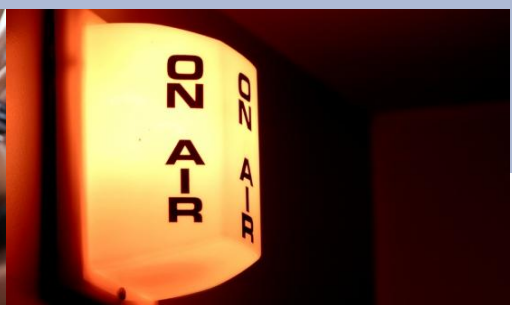
2012

Noviembre

Estudio de audiencia de Play Ocio TV



INFORTÉCNICA

INFORTÉCNICA

Índice de contenido

⇨ Ficha técnica 3

Síntesis del estudio 4

Análisis cuantitativo área 1 6

Análisis por sexos y edades 10

Análisis sobre los habituales (cualitativo) 14

Análisis sobre las causas adversas a la audiencia 16

INFORTÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la Comunidad de Madrid.
Muestra	408 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,95%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Noviembre de 2012
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

"PLAY OCIO TV", SEGUIDA POR MAS DE 130.000 TELESPECTADORES DURANTE NOVIEMBRE EN LA COMUNIDAD DE MADRID

"Play Ocio TV" es una emisora conocida por un 10 por ciento de telespectadores de su poblada área de difusión de la Comunidad de Madrid. Más de 130.000 personas la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media diaria superior a dos minutos (share cercano al 0,1 por ciento). La cuota GRP´s es superior a 3.000 telespectadores diarios. A medida que la emisora es más conocida incrementa sus cuotas.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇨ **Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.**

Porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento general de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).

Comunidad de Madrid

Análisis cuantitativo

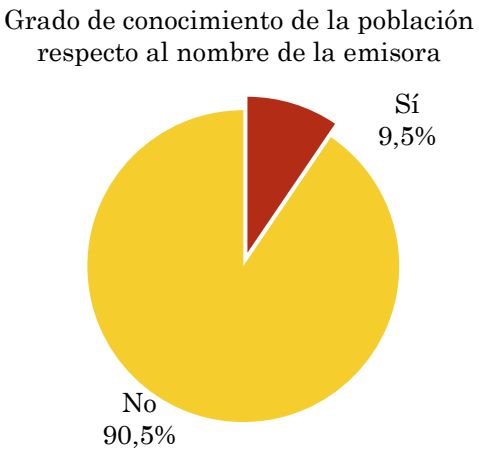
Población total de los municipios de la muestra ⇒ 6.489.680

Municipios ⇒ Todos los municipios

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Play Ocio TV?

Universo: población mayor de 15 años de Comunidad de Madrid

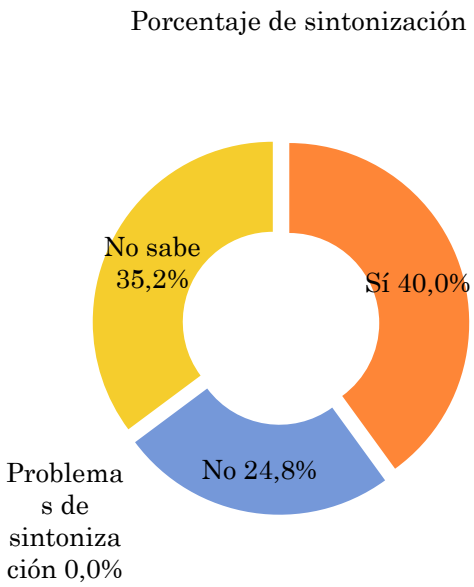
Respuesta	Porcentaje
Sí	9,5%
No	90,5%



Pregunta - ¿Tiene sintonizada Play Ocio TV en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Comunidad de Madrid que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	40,0%
No	24,8%
Problemas de sintonización	0,0%
No sabe	35,2%

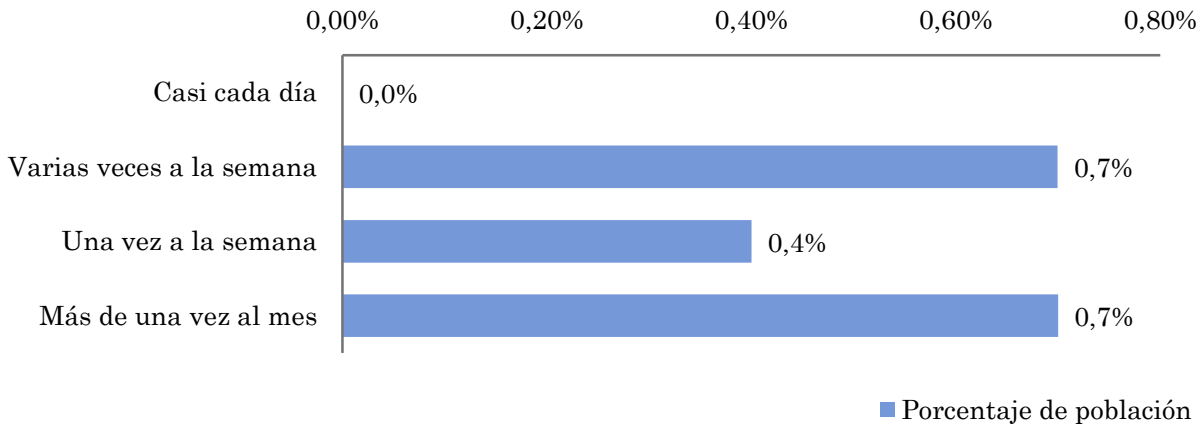


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Comunidad de Madrid

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	0,0%	0
Varias veces a la semana	0,7%	45.396
Una vez a la semana	0,4%	25.959
Más de una vez al mes	0,7%	45.428

Esta emisora es seguida habitualmente por 116783 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
0,06	0,24

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,03%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
2.163

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

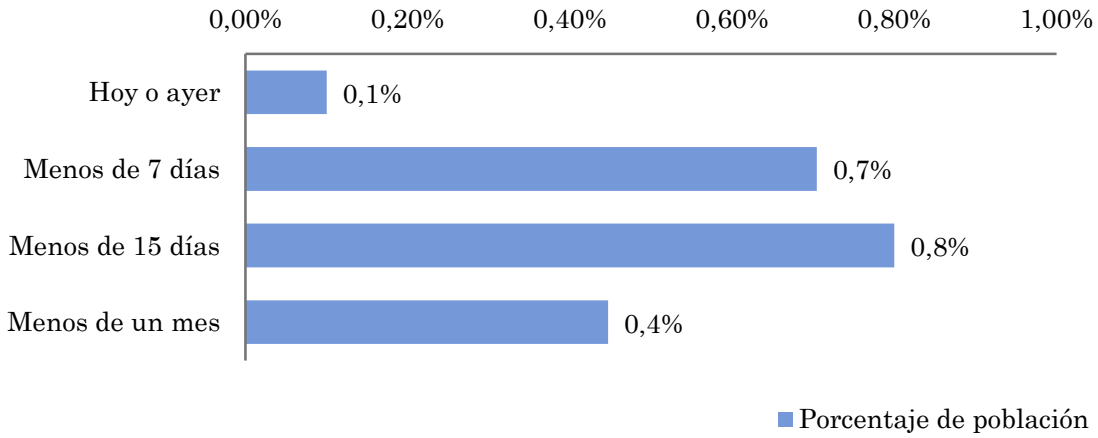
Horas de audiencia diaria
6.489,7

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que vió Play Ocio TV?

Universo: población mayor de 15 años de Comunidad de Madrid

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	0,1%	6.490
Menos de 7 días	0,7%	45.716
Menos de 15 días	0,8%	51.917
Menos de un mes	0,4%	29.003

Esta emisora ha sido seguida por 133125 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
0,10	1,08

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,06%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
3.620

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
10.859,4

Análisis por grupos de sexo y edad

⇨ **Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.**

Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

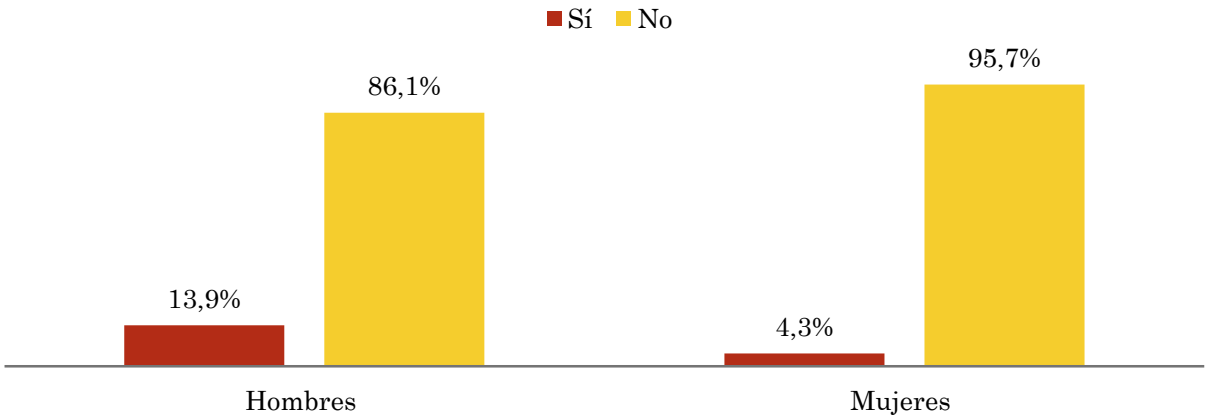
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Play Ocio TV?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

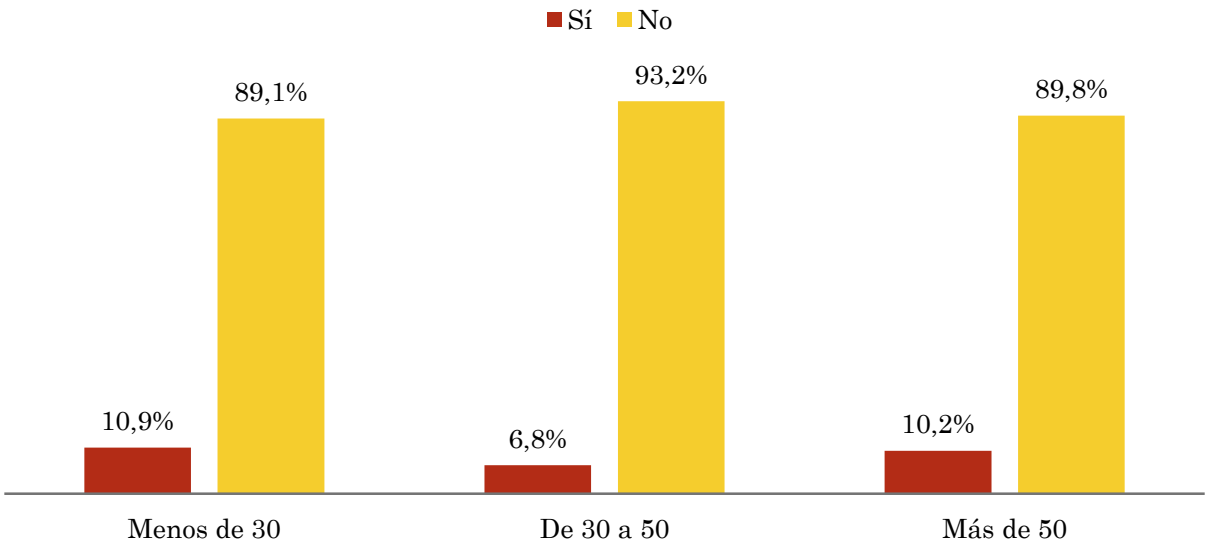
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	13,9%	4,3%
No	86,1%	95,7%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	10,9%	6,8%	10,2%
No	89,1%	93,2%	89,8%

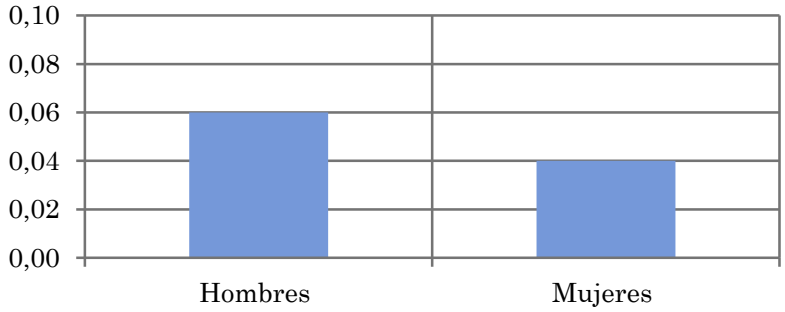


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

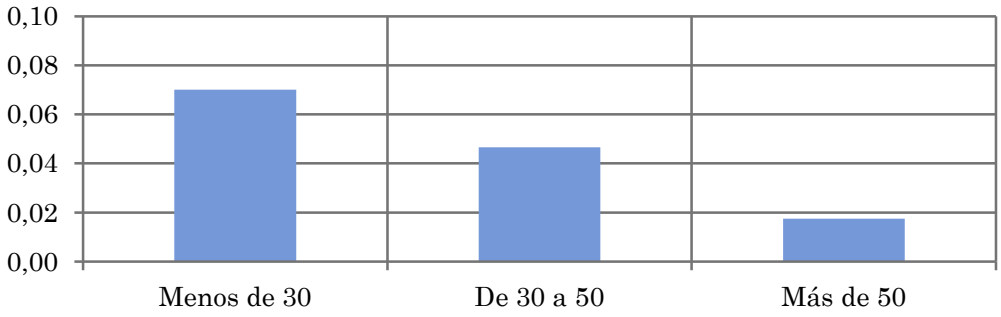
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
0,06	0,04



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
0,07	0,05	0,02

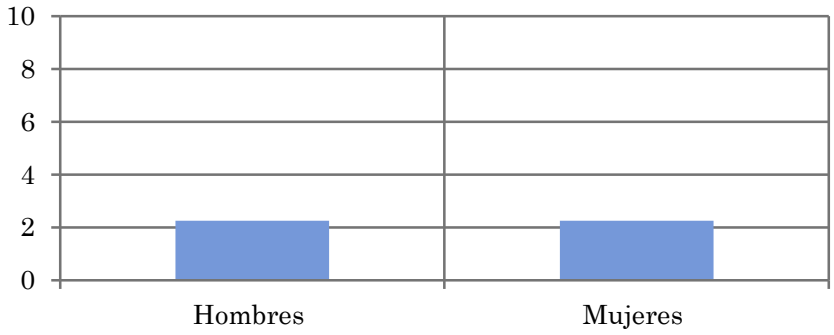


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

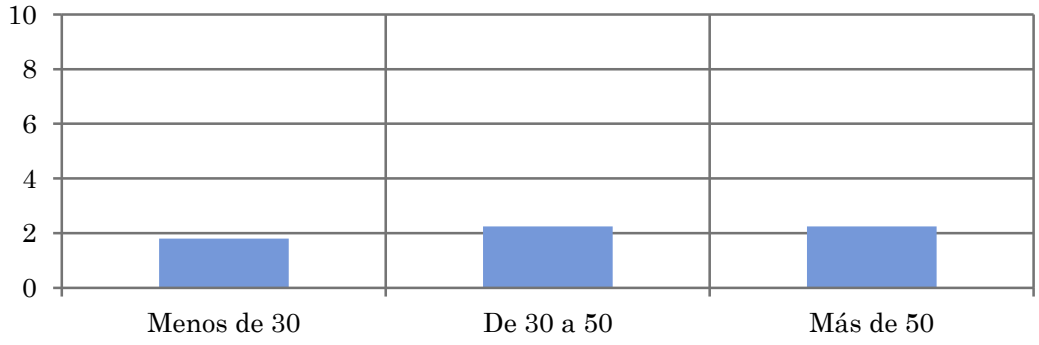
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
2,3	2,3



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
1,8	2,3	2,3



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇨ Distribución de la audiencia durante el día

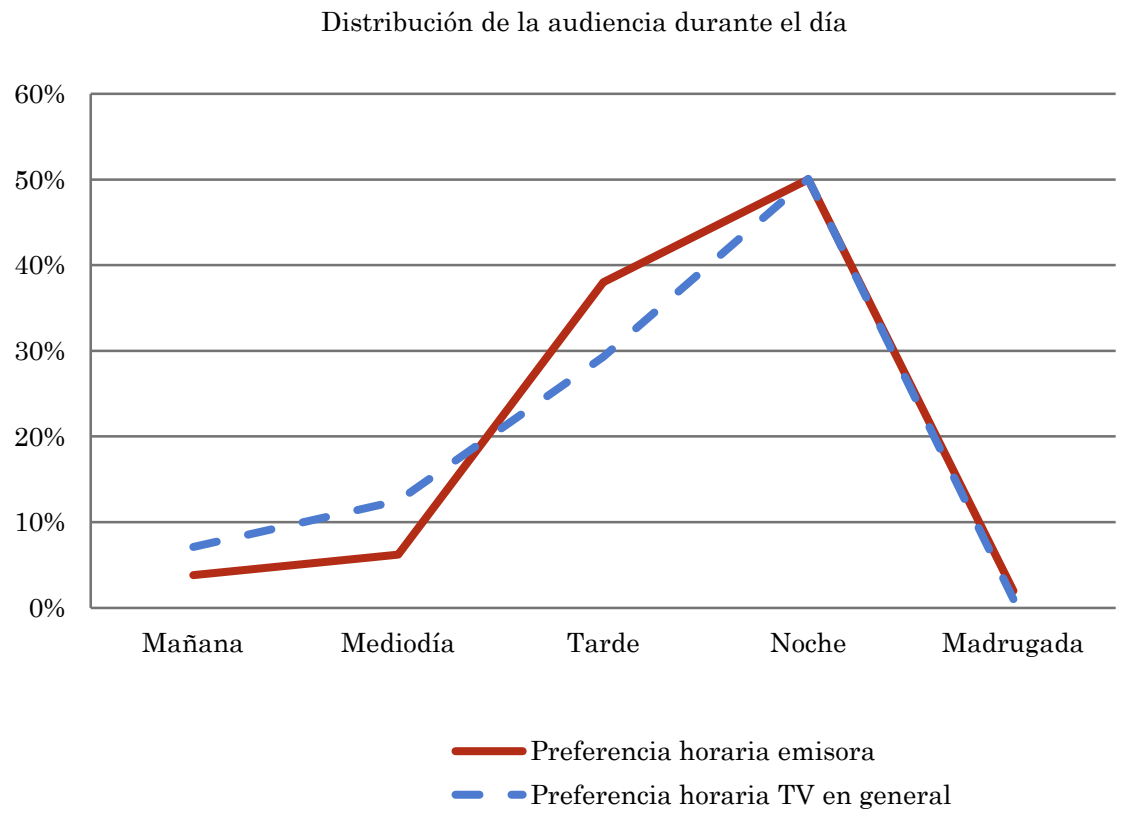
Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Play Ocio TV?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	3,8%	7,1%
Mediodía	6,2%	12,5%
Tarde	38,0%	29,3%
Noche	50,0%	50,1%
Madrugada	2,0%	1,0%



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

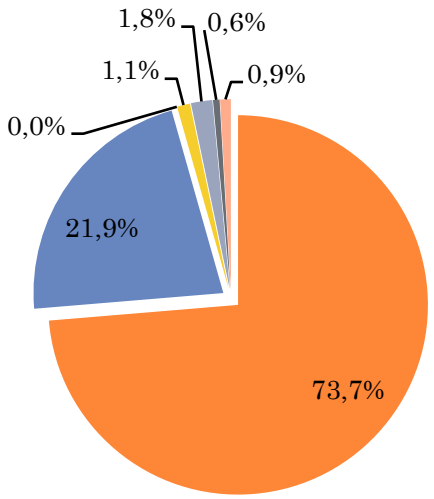
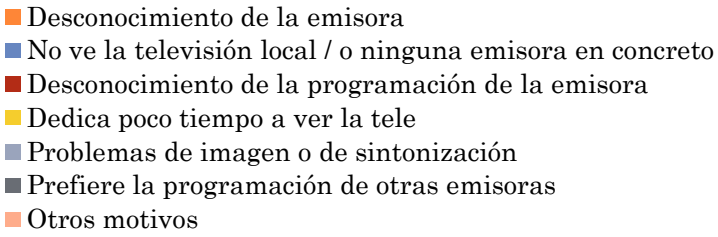
Análisis sobre la población no seguidora

⇨ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	73,7%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	21,9%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,0%
Dedica poco tiempo a ver la tele	1,1%
Problemas de imagen o de sintonización	1,8%
Prefiere la programación de otras emisoras	0,6%
Otros motivos	0,9%