

2010

Abril



Estudio de audiencia de Levante Televisión



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	3
Síntesis del estudio	4
Análisis cuantitativo área 1	6
Análisis cuantitativo área 2	10
Análisis por sexos y edades	14
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	19
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	23

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de Valencia y entorno.
Muestra	422 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,87%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Abril de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“LEVANTE TELEVISIÓN”, SEGUIDA POR MAS DE 300.000 PERSONAS DURANTE ABRIL, ALCANZA DOS POR CIENTO DE SHARE EN LA CAPITAL

En el último estudio realizado en abril de 2010, “Levante TV” es conocida por más de la mitad de la población de su área de difusión de Valencia capital y entorno, Más de 300.000 telespectadores la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora una media próxima a 15 minutos al día.

El conjunto de la población de la Capital, dedica a la emisora una media de cerca de cuatro minutos diarios, con una cuota (share) del dos por ciento de la audiencia total de televisión. La cuota de telespectadores (GRP's) es próxima a 20.000 personas.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.

Porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento general de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Área de Valencia

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra $\Rightarrow$ 814.208

Municipios $\Rightarrow$ Valencia

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Levante Televisión?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Valencia

Respuesta	Porcentaje
Sí	53,8%
No	46,2%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

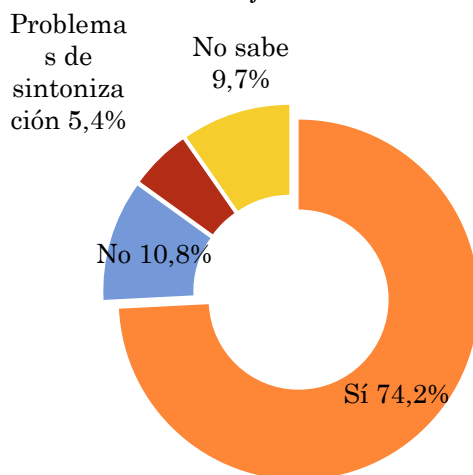


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Levante Televisión en su televisor?

Muestra: población de: Área de Valencia que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	74,2%
No	10,8%
Problemas de sintonización	5,4%
No sabe	9,7%

Porcentaje de sintonización

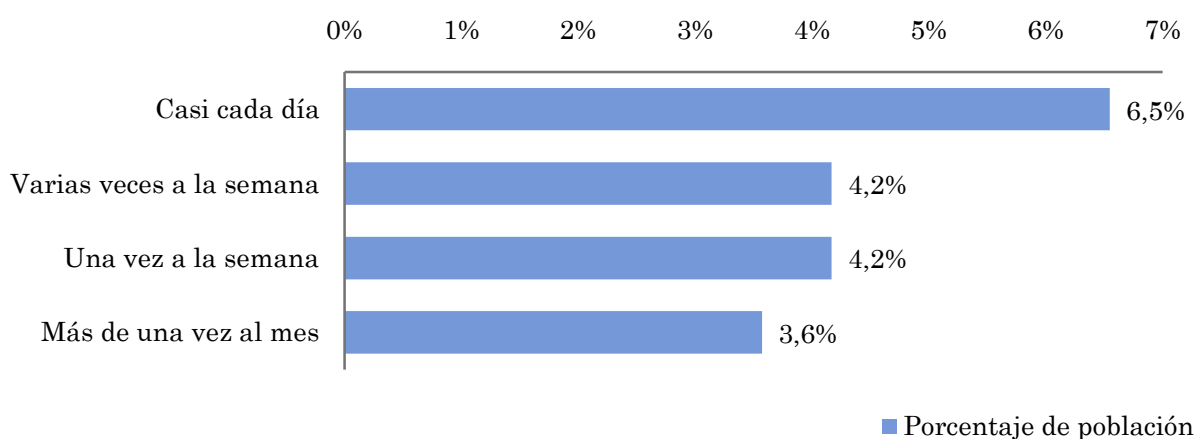


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Valencia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	6,5%	53.311
Varias veces a la semana	4,2%	33.925
Una vez a la semana	4,2%	33.925
Más de una vez al mes	3,6%	29.079

Esta emisora es seguida habitualmente por 150241 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
3,0	13,0

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,7%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
13.570

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

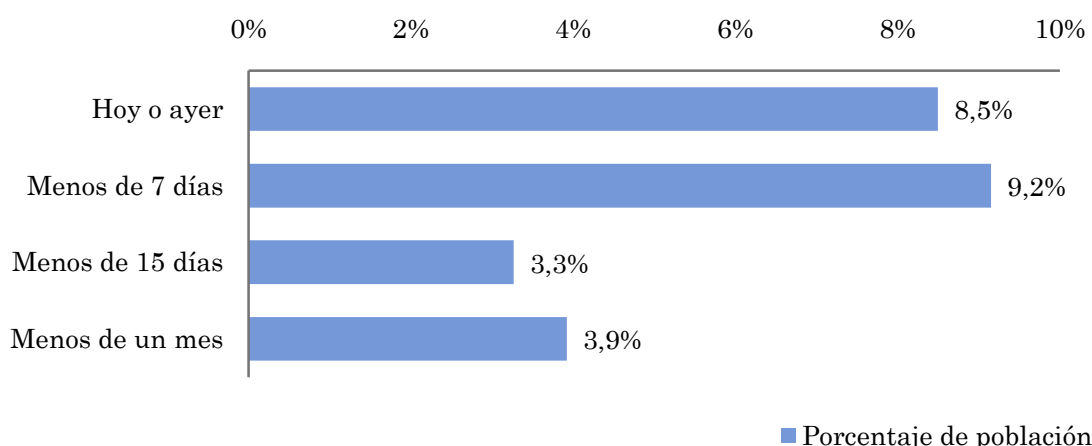
Horas de audiencia diaria
40.710,4

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Levante Televisión?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Valencia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	8,5%	69.181
Menos de 7 días	9,2%	74.503
Menos de 15 días	3,3%	26.608
Menos de un mes	3,9%	31.930

Esta emisora ha sido seguida por 202222 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
3,4	11,0

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

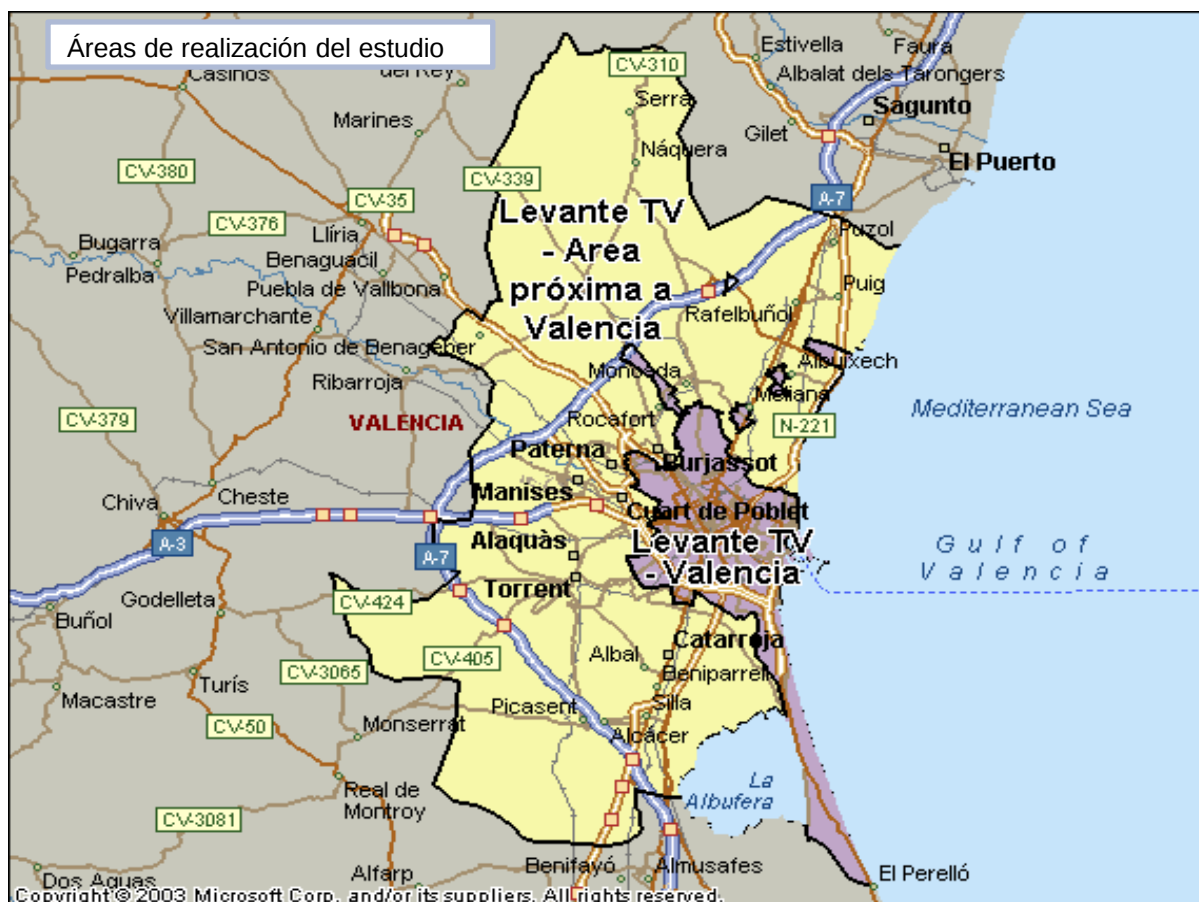
SHARE
1,9%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
15.379

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
46.138,5



Municipios próximos a Valencia

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ➡ 732.373

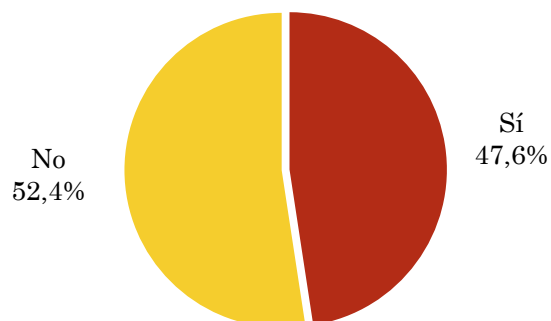
Municipios			
	➡	Picassent	Mislata
		Silla	Godella
		Torrent	Burjassot
		L'Elia	Rocafort
		Aldaia	Alfara del Patriarca
		Alaquàs	Tavernes Blanques
		Quart de Poblet	Bonrepòs i Mirambell
		Manises	Vinuesa
		Paterna	Foios
		Albal	Bétera
		Beniparrell	Serra
		Picanya	Moncada
		Xirivella	Nàquera
		Païporta	Museros
		Benetússer	Emperador
		Catarroja	Alboraya
		Massanassa	Almàssera
		Alfarr	Meliana
		Sedaví	Albalat dels Sorells
			Albuixech
			Rafelbuñol
			Massalfassar
			Massamagrell
			Puig
			Puçol

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Levante Televisión?

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipios próximos a Valencia

Respuesta	Porcentaje
Sí	47,6%
No	52,4%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

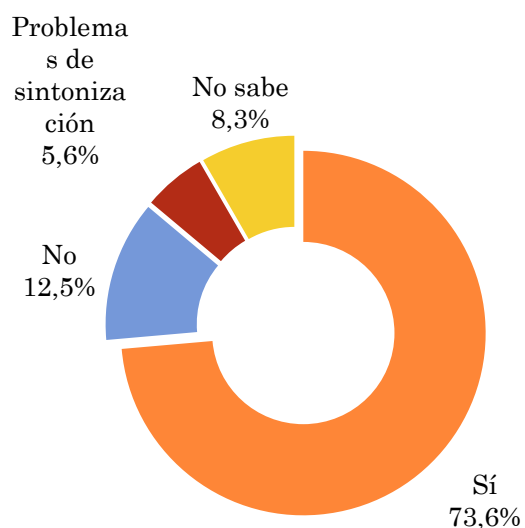


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Levante Televisión en su televisor?

Muestra: población de: Municipios próximos a Valencia que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	73,6%
No	12,5%
Problemas de sintonización	5,6%
No sabe	8,3%

Porcentaje de sintonización

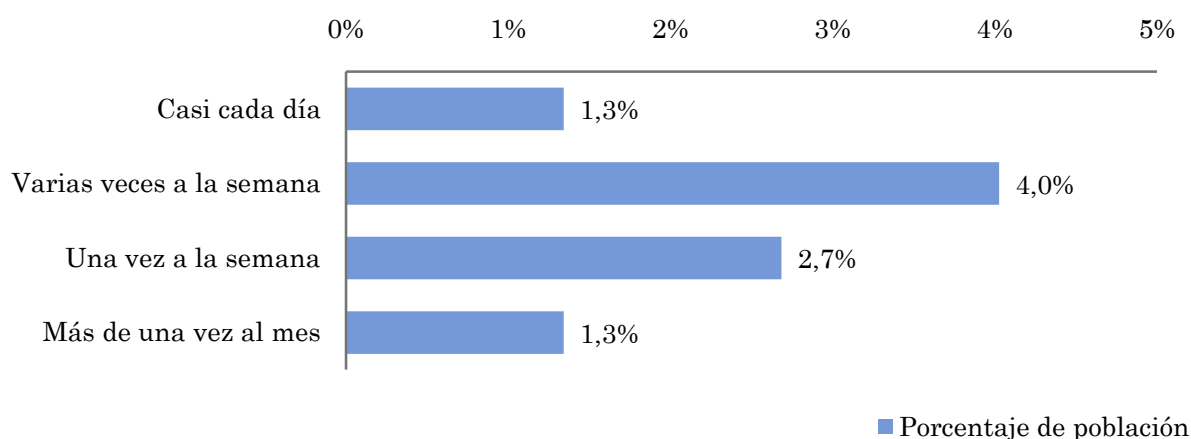


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipios próximos a Valencia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	1,3%	9.831
Varias veces a la semana	4,0%	29.492
Una vez a la semana	2,7%	19.661
Más de una vez al mes	1,3%	9.831

Esta emisora es seguida por 68814 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,0	3,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,6%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
4.069

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

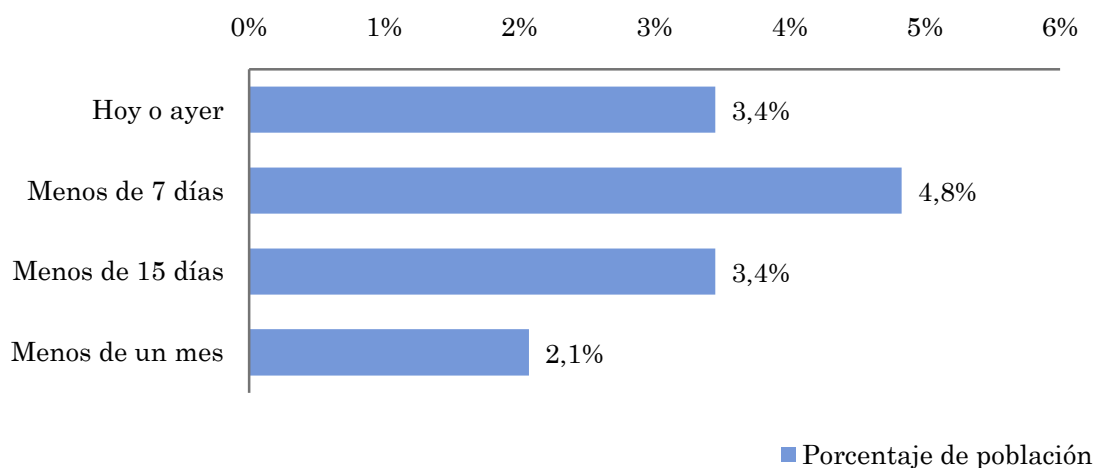
Horas de audiencia diaria
12.206,2

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Levante Televisión?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Valencia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	3,4%	25.254
Menos de 7 días	4,8%	35.356
Menos de 15 días	3,4%	25.254
Menos de un mes	2,1%	15.153

Esta emisora ha sido escuchada por 101017 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,5	4,7

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,8%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
6.103

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
18.309,3

Análisis por grupos de sexo y edad



Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.

Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

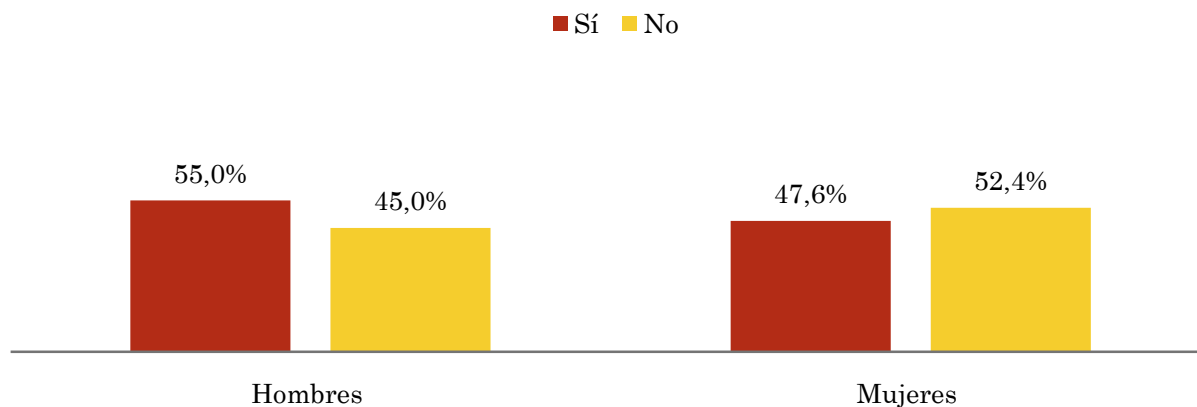
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Levante Televisión?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

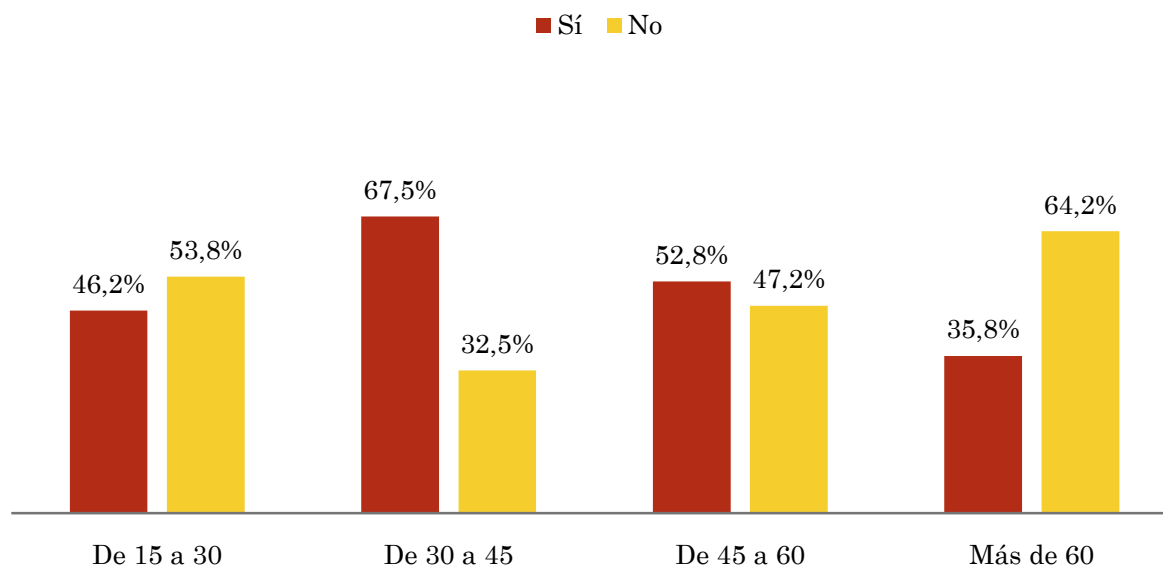
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	55,0%	47,6%
No	45,0%	52,4%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	46,2%	67,5%	52,8%	35,8%
No	53,8%	32,5%	47,2%	64,2%

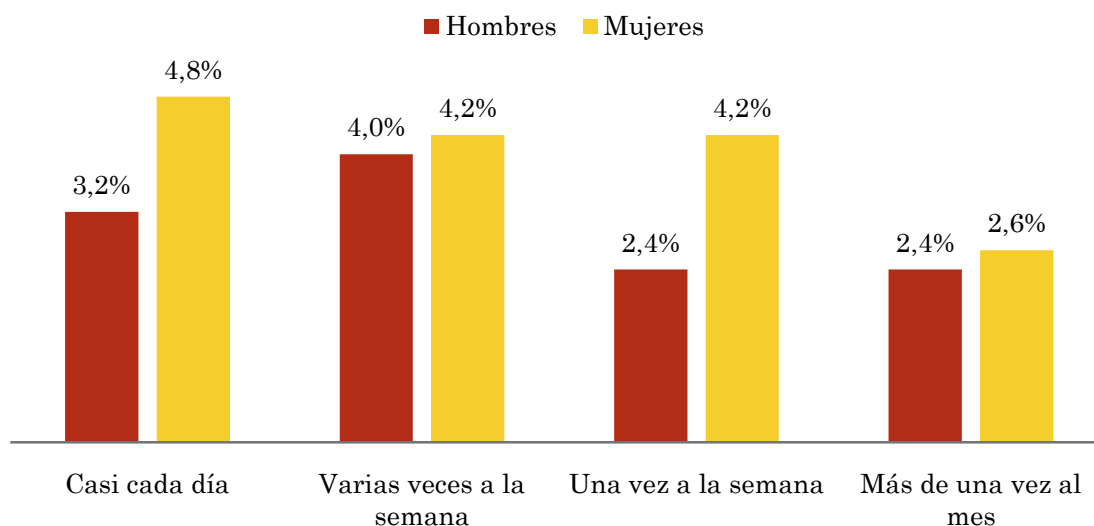


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

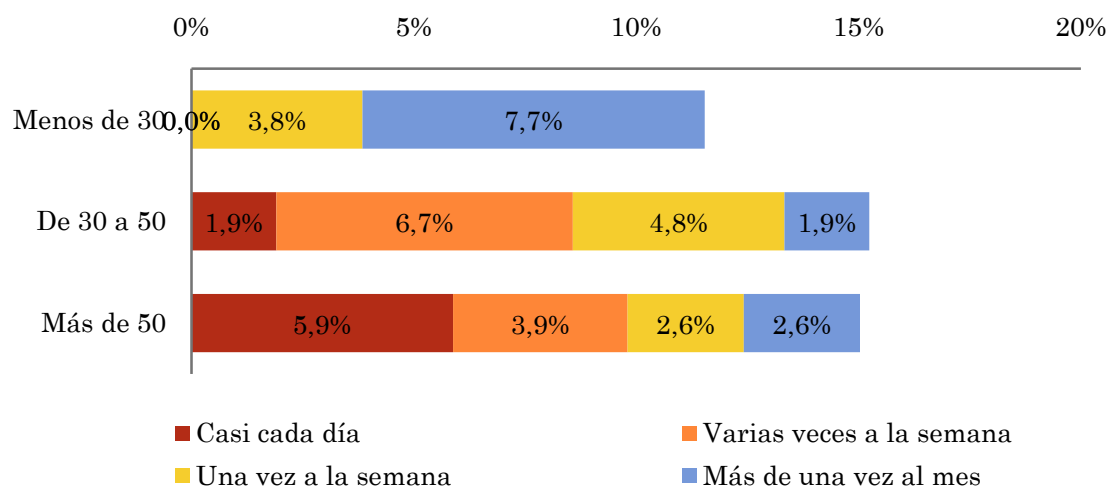
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	3,2%	4,8%
Varias veces a la semana	4,0%	4,2%
Una vez a la semana	2,4%	4,2%
Más de una vez al mes	2,4%	2,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	0,0%	1,9%	5,9%
Varias veces a la semana	0,0%	6,7%	3,9%
Una vez a la semana	3,8%	4,8%	2,6%
Más de una vez al mes	7,7%	1,9%	2,6%

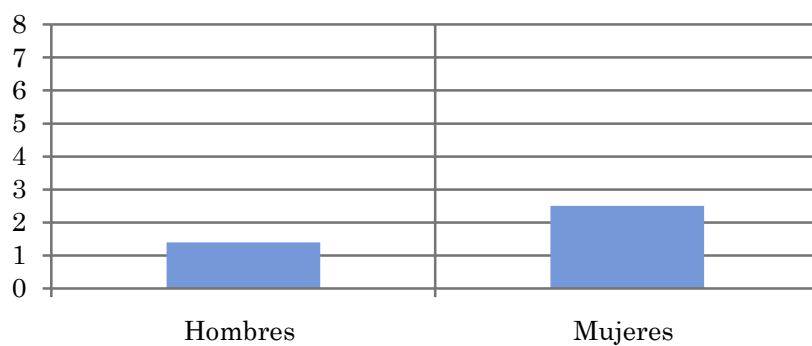


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

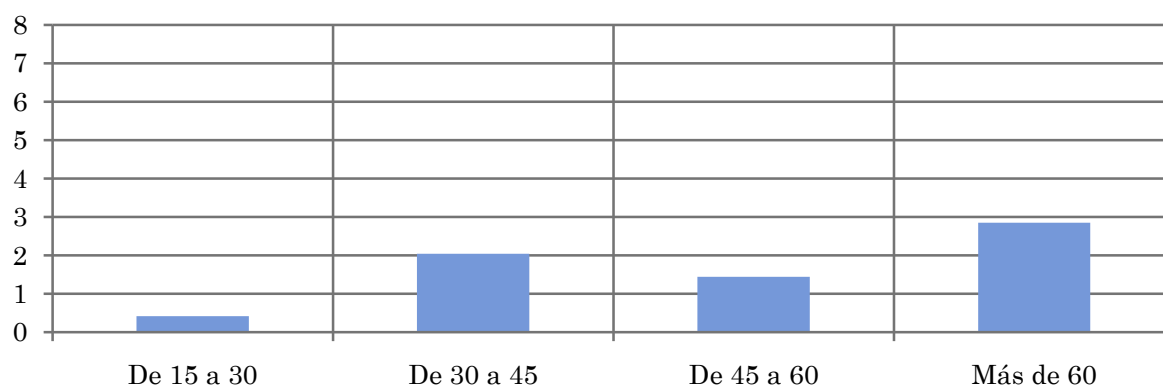
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
1,4	2,5



Análisis por grupos de edad

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
0,4	2,0	1,4	2,9

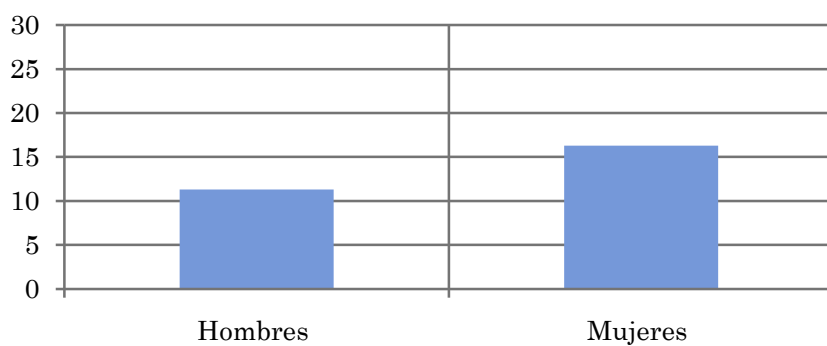


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

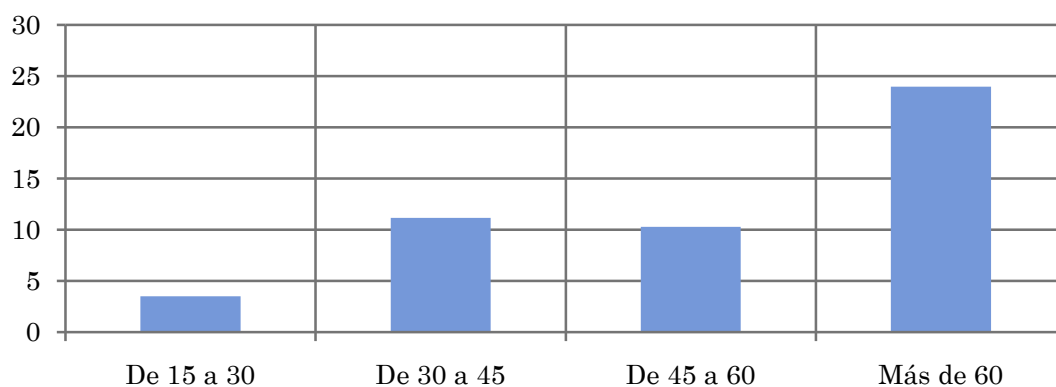
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
11,3	16,3



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
3,5	11,2	10,3	24,0



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora



Distribución de la audiencia durante el día

Distribución de la audiencia durante la semana

Preferencias de programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

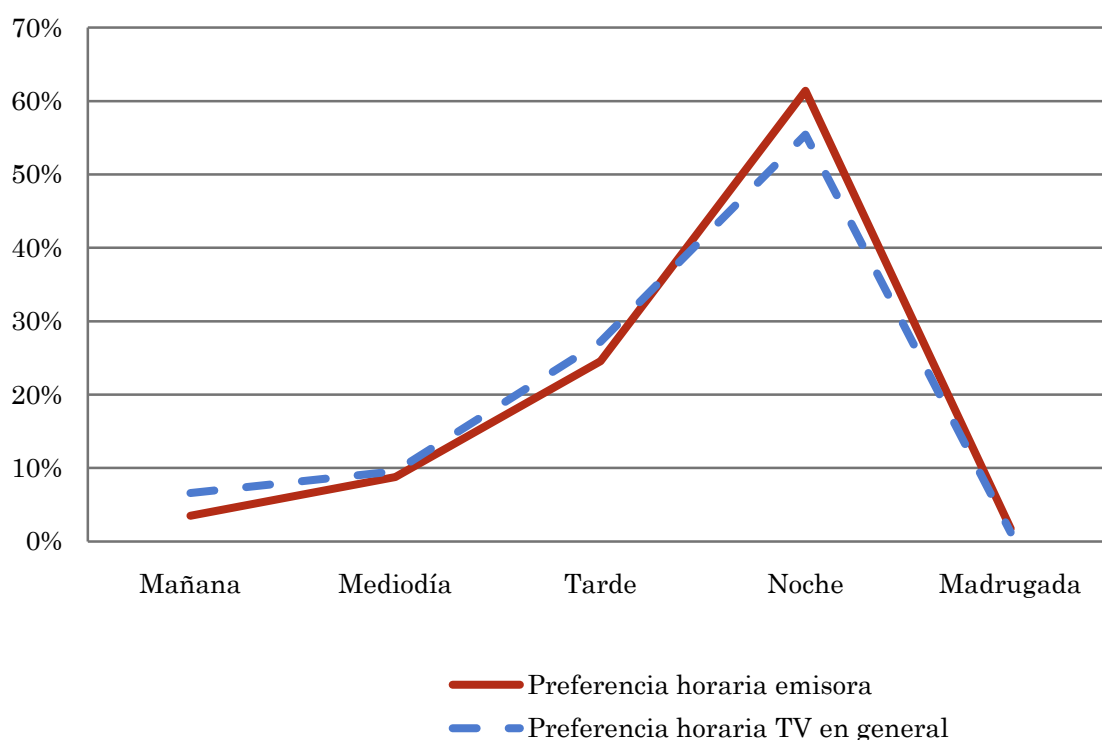
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Levante Televisión?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	3,5%	6,6%
Mediodía	8,8%	9,6%
Tarde	24,6%	27,2%
Noche	61,4%	55,4%
Madrugada	1,8%	1,2%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

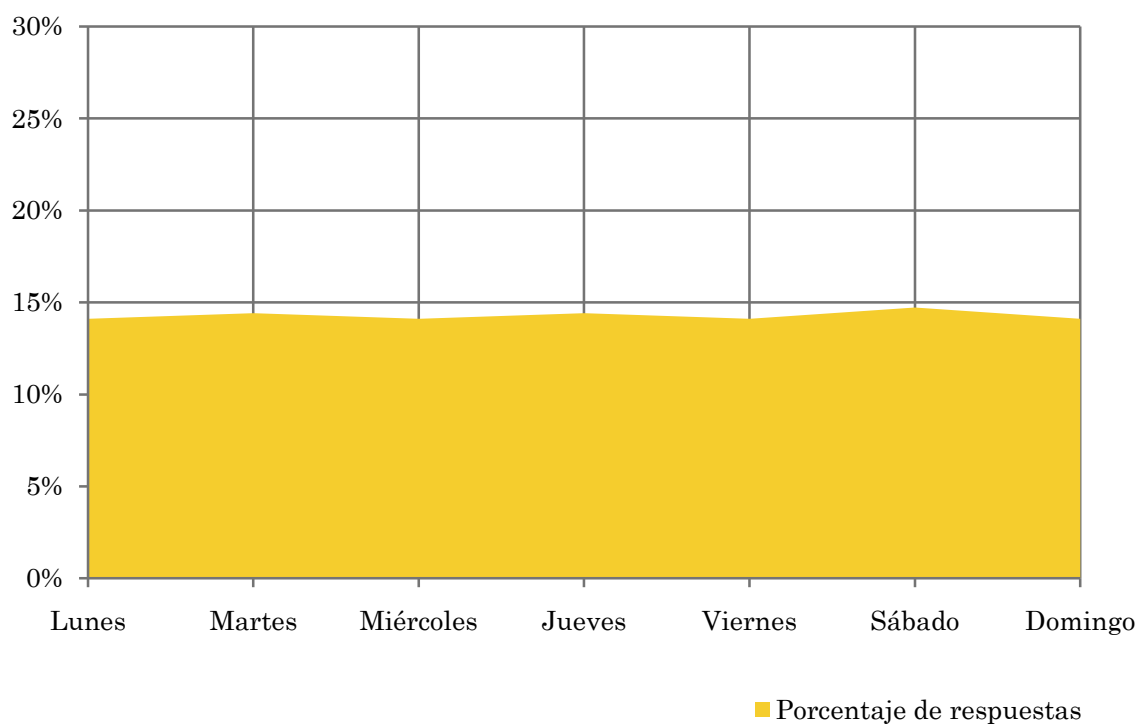
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Levante Televisión?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,1%
Martes	14,4%
Miércoles	14,1%
Jueves	14,4%
Viernes	14,1%
Sábado	14,7%
Domingo	14,1%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la tv local, en general?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales
Noticias o informativos locales	31,3%
Reportajes o documentales	10,9%
Entrevistas o debates	10,9%
Deportes o retransmisiones deportivas	9,4%
Películas	4,7%
Concursos	1,6%
No tiene ninguna preferencia / en general,	31,3%

Preferencias de programación



Análisis sobre la población no seguidora

⇒ **Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia**

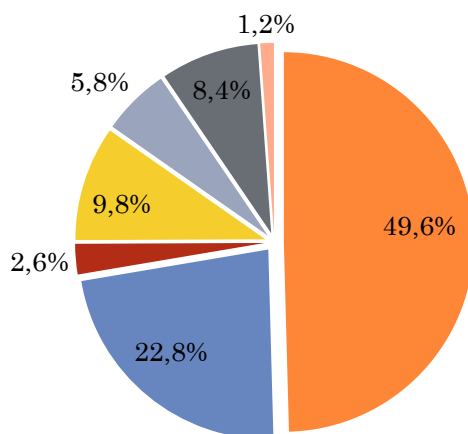
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Muestra: población general de toda el área de la encuesta que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	49,6%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	22,8%
Desconocimiento de la programación de la emisora	2,6%
Dedica poco tiempo a ver la tele	9,8%
Problemas de imagen o de sintonización	5,8%
Prefiere la programación de otras emisoras	8,4%
Otros motivos	1,2%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos