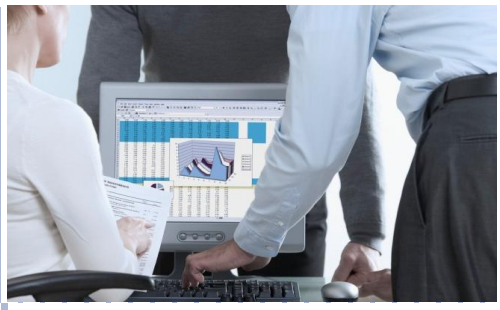
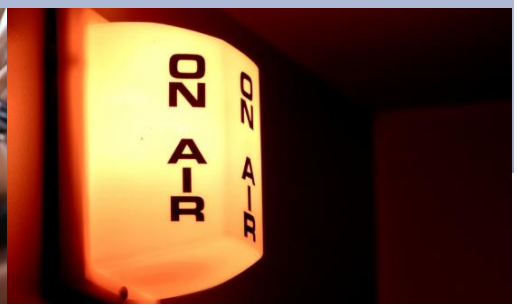


2010

Agosto

Estudio de audiencia de Canal Català Gironès



INFORTÉCNICA

INFORTÉCNICA

Índice de contenido

⇨ Ficha técnica 3

Síntesis del estudio 4

Análisis cuantitativo área 1 6

Análisis cuantitativo área 2 10

Análisis por sexos y edades 14

Análisis sobre los habituales (cualitativo) 19

Análisis sobre las causas adversas a la audiencia 23

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de las comarcas del Gironès y Plà de l'Estany.
Muestra	413 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,92%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Agosto de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“CANAL CATALA GIRONA”, SEGUIDO POR 70.000 TELESPECTADORES, ALCANZA UN SEIS POR CIENTO DE SHARE

En el último estudio realizado en agosto y setiembre de 2010 en las comarcas del Gironès y Plà de l´Estany, “Canal Català Girona” es conocido por la mayor parte de la población. Se encuentra pre-sintonizado en dos de cada tres televisores. 70.000 personas lo siguen de forma habitual, dedicando a la emisora cerca de 35 minutos al día.

El tiempo medio de audiencia sobre el total de la población es de 13 minutos diarios, con un share global próximo al seis por ciento.

La cuota de telespectadores (GRP´s) es superior a a 13.500 personas, el doble que en el anterior estudio.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇨ **Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.**

Porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento general de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).

Comarca del Gironès

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ⇨ 179.742

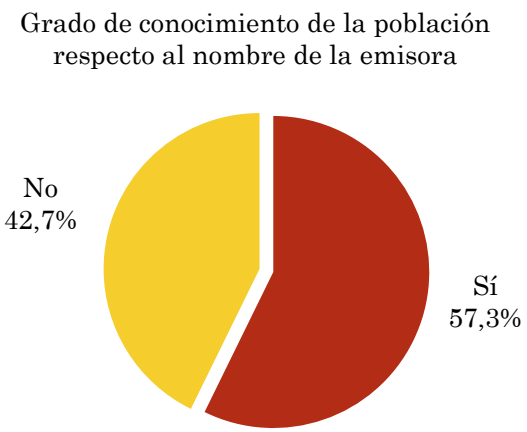
Municipios ⇨

- Bescanó
- Sant Gregori
- Aiguaviva
- Vilablareix
- Salt
- Sant Martí de Llémena
- Canet d'Adri
- Llagostera
- Sant Andreu Salou
- Campllong
- Cassà de la Selva
- Fornells de la Selva
- Girona
- Llambilles
- Quart
- Madremanya
- Sarrià de Ter
- Sant Julià de Ramis
- Celrà
- Juià
- Bordils
- Sant Martí Vell
- Sant Joan de Mollet
- Cervià de Ter
- Viladasens
- Flaçà
- Sant Jordi Desvalls

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Canal Català Gironès?

Universo: población mayor de 15 años de Comarca del Gironès

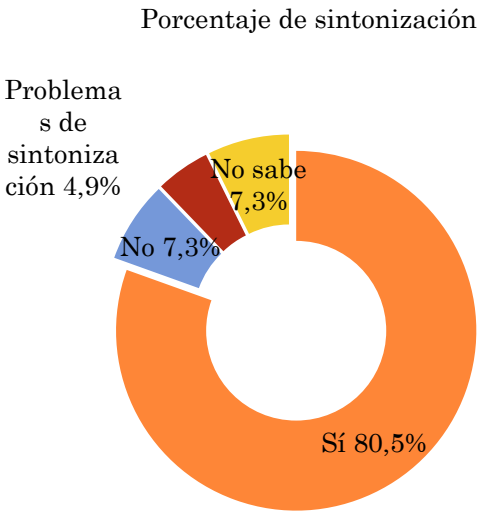
Respuesta	Porcentaje
Sí	57,3%
No	42,7%



Pregunta - ¿Tiene sintonizada Canal Català Gironès en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Comarca del Gironès que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	80,5%
No	7,3%
Problemas de sintonización	4,9%
No sabe	7,3%

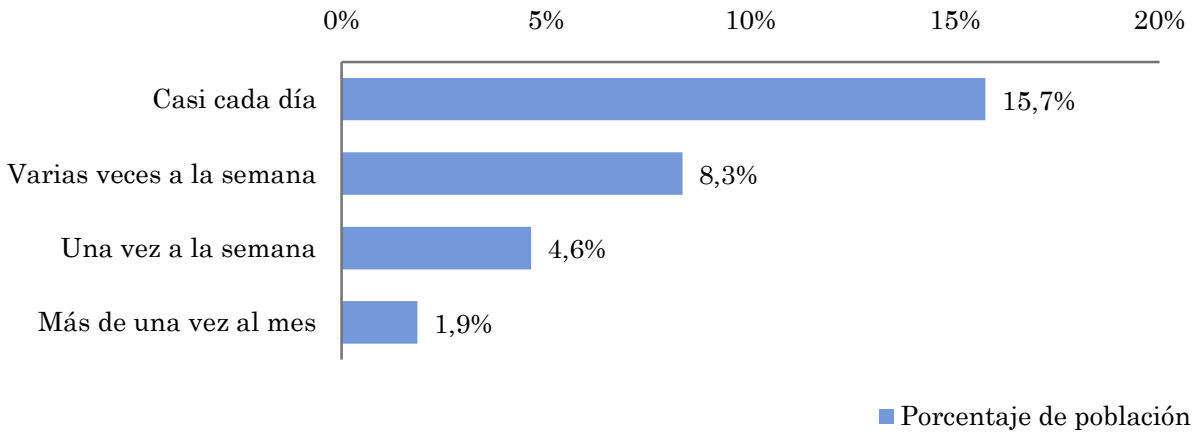


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Comarca del Gironès

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	15,7%	28.293
Varias veces a la semana	8,3%	14.979
Una vez a la semana	4,6%	8.321
Más de una vez al mes	1,9%	3.329

Esta emisora es seguida habitualmente por 54921 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
10,8	28,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
6,0%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
10.785

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

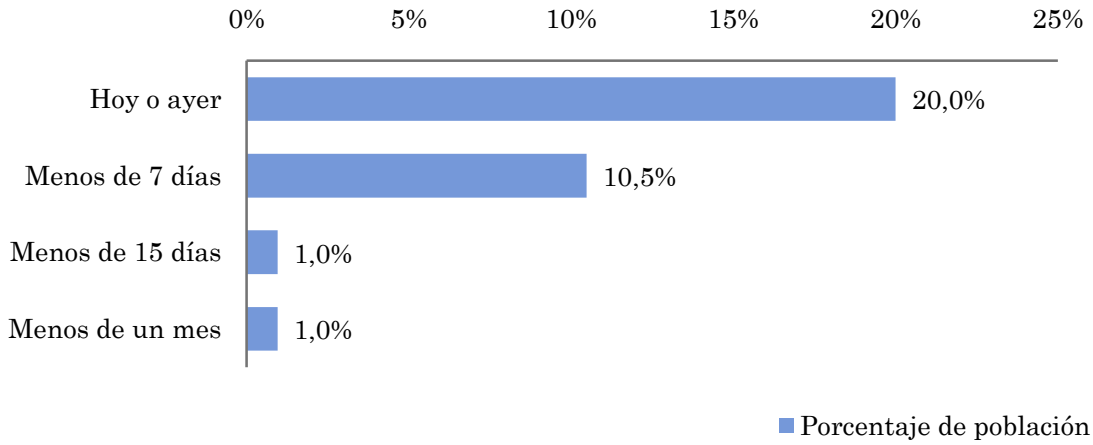
Horas de audiencia diaria
32.353,6

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que vió Canal Català Gironès?

Universo: población mayor de 15 años de Comarca del Gironès

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	20,0%	35.948
Menos de 7 días	10,5%	18.830
Menos de 15 días	1,0%	1.712
Menos de un mes	1,0%	1.712

Esta emisora ha sido seguida por 58202 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
10,9	24,0

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
6,1%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
10.882

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
32.644,6

Comarca de Plà de l'Estany

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ⇒ 29.900

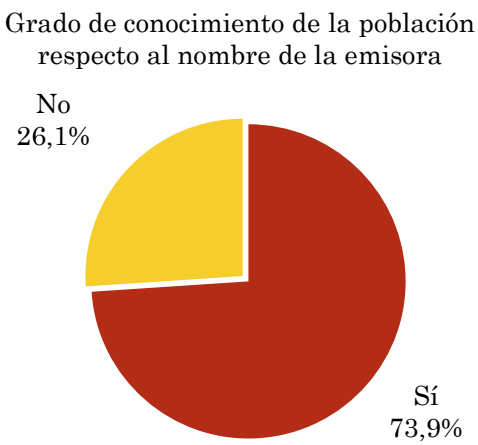
Municipios ⇒

Sant Miquel de Campmajor
Camós
Palol de Revardit
Porqueres
Serinyà
Banyoles
Fontcoberta
Esponellà
Cornellà del Terri
Vilademuls

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Canal Català Gironès, anteriormente conocida como Banyoles TV?

Universo: población mayor de 15 años de Comarca de Plà de l'Estany

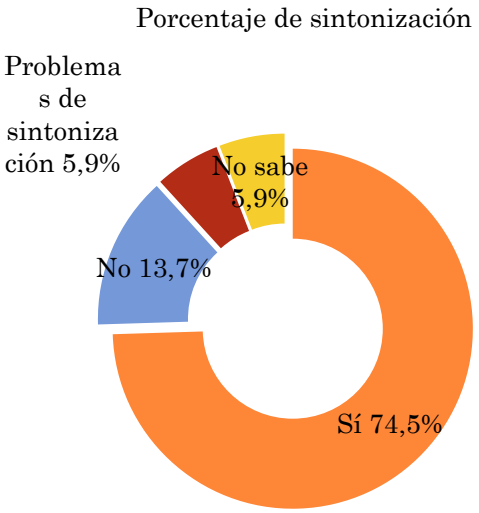
Respuesta	Porcentaje
Sí	73,9%
No	26,1%



Pregunta - ¿Tiene sintonizada Canal Català Gironès en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Comarca de Plà de l'Estany que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	74,5%
No	13,7%
Problemas de sintonización	5,9%
No sabe	5,9%

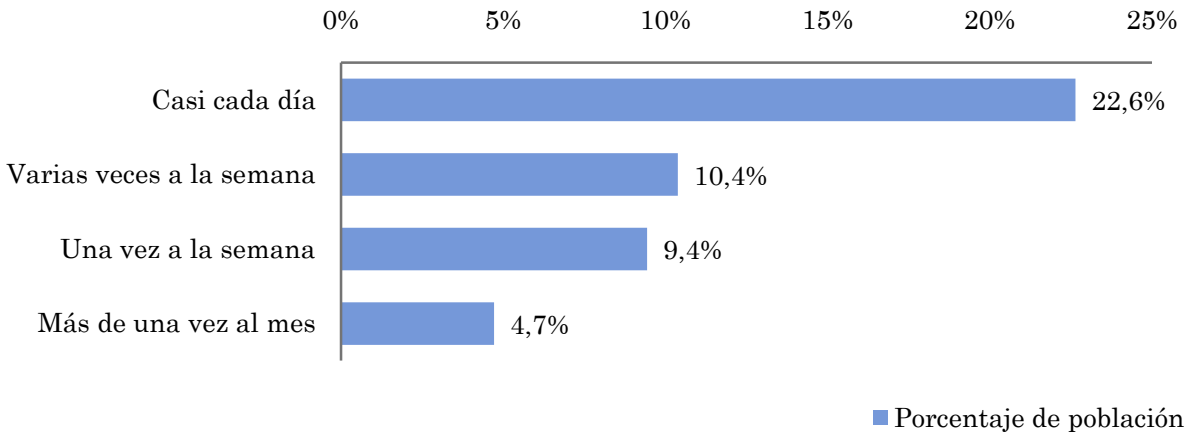


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Comarca de Plà de l'Estany

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	22,6%	6.770
Varias veces a la semana	10,4%	3.103
Una vez a la semana	9,4%	2.821
Más de una vez al mes	4,7%	1.410

Esta emisora es seguida por 14104 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
14,2	30,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
7,9%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telspectadores (GRPs)
2.359

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

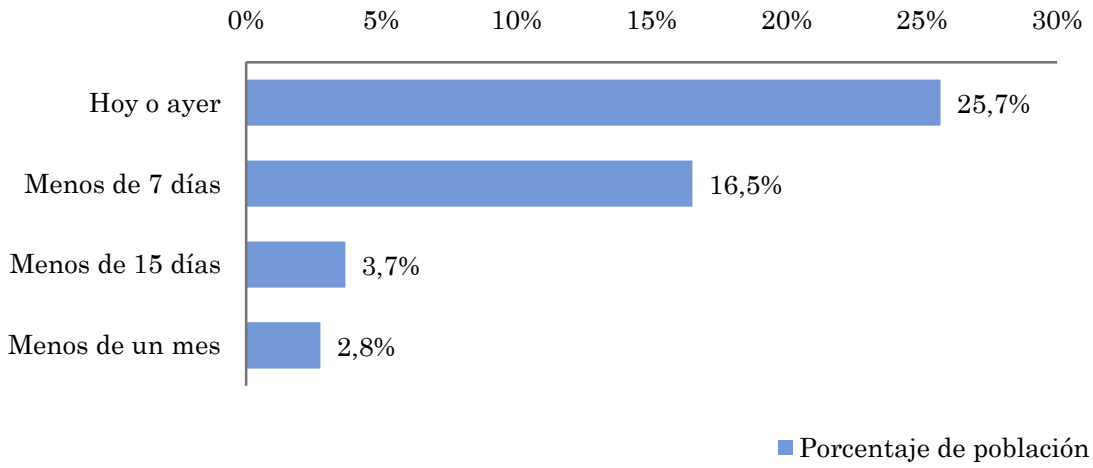
Horas de audiencia diaria
7.076,3

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Canal Català Gironès?

Universo: población mayor de 15 años de Comarca de Plà de l'Estany

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	25,7%	7.681
Menos de 7 días	16,5%	4.938
Menos de 15 días	3,7%	1.097
Menos de un mes	2,8%	823

Esta emisora ha sido escuchada por 14539 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
14,4	23,3

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
8,0%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
2.393

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
7.180,1

Análisis por grupos de sexo y edad

⇨ **Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.**

Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

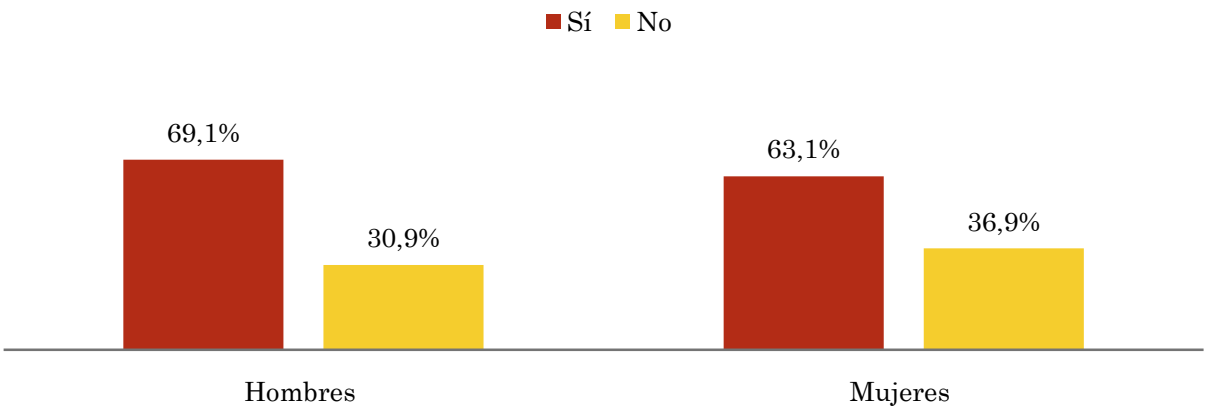
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Canal Català Gironès?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

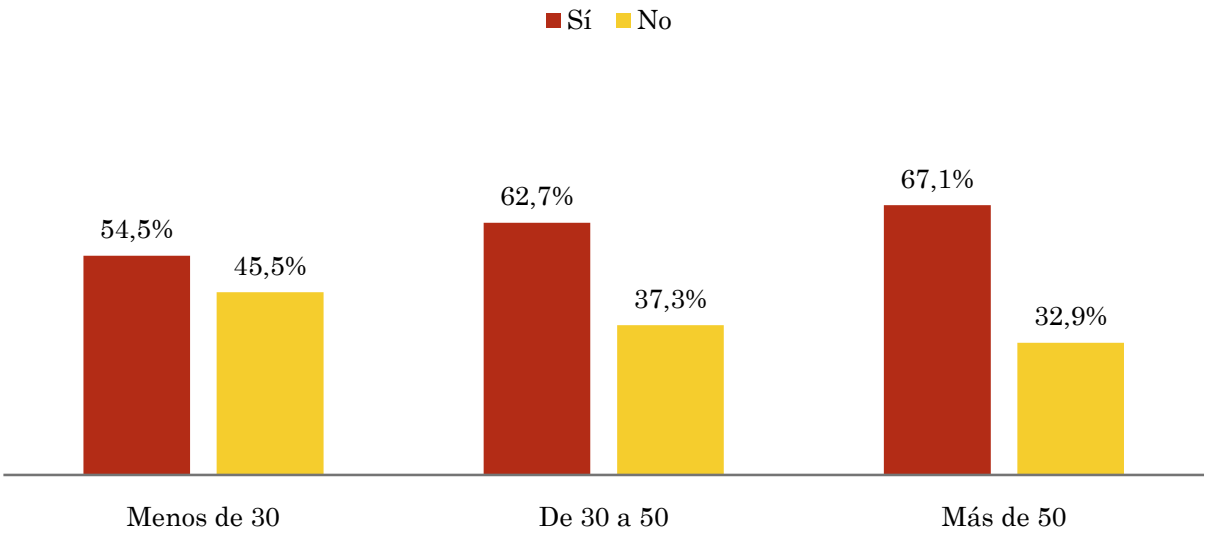
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	69,1%	63,1%
No	30,9%	36,9%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	54,5%	62,7%	67,1%
No	45,5%	37,3%	32,9%

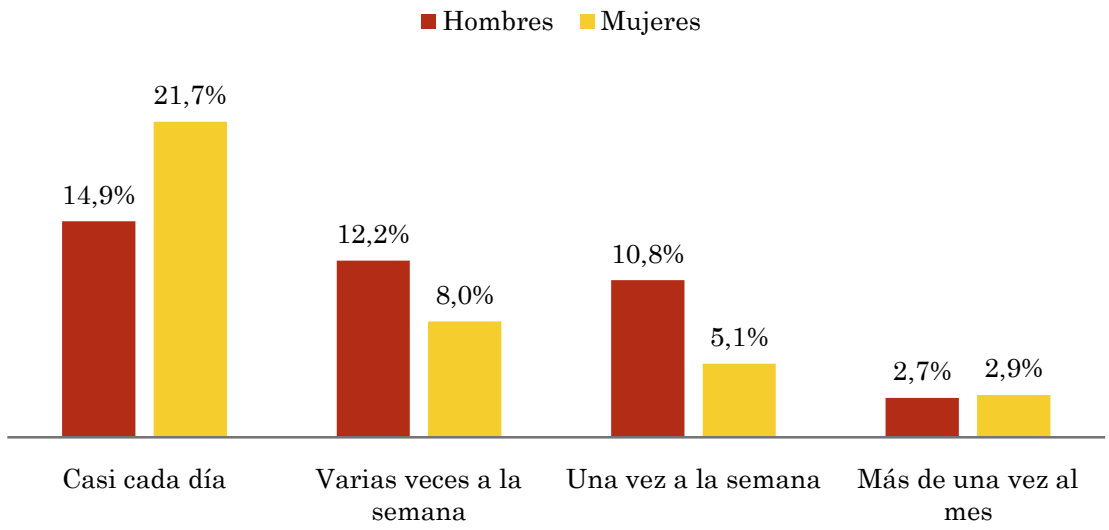


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

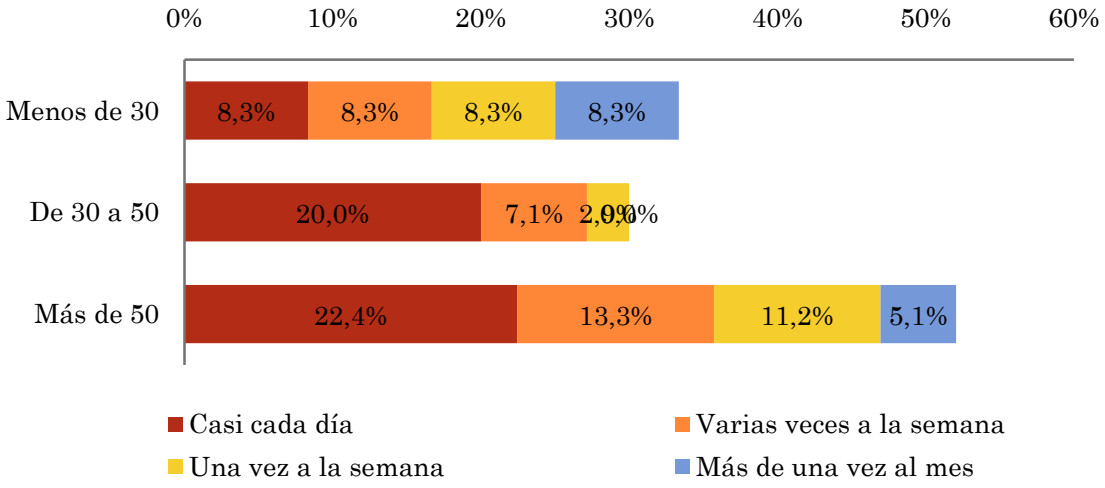
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	14,9%	21,7%
Varias veces a la semana	12,2%	8,0%
Una vez a la semana	10,8%	5,1%
Más de una vez al mes	2,7%	2,9%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	8,3%	20,0%	22,4%
Varias veces a la semana	8,3%	7,1%	13,3%
Una vez a la semana	8,3%	2,9%	11,2%
Más de una vez al mes	8,3%	0,0%	5,1%

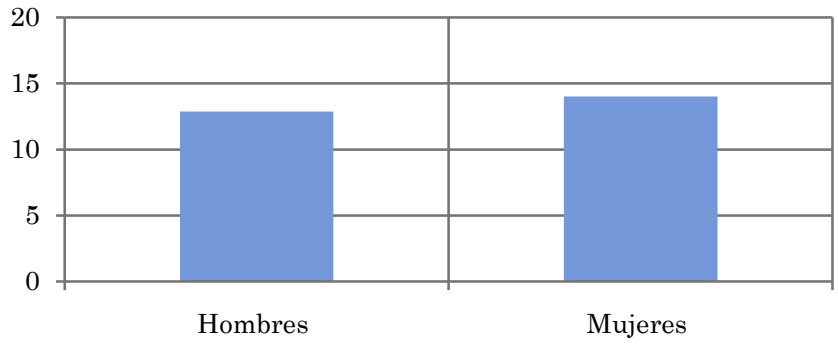


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

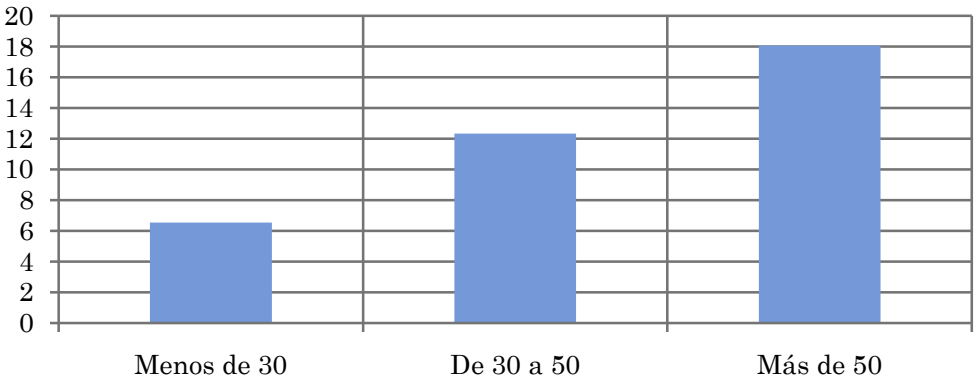
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
12,9	14,0



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
6,5	12,3	18,1

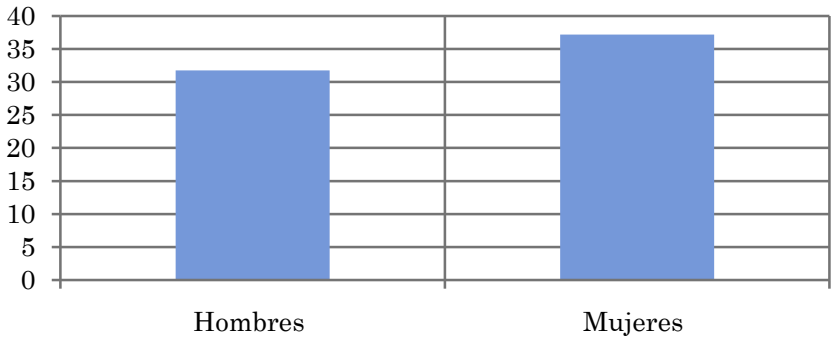


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

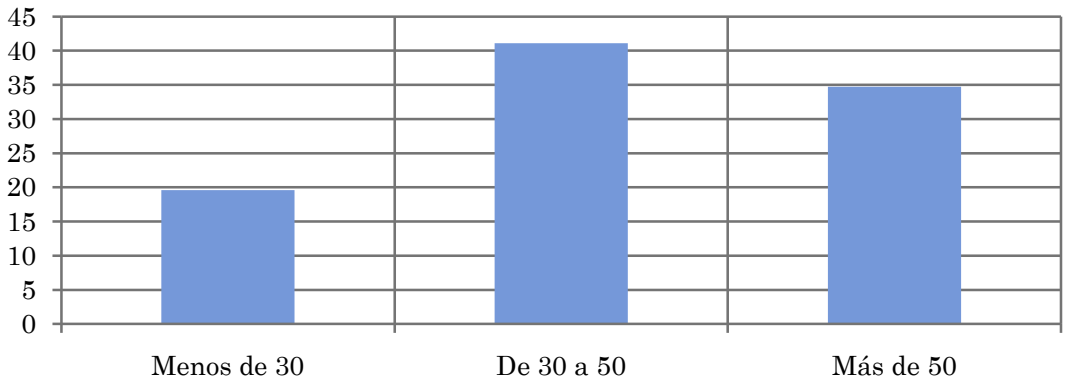
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
31,8	37,2



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
19,6	41,1	34,7



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Preferencias de programación

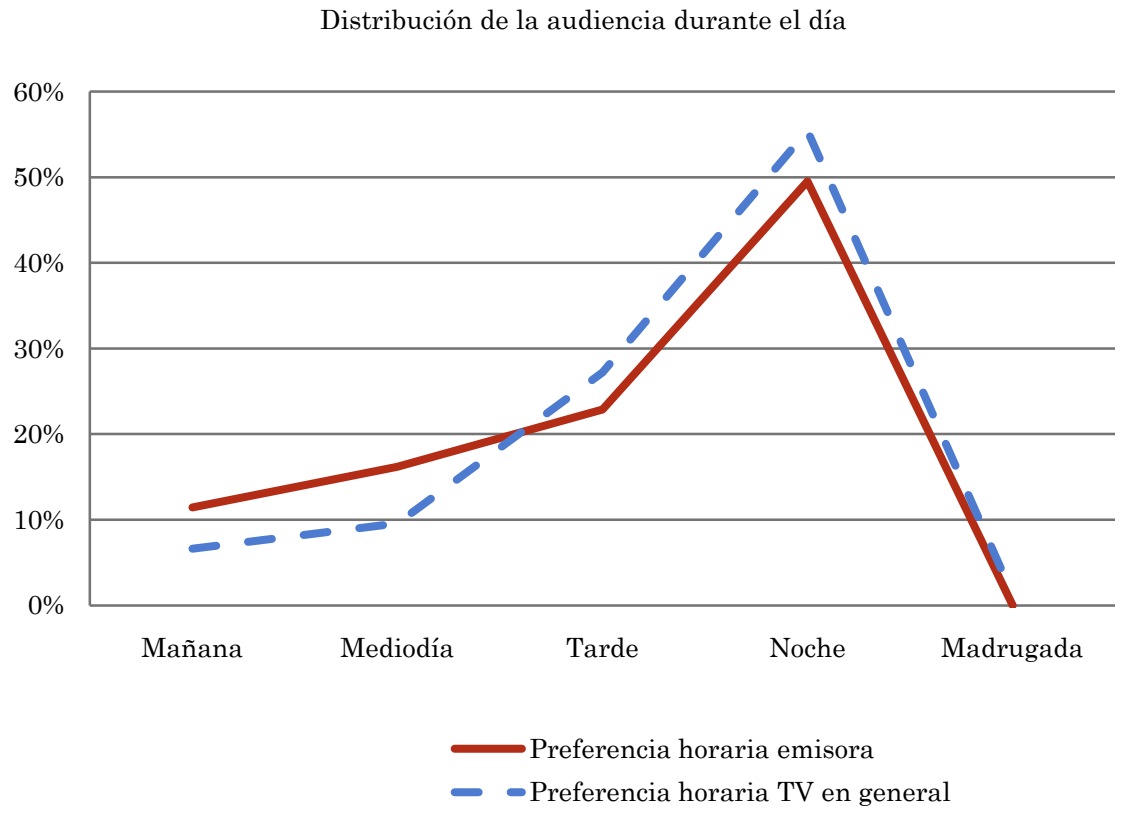
Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Canal Català Gironès?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	11,4%	6,6%
Mediodía	16,2%	9,6%
Tarde	22,9%	27,2%
Noche	49,5%	55,4%
Madrugada	0,0%	1,2%



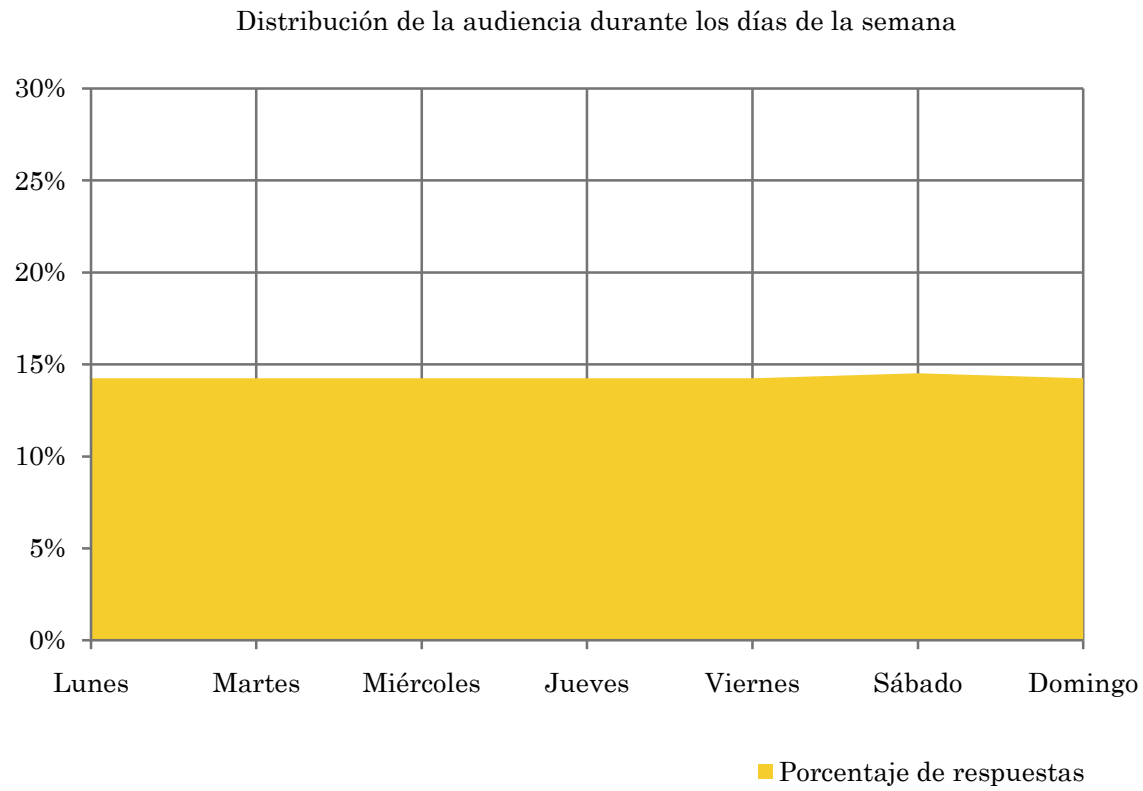
Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Canal Català Gironès?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,2%
Martes	14,2%
Miércoles	14,2%
Jueves	14,2%
Viernes	14,2%
Sábado	14,5%
Domingo	14,2%



Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la tv local, en general?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales
Noticias o informativos locales	50,0%
Reportajes o documentales	12,5%
Entrevistas o debates	9,4%
Magazine o programas de variedades	3,1%
Películas	4,7%
Concursos	1,6%
No tiene ninguna preferencia / en general,	18,8%

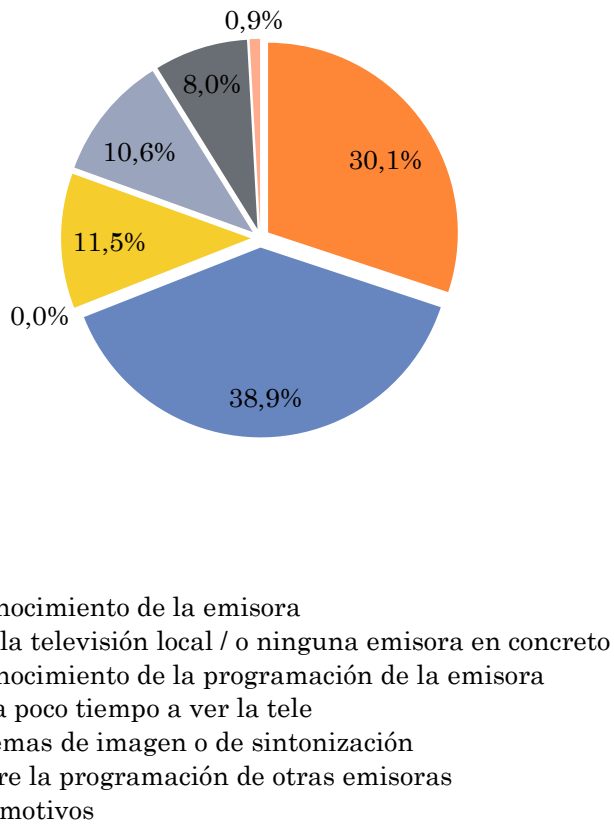
Análisis sobre la población no seguidora

⇨ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	30,1%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	38,9%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,0%
Dedica poco tiempo a ver la tele	11,5%
Problemas de imagen o de sintonización	10,6%
Prefiere la programación de otras emisoras	8,0%
Otros motivos	0,9%