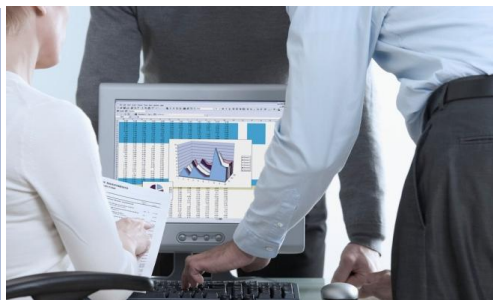




2012

Abril



Estudi d'audiència de Imagina Ràdio



Índex de contingut

⇒ Fitxa tècnica	3
Síntesi de l'estudi	4
Anàlisi quantitatiu de la primera àrea	6
Anàlisi per sexes i edats	10
Anàlisi sobre els habituals (estudi qualitatiu)	15
Anàlisi sobre les causes negatives a la audiència	20

FITXA TÈCNICA

Empresa que realitza l'estudi	Informació Tècnica i Científica S.L. (Infortécnica)
Univers	Població major de 15 anys de les comarques del Baix Ebre i Montsià.
Mostra	394 entrevistes.
Tècnica de mostreig	Mostreig probabilístic, aleatori simple.
Interval de confiança	95,5% (dos sigma)
Marge d'error (Error màxim aplicable sobre conjunt total de la mostra)	+/- 5,03%
Tipus d'entrevista	Telefònica.
Data del sondeig	Abril de 2012
Dades d'Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Mes informació en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Pot verificar l'autenticitat de les dades de l'estudi a la web www.audiencia.org o contactant amb Infortécnica.

SÍNTESI DE L'ESTUDI

“Imagina Ràdio”, més de 20.000 persones l’escolten a les comarques del Baix Ebre i el Montsià.

“Imagina Ràdio” és coneguda per mes d’un 40 per cent de la població de la seva àrea d’audiència i altres municipis de la comarca, és a dir, per gran part de les persones que escolten la radio sovint.

Més de 20.000 persones la segueixen de forma habitual al Baix Ebre i el Montsià, dedicant a l'emissora una mitjana de prop d'una hora al dia. El temps de seguiment al conjunt de l'àrea de difusió és de gairebé nou minuts diaris, període que equival a una quota superior al set per cent del conjunt total de les emissores (share de l'emissora). El GRP's global sobrepassa els 5.000 oients.

L'emissora és seguida per ambdós sexes i per tots els grups d'edat.

Anàlisi quantitatiu de l'audiència de l'emissora per àrees

⇒ Grau de coneixement de la població respecte el nom de l'emissora.

Percentatge de sintonització.

Freqüència de seguiment general de l'emissora.

Freqüència de seguiment durant l'últim mes.

Nombre d'oients que segueixen l'emissora habitualment.

Nombre d'oients que han escoltat l'emissora durant l'últim mes.

Temps de dedicació diària a l'emissora.

Temps de dedicació durant l'últim mes.

SHARE, GRP y total d'hores d'audiència diària (dades generals).

SHARE, GRP y total d'hores d'audiència diària (dades de l'últim mes).



Àrea de Tortosa, Amposta i l'entorn

Anàlisi quantitatiu

Població total dels municipis de la mostra



98.150

Municipis



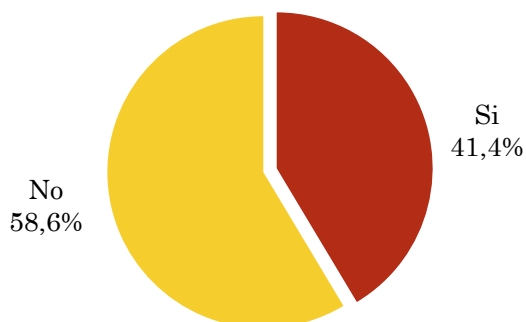
Mas de Barberans
Santa Bàrbara
Masdenverge
L'Aldea
Amposta
Sant Jaume d'Enveja
Deltebre
Roquetes
Aldover
Xerta
Tortosa
Camarles
L'Ampolla

Pregunta - ¿Coneix l'emissora Imagina Ràdio?

Univers: població major de 15 anys de Àrea de Tortosa, Amposta i l'entorn

Resposta	Percentatge
Si	41,4%
No	58,6%

Grau de coneixement de la població respecte el nom de l'emissora

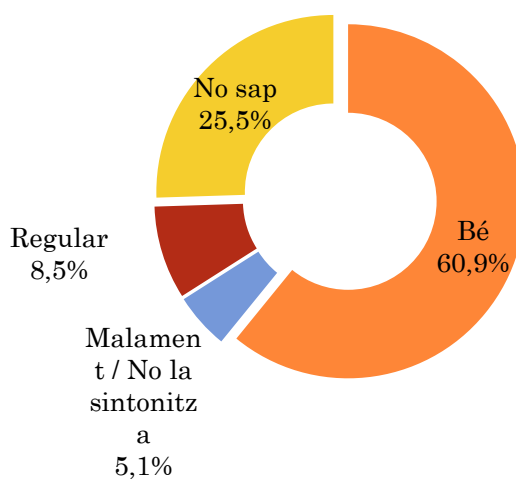


Pregunta - En quant a la recepció del senyal Imagina Ràdio es rep bé, regular o malament?

Univers: població de Àrea de Tortosa, Amposta i l'entorn que coneix l'emissora

Resposta	Percentatge
Bé	60,9%
Malament / No la sintonitza	5,1%
Regular	8,5%
No sap	25,5%

Qualitat de recepció

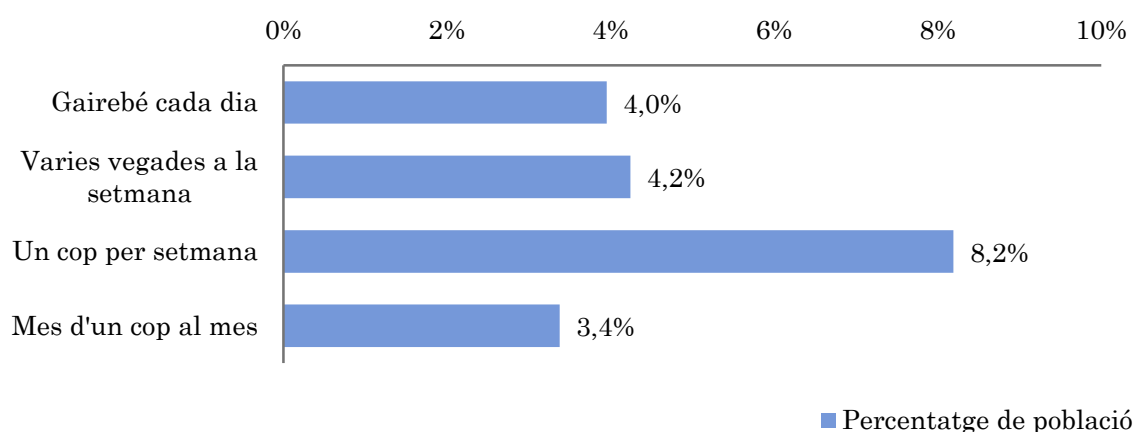


Pregunta - Amb quina freqüència segueix l'emissora?

Univers: població major de 15 anys de: Àrea de Tortosa, Amposta i l'entorn

Resposta	Percentatge de població	Persones
Gairebé cada dia	4,0%	3.880
Varies vegades a la setmana	4,2%	4.162
Un cop per setmana	8,2%	8.042
Mes d'un cop al mes	3,4%	3.315

Aquesta emissora es escoltada habitualment per 19398 persones de l'àrea indicada.



Indicadors d'audiència de l'emissora a l'àrea específica

Minuts / dia: Mitjana de minuts diaris que dedica la població de l'àrea en qüestió a l'emissora.

Desviació típica (σ): o desviació estàndard és una mesura de dispersió dels valors sobre la mitjana.

Minuts / dia	Desviació típica (σ)
7,5	18,1

SHARE: quota d'audiència, expressada en percentatge, respecte la resta d'emissores.

SHARE
7,1%

Quota d'oients (GRP's): quota de audiència, expressada en nombre de persones, respecte la resta d'emissores.

Quota d'oients (GRP's)
4.627

Hores d'audiència diària: total de hores de seguiment que hi dedica el conjunt de la població.

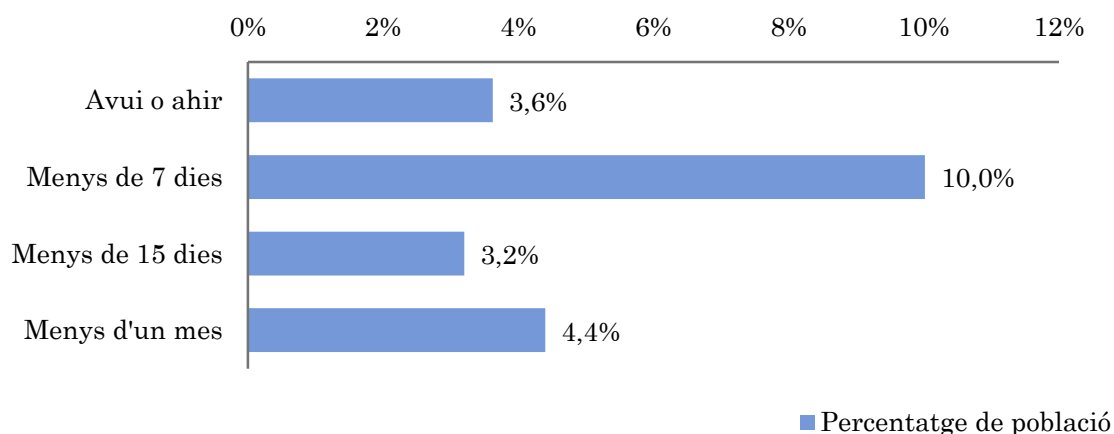
Hores d'audiència diària
12.268,8

Pregunta - Aproximadament, quan va ser l'últim cop que va escoltar Imagina Ràdio?

Univers: població major de 15 anys de: Àrea de Tortosa, Amposta i l'entorn

Resposta	Percentatge de població	Persones
Avui o ahir	3,6%	3.553
Menys de 7 dies	10,0%	9.830
Menys de 15 dies	3,2%	3.141
Menys d'un mes	4,4%	4.319

Aquesta emissora ha estat escoltada per 20843 persones de l'àrea indicada durant l'últim mes.



Indicadors d'audiència de l'emissora a l'àrea específica durant l'últim mes

Minuts / dia: Mitjana de minuts diaris que dedica la població de l'àrea en qüestió a l'emissora.

Desviació típica (σ): o desviació estàndard és una mesura de dispersió dels valors sobre la mitjana.

Minuts / dia	Desviació típica (σ)
8,2	16,1

SHARE: quota d'audiència, expressada en percentatge, respecte la resta d'emissores.

SHARE
7,8%

Quota d'oients (GRP's): quota de audiència, expressada en nombre de persones, respecte la resta d'emissores.

Quota d'oients (GRPs)
5.059

Hores d'audiència diària: total de hores de seguiment que hi dedica el conjunt de la població.

Hores d'audiència diària
13.413,8

Anàlisi per grups de sexe i d'edat



Coneixement del nom de l'emissora per sexes i edats.

Freqüència de seguiment per sexes i edats.

Temps de dedicació diari per sexes i edats.

Temps de dedicació diari dels seus telespectadors per sexes i edats.

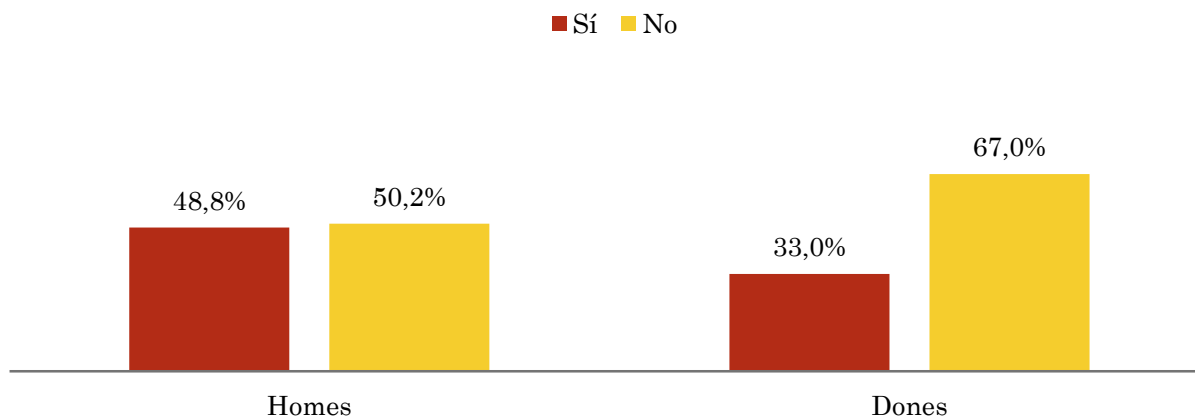
Les dades que es presenten en el següent apartat estan basats en el conjunt de la mostra i poden no ser proporcionals a la població de cadascuna de les àrees.

Pregunta - Coneix l'emissora de ràdio Imagina Ràdio?

Univers: població major de 15 anys de tota l'àrea de la mostra.

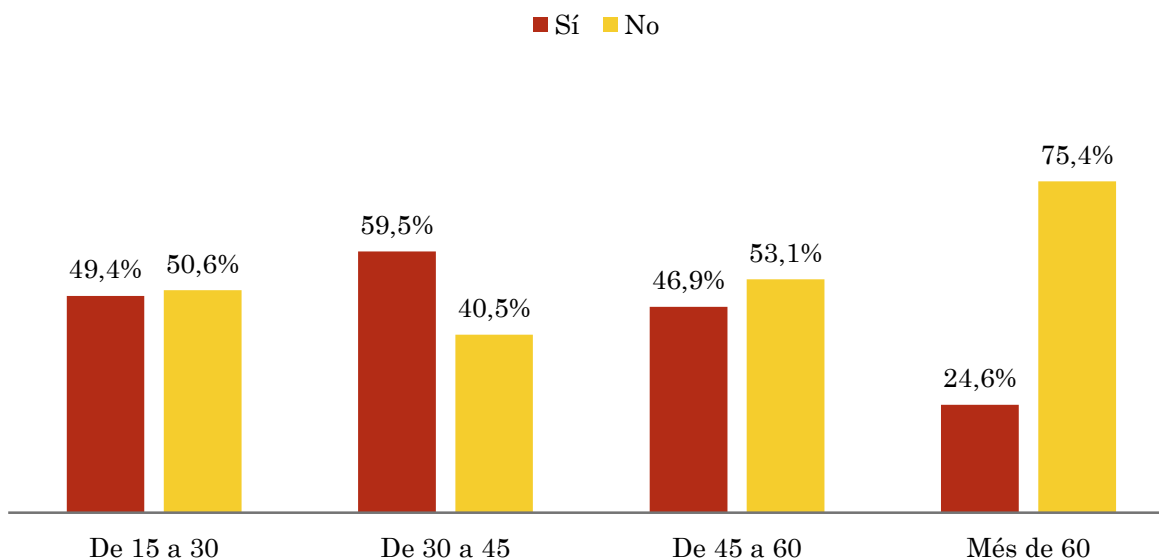
Anàlisi comparatiu per grups de sexe

Resposta	Homes	Dones
Sí	48,8%	33,0%
No	50,2%	67,0%



Anàlisi comparatiu per grups d'edat

Rsposta	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Més de 60
Sí	49,4%	59,5%	46,9%	24,6%
No	50,6%	40,5%	53,1%	75,4%

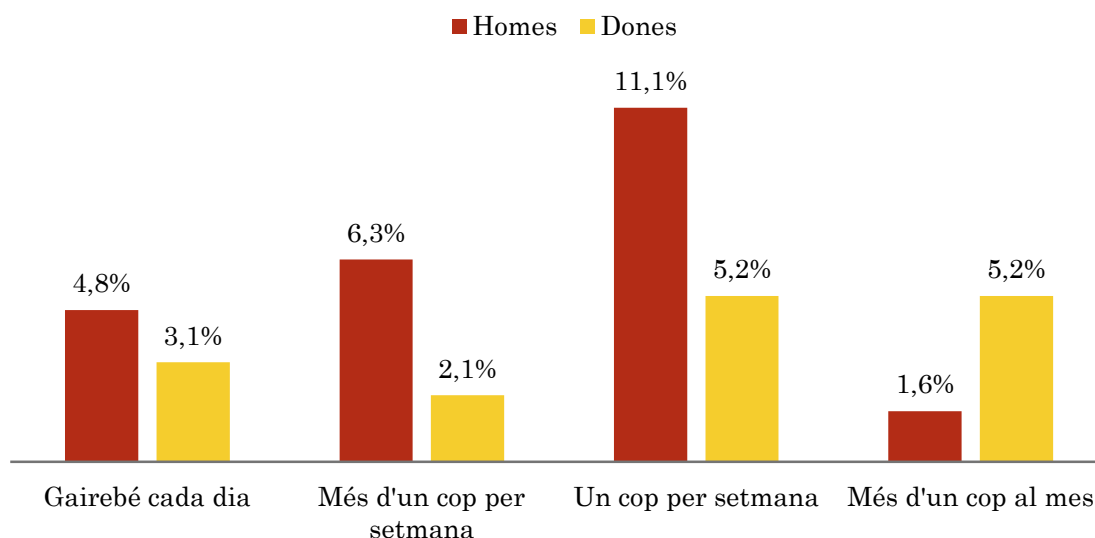


Pregunta - Amb quina freqüència segueix aquesta emissora?

Univers: població major de 15 anys de tota l'àrea de la mostra.

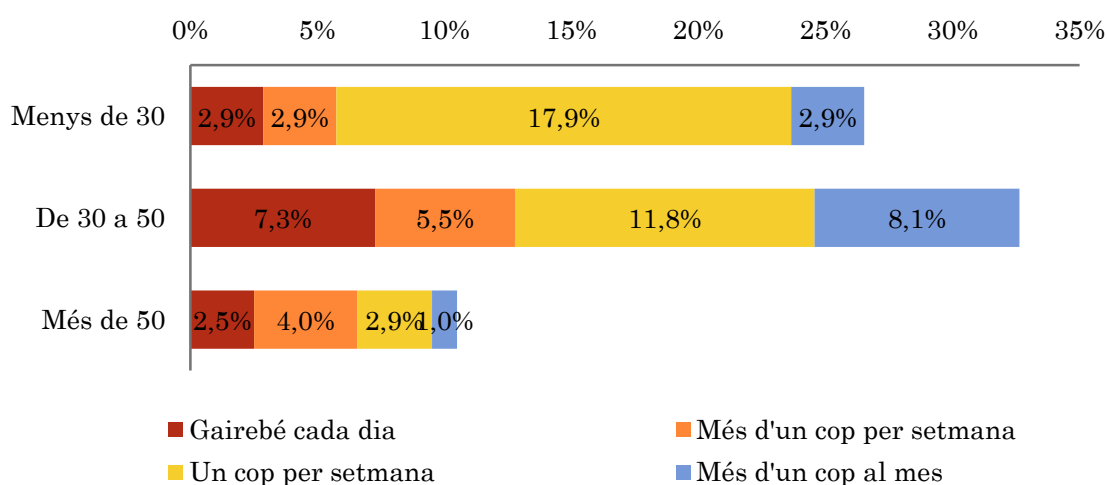
Anàlisi comparatiu per grups de sexe

Resposta	Homes	Dones
Gairebé cada dia	4,8%	3,1%
Més d'un cop per setmana	6,3%	2,1%
Un cop per setmana	11,1%	5,2%
Més d'un cop al mes	1,6%	5,2%



Anàlisi comparatiu per grups d'edat

Resposta	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Gairebé cada dia	2,9%	7,3%	2,5%
Més d'un cop per setmana	2,9%	5,5%	4,0%
Un cop per setmana	17,9%	11,8%	2,9%
Més d'un cop al mes	2,9%	8,1%	1,0%

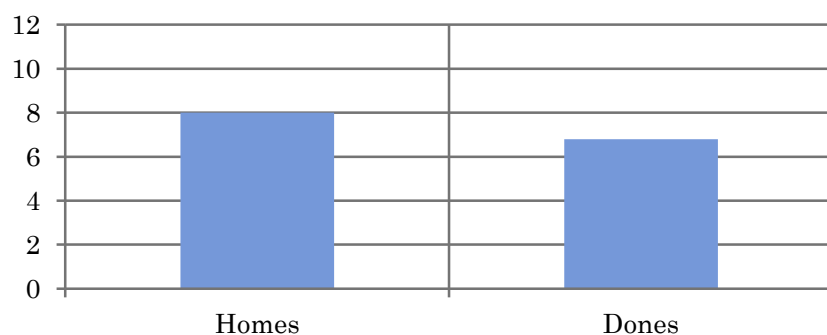


Mitjana de temps de dedicació diària a l'emissora (minuts / dia)

Univers: població major de 15 anys de tota l'àrea de la mostra.

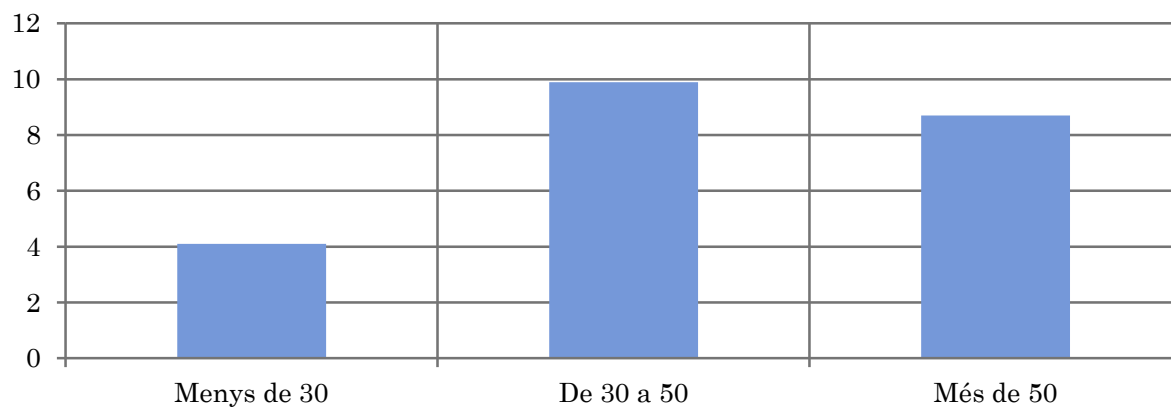
Anàlisi comparatiu per grups de sexe

Homes	Dones
8,0	6,8



Anàlisi comparatiu per grups d'edat

Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
4,1	9,9	8,7

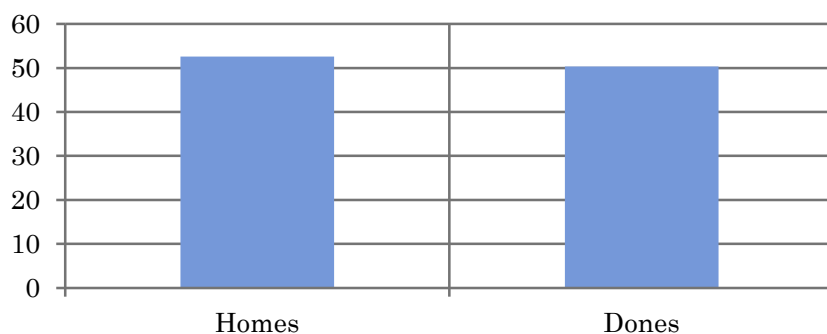


Mitjana de temps de dedicació diària a l'emissora dels seus oients (minuts / dia)

Univers: seguidors habituals de l'emissora.

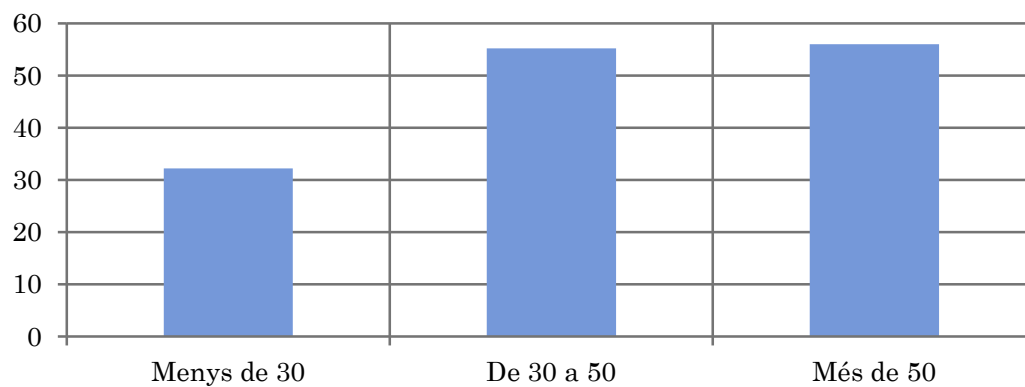
Anàlisi comparatiu per grups de sexe

Homes	Dones
52,6	50,3



Anàlisi comparatiu per grups d'edat

Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
32,2	55,2	56,0



Anàlisi dels seguidors habituals de l'emissora



Distribució de l'audiència durant el dia.

Coneixement i valoració de la programació.

Valoració de la publicitat

Seguiment de la ràdio per Internet

Es consideren oients o seguidors habituals els qui dediquen una mitjana de més d'un minut al dia a l'emissora.

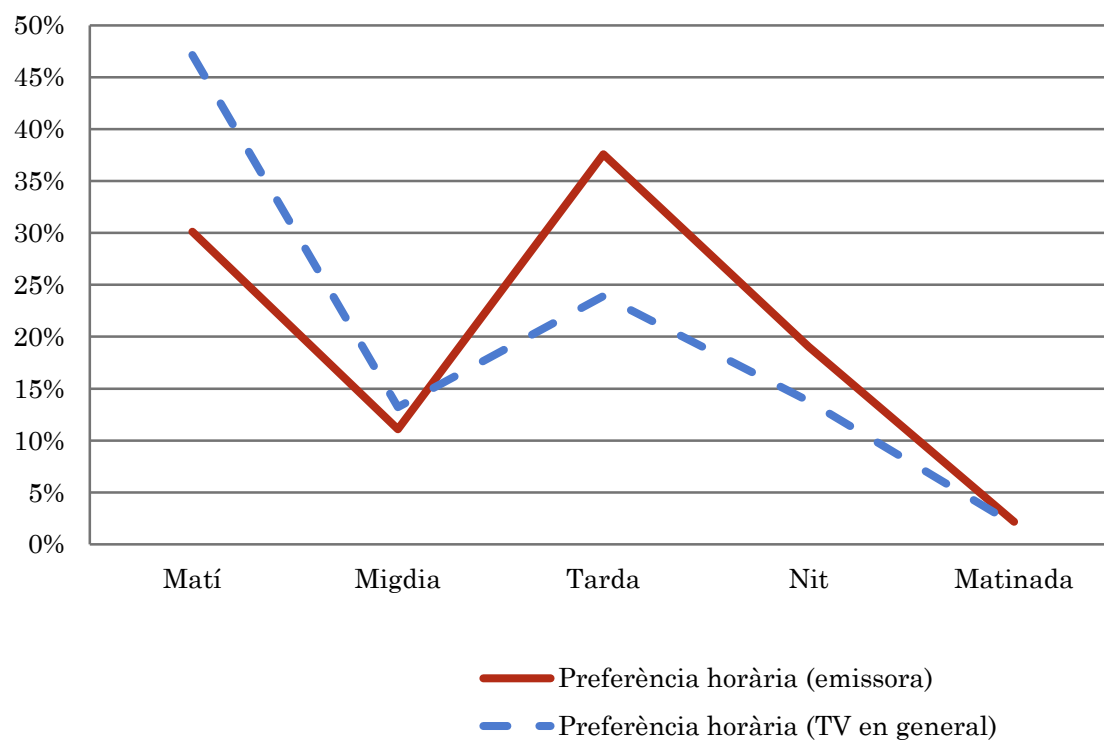
Pregunta - A quines hores escolta normalment Imagina Ràdio?

Univers: oients habituals de l'emissora.

Anàlisi general

Resposta	Preferència horària (emissora)	Preferència horària (TV en general)
Matí	30,1%	47,1%
Migdia	11,1%	13,2%
Tarda	37,6%	23,9%
Nit	19,0%	13,8%
Matinada	2,2%	1,9%

Distribució de l'audiència durant el dia



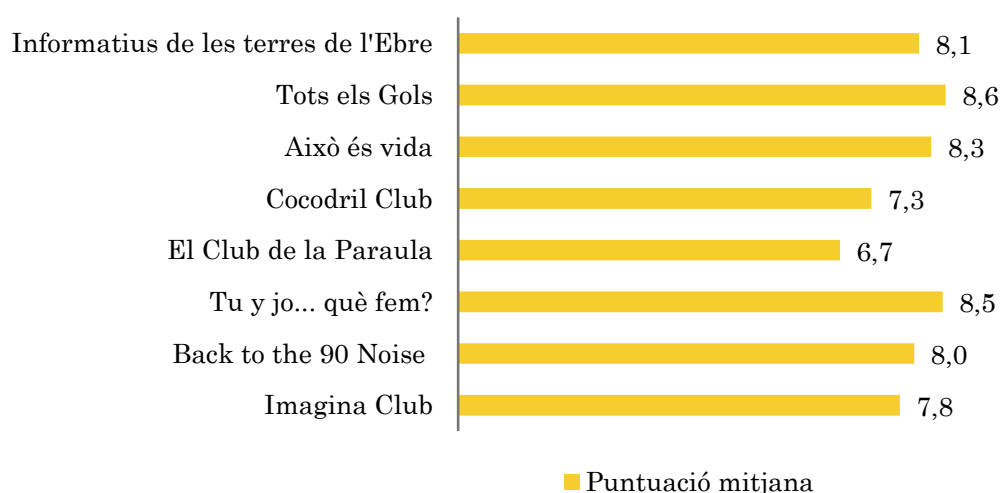
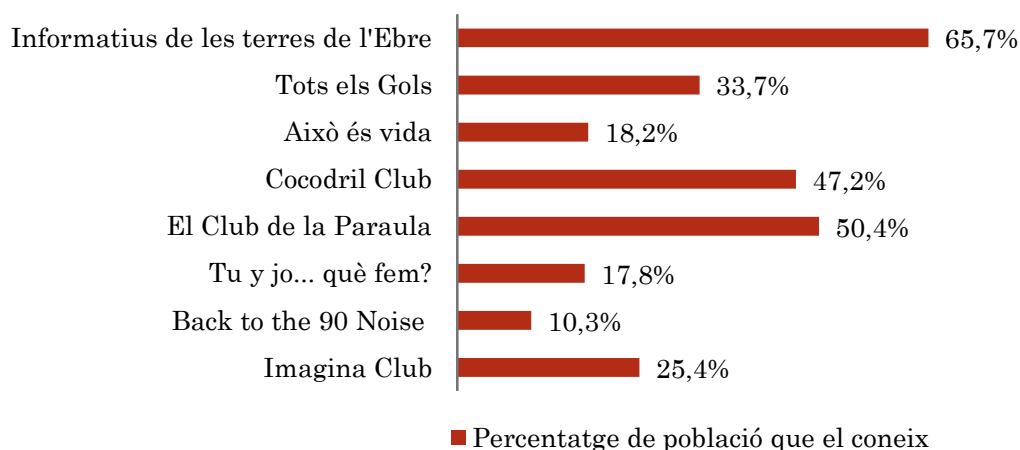
Aquests resultats són representatius de l'horari més comú de sintonització de l'emissora. El que no significa que no es segueixi fora del horari més habitual.

Pregunta - A continuació li anomenaré un llistat de programes y vostè m'ha de dir si els coneix i quina puntuació del 1 al 10 els hi otorga segons li agradin mes o menys

Univers: oients habituals de l'emissora.

Anàlisi general

Respostes	Percentatge de població que el coneix	Puntuació mitjana
Informatius de les terres de l'Ebre	65,7%	8,1
Tots els Gols	33,7%	8,6
Això és vida	18,2%	8,3
Cocodril Club	47,2%	7,3
El Club de la Paraula	50,4%	6,7
Tu y jo... què fem?	17,8%	8,5
Back to the 90 Noise	10,3%	8,0
Imagina Club	25,4%	7,8



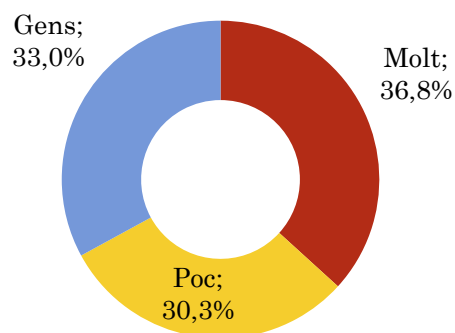
Cal considerar que els programes menys coneguts poden obtenir puntuacions més extremes. Per contra els mes coneguts tendeixen a una mitjana moderada.

Pregunta - Com valora la publicitat d'Imagina?

Univers: oients habituals de l'emissora.

Resposta	Percentatge
Molt	36,8%
Poc	30,3%
Gens	33,0%

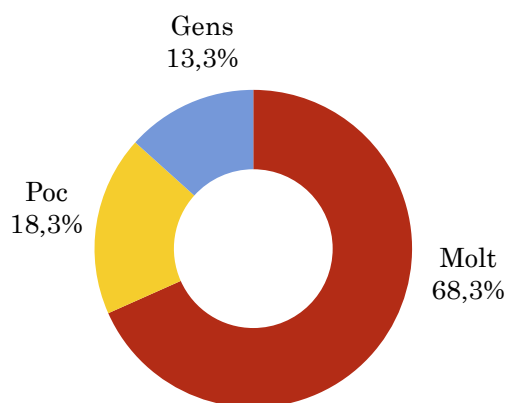
Valoració de la publicitat



Pregunta - Com valora la publicitat d'Imagina Ràdio? ...Tenen qualitat i creativitat els anuncis de l'emissora?

Univers: oients habituals de l'emissora.

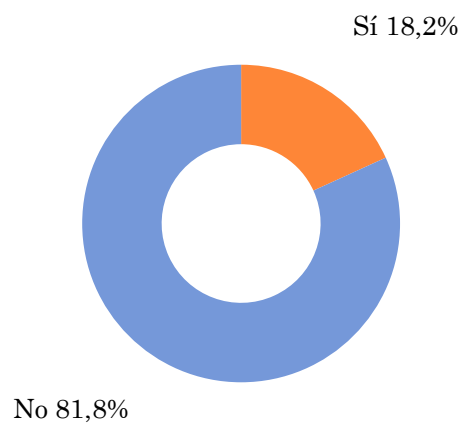
Resposta	Percentatge
Molt	68,3%
Poc	18,3%
Gens	13,3%



Pregunta - Escolta Imagina ràdio per Internet?

Univers: oients habituals de l'emissora.

Resposta	Percentatge
Sí	18,2%
No	81,8%



Anàlisi sobre la població no seguidora

⇒ Anàlisi de les causes o factors adversos a l'audiència

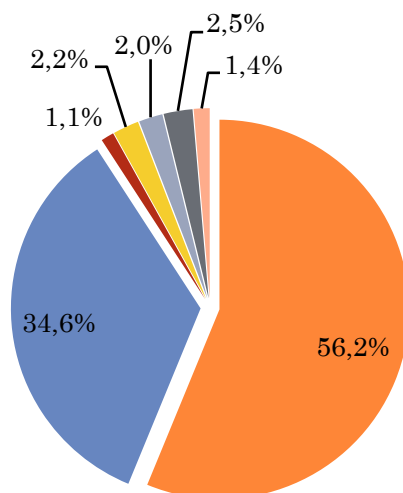
Es consideren no seguidors els qui dediquen una mitjana de menys d'un minut al día a l'emissora.

Principals motius per els quals no es segueix l'emissora

Univers: població general de tota l'àrea de l'enquesta que veu l'emissora menys d'un minut al dia de mitjana.

Anàlisi general

Resposta	Percentatge
Desconeixement de l'emissora	56,2%
No escolta la ràdio / o cap emissora en concret	34,6%
Desconeixement de la programació de l'emissora	1,1%
Dedica poc temps a escoltar la ràdio	2,2%
Problemes de recepció del senyal	2,0%
Prefereix la programació d'altres emissores	2,5%
Altres motius	1,4%



- Desconeixement de l'emissora
- No escolta la ràdio / o cap emissora en concret
- Desconeixement de la programació de l'emissora
- Dedica poc temps a escoltar la ràdio
- Problemes de recepció del senyal
- Prefereix la programació d'altres emissores
- Altres motius