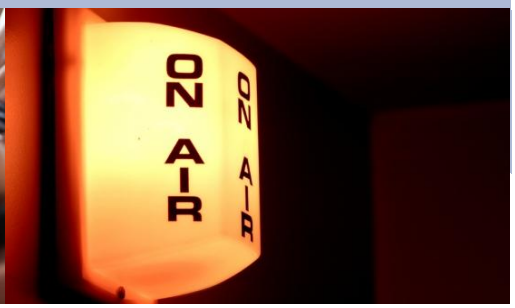
2011

Junio

Estudio de audiencia de Sevilla F.C. Radio



INFORTÉCNICA

INFORTÉCNICA

Índice de contenido

⇨ Ficha técnica 3

Síntesis del estudio 4

Análisis cuantitativo área 1 6

Análisis cuantitativo área 2 10

Análisis por sexos y edades 14

Análisis sobre los habituales (cualitativo) 19

INFORTÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de provincia de Sevilla.
Muestra	404 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area. Para responder exclusivamente las preguntas referentes a la programación, se ha aplicado un "Muestreo a juicio", se han seleccionado individuos que se juzga de antemano manifiestan un conocimiento aceptable de la programación.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,97%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Última semana de mayo de 2011.
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“SEVILLA FC RADIO” SEGUIDA POR CERCA DE 300.000 RADIOYENTES EN EL ÚLTIMO MES, ALCANZA UN 10 POR CIENTO DE SHARE EN LA CAPITAL DURANTE MAYO

En el sondeo realizado durante la última semana de mayo de 2011, “Sevilla FC Radio” es conocida por cerca de la mitad de la población de la provincia de Sevilla. Durante el último mes la han seguido cerca de 300.000 radioyentes, con un tiempo de dedicación de 25 minutos al día.

El tiempo medio de audiencia sobre el total de la población de la Capital, durante mayo, es de cerca de 10,3 minutos, con un share próximo al 10 por ciento y una cuota provincial de radioyentes (GRP) superior a 55.000 durante el último mes.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇒ **Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.**

Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.

Tiempo medio de dedicación a la emisora.

Tiempo medio de dedicación en el último mes.

Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)

Área de Sevilla ciudad

Análisis cuantitativo

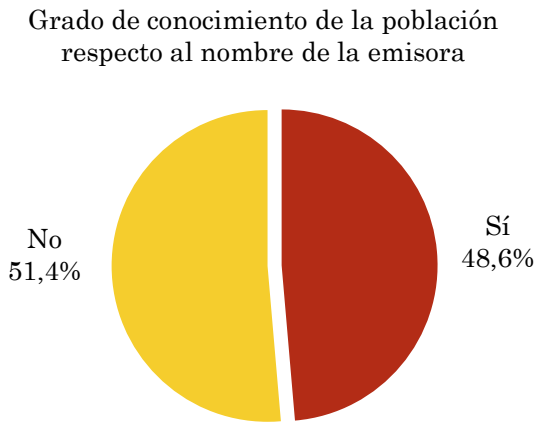
Población total de los municipios de la muestra ⇨ 703.206

Municipios ⇨ Sevilla

Pregunta - ¿Conoce la emisora Sevilla F.C. Radio?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

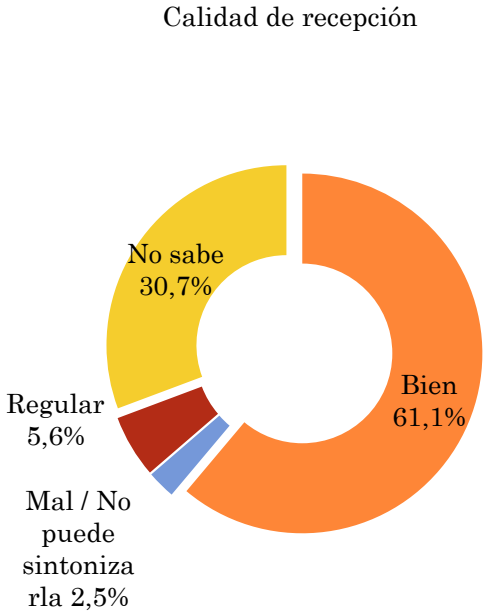
Respuesta	Porcentaje
Sí	48,6%
No	51,4%



Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Sevilla F.C. Radio ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Área de Sevilla ciudad que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	61,1%
Mal / No puede sintonizarla	2,5%
Regular	5,6%
No sabe	30,7%

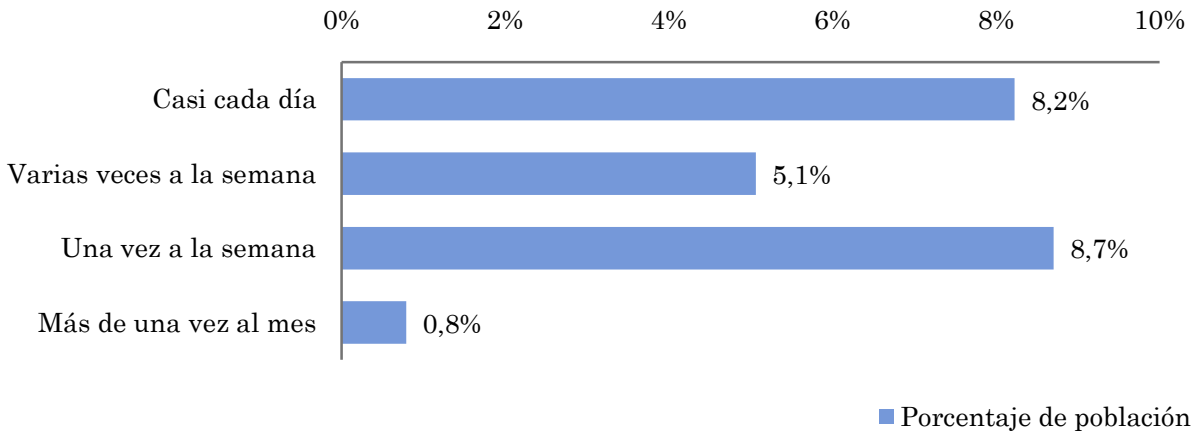


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	8,2%	57.859
Varias veces a la semana	5,1%	35.605
Una vez a la semana	8,7%	61.197
Más de una vez al mes	0,8%	5.563

Esta emisora es seguida por 160224 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
8,3	25,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
7,9%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
36.725

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

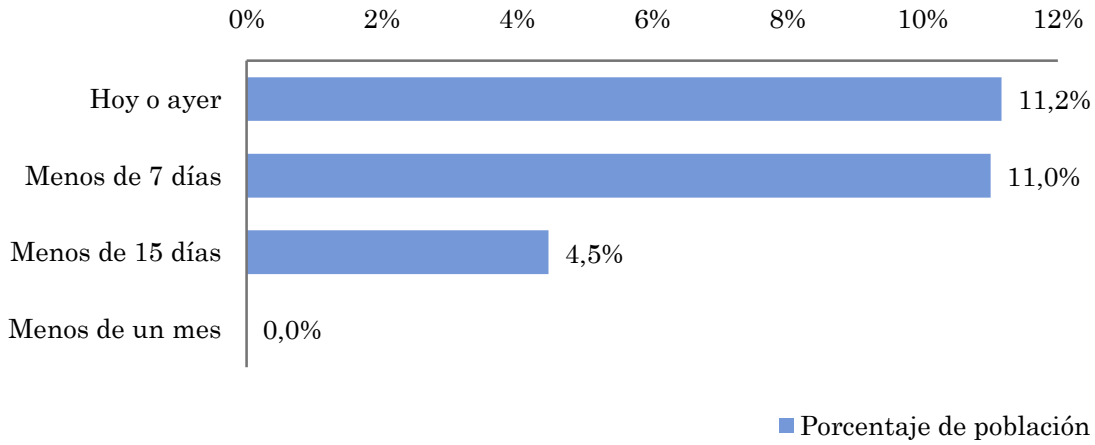
Horas de audiencia diaria
97.377,9

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que escuchó Sevilla F.C. Radio?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	11,2%	78.508
Menos de 7 días	11,0%	77.386
Menos de 15 días	4,5%	31.403
Menos de un mes	0,0%	0

Esta emisora ha sido escuchada por 187297 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
10,3	25,4

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
9,8%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
45.338

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
120.213,7

Sevilla provincia (exc. la capital)

Análisis cuantitativo

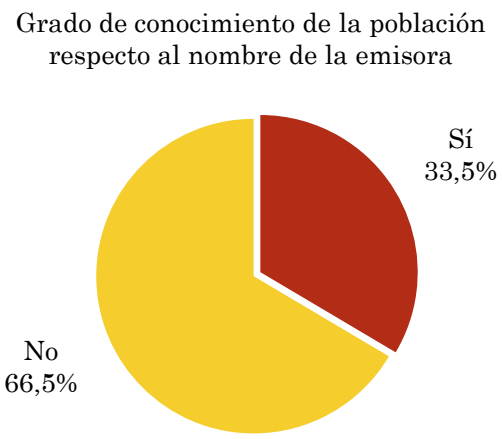
Población total de los municipios de la muestra ⇒ 1.197.018

Municipios ⇒ Resto de municipios

Pregunta - ¿Conoce la emisora Sevilla F.C. Radio?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

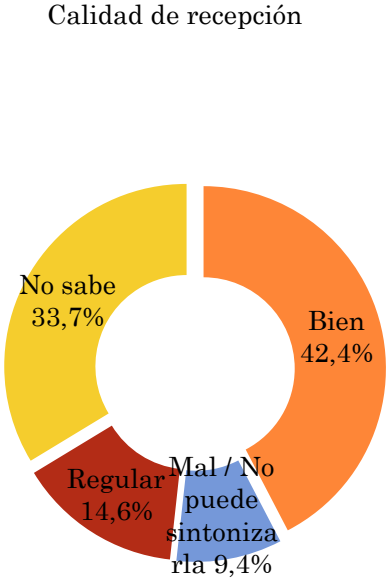
Respuesta	Porcentaje
Sí	33,5%
No	66,5%



Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Sevilla F.C. Radio ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	42,4%
Mal / No puede sintonizarla	9,4%
Regular	14,6%
No sabe	33,7%

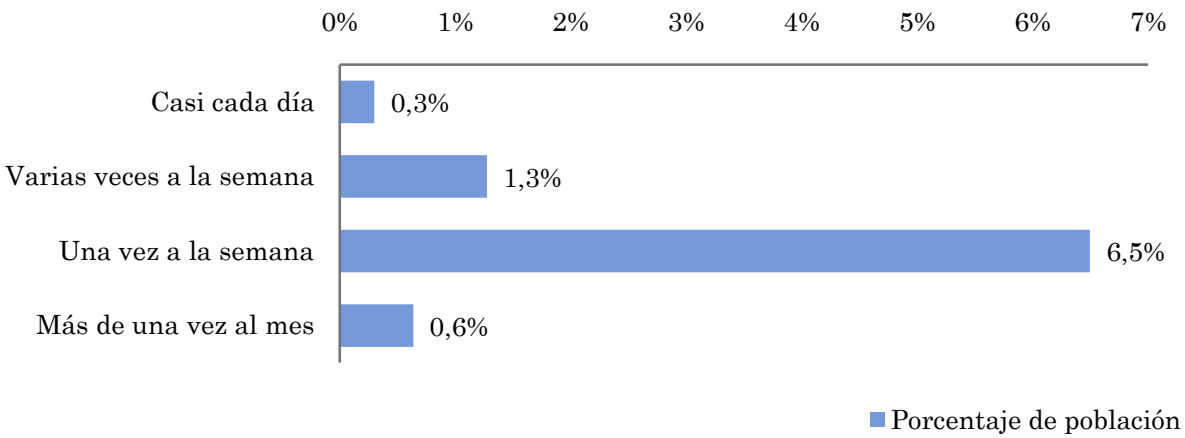


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	0,3%	3.591
Varias veces a la semana	1,3%	15.249
Una vez a la semana	6,5%	77.768
Más de una vez al mes	0,6%	7.624

Esta emisora es seguida por 104232 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
0,9	4,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,8%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
6.642

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

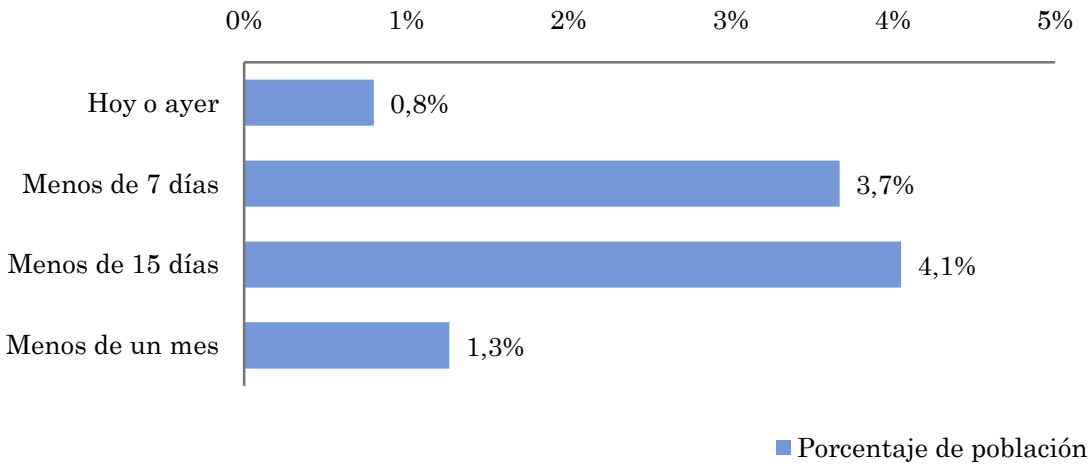
Horas de audiencia diaria
17.611,4

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que escuchó Sevilla F.C. Radio?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	0,8%	9.576
Menos de 7 días	3,7%	43.941
Menos de 15 días	4,1%	48.487
Menos de un mes	1,3%	15.152

Esta emisora ha sido escuchada por 117156 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,3	6,4

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,2%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
9.840

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
26.091,2

Análisis por grupos de sexo y edad

⇨ **Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.**

Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

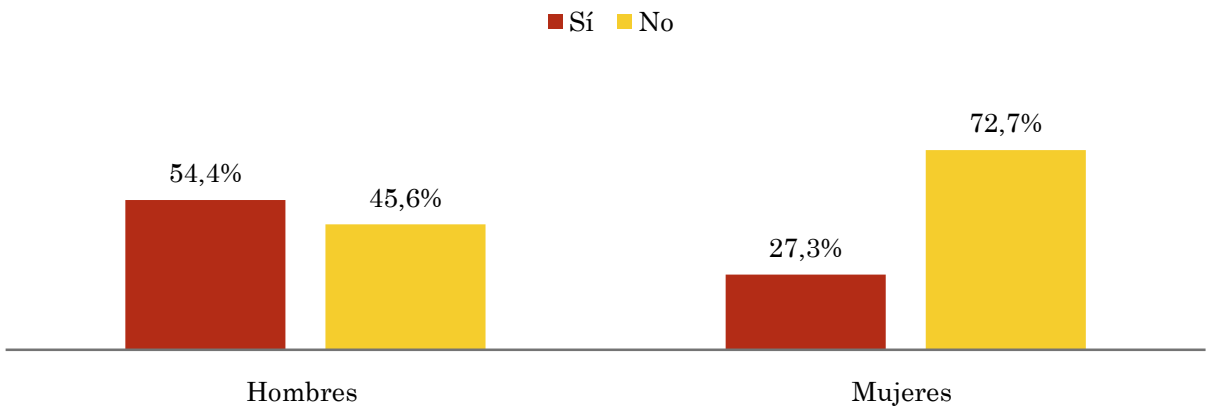
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Sevilla F.C. Radio?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

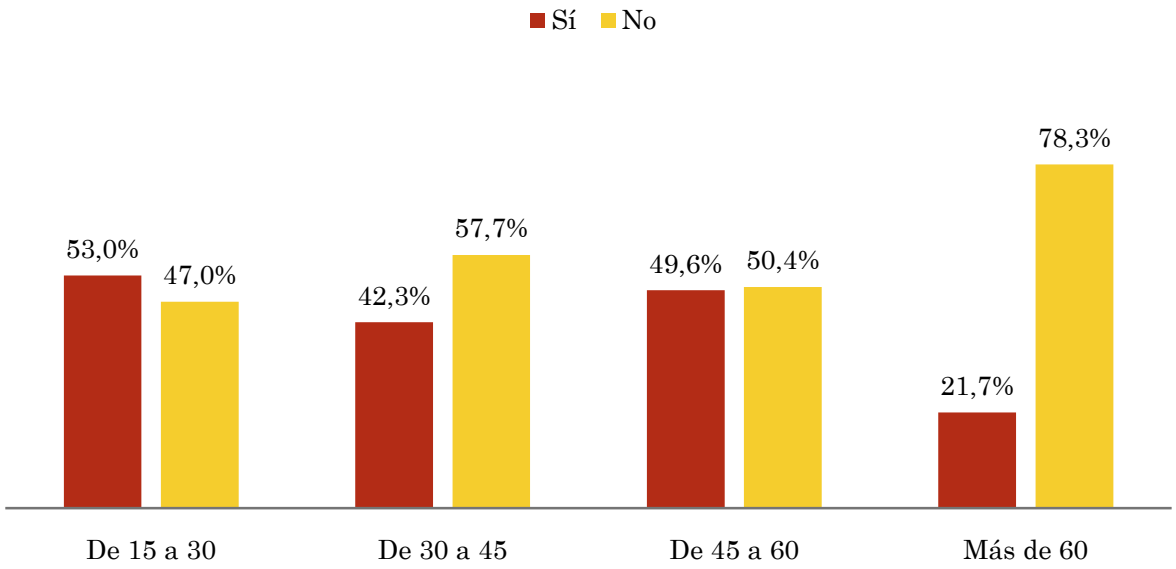
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	54,4%	27,3%
No	45,6%	72,7%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	53,0%	42,3%	49,6%	21,7%
No	47,0%	57,7%	50,4%	78,3%

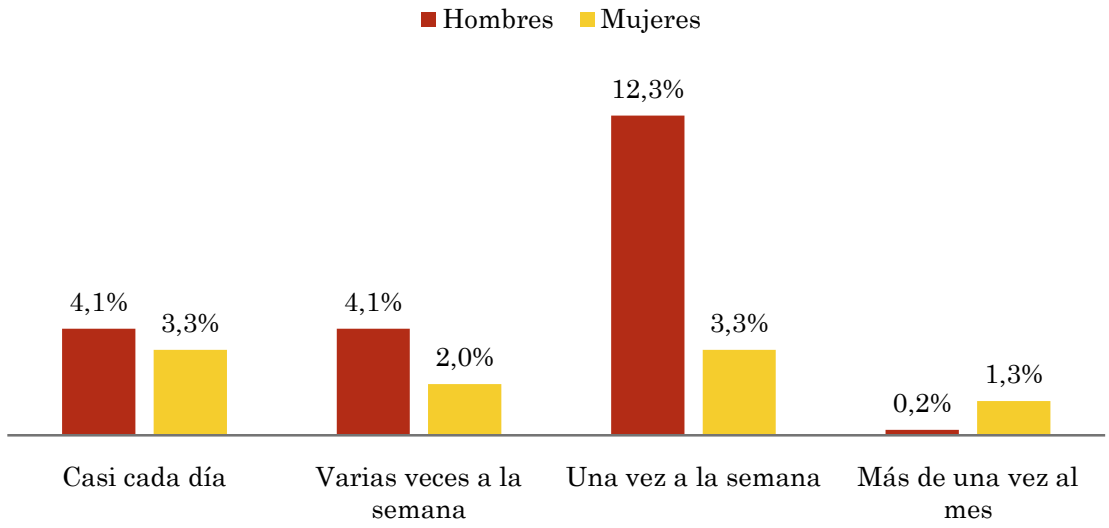


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

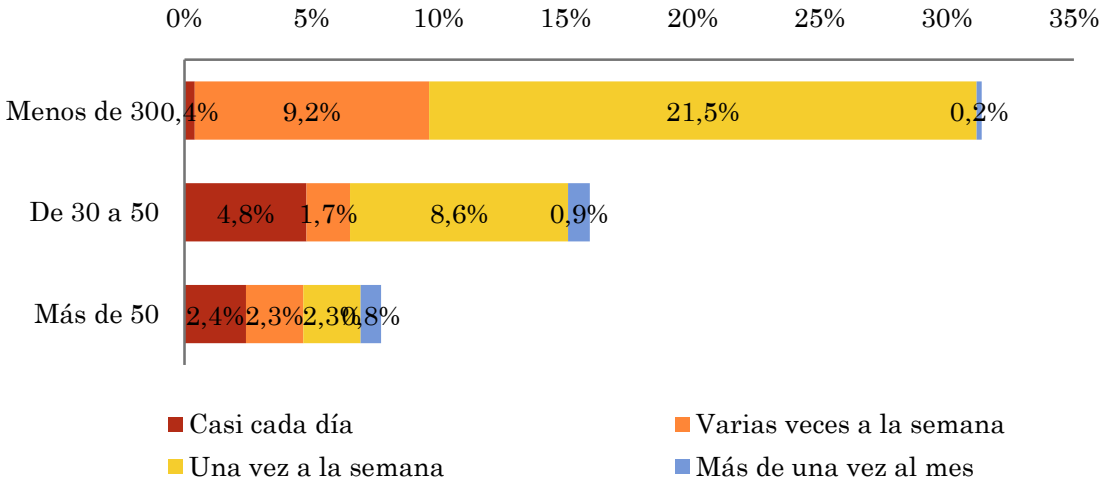
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	4,1%	3,3%
Varias veces a la semana	4,1%	2,0%
Una vez a la semana	12,3%	3,3%
Más de una vez al mes	0,2%	1,3%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	0,4%	4,8%	2,4%
Varias veces a la semana	9,2%	1,7%	2,3%
Una vez a la semana	21,5%	8,6%	2,3%
Más de una vez al mes	0,2%	0,9%	0,8%

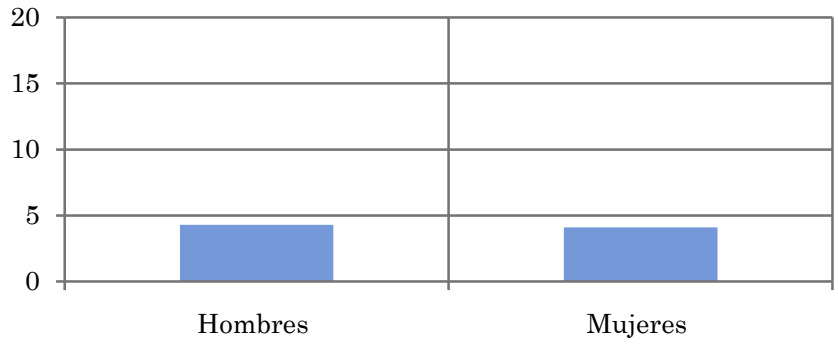


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

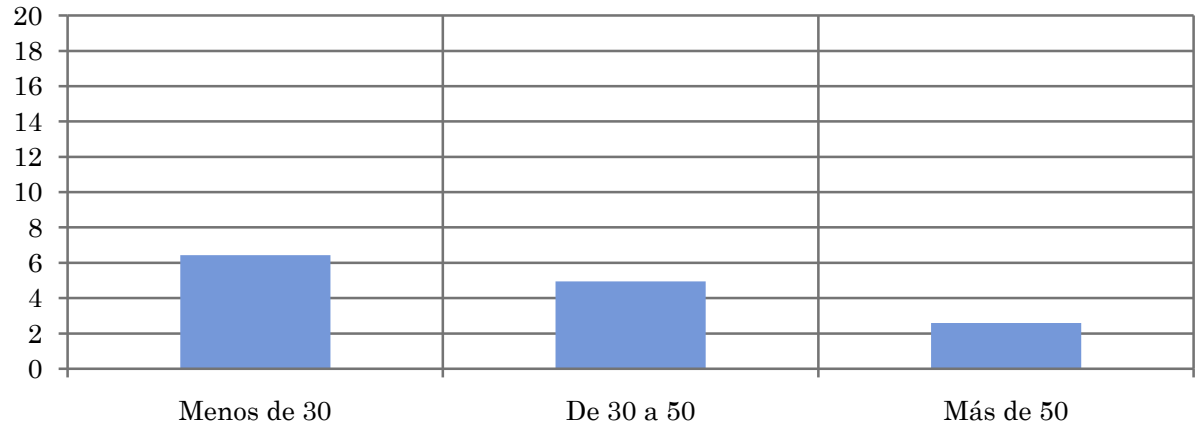
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
4,3	4,1



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
6,4	4,9	2,6

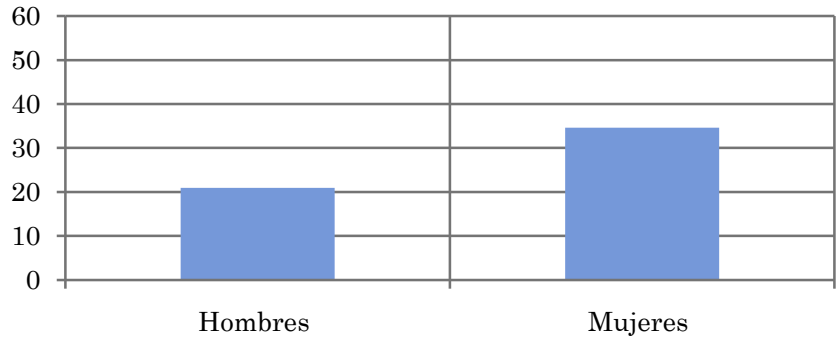


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

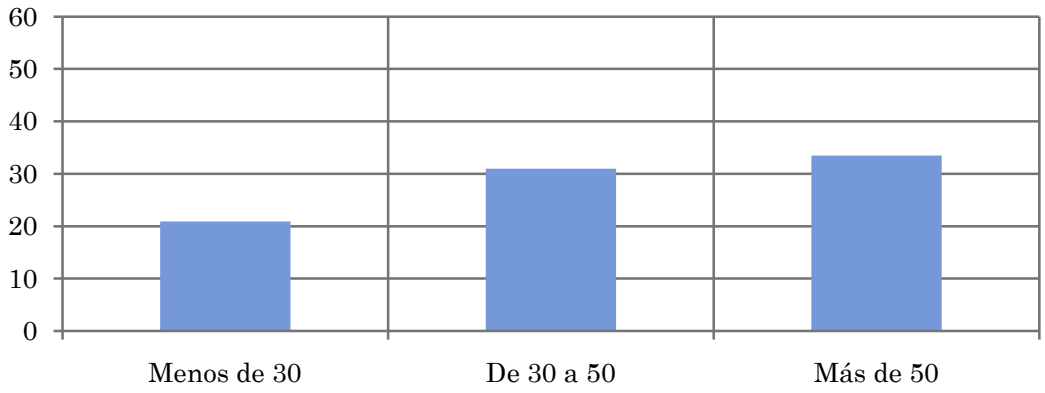
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
20,9	34,6



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
20,9	31,0	33,5



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

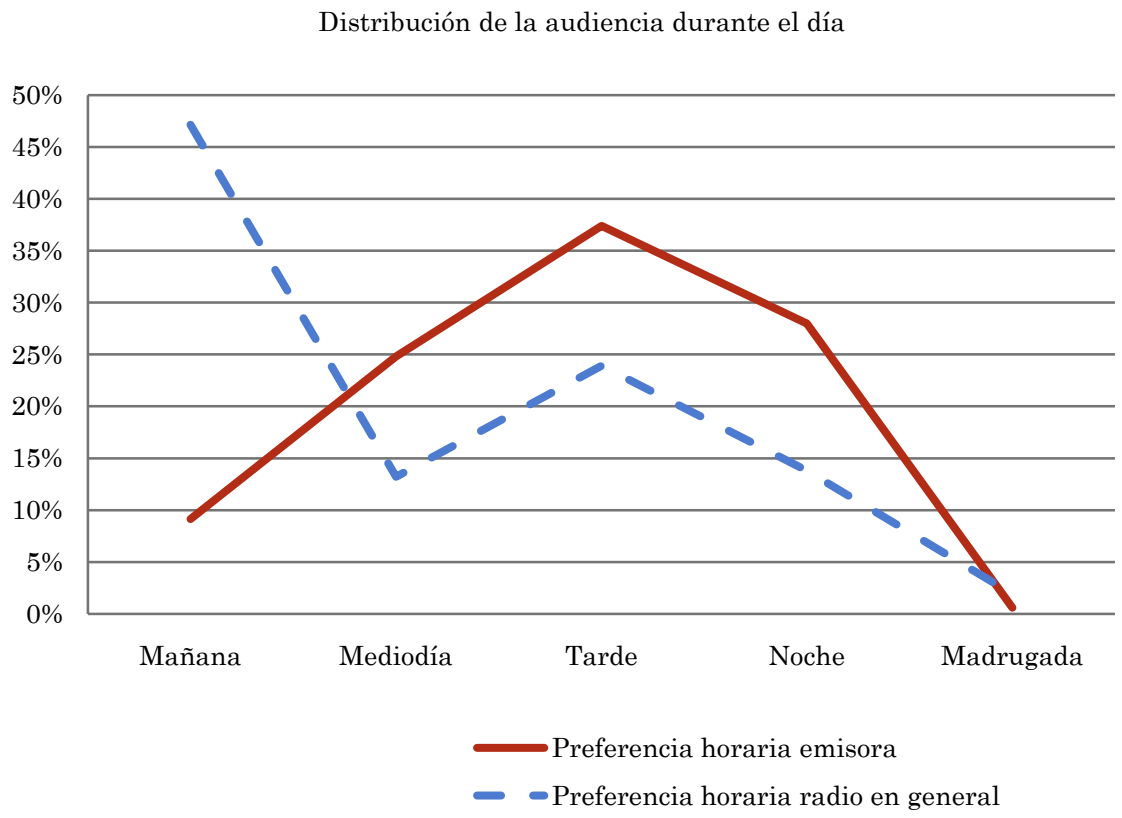
Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Sevilla F.C. Radio?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	9,2%	47,1%
Mediodía	24,8%	13,2%
Tarde	37,4%	23,9%
Noche	28,0%	13,8%
Madrugada	0,6%	1,9%



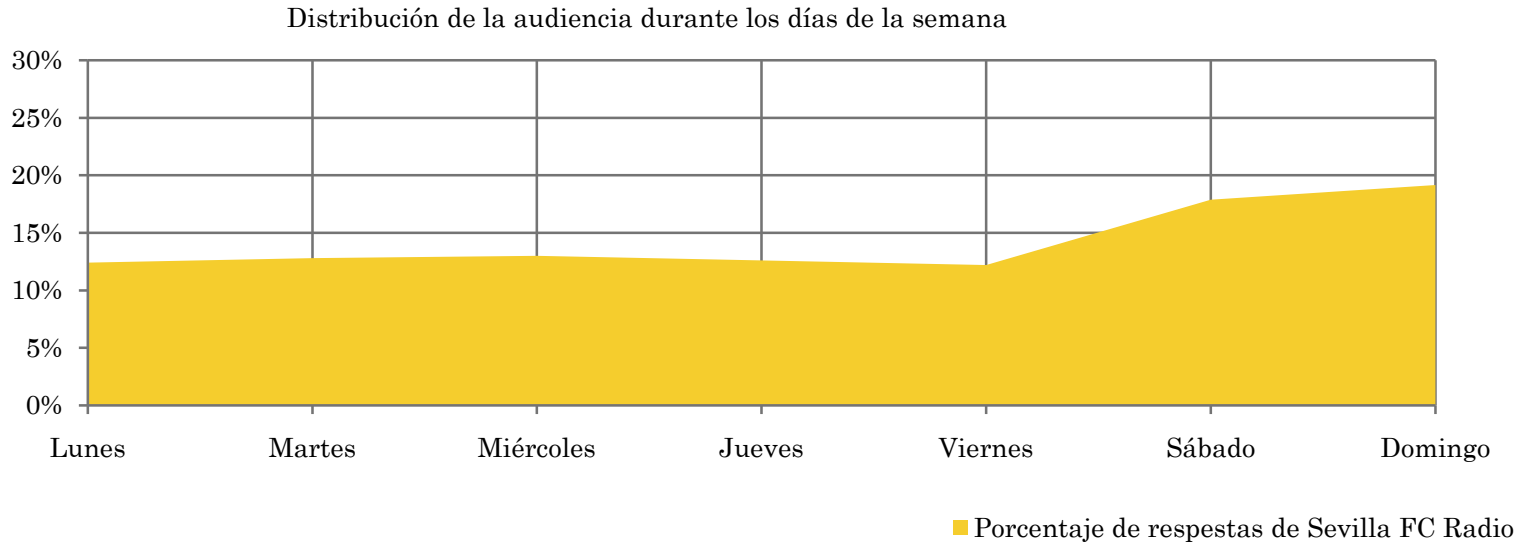
Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

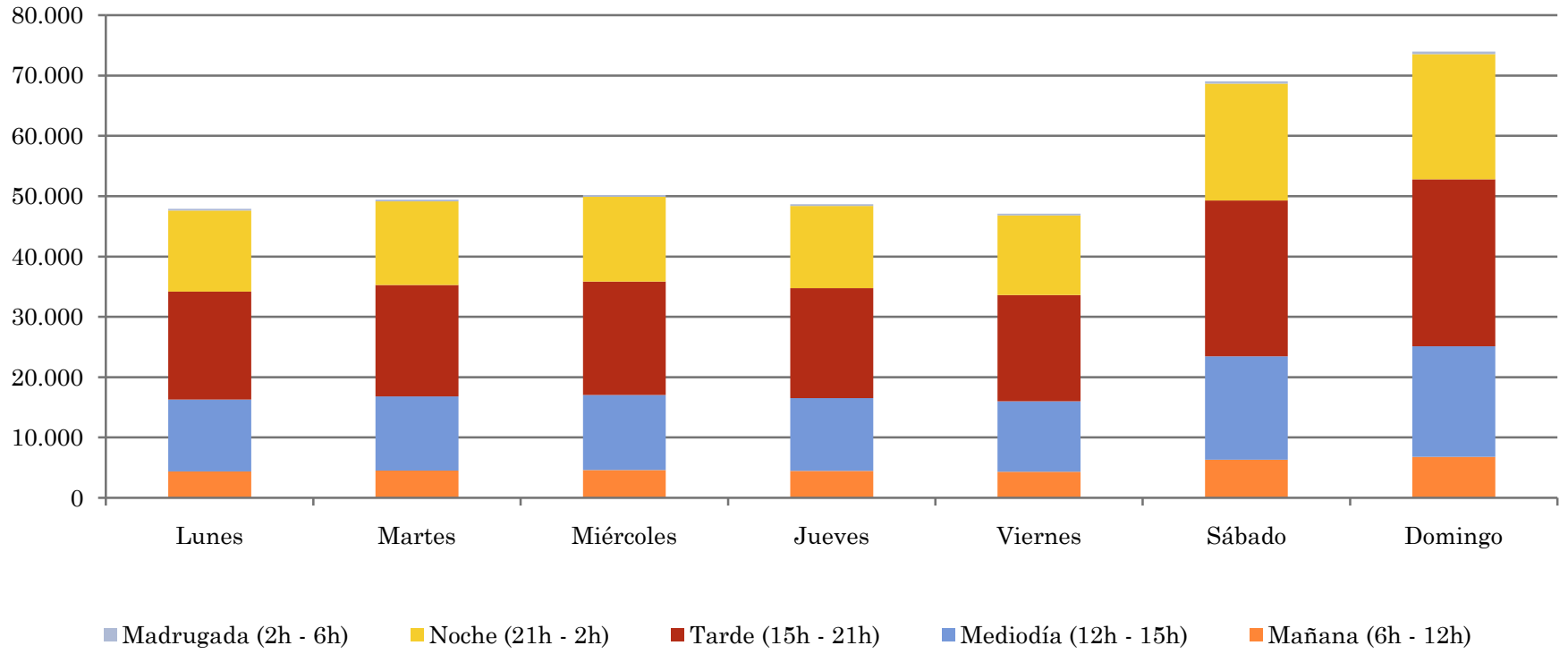
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Sevilla F.C. Radio?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respestas de Sevilla FC Radio	GRP de SFC Radio en Sevilla capital	GRP de SFC Radio en el total de la provincia
Lunes	12,4%	39.380	47.927
Martes	12,8%	40.622	49.438
Miércoles	13,0%	41.257	50.211
Jueves	12,6%	39.987	48.666
Viernes	12,2%	38.718	47.121
Sábado	17,9%	56.754	69.072
Domingo	19,2%	60.808	74.005



Distribución del GRP por franjas horarias y días de la semana

Días	Mañana	Mediodía	Tarde	Noche	Madrugada
Lunes	4.390	11.890	17.927	13.420	288
Martes	4.529	12.265	18.492	13.843	297
Miércoles	4.599	12.457	18.781	14.059	301
Jueves	4.458	12.074	18.203	13.626	292
Viernes	4.316	11.690	17.625	13.194	283
Sábado	6.327	17.136	25.836	19.340	414
Domingo	6.779	18.360	27.681	20.721	444