

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"TeleVigo"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	452 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Vigo y del Valle miñor y el Morrazo.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Diciembre de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“TELEVIGO”, SEGUIDA POR MAS DE 207.000 TELESPECTADORES EN DICIEMBRE, SUPERA UN SIETE POR CIENTO DE SHARE EN VIGO

En el último estudio realizado en diciembre de 2009; tanto en Vigo, como en las poblaciones del entorno; "Televiso" es una emisora conocida por un 89 por ciento de la población. Se encuentra sintonizada en ocho de cada 10 televisores. Más del 50 por ciento la sigue de forma habitual, 207.000 telespectadores en diciembre. Más de 50.000 personas la ven a diario, dedicando a la emisora una media de 22 minutos.

El conjunto de la población, dedica a la emisora una media de cerca de 14 minutos diarios, con un share superior del siete por ciento. Obtiene una cuota de telespectadores (GRP's) superior a 25.000 personas.

La emisora presenta un seguimiento general por parte de todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Vigo

Análisis cuantitativo

Última actualización	Diciembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	294.772
Municipios	Vigo

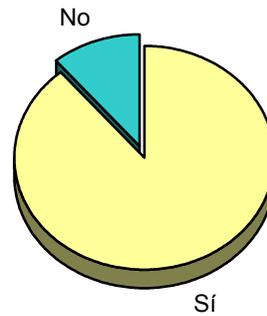
INFORTÉCNICA

REF:son-televigo01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Vigo

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "TeleVigo"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	88,8%
No	11,2%

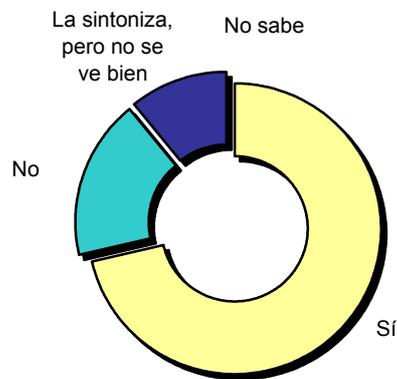


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Vigo que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "TeleVigo" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	71,4%
No	17,9%
La sintoniza, pero no se ve bien	10,7%
No sabe	0,0%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

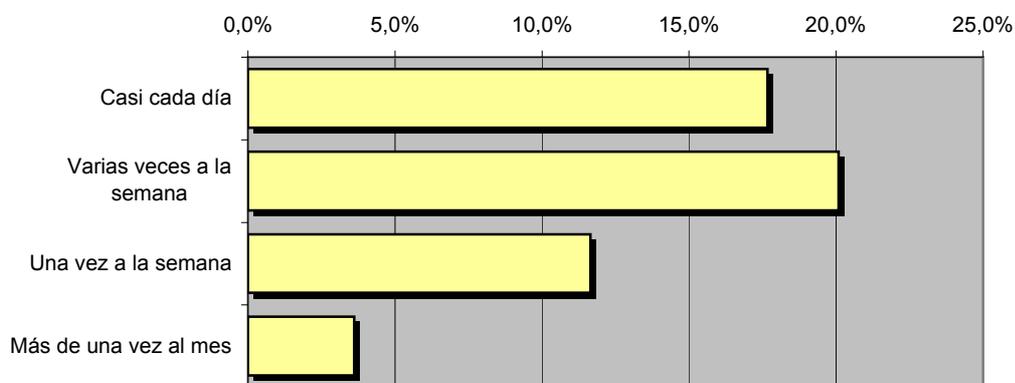
REF:son-televigo01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Vigo

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	17,7%	52.088
Varias veces a la semana	20,1%	59.191
Una vez a la semana	11,6%	34.331
Más de una vez al mes	3,6%	10.654

Esta emisora es seguida habitualmente por **156.265** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
13,5	25,4	7,0%	20.726	66.323,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

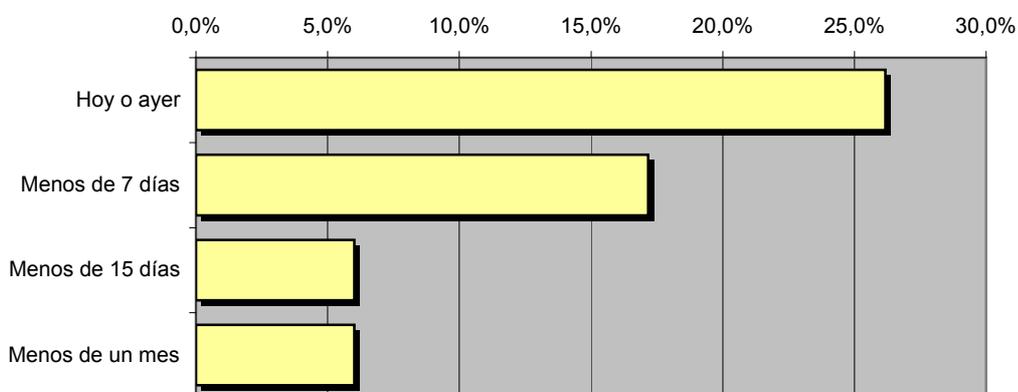
REF:son-televigo01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Vigo

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "TeleVigo"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	26,2%	77.172
Menos de 7 días	17,2%	50.605
Menos de 15 días	6,0%	17.712
Menos de un mes	6,0%	17.712

Esta emisora ha sido seguida por **163.200** personas durante el último mes.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
13,9	23,1

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,2%	21.340	68.288,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Poblaciones próximas a Vigo

Análisis cuantitativo

Última actualización	Diciembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	86.867
Municipios	Baiona Gondomar Nigrán Cangas Moaña

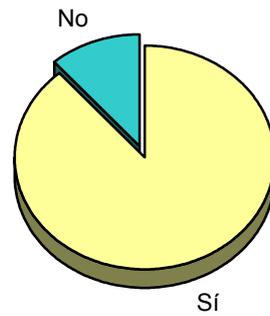
INFORTÉCNICA

REF:son-televigo01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Vigo

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "TeleVigo"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	88,6%
No	11,4%

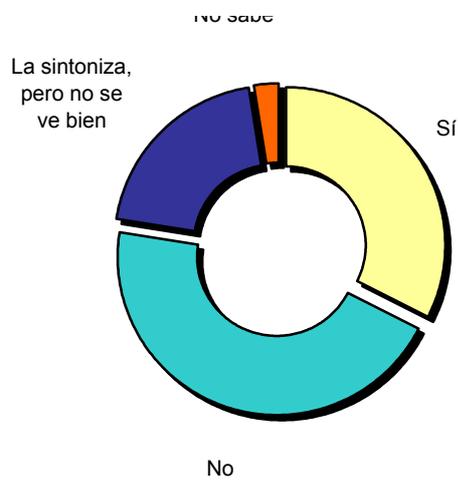


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Poblaciones próximas a Vigo que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "TeleVigo" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	32,5%
No	45,0%
La sintoniza, pero no se ve bien	20,0%
No sabe	2,5%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

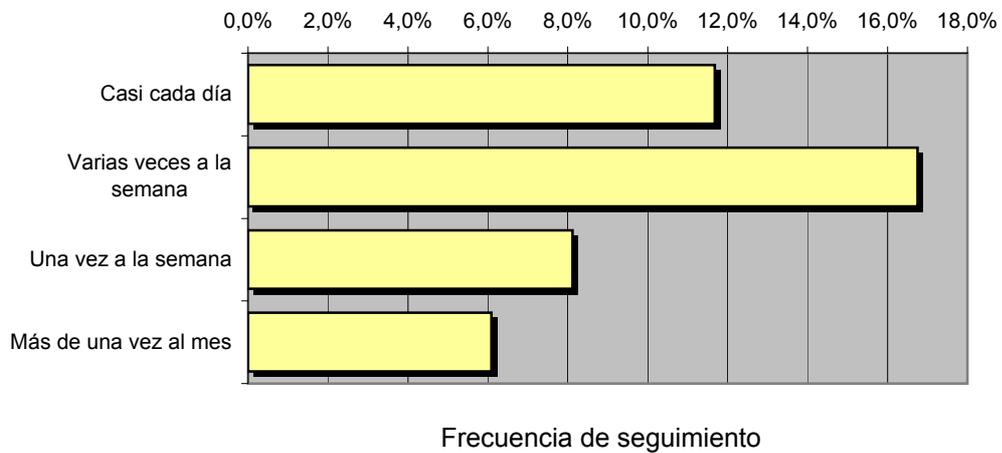
REF:son-televigo01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Vigo

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	11,7%	10.142
Varias veces a la semana	16,8%	14.551
Una vez a la semana	8,1%	7.055
Más de una vez al mes	6,1%	5.291

Esta emisora es seguida habitualmente por **37.040** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,8	12,7	3,5%	3.079	9.853,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

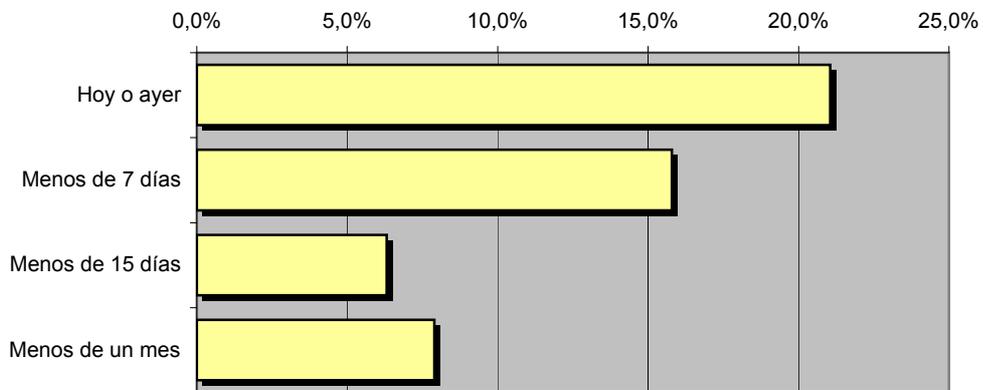
REF:son-televigo01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Vigo

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vio "TeleVigo"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	21,1%	18.288
Menos de 7 días	15,8%	13.716
Menos de 15 días	6,3%	5.486
Menos de un mes	7,9%	6.858

Esta emisora ha sido seguida por **44.348** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
7,7	13,3

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,0%	3.484	11.147,9

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-televigo01/s09

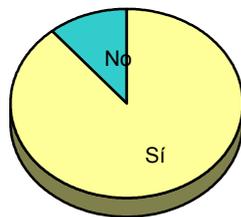
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "TeleVigo"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	88,9%	88,4%
No	11,1%	11,6%

Hombres

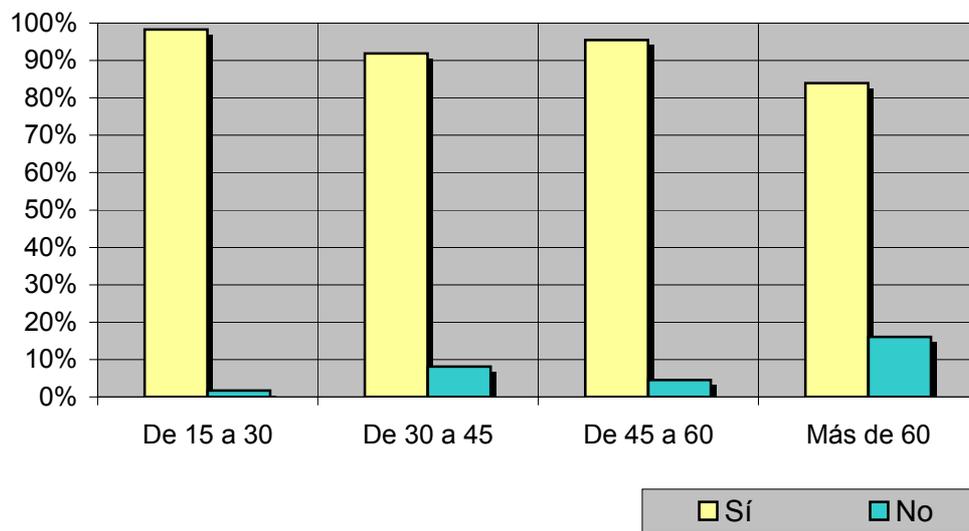


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	98,3%	91,9%	95,5%	83,9%
No	1,7%	8,1%	4,5%	16,1%



INFORTÉCNICA

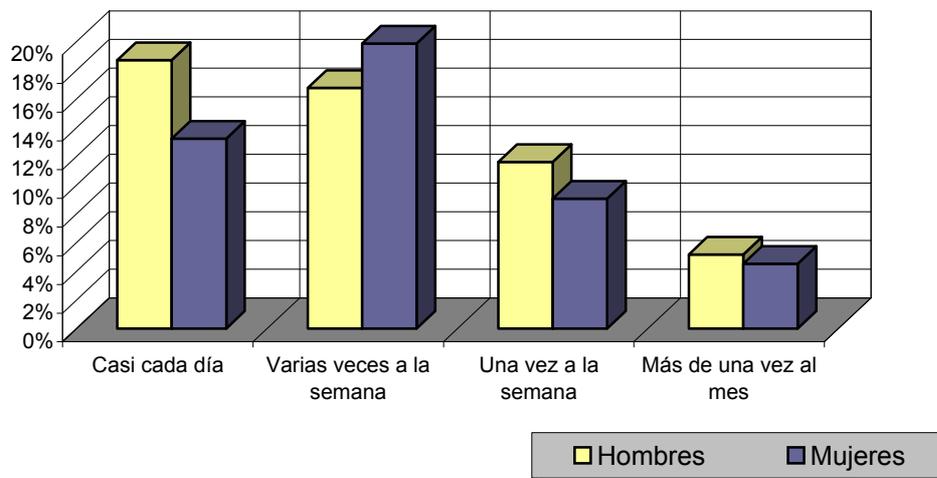
REF:son-televigo01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

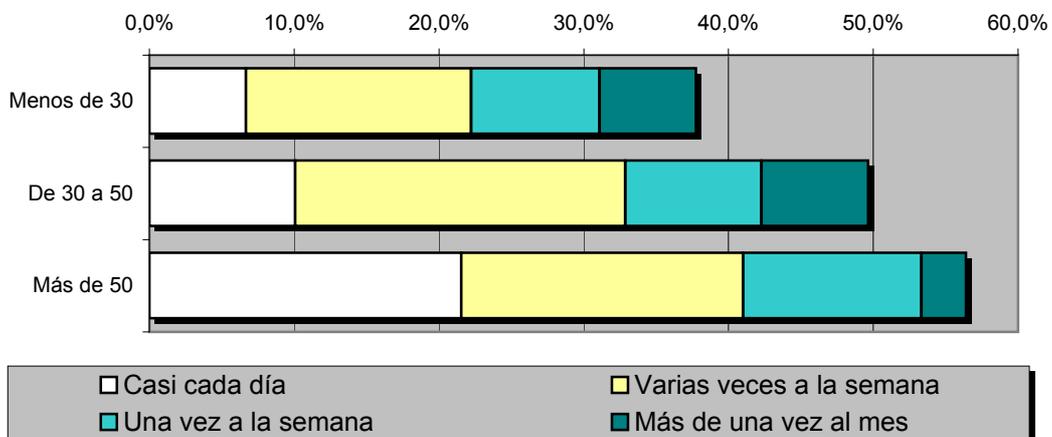
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	18,7%	13,2%
Varias veces a la semana	16,8%	19,9%
Una vez a la semana	11,6%	9,1%
Más de una vez al mes	5,2%	4,5%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	6,7%	10,1%	21,5%
Varias veces a la semana	15,6%	22,8%	19,5%
Una vez a la semana	8,9%	9,4%	12,3%
Más de una vez al mes	6,7%	7,4%	3,1%
Nunca o casi nunca	62,2%	50,3%	43,1%



INFORTÉCNICA

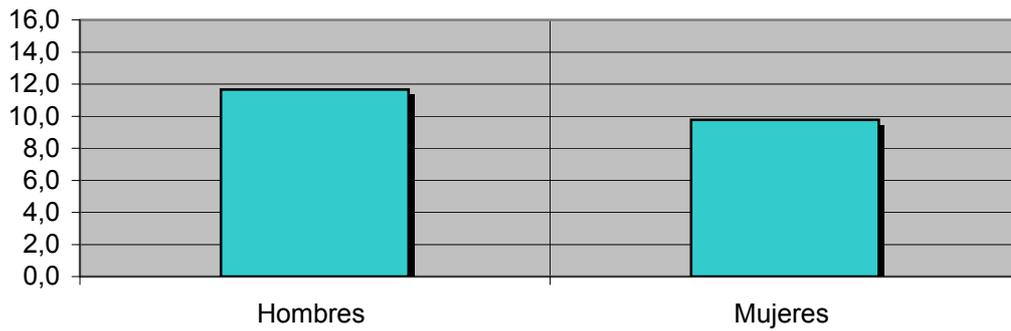
REF:son-televigo01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

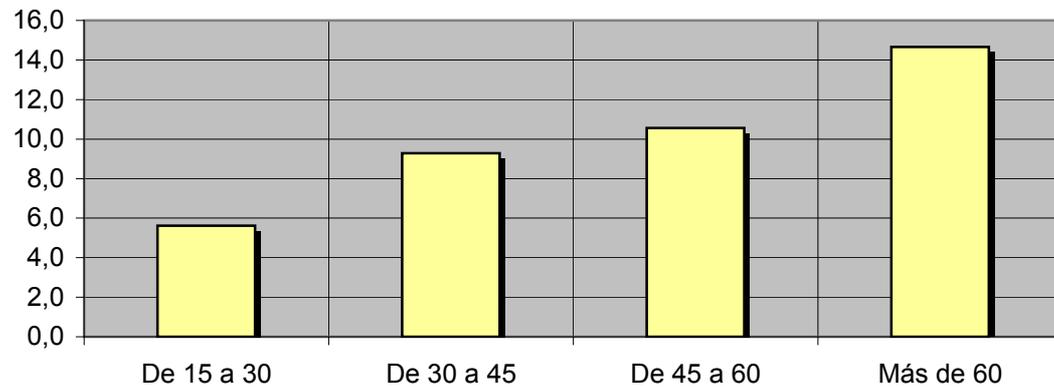
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
11,7	9,8



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
5,6	9,3	10,6	14,7



INFORTÉCNICA

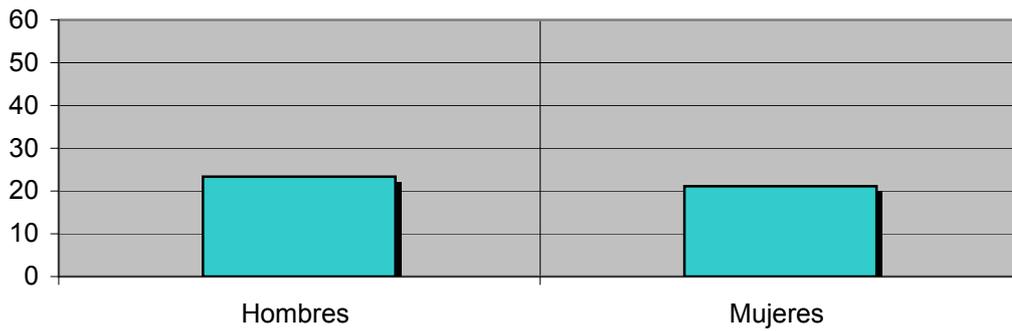
REF:son-televigo01/s09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

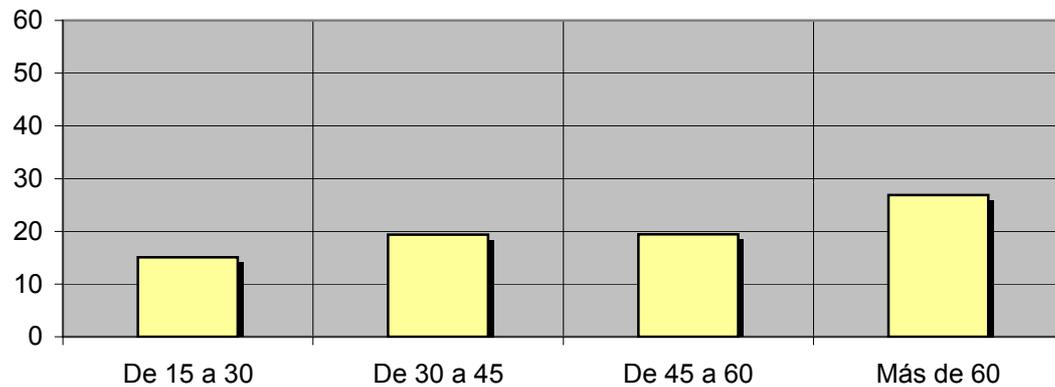
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
23,3	21,1



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
15,1	19,4	19,4	26,9



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

INFORTÉCNICA

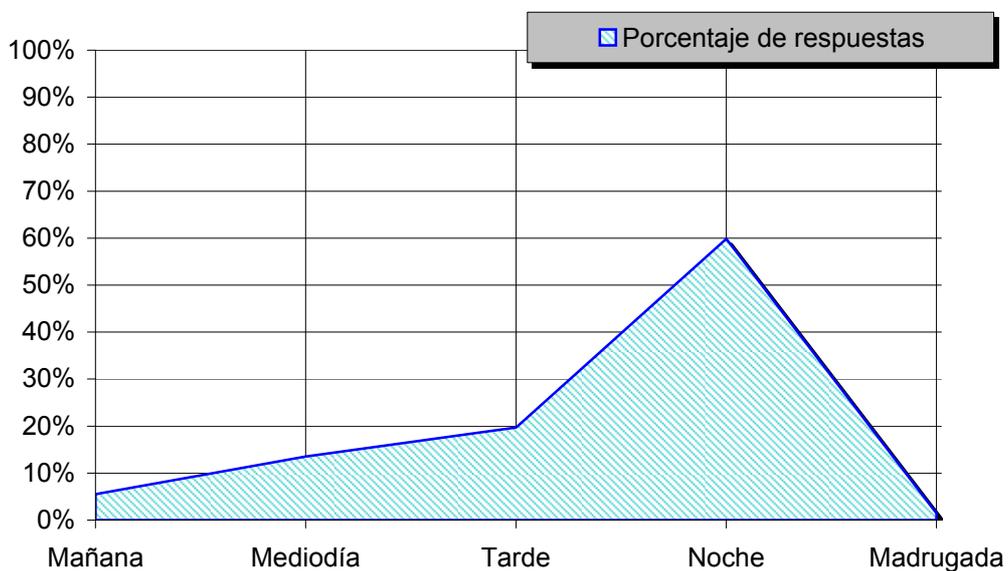
REF:son-televigo01/s09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "TeleVigo"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	5,5%
Mediodía	13,5%
Tarde	19,7%
Noche	59,9%
Madrugada	1,5%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

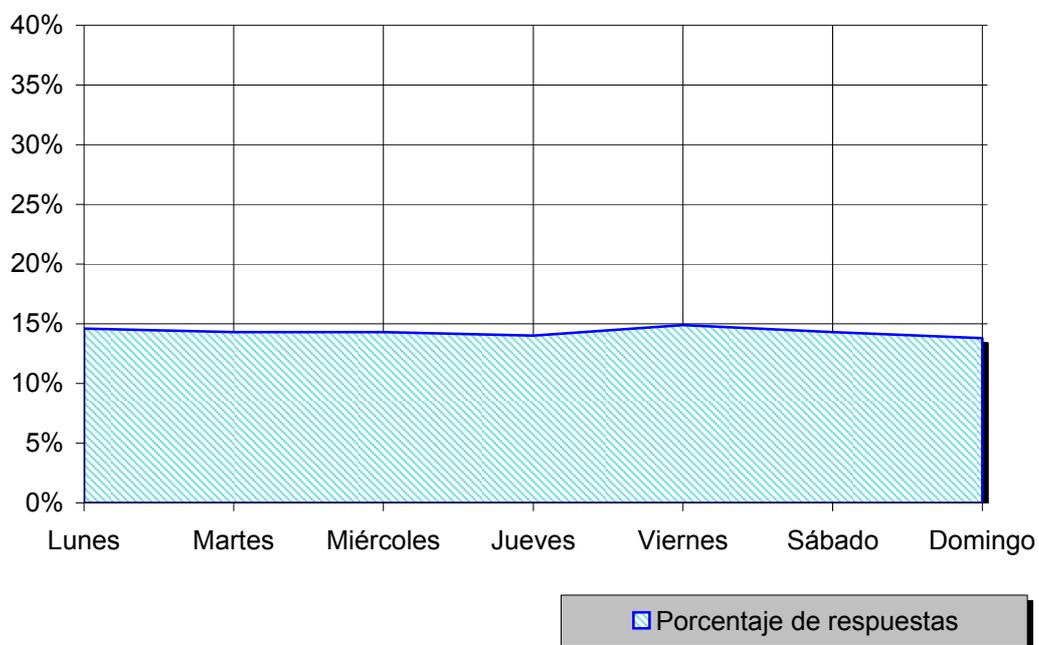
REF:son-televigo01/s09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "TeleVigo"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,6%
Martes	14,3%
Miércoles	14,3%
Jueves	14,0%
Viernes	14,9%
Sábado	14,3%
Domingo	13,8%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

Análisis sobre la población no seguidora

Se consideran no seguidores los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia.

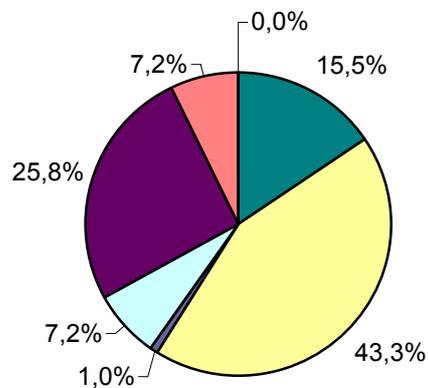
INFORTÉCNICA

REF:son-televigo01/s09

Muestra: Población general de toda el área de la encuesta no seguidora de la emisora.

Análisis general sobre los principales motivos por los que no se sigue la emisora

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	15,5%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	43,3%
Desconocimiento de la programación de la emisora	1,0%
Dedica poco tiempo a ver la tele	7,2%
Problemas de imagen o de sintonización	25,8%
Prefiere la programación de otras emisoras	7,2%
Otros motivos	0,0%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedicar poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos