



2012

Febrero



Estudio de audiencia de Metrópolis FM



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis cuantitativo área 2	<u>10</u>
Análisis por sexos y edades	<u>13</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>17</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>20</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la Comunidad de Murcia.
Muestra	352 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de poblaciones (afijación simple) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 5,33%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Febrero de 2012
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“METRÓPOLIS FM”, seguida por 19.000 radioyentes, con cerca del dos por ciento de share en Cartagena y su comarca

En el estudio realizado en febrero de 2012, “Metrópolis FM” es una emisora conocida por un 11 por ciento de la población de su área de mayor audiencia en Campo de Cartagena, es decir, por un tercio de los habituales de la radio. La siguen de forma habitual más de 19.000 radioyentes en el conjunto de la Comunidad de Murcia, que le dedican cerca de 20 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población de la provincia, el tiempo medio de audiencia es de un minuto, con un share global cercano al uno por ciento. Obtiene una cuota de radioyentes (GRP's) próxima a 3.500 durante el último mes.

El perfil del público es de ambos sexos y de todos los grupos de edad. A medida que la emisora sea más conocida, incrementará sus cuotas dado el elevado porcentaje de seguimiento observado entre quienes ya la conocen.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Comarca del Campo de Cartagena

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 346.893

Municipios \Rightarrow

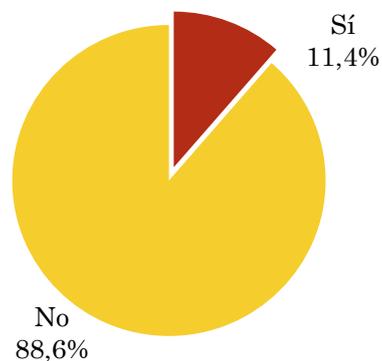
- Fuente Alamo de Murcia
- La Unión
- Cartagena
- Torre-Pacheco
- Los Alcázares
- San Javier
- San Pedro del Pinatar

Pregunta - ¿Conoce la emisora **Metrópolis FM**?

Universo: población mayor de 15 años de: Comarca del Campo de Cartagena

Respuesta	Porcentaje
Sí	11,4%
No	88,6%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

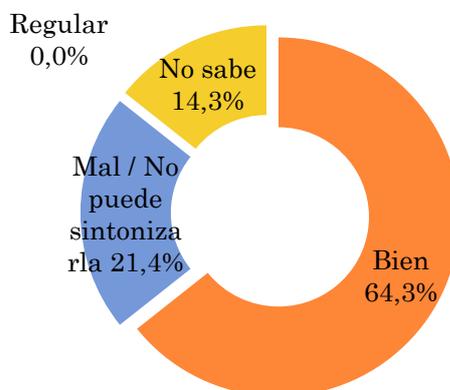


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal **Metrópolis FM** ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Comarca del Campo de Cartagena que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	64,3%
Mal / No puede sintonizarla	21,4%
Regular	0,0%
No sabe	14,3%

Calidad de recepción

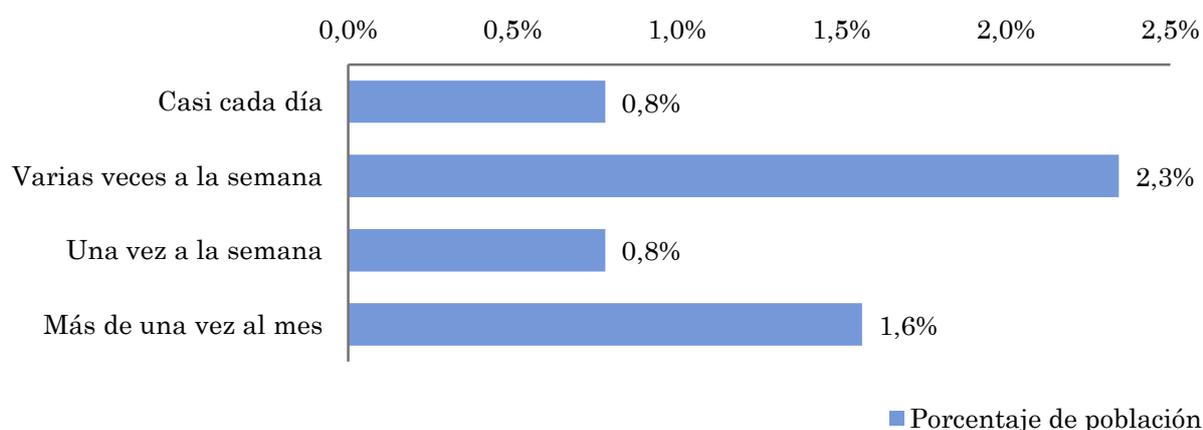


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Comarca del Campo de Cartagena

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	0,8%	2.710
Varias veces a la semana	2,3%	8.130
Una vez a la semana	0,8%	2.710
Más de una vez al mes	1,6%	5.420

Esta emisora es seguida por 18971 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,1	5,4

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,0%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
2.321

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

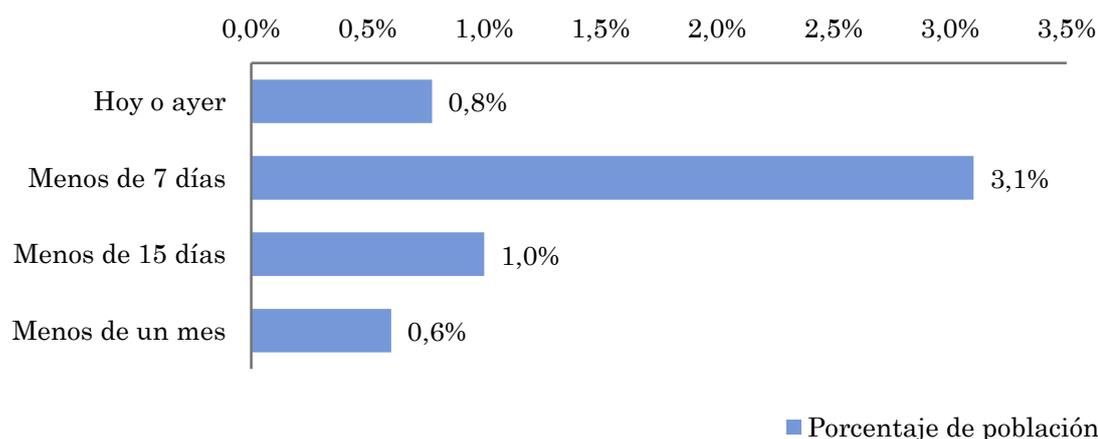
Horas de audiencia diaria
6.155,3

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Metrópolis FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Comarca del Campo de Cartagena

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	0,8%	2.689
Menos de 7 días	3,1%	10.756
Menos de 15 días	1,0%	3.469
Menos de un mes	0,6%	2.081

Esta emisora ha sido escuchada por 18996 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,6	8,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,5%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
3.389

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
8.984,9



Resto de la Comunidad de Murcia

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 1.099.627

Municipios \Rightarrow

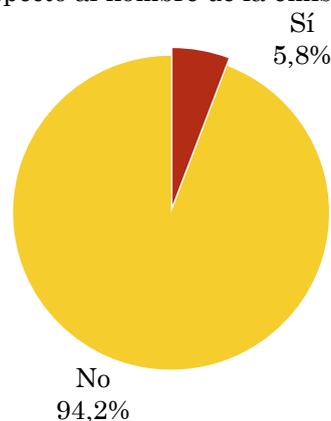
Puerto Lumbreras	Campos del Río
Lorca	Villanueva del Río Segura
Águilas	Las Torres de Cotillas
Aledo	Alguazas
Totana	Ceutí
Caravaca de la Cruz	Archena
Moratalla	Lorquí
Cehegín	Ulea
Bullas	Blanca
Calasparra	Abarán
Pliego	Alcantarilla
Mula	Santomera
Ricote	Molina de Segura
Cieza	Fortuna
Mazarrón	Jumilla
Alhama de Murcia	Yecla
Librilla	Beniel
Murcia	Abanilla
Albudeite	
Ojós	

Pregunta - ¿Conoce la emisora **Metrópolis FM**?

Universo: población mayor de 15 años de: Resto de la Comunidad de Murcia

Respuesta	Porcentaje
Sí	5,8%
No	94,2%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

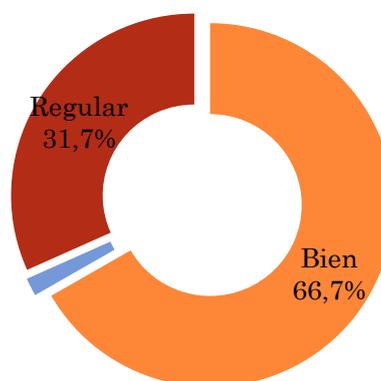


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal **Metrópolis FM** ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Resto de la Comunidad de Murcia que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	66,7%
Mal / No puede sintonizarla	1,6%
Regular	31,7%
No sabe	0,0%

Calidad de recepción

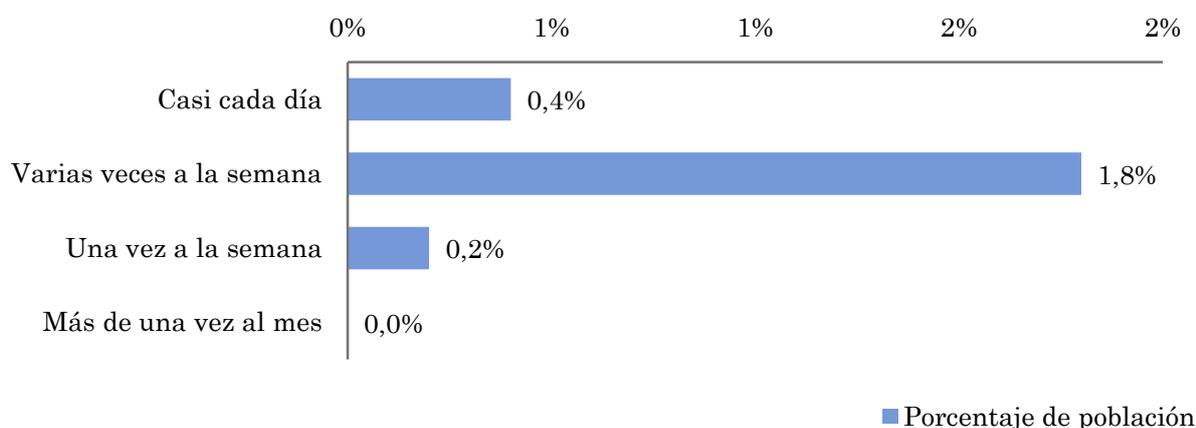


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Resto de la Comunidad de Murcia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	0,4%	4.399
Varias veces a la semana	1,8%	19.793
Una vez a la semana	0,2%	2.199
Más de una vez al mes	0,0%	0

Esta emisora es seguida por 26391 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
0,7	4,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,7%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
4.728

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
12.535,7

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

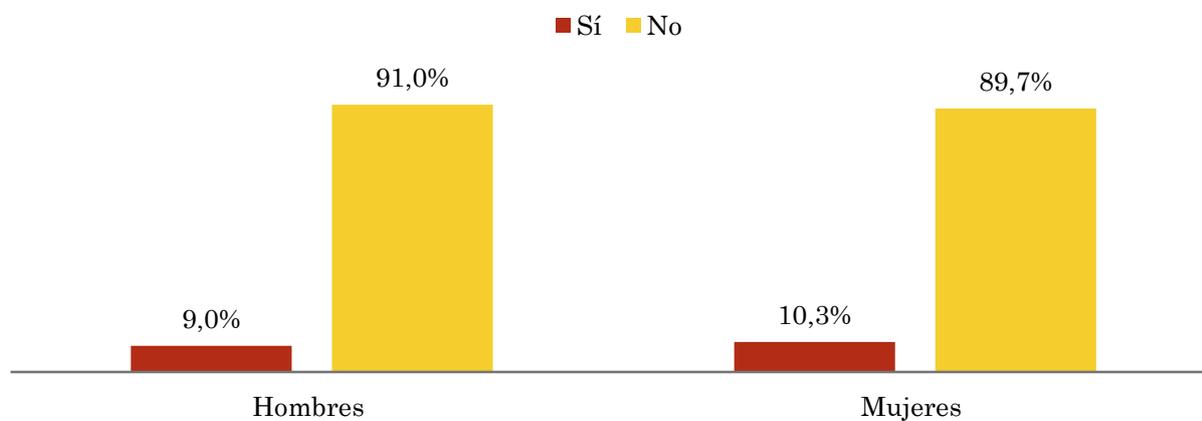
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora **Metrópolis FM**?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

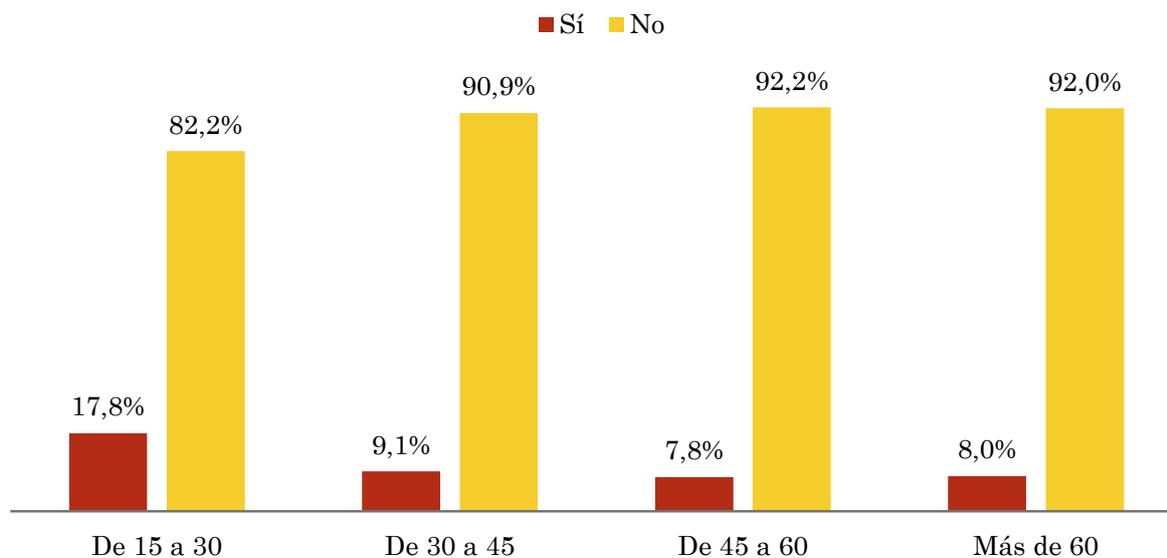
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	9,0%	10,3%
No	91,0%	89,7%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	17,8%	9,1%	7,8%	8,0%
No	82,2%	90,9%	92,2%	92,0%

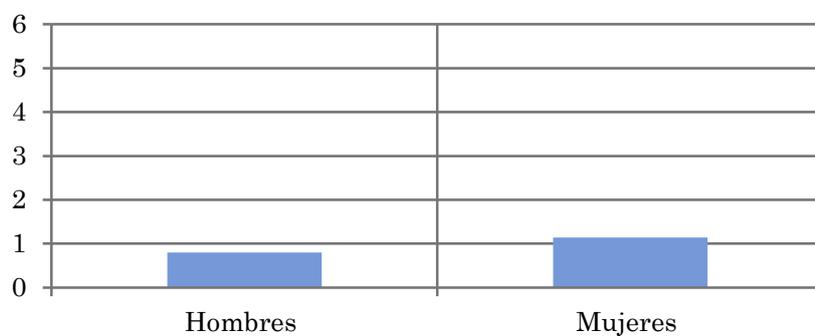


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

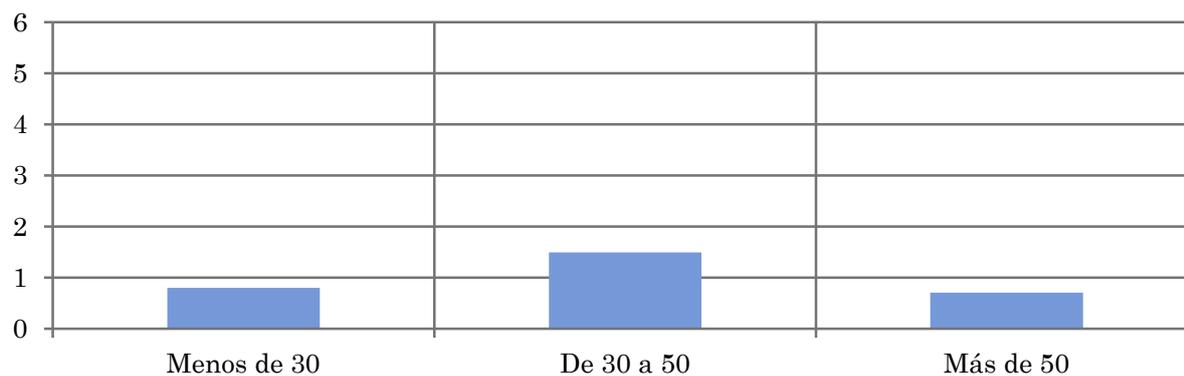
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
0,8	1,1



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
0,8	1,5	0,7

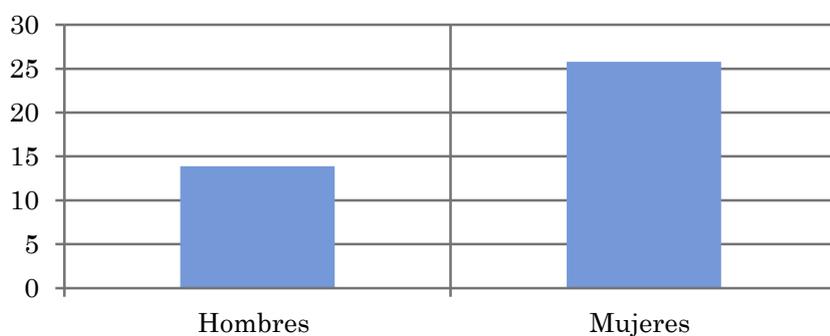


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

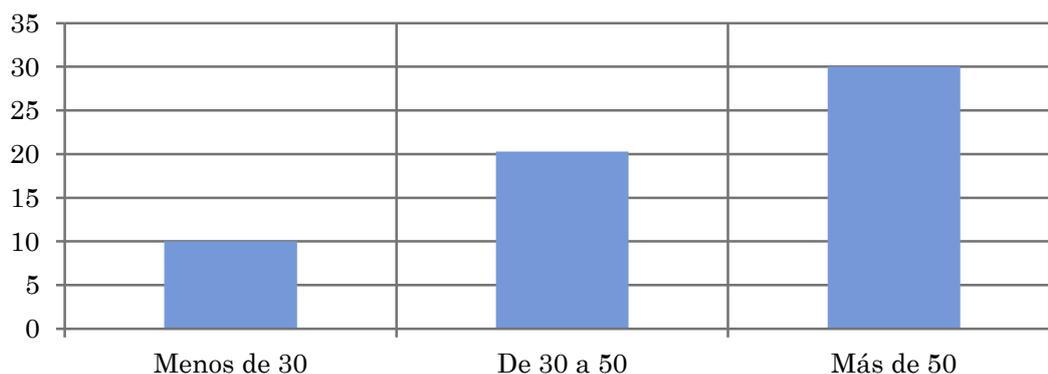
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
13,9	25,8



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
10,0	20,3	30,0



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

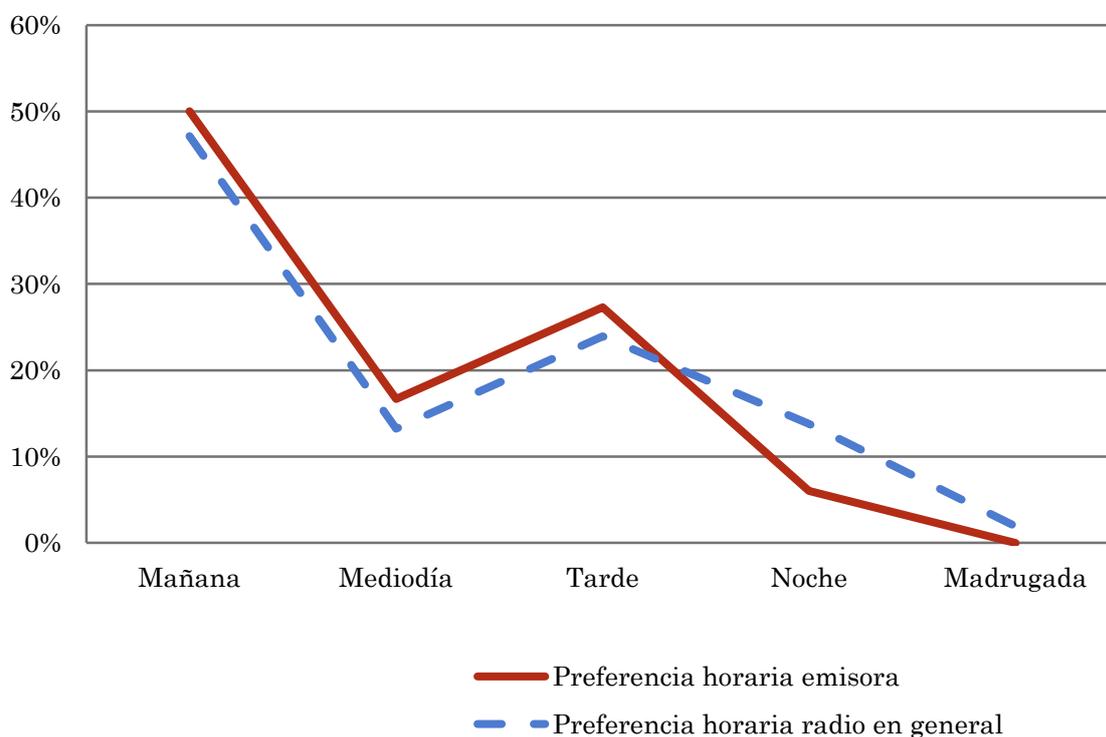
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Metrópolis FM?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	50,0%	47,1%
Mediodía	16,7%	13,2%
Tarde	27,3%	23,9%
Noche	6,0%	13,8%
Madrugada	0,0%	1,9%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

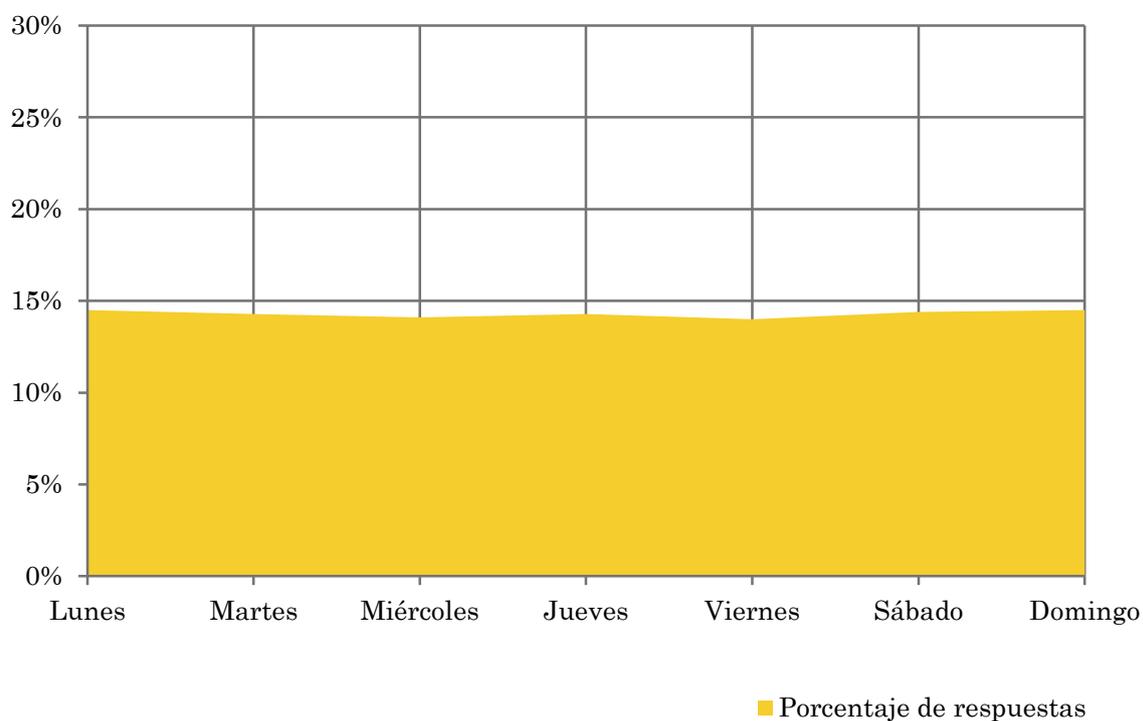
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Metrópolis FM?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,5%
Martes	14,3%
Miércoles	14,1%
Jueves	14,3%
Viernes	14,0%
Sábado	14,4%
Domingo	14,5%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Análisis sobre la población no oyente

⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

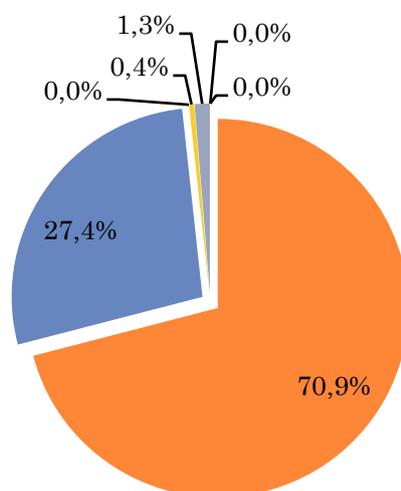
Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se escucha la emisora

Universo: población general de toda el área de la encuesta que escucha la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	70,9%
No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto	27,4%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,0%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	0,4%
Problemas con la recepción de la señal	1,3%
Prefiere la programación de otras emisoras	0,0%
Otros motivos	0,0%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos