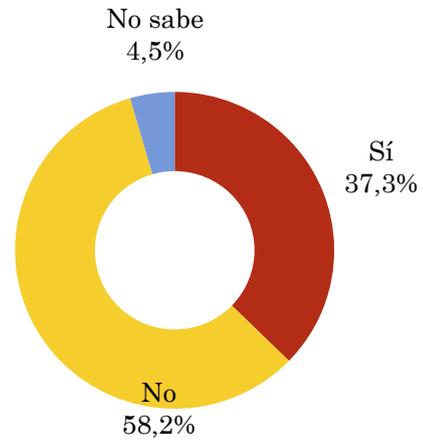
Respuesta	Porcentaje
Ha mejorado	32,2%
Sigue igual	33,6%
Ha empeorado	12,2%
No sabe	22,0%



Pregunta - ¿Ha descubierto algún establecimiento o comprado algún producto gracias a escucharlo anunciado en Radio Tinamar?

Universo: población habitual de la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	37,3%
No	58,2%
No sabe	4,5%



Análisis sobre la población no oyente

⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

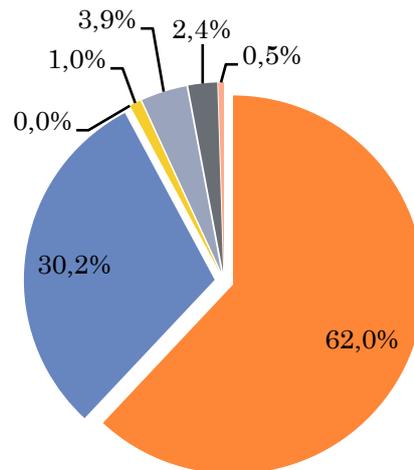
Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se escucha la emisora

Universo: población general de toda el área de la encuesta que escucha la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	62,0%
No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto	30,2%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,0%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	1,0%
Problemas con la recepción de la señal	3,9%
Prefiere la programación de otras emisoras	2,4%
Otros motivos	0,5%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos