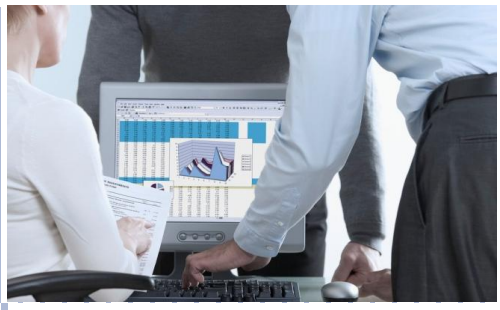
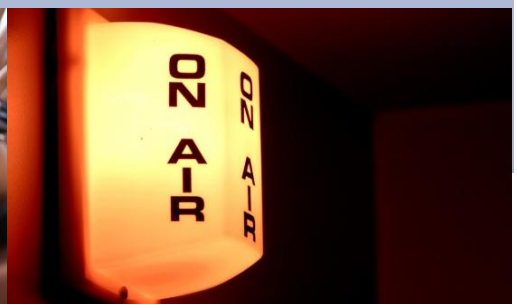


2012

Febrero

Estudio de audiencia de Canal 28 TV



INFORTÉCNICA

INFORTÉCNICA

Índice de contenido

⇨ Ficha técnica 3

Síntesis del estudio 4

Análisis cuantitativo área 1 6

Análisis por sexos y edades 10

Análisis sobre los habituales (cualitativo) 15

Análisis sobre las causas adversas a la audiencia 18

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años del área metropolitana de Almería.
Muestra	390 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 5,06%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Febrero de 2012
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“CANAL 28 TV”, SEGUIDA POR 58.000 TELESPECTADORES DE FORMA HABITUAL EN ALMERIA Y SU COMARCA

En el estudio realizado en febrero de 2012 en el área de Almería y su comarca, “Canal 28 TV” es conocida por un amplia mayoría de la población, un 73 por ciento. Se encuentra sintonizada en más de la mitad de los televisores. Cerca de 58.000 personas la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora cerca de 10 minutos al día.

El tiempo medio de audiencia sobre el total de la población es de más de dos minutos diarios, con un share del 1,4 por ciento en el último mes y una cuota de telespectadores próxima a 3.400 personas en febrero.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇨ **Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.**

Porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento general de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).

Área metropolitana de Almería

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ⇒ 247.871

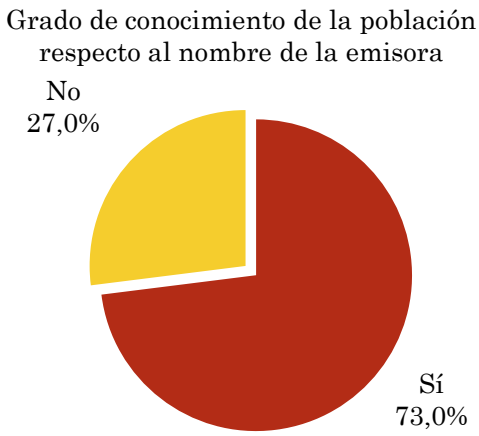
Municipios ⇒

- Huércal de Almería
- Benahadux
- Gádor
- Santa Fe de Mondújar
- Almería
- Viator
- Níjar
- Rioja
- Pechina

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Canal 28 TV?

Universo: población mayor de 15 años de Área metropolitana de Almería

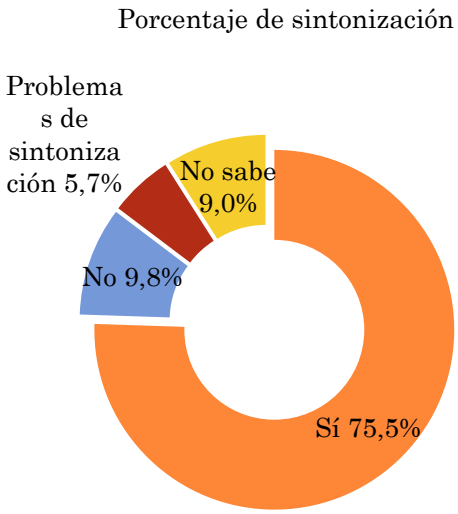
Respuesta	Porcentaje
Sí	73,0%
No	27,0%



Pregunta - ¿Tiene sintonizada Canal 28 TV en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Área metropolitana de Almería que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	75,5%
No	9,8%
Problemas de sintonización	5,7%
No sabe	9,0%

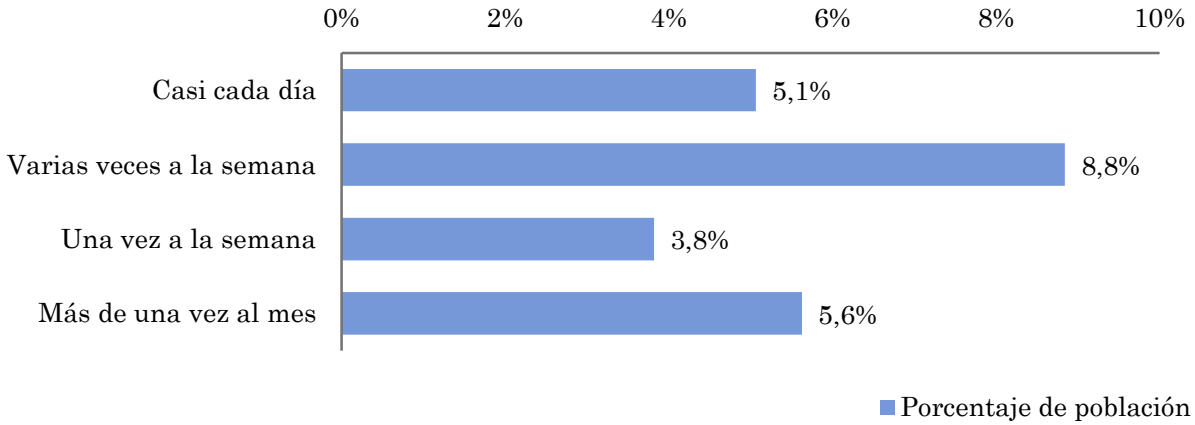


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Área metropolitana de Almería

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	5,1%	12.553
Varias veces a la semana	8,8%	21.917
Una vez a la semana	3,8%	9.465
Más de una vez al mes	5,6%	13.945

Esta emisora es seguida habitualmente por 57880 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
2,1	6,0

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,1%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
2.833

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

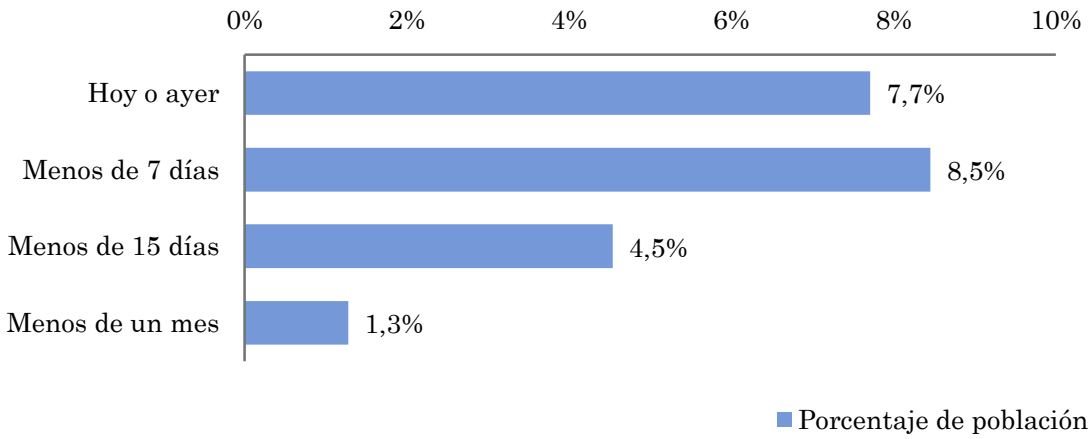
Horas de audiencia diaria
8.498,1

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que vió Canal 28 TV?

Universo: población mayor de 15 años de Área metropolitana de Almería

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	7,7%	19.111
Menos de 7 días	8,5%	20.955
Menos de 15 días	4,5%	11.243
Menos de un mes	1,3%	3.168

Esta emisora ha sido seguida por 54476 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
2,4	5,9

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,4%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
3.373

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
10.117,7

Análisis por grupos de sexo y edad

⇨ **Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.**

Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

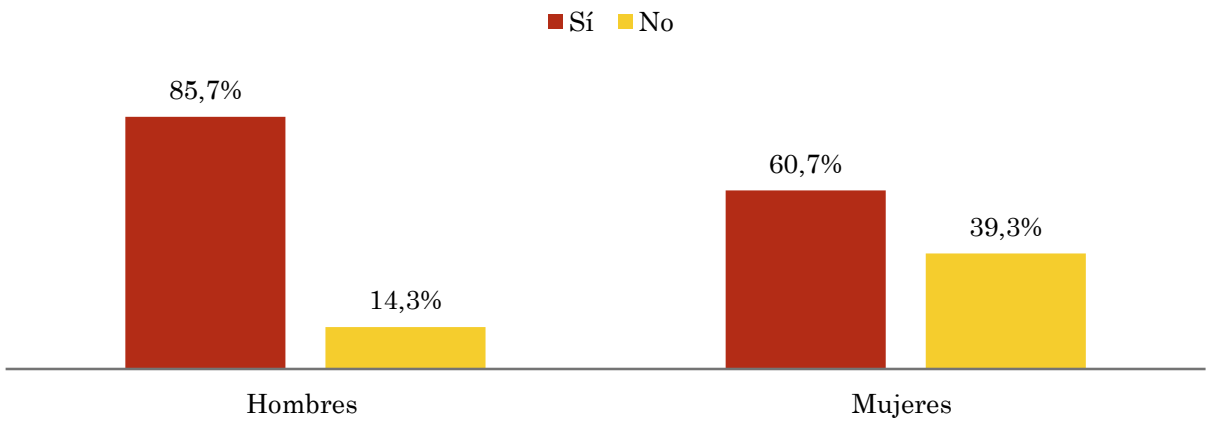
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Canal 28 TV?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

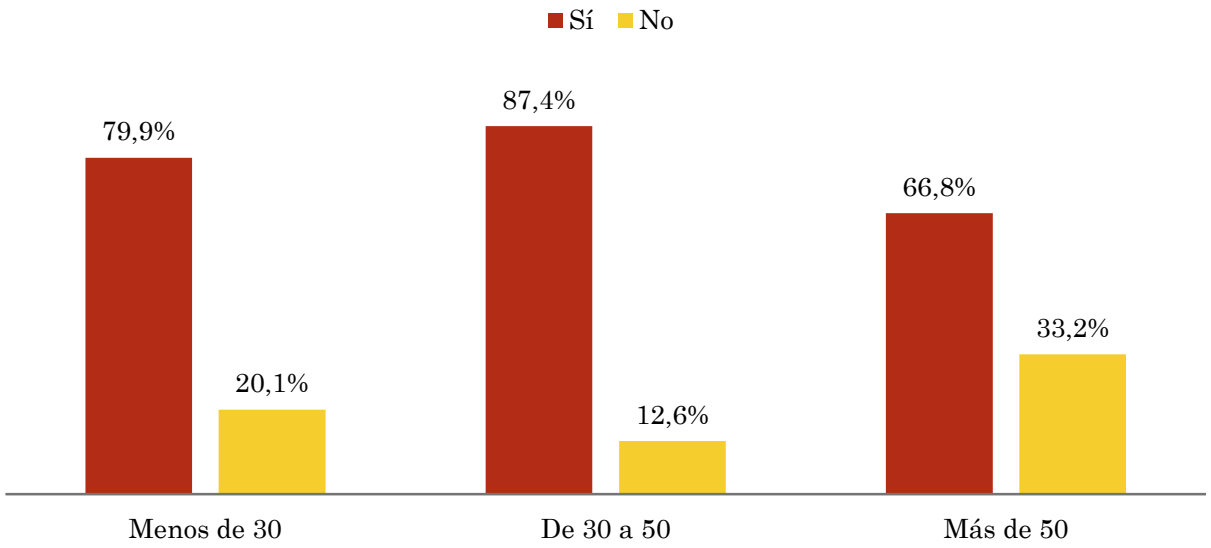
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	85,7%	60,7%
No	14,3%	39,3%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	79,9%	87,4%	66,8%
No	20,1%	12,6%	33,2%

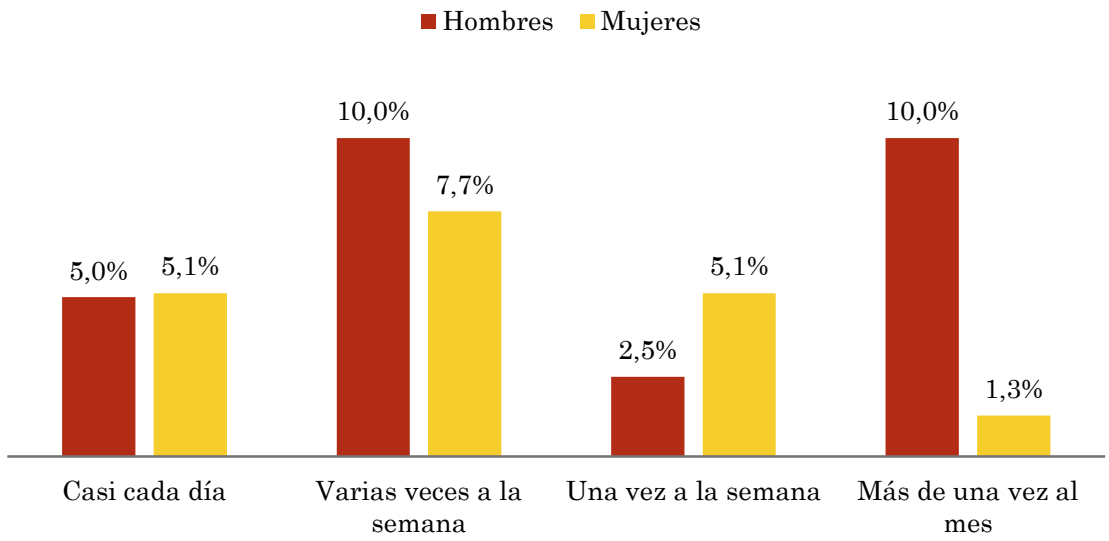


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

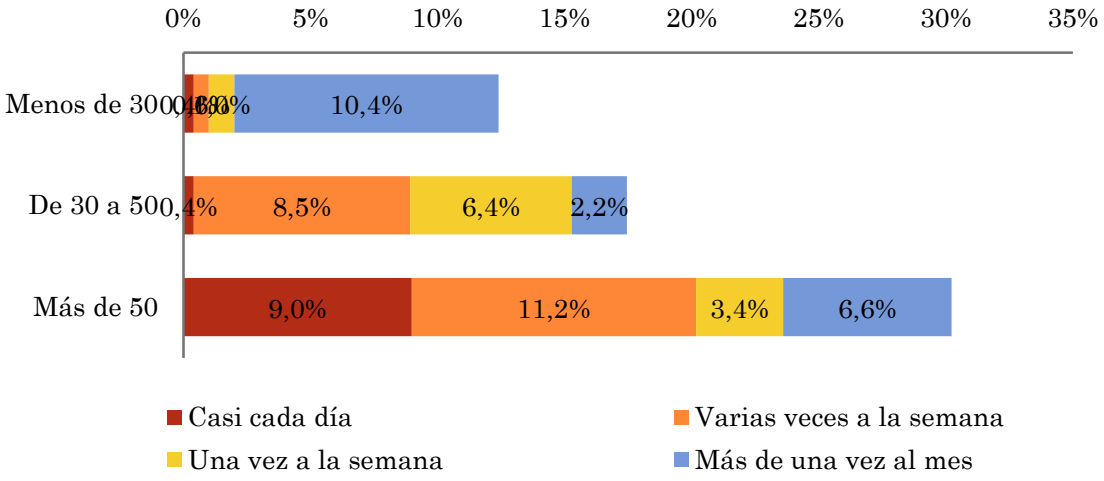
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	5,0%	5,1%
Varias veces a la semana	10,0%	7,7%
Una vez a la semana	2,5%	5,1%
Más de una vez al mes	10,0%	1,3%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	0,4%	0,4%	9,0%
Varias veces a la semana	0,6%	8,5%	11,2%
Una vez a la semana	1,0%	6,4%	3,4%
Más de una vez al mes	10,4%	2,2%	6,6%

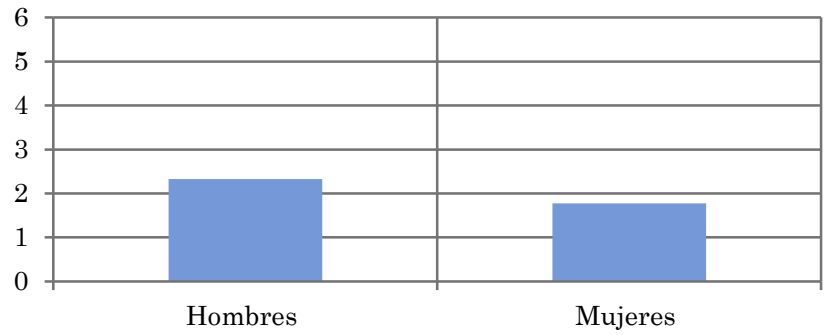


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

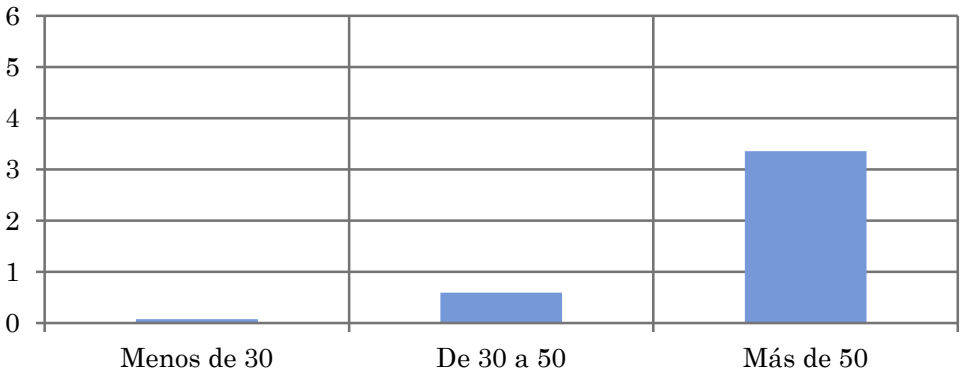
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
2,3	1,8



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
0,1	0,6	3,4

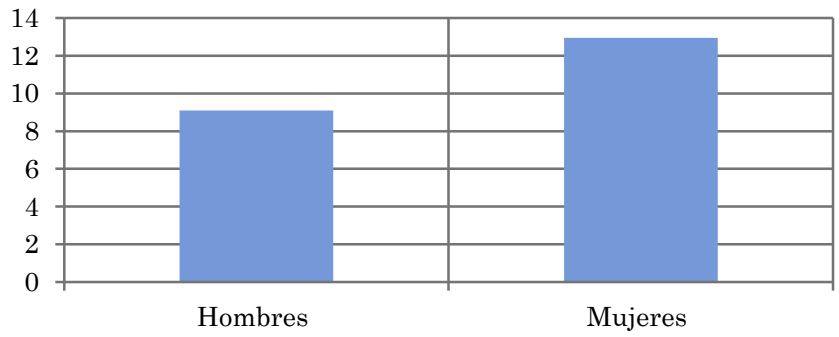


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

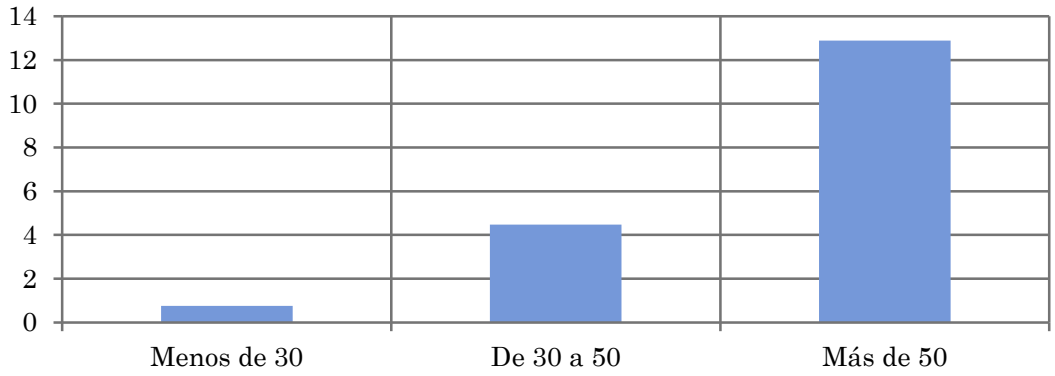
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
9,1	12,9



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
0,8	4,5	12,9



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇨ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

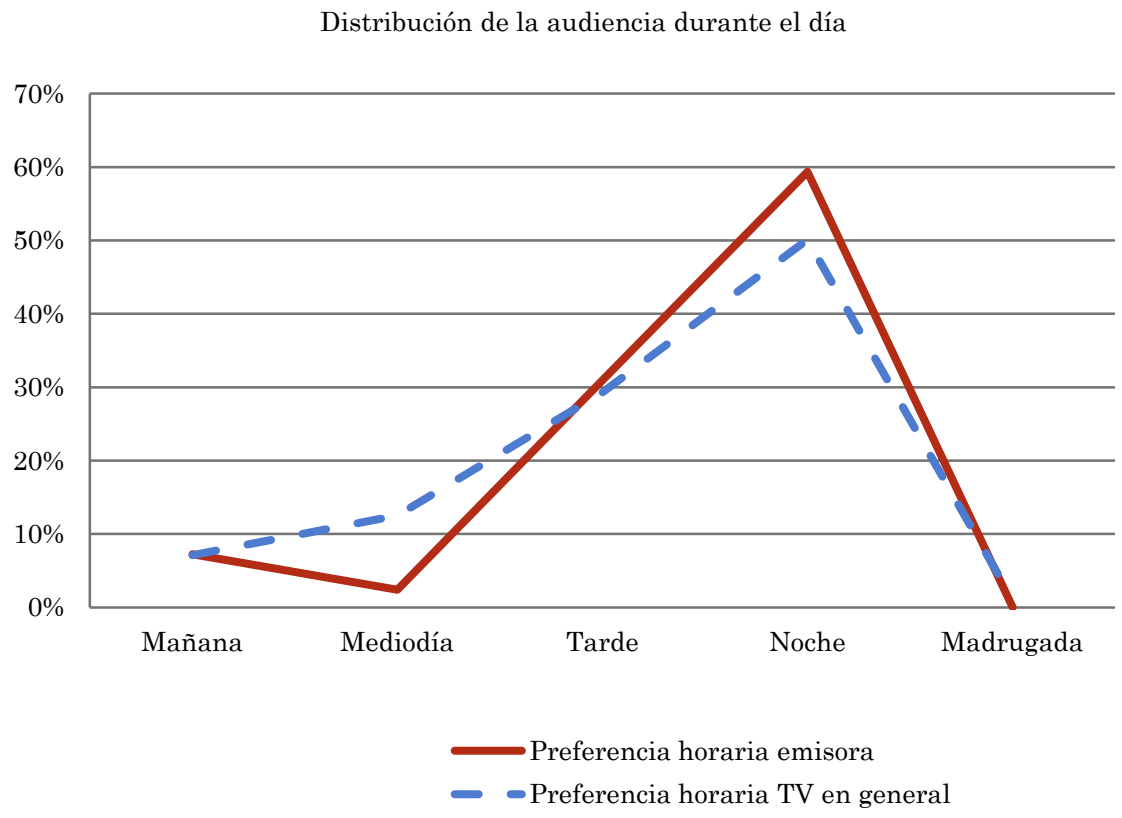
Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Canal 28 TV?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	7,3%	7,1%
Mediodía	2,4%	12,5%
Tarde	31,0%	29,3%
Noche	59,4%	50,1%
Madrugada	0,0%	1,0%



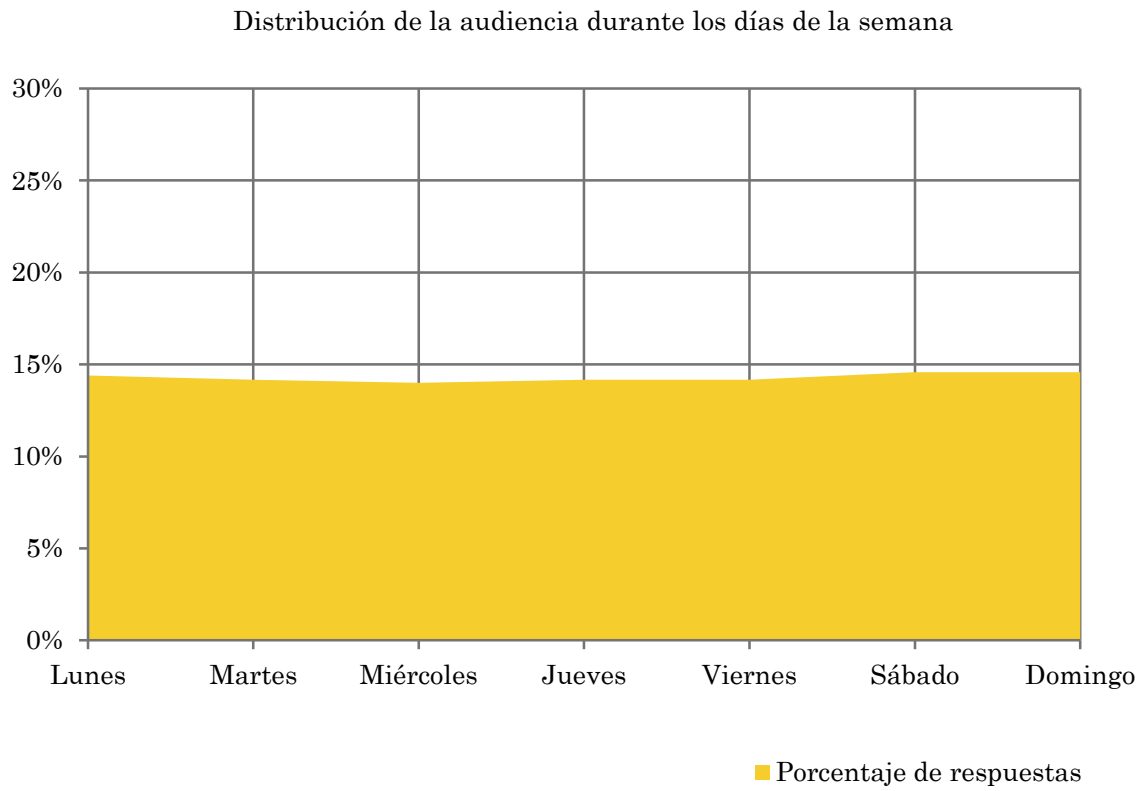
Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Canal 28 TV?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,4%
Martes	14,2%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,2%
Viernes	14,2%
Sábado	14,6%
Domingo	14,6%



Análisis sobre la población no seguidora

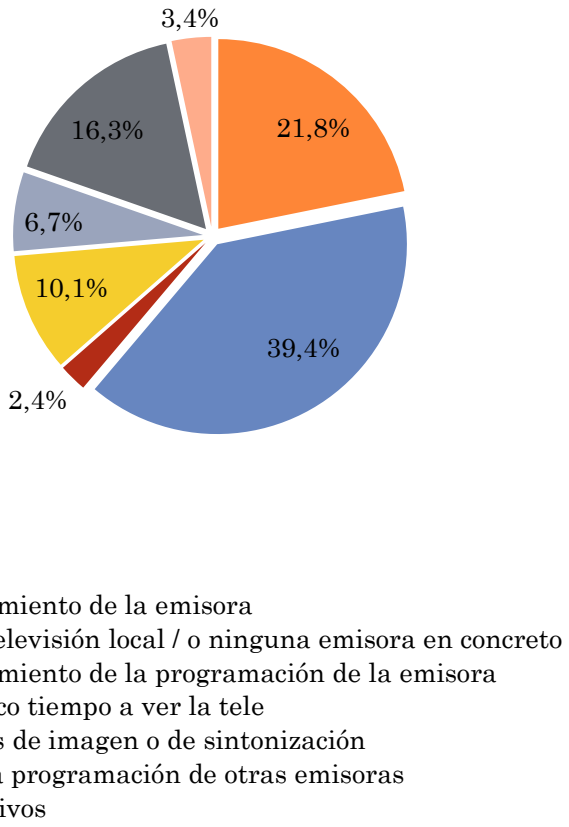
⇨ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

INFORTÉCNICA

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	21,8%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	39,4%
Desconocimiento de la programación de la emisora	2,4%
Dedica poco tiempo a ver la tele	10,1%
Problemas de imagen o de sintonización	6,7%
Prefiere la programación de otras emisoras	16,3%
Otros motivos	3,4%