

# **ESTUDIO DE AUDIENCIA**

## **Marcha FM**

## FICHA TÉCNICA

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	466 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años del norte de Tenerife, área metropolitana y La Palma.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Noviembre de 2009
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **“RADIO MARCHA FM”, SEGUIDA POR CASI 90.000 RADIOYENTES DURANTE EL ULTIMO MES, EN TENERIFE Y LA PALMA**

“Radio Marcha FM” es una emisora conocida por un 30 por ciento de la población de su extensa área de difusión que abarca gran parte de la isla de Tenerife y la isla de la Palma, es decir, por gran parte de los habituales de la radio.

Cerca de 90.000 radioyentes, 30.000 más que en el anterior estudio, la han seguido durante el último mes, dedicado a la emisora una media de tiempo de 28 minutos.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es próximo a cuatro minutos en el último mes, con un share próximo al cuatro por ciento en su extensa área de difusión, sin contar la audiencia aleatoria que, en una emisora musical, debería aproximarse al seis por ciento. El GRP’s global durante el último mes es próximo a 18.000 radioyentes.

La emisora es seguida por ambos sexos y por todos los grupos de edad, si bien los menores de 50 presentan mayor audiencia.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Norte de Tenerife, área metropolitana y La Palma

### Análisis cuantitativo

<b>Última actualización</b>	Noviembre de 2009
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	707.923
<b>Municipios</b>	Buenavista del Norte Silos (Los) Tanque (El) Garachico Orotava (La) Icod de los Vinos Guancha (La) San Juan de la Rambla Realejos (Los) Puerto de la Cruz

Santa Úrsula  
Matanza de Acentejo (La)  
Sauzal (El)  
Rosario (El)  
Tacoronte  
Tegueste  
Santa Cruz de Tenerife  
San Cristóbal de La Laguna  
Victoria de Acentejo (La)

Isla de la Palma

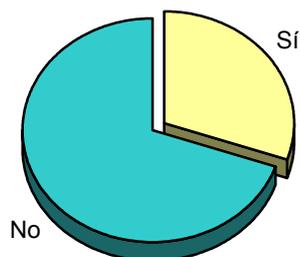
# INFORTÉCNICA

REF:son-radiomarchafm01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Norte de Tenerife, área metropolitana y La Palma

## Pregunta - ¿Conoce la emisora Marcha FM?

Respuesta	Porcentaje
Sí	30,3%
No	69,7%

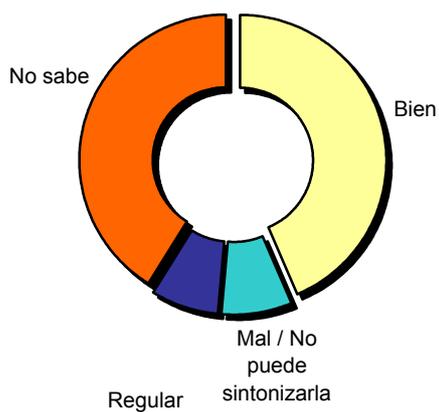


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Norte de Tenerife, área metropolitana y La Palma que

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Marcha FM ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	43,6%
Mal / No puede sintonizarla	7,7%
Regular	7,7%
No sabe	41,0%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiomarchafm01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Norte de Tenerife, área metropolitana y La Palma

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	2,7%	19.133
Varias veces a la semana	3,6%	25.511
Una vez a la semana	2,7%	19.133
Más de una vez al mes	2,7%	19.133

Esta emisora es seguida habitualmente por **82.910** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,1	15,8	3,0%	13.794	36.576,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

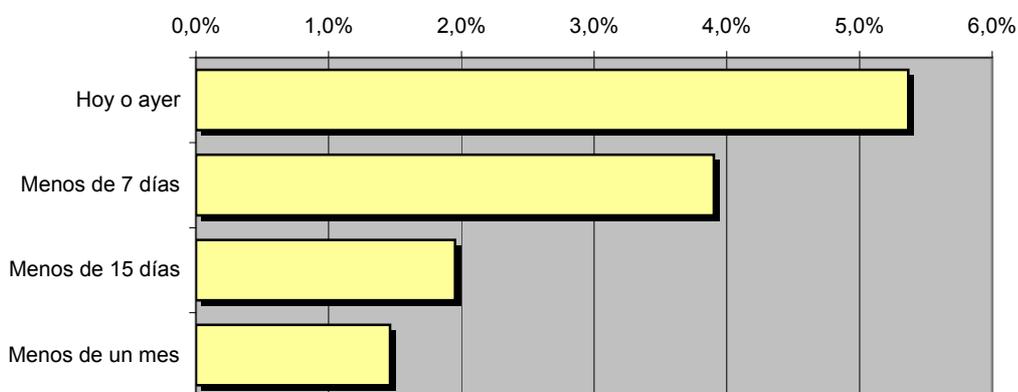
REF:son-radiomarchafm01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Norte de Tenerife, área metropolitana y La Palma

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Marcha FM?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	5,4%	37.986
Menos de 7 días	3,9%	27.626
Menos de 15 días	2,0%	13.813
Menos de un mes	1,5%	10.360

Esta emisora ha sido seguida por **89.785** personas durante el último mes.



Frecuencia de seguimiento

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
4,0	16,3

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,8%	17.966	47.636,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiomarchafm01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora Marcha FM?

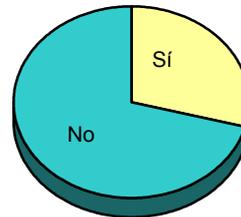
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	32,1%	29,3%
No	67,9%	70,7%

Hombres

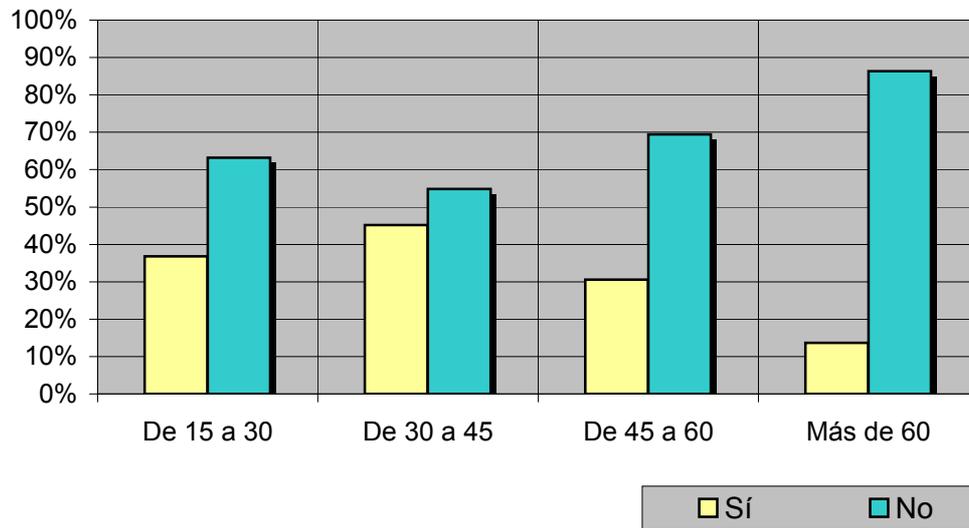


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	36,8%	45,2%	30,6%	13,6%
No	63,2%	54,8%	69,4%	86,4%



# INFORTÉCNICA

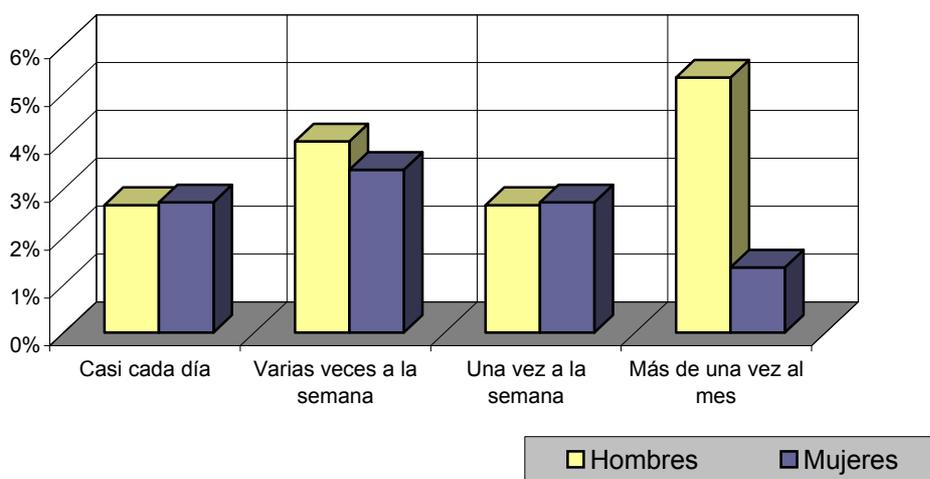
REF:son-radiomarchafm01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

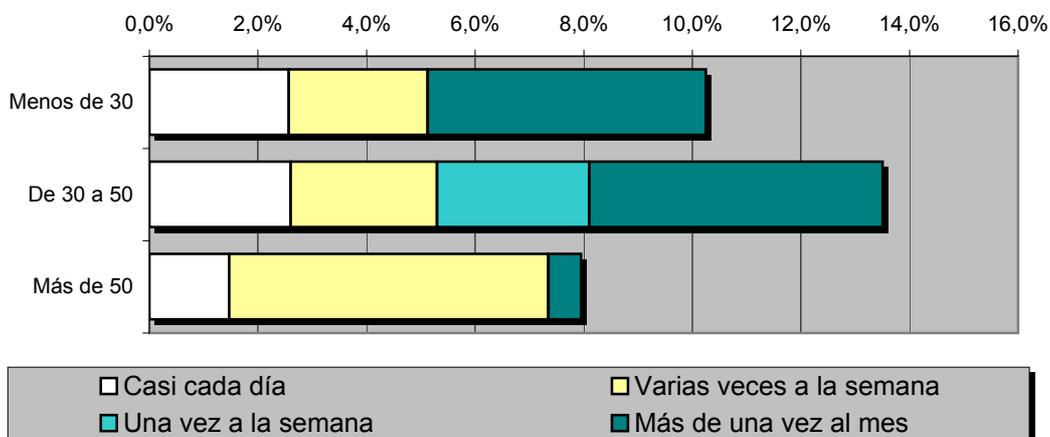
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	2,7%	2,7%
Varias veces a la semana	4,0%	3,4%
Una vez a la semana	2,7%	2,7%
Más de una vez al mes	5,3%	1,4%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	2,6%	2,6%	1,5%
Varias veces a la semana	2,6%	2,7%	5,9%
Una vez a la semana	#¡REF!	2,8%	#¡REF!
Más de una vez al mes	5,1%	5,4%	0,6%



# INFORTÉCNICA

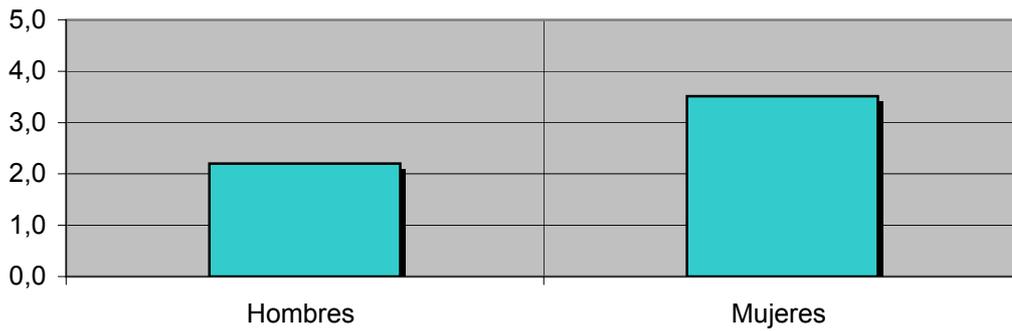
REF:son-radiomarchafm01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

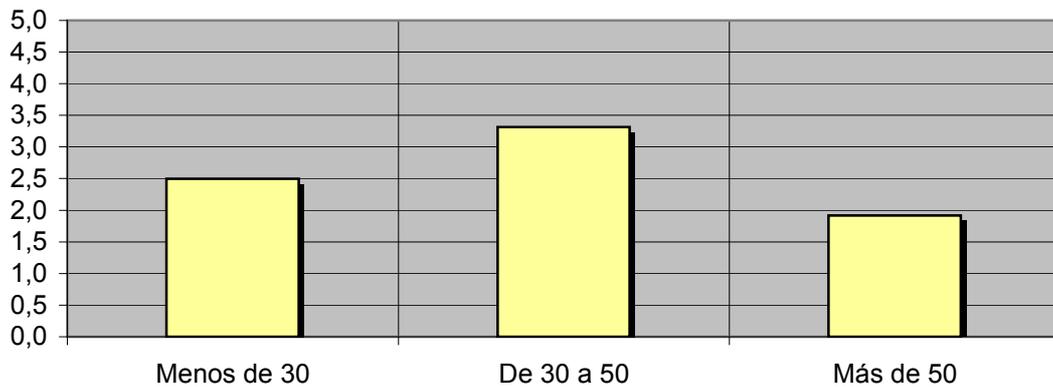
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
2,2	3,5



Análisis por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
2,5	3,3	1,9



# INFORTÉCNICA

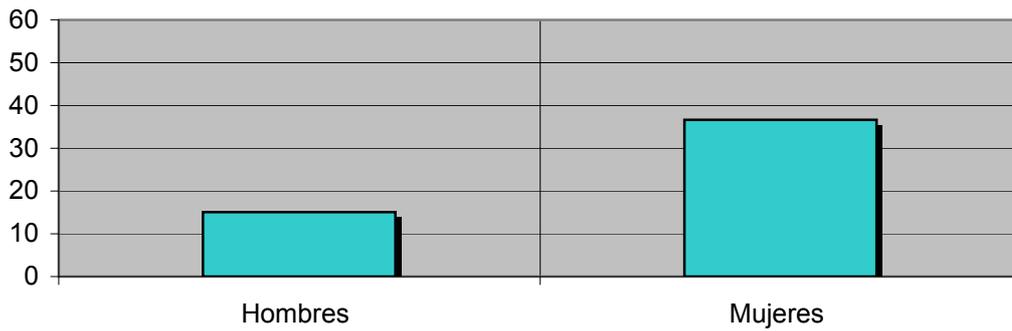
REF:son-radiomarchafm01/n09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

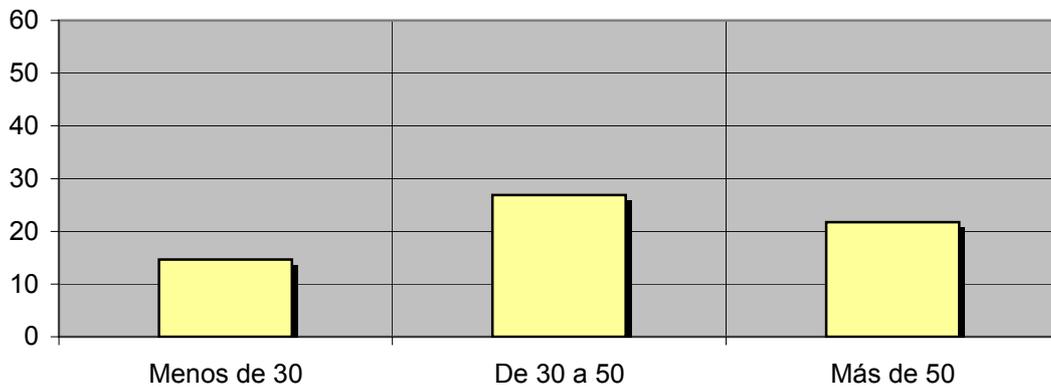
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
15,1	36,6



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
14,7	26,9	21,8



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

# INFORTÉCNICA

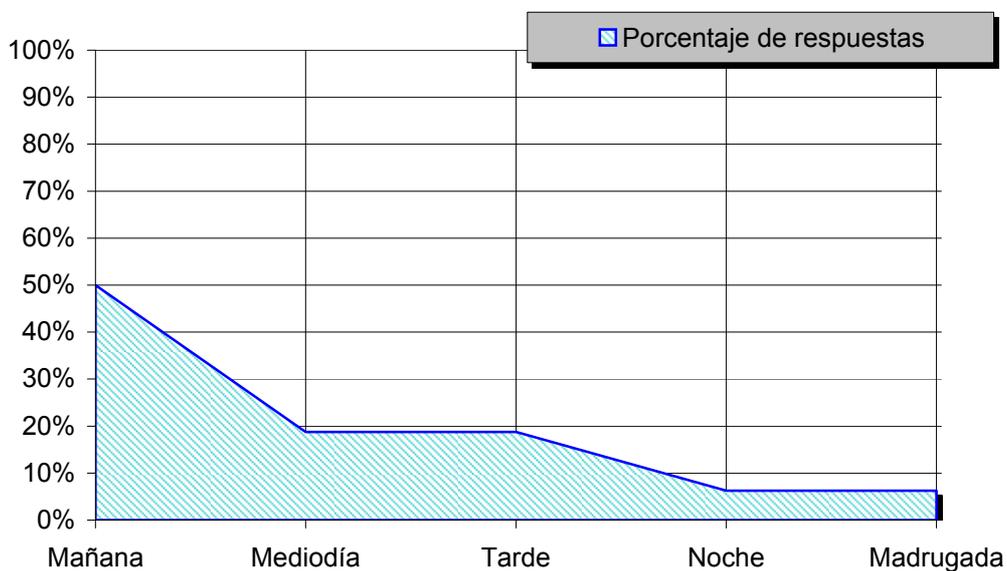
REF:son-radiomarchafm01/n09

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Marcha FM?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	50,0%
Mediodía	18,8%
Tarde	18,8%
Noche	6,3%
Madrugada	6,3%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

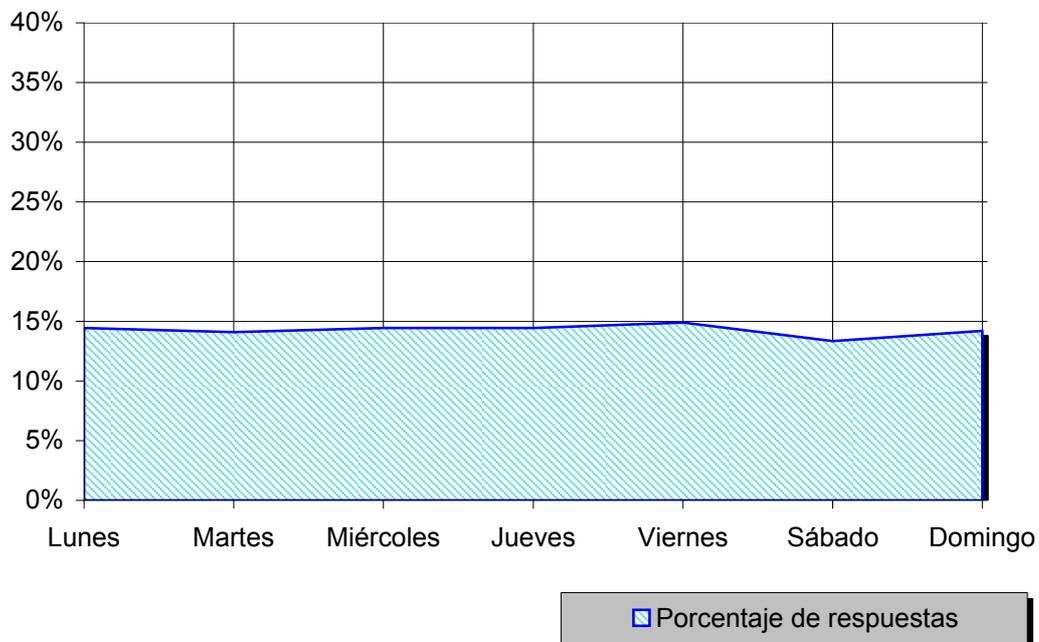
REF:son-radiomarchafm01/n09

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Marcha FM?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,4%
Martes	14,1%
Miércoles	14,4%
Jueves	14,4%
Viernes	14,9%
Sábado	13,3%
Domingo	14,2%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

## Análisis sobre la población no oyente

Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia.

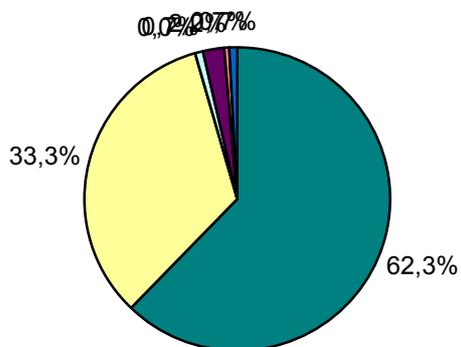
# INFORTÉCNICA

REF:son-radiomarchafm01/n09

Muestra: Población general de toda el área de la encuesta.

Análisis general sobre los principales motivos por los que no se escucha la emisora

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	62,3%
No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto	33,3%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,0%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	0,7%
Problemas con la recepción de la señal	2,2%
Prefiere la programación de otras emisoras	0,7%
Otros motivos	0,7%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedicar poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos