

2013

Mayo



Estudio de audiencia de Calamocha TV



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	3
Síntesis del estudio	4
Análisis cuantitativo área 1	6
Análisis cuantitativo área 2	10
Análisis por sexos y edades	14
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	19
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	22

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de Calamocha y poblaciones al norte de Teruel.
Muestra	364 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 5,19%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Mayo de 2013
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“CALAMOCHA TV”, SEGUIDA POR 5.600 TELESPECTADORES, SUPERA UN 3,6 POR CIENTO DE SHARE EN CALAMOCHA Y SU ENTORNO EN MAYO

En el estudio de mayo de 2013, “Calamocha TV” es una emisora conocida por más del 83 por ciento de la población de su área de audiencia en la provincia de Teruel. Cerca de 5.600 personas la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media de 13 minutos diarios.

En el área de Calamocha, el conjunto de la población dedica a la emisora una media de tiempo de seis minutos al día, con un share superior al 3,6 por ciento en mayo, medio punto más que en el anterior estudio (GRP´s = 422).

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Área de Calamocha

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 8.234

Municipios \Rightarrow

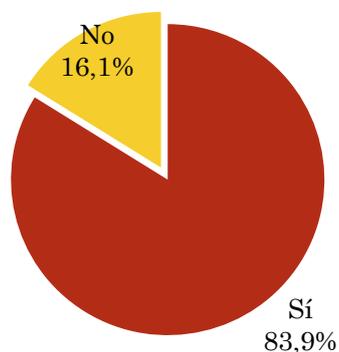
- Torralba de los Sisones
- Tornos
- Castejón de Tornos
- Caminreal
- Torrijo del Campo
- Calamocha
- Báguena
- Burbáguena
- Ferreruela de Huerva
- Bañón
- Barrachina
- Cosa
- Alpeñés
- Torre los Negros
- Torrecilla del Rebollar
- Lagueruela
- Bea
- Fonfría

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Calamocha TV?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Calamocha

Respuesta	Porcentaje
Sí	83,9%
No	16,1%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

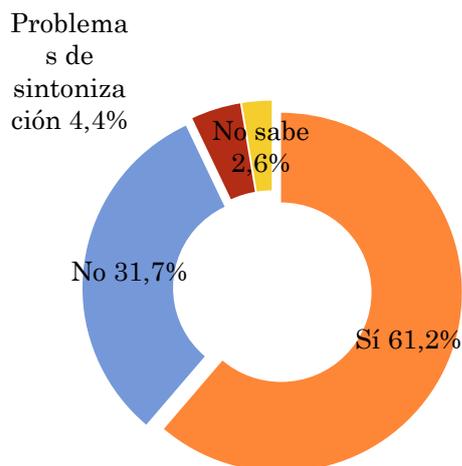


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Calamocha TV en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Calamocha que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	61,2%
No	31,7%
Problemas de sintonización	4,4%
No sabe	2,6%

Porcentaje de sintonización

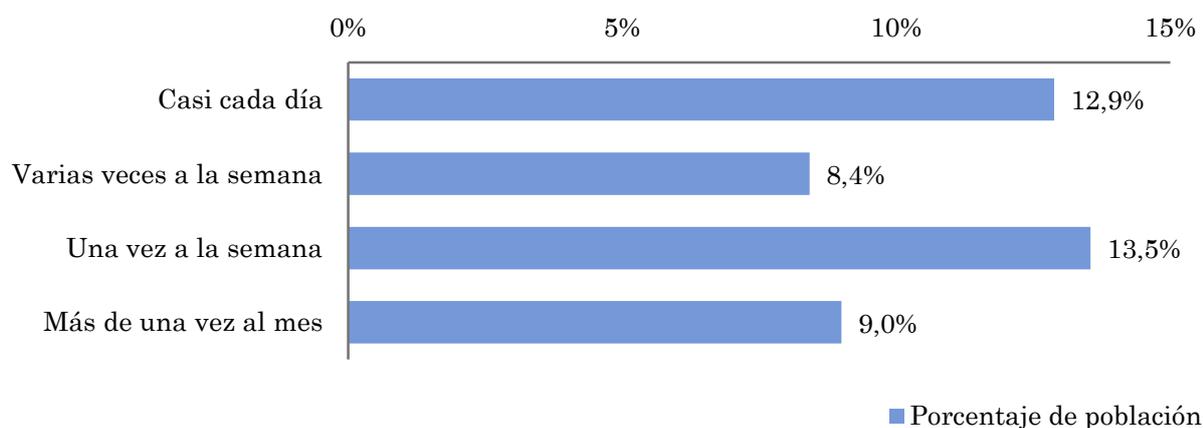


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Calamocha

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	12,9%	1.060
Varias veces a la semana	8,4%	693
Una vez a la semana	13,5%	1.115
Más de una vez al mes	9,0%	741

Esta emisora es seguida habitualmente por 3610 personas del área indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
5,8	12,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,2%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
266

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

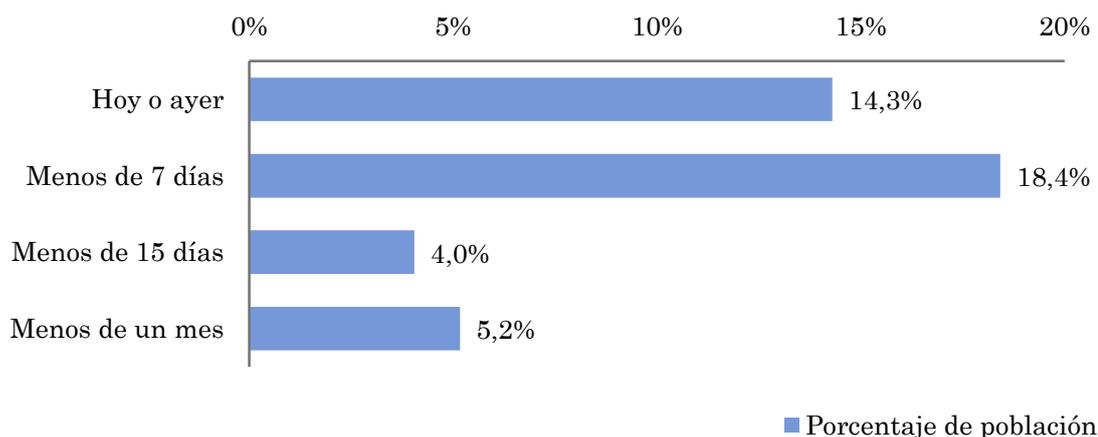
Horas de audiencia diaria
798,8

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Calamocha TV?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Calamocha

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	14,3%	1.177
Menos de 7 días	18,4%	1.517
Menos de 15 días	4,0%	333
Menos de un mes	5,2%	425

Esta emisora ha sido seguida por 3453 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
6,5	10,7

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

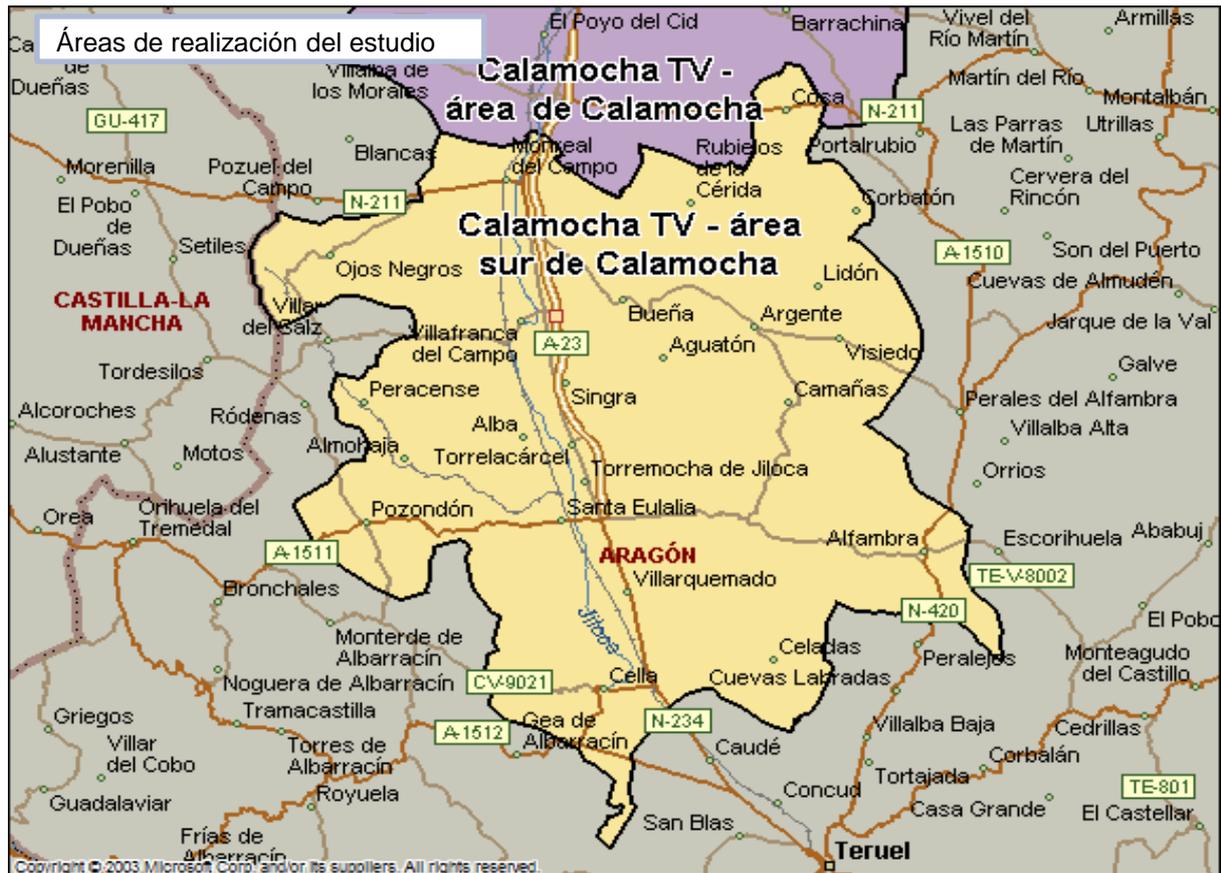
SHARE
3,6%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
298

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
894,6



Municipios al norte de Teruel

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ➡ 11.829

Municipios ➡

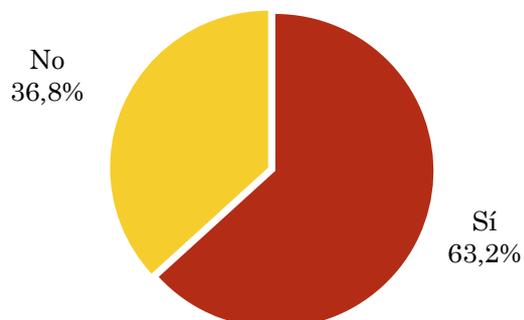
Pozondón	Camañas
Almohaja	Visiedo
Villar del Salz	Lidón
Peracense	Cosa
Ojos Negros	
Santa Eulalia	
Cella	
Villarquemado	
Torremocha de Jiloca	
Alba	
Villafranca del Campo	
Monreal del Campo	
Singra	
Torrelacárcel	
Aguatón	
Bueña	
Celadas	
Alfambra	
Rubielos de la Cériada	
Argente	

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Calamocha TV?

Universo: población mayor de 15 años de Municipios al norte de Teruel

Respuesta	Porcentaje
Sí	63,2%
No	36,8%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

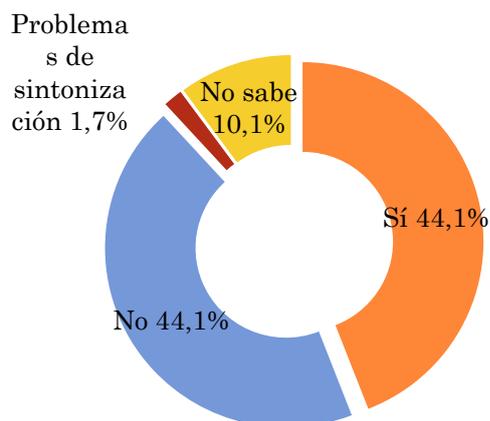


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Calamocha TV en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Municipios al norte de Teruel que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	44,1%
No	44,1%
Problemas de sintonización	1,7%
No sabe	10,1%

Porcentaje de sintonización

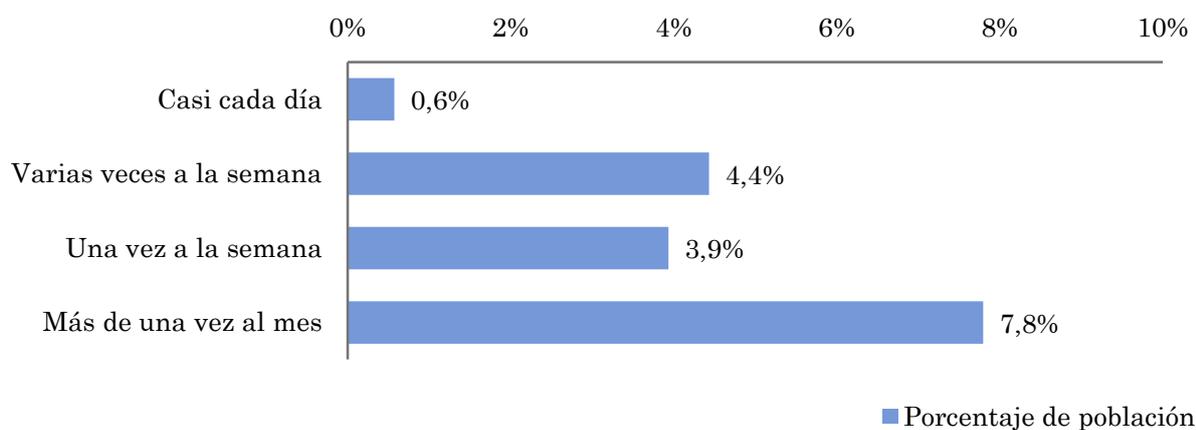


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Municipios al norte de Teruel

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	0,6%	68
Varias veces a la semana	4,4%	525
Una vez a la semana	3,9%	466
Más de una vez al mes	7,8%	922

Esta emisora es seguida por 1980 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,3	4,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,7%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
85

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

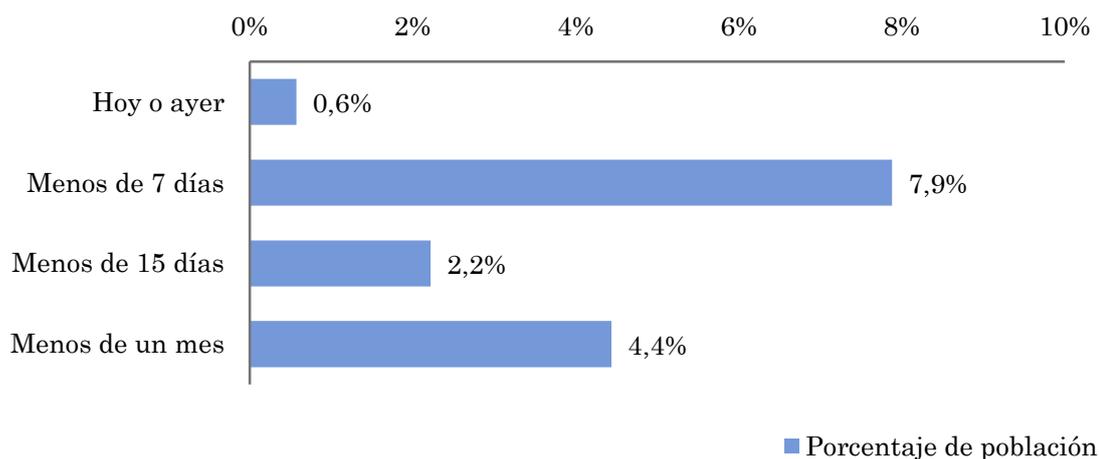
Horas de audiencia diaria
256,0

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Calamocha TV?

Universo: población mayor de 15 años de Municipios al norte de Teruel

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	0,6%	68
Menos de 7 días	7,9%	932
Menos de 15 días	2,2%	262
Menos de un mes	4,4%	525

Esta emisora ha sido seguida por 1787 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,9	6,4

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,0%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
124

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
371,8

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

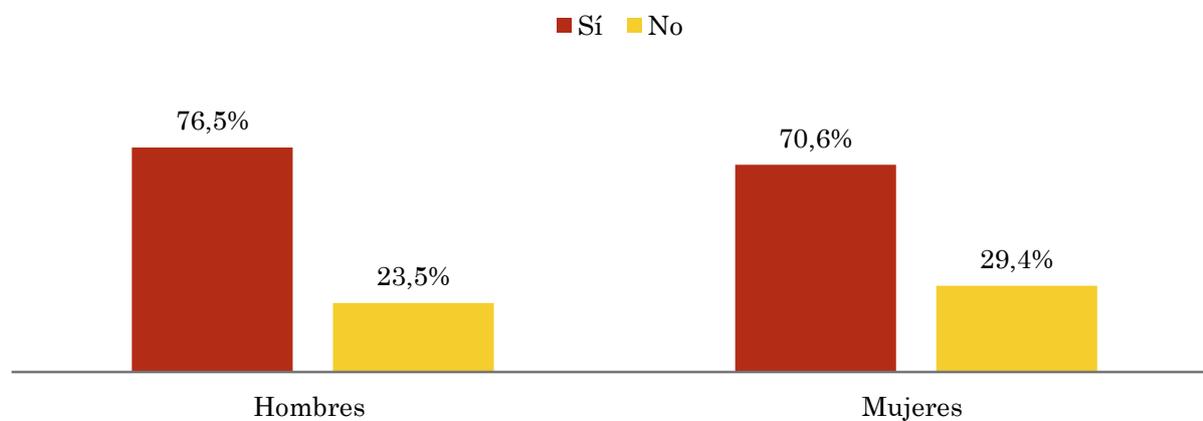
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Calamocha TV?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

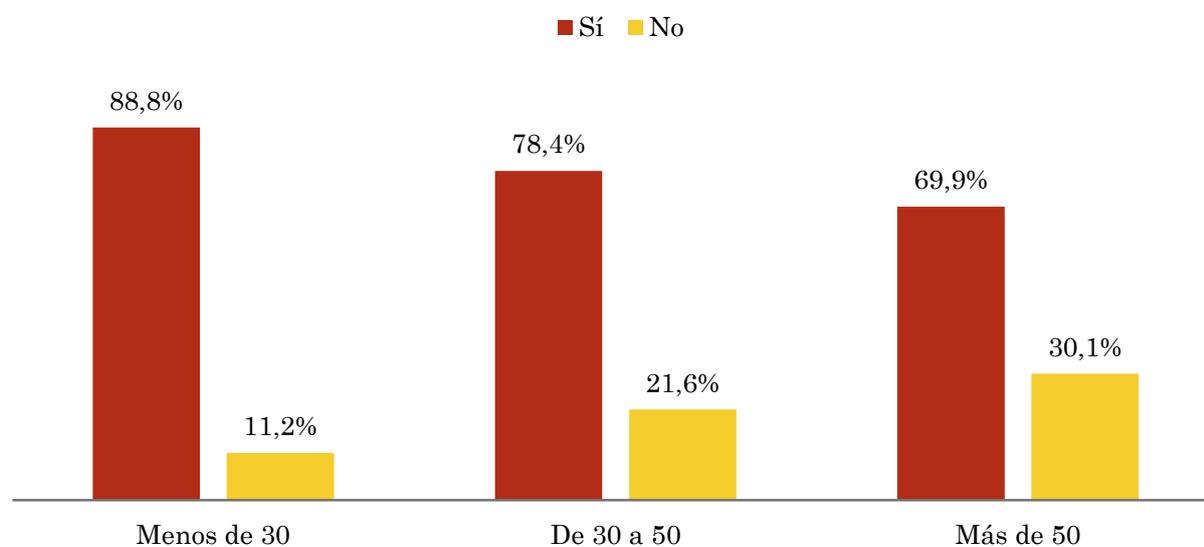
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	76,5%	70,6%
No	23,5%	29,4%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	88,8%	78,4%	69,9%
No	11,2%	21,6%	30,1%

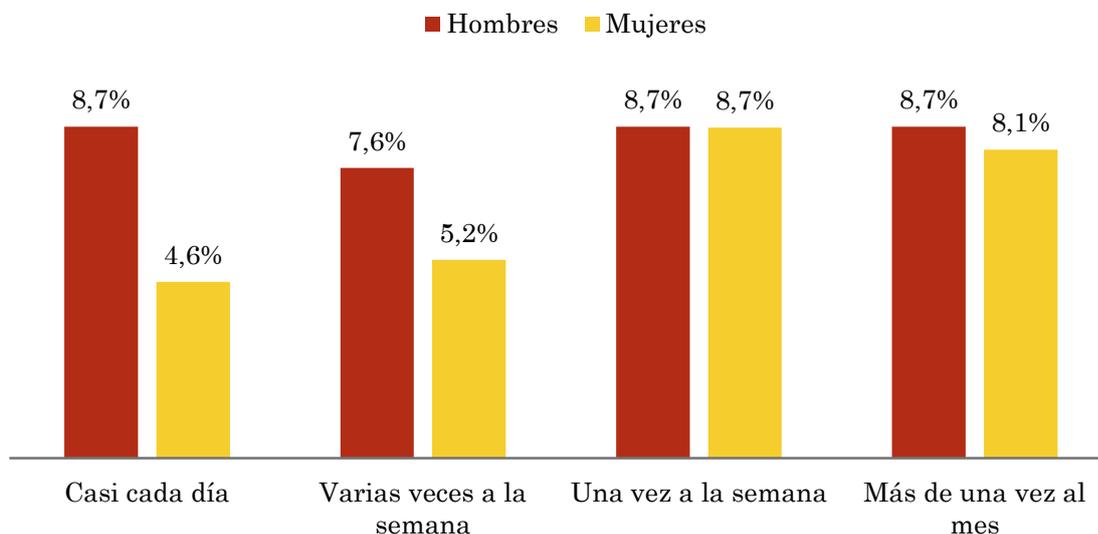


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

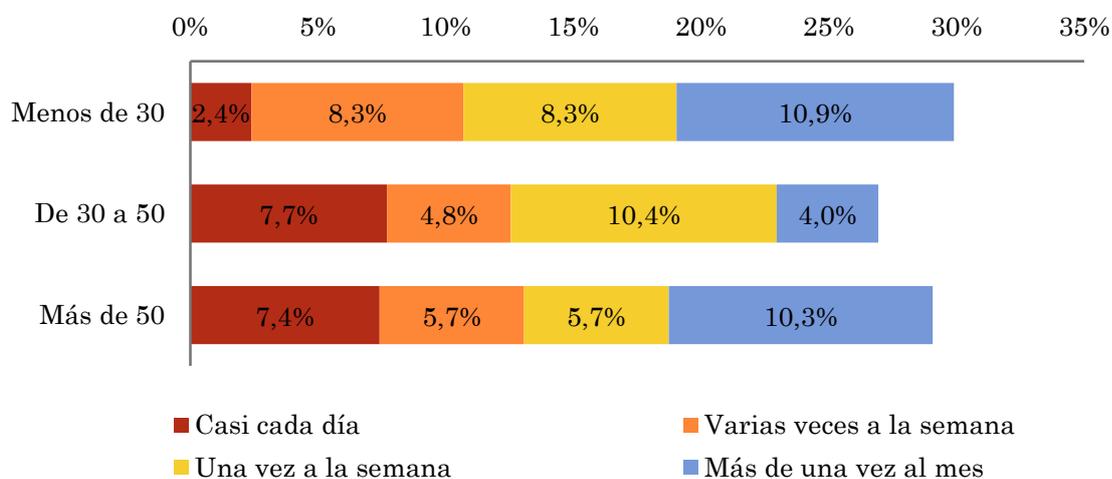
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	8,7%	4,6%
Varias veces a la semana	7,6%	5,2%
Una vez a la semana	8,7%	8,7%
Más de una vez al mes	8,7%	8,1%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	2,4%	7,7%	7,4%
Varias veces a la semana	8,3%	4,8%	5,7%
Una vez a la semana	8,3%	10,4%	5,7%
Más de una vez al mes	10,9%	4,0%	10,3%

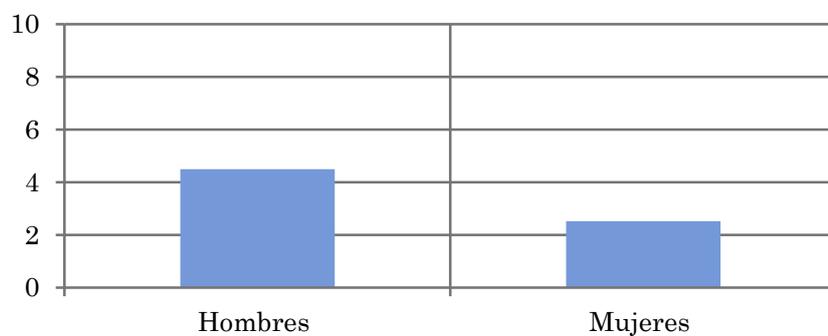


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

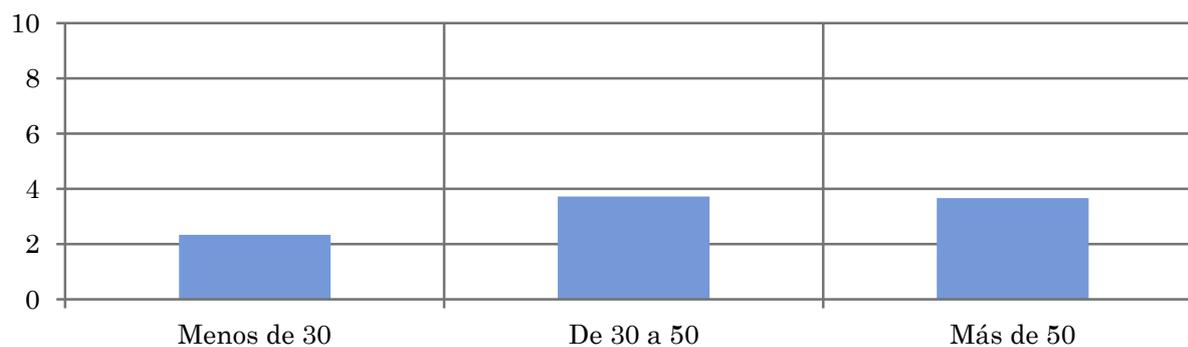
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
4,5	2,5



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
2,3	3,7	3,7

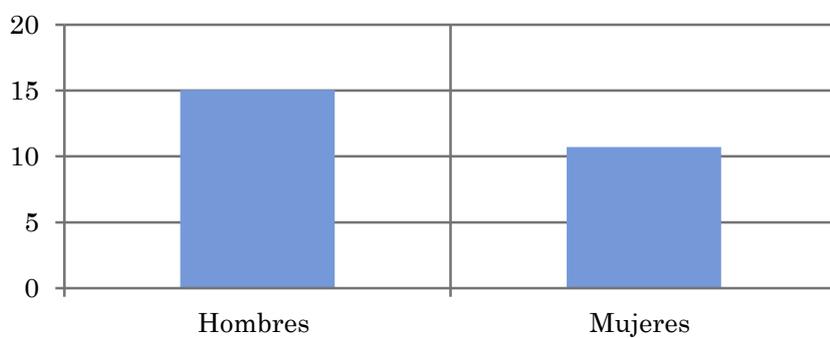


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

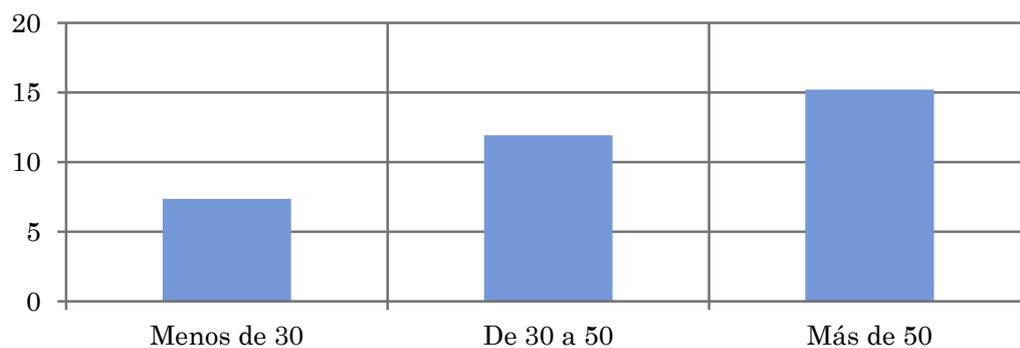
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
15,1	10,7



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
7,4	11,9	15,2



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

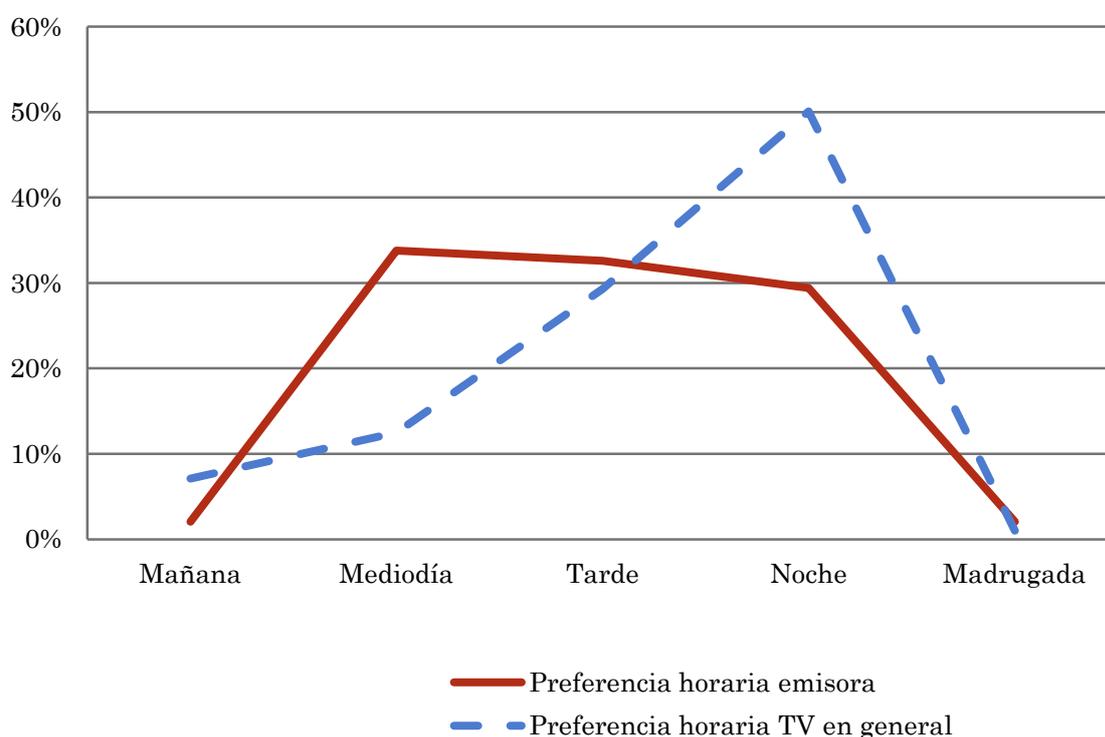
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Calamocha TV?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	2,1%	7,1%
Mediodía	33,8%	12,5%
Tarde	32,6%	29,3%
Noche	29,4%	50,1%
Madrugada	2,1%	1,0%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

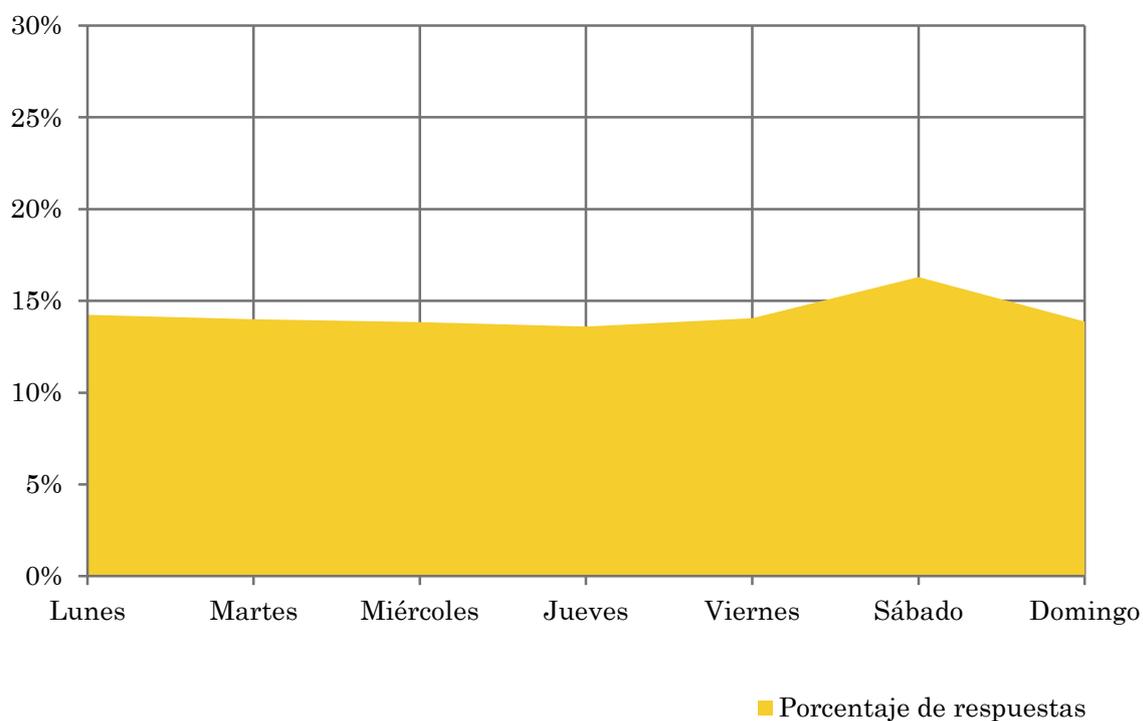
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Calamocha TV?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,2%
Martes	14,0%
Miércoles	13,8%
Jueves	13,6%
Viernes	14,1%
Sábado	16,3%
Domingo	13,9%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Análisis sobre la población no seguidora

⇒ **Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia**

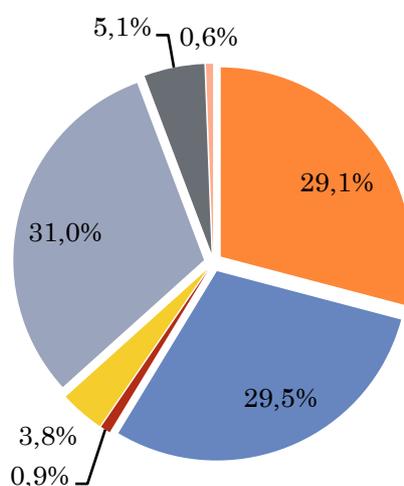
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	29,1%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	29,5%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,9%
Dedica poco tiempo a ver la tele	3,8%
Problemas de imagen o de sintonización	31,0%
Prefiere la programación de otras emisoras	5,1%
Otros motivos	0,6%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos