

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Levante Televisión"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	457 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Valencia y entorno.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Enero de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“LEVANTE TELEVISIÓN”, SEGUIDA POR CERCA DE 350.000 PERSONAS DURANTE ENERO, ALCANZA 2,3 POR CIENTO DE SHARE EN LA CAPITAL

En el último estudio realizado en enero de 2010, “Levante TV” es conocida por más de la mitad de la población de su área de difusión de Valencia capital y entorno, Cerca de 350.000 telespectadores la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora una media de 20 minutos al día.

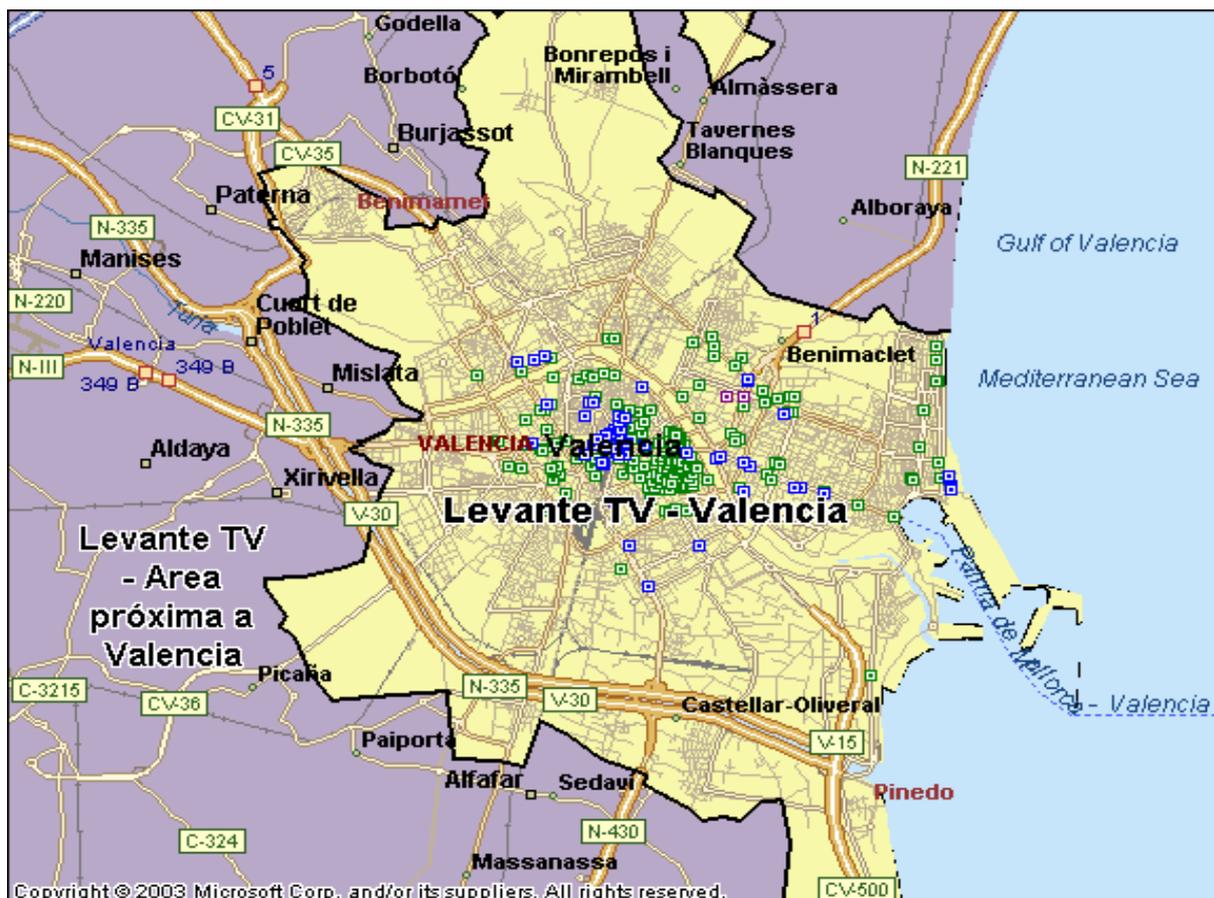
El conjunto de la población de la Capital, dedica a la emisora una media de 4,5 minutos diarios, con una cuota (share) del 2,3 por ciento de la audiencia total de televisión. La cuota de telespectadores (GRP's) es superior a 25.000 personas.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Valencia

Análisis cuantitativo

Última actualización	Enero de 2010
Población de los municipios de la muestra	814.208
Municipios	Valencia

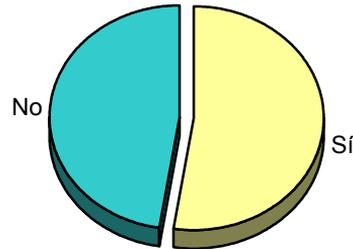
INFORTÉCNICA

REF:son-levantetv01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Valencia

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Levante Televisión"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	52,5%
No	47,5%

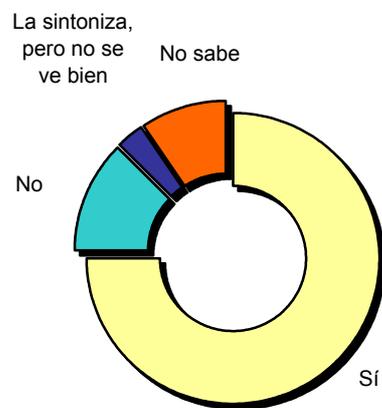


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Valencia que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Levante Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	75,0%
No	12,5%
La sintoniza, pero no se ve bien	3,1%
No sabe	9,4%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

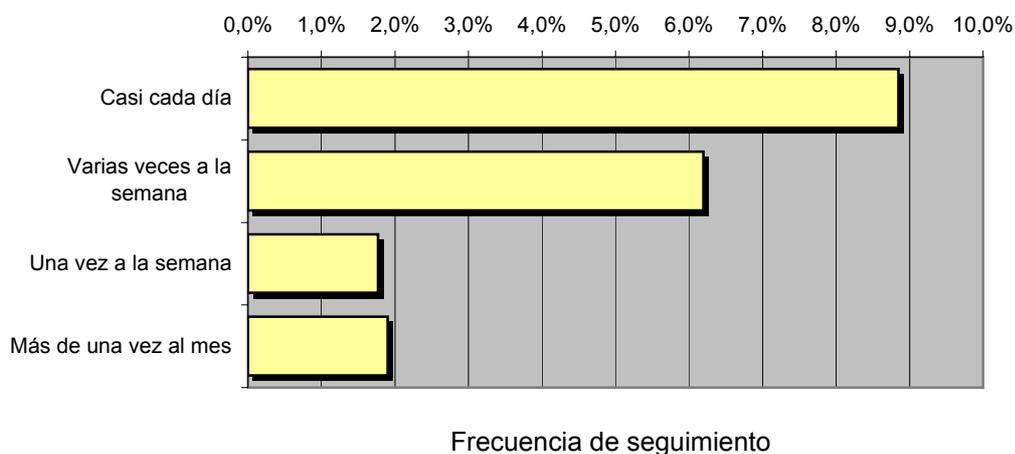
REF:son-levantetv01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Valencia

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	8,8%	72.054
Varias veces a la semana	6,2%	50.438
Una vez a la semana	1,8%	14.411
Más de una vez al mes	1,9%	15.470

Esta emisora es seguida habitualmente por **152.372** personas del área indicada.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,4	15,7	2,3%	18.659	59.708,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

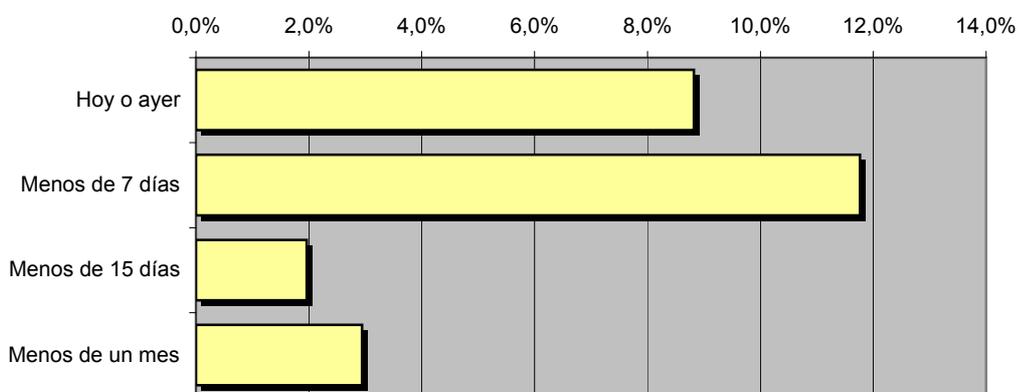
REF:son-levantetv01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Valencia

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Levante Televisión"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	8,8%	71.842
Menos de 7 días	11,8%	95.789
Menos de 15 días	2,0%	15.965
Menos de un mes	2,9%	23.947

Esta emisora ha sido seguida por **207.543** personas durante el último mes.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
4,2	13,2

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,2%	17.811	56.994,6

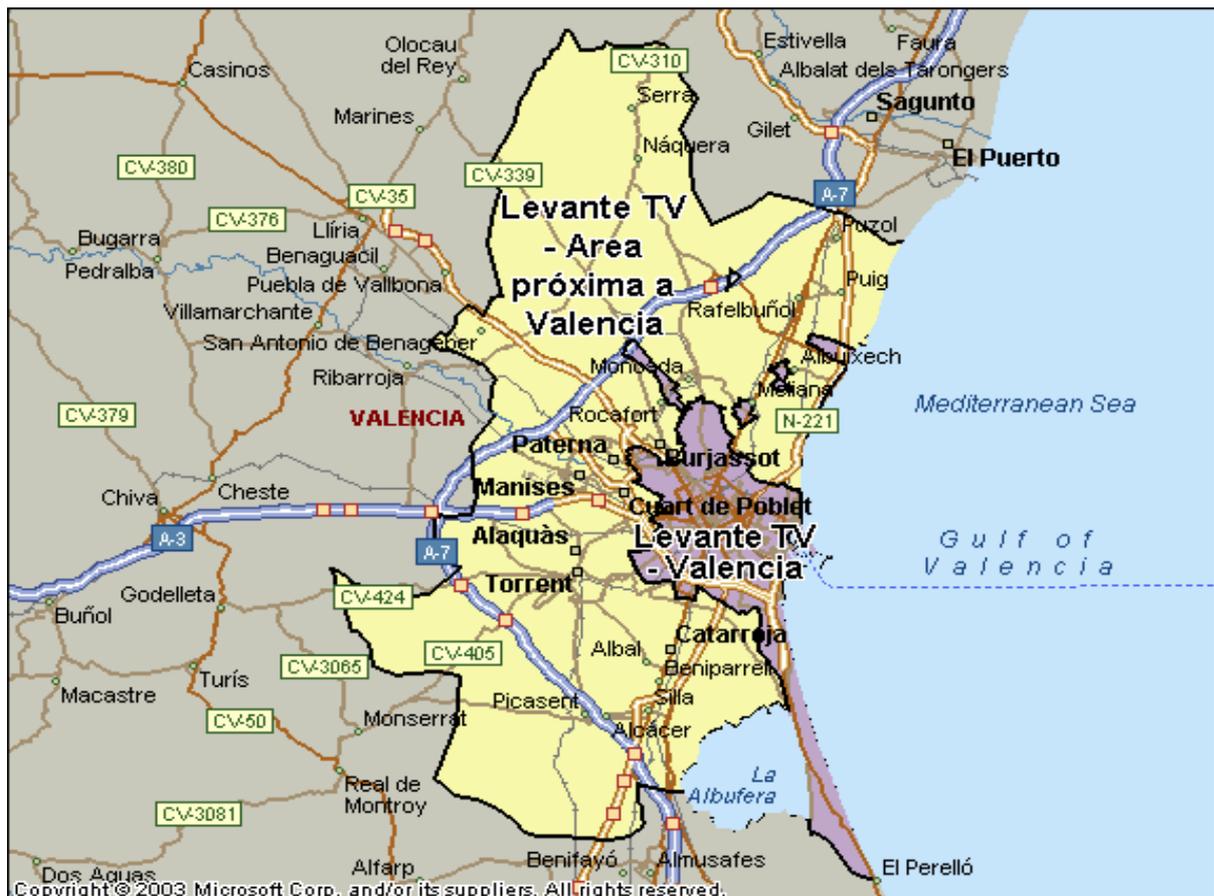
min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Municipios próximos a Valencia

Análisis cuantitativo

Última actualización	Enero de 2010
Población de los municipios de la muestra	732.373
Municipios	<ul style="list-style-type: none"> Picassent Silla Torrent L'Elia Aldaia Alaquàs Quart de Poblet Manises Paterna Albal

Beniparrell
Picanya
Xirivella
Paiporta
Benetússer
Catarroja
Massanassa
Alfagar
Sedaví
Mislata
Godella
Burjassot
Rocafort
Alfara del Patriarca
Tavernes Blanques
Bonrepòs i Mirambell
Vinalesa
Foios
Bétera
Serra
Moncada
Náquera
Museros
Emperador
Alboraya
Almàssera
Meliana
Albalat dels Sorells
Albuixech
Rafelbuñol
Massalfassar
Massamagrell
Puig
Puçol

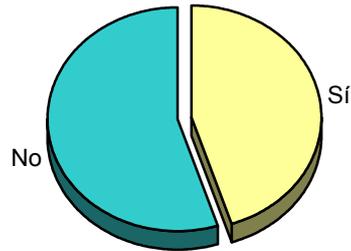
INFORTÉCNICA

REF:son-levantetv01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipios próximos a Valencia

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Levante Televisión"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	44,9%
No	55,1%

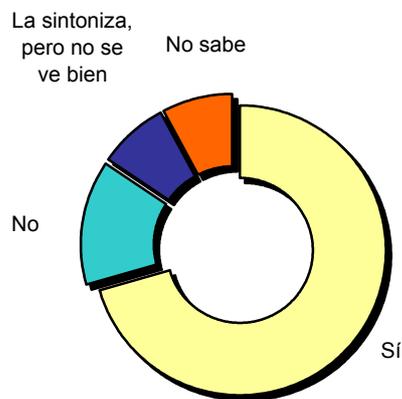


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Municipios próximos a Valencia que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Levante Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	70,6%
No	13,7%
La sintoniza, pero no se ve bien	7,8%
No sabe	7,8%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

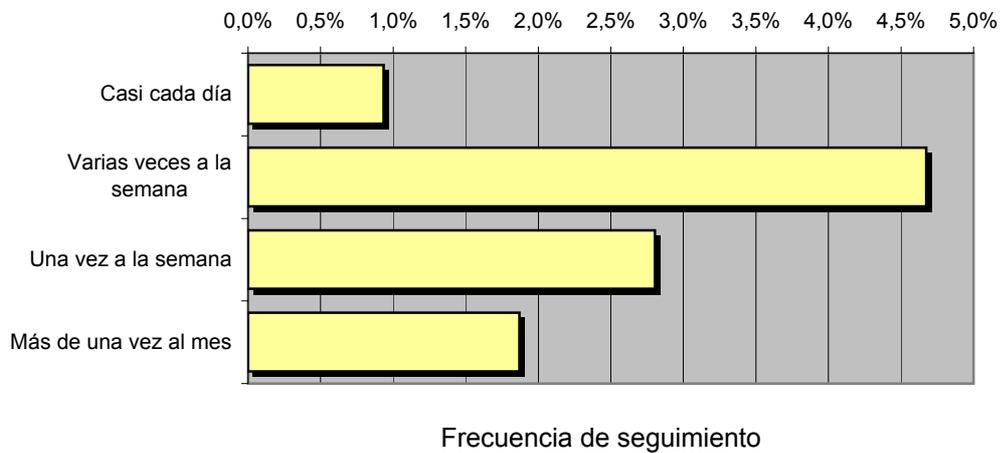
REF:son-levantetv01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipios próximos a Valencia

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	0,9%	6.845
Varias veces a la semana	4,7%	34.223
Una vez a la semana	2,8%	20.534
Más de una vez al mes	1,9%	13.689

Esta emisora es seguida habitualmente por **75.291** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
1,5	4,1	0,8%	5.722	18.309,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

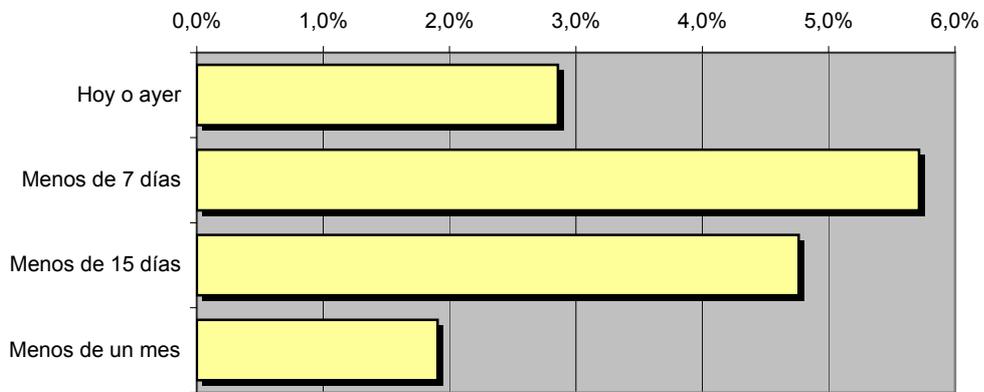
REF:son-levantetv01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipios próximos a Valencia

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Levante Televisión"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	2,9%	20.925
Menos de 7 días	5,7%	41.850
Menos de 15 días	4,8%	34.875
Menos de un mes	1,9%	13.950

Esta emisora ha sido seguida por **111.600** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
1,9	5,4

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
1,0%	7.247	23.191,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-levantetv01/e10

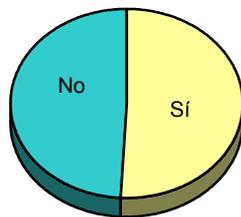
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Levante Televisión"?

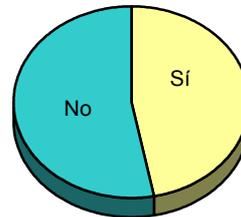
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	50,9%	47,0%
No	49,1%	53,0%

Hombres

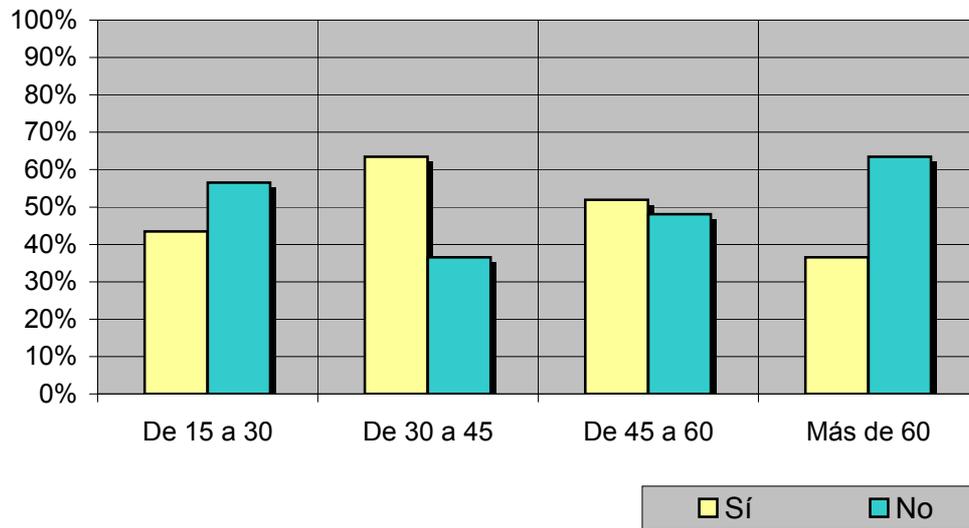


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	43,5%	63,4%	51,9%	36,5%
No	56,5%	36,6%	48,1%	63,5%



INFORTÉCNICA

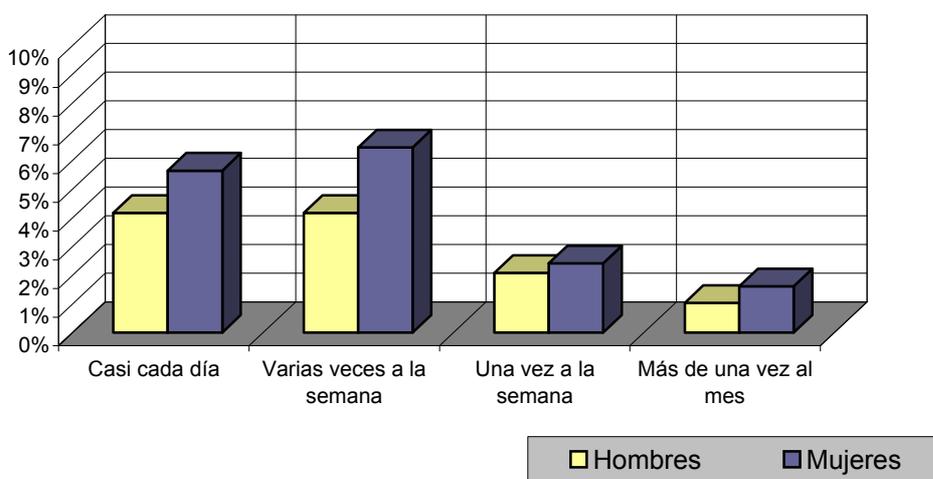
REF:son-levantetv01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

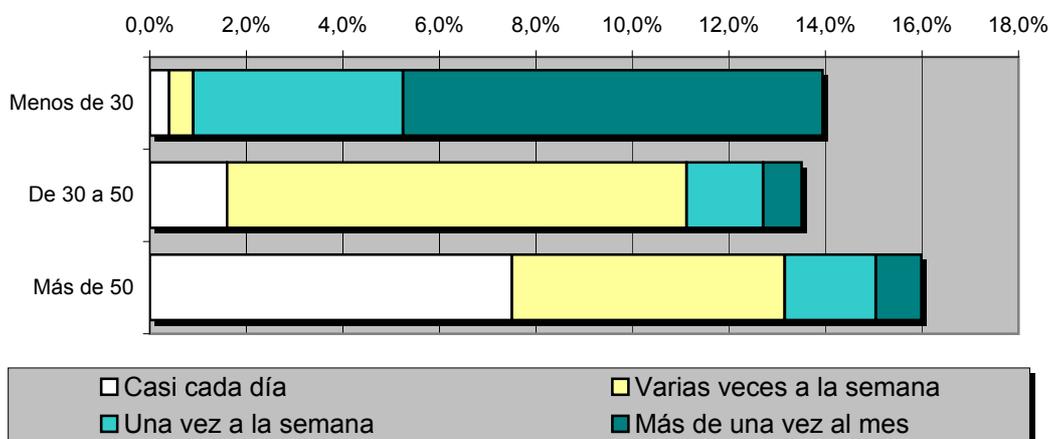
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	4,2%	5,6%
Varias veces a la semana	4,2%	6,5%
Una vez a la semana	2,1%	2,4%
Más de una vez al mes	1,0%	1,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	0,4%	1,6%	7,5%
Varias veces a la semana	0,5%	9,5%	5,7%
Una vez a la semana	4,3%	1,6%	1,9%
Más de una vez al mes	8,7%	0,8%	0,9%



INFORTÉCNICA

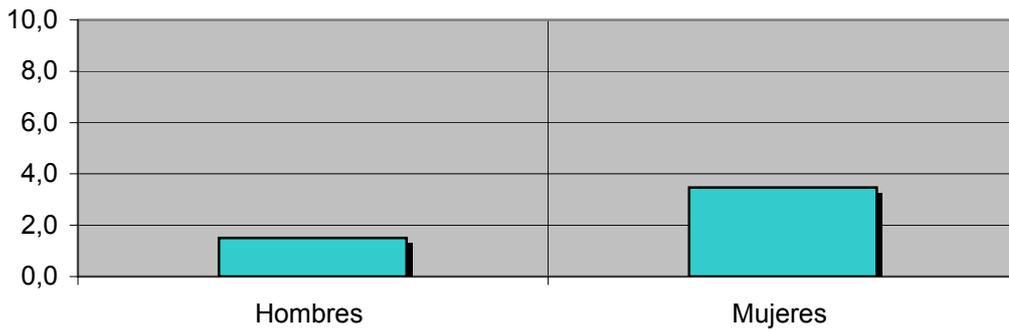
REF:son-levantetv01/e10

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

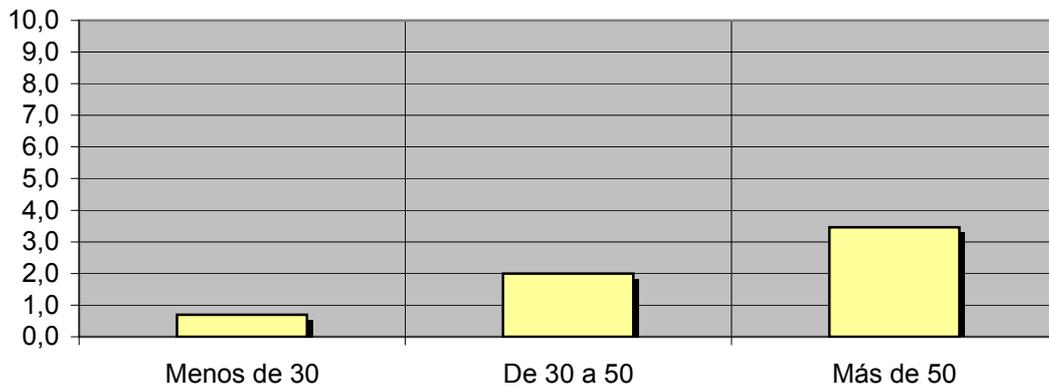
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
1,5	3,5



Análisis por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
0,7	2,0	3,5



INFORTÉCNICA

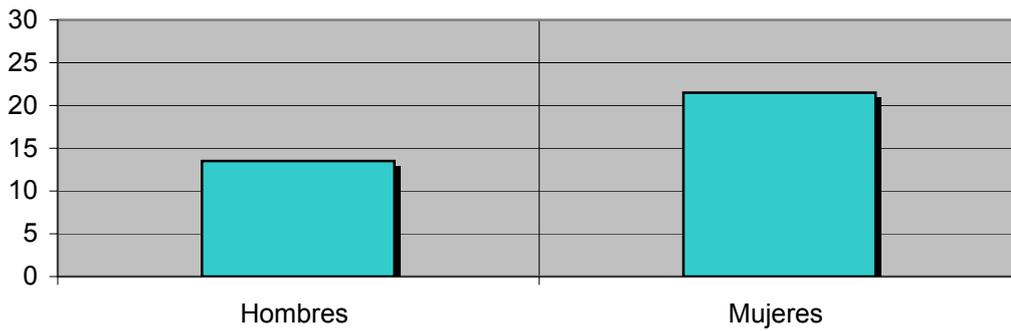
REF:son-levantetv01/e10

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

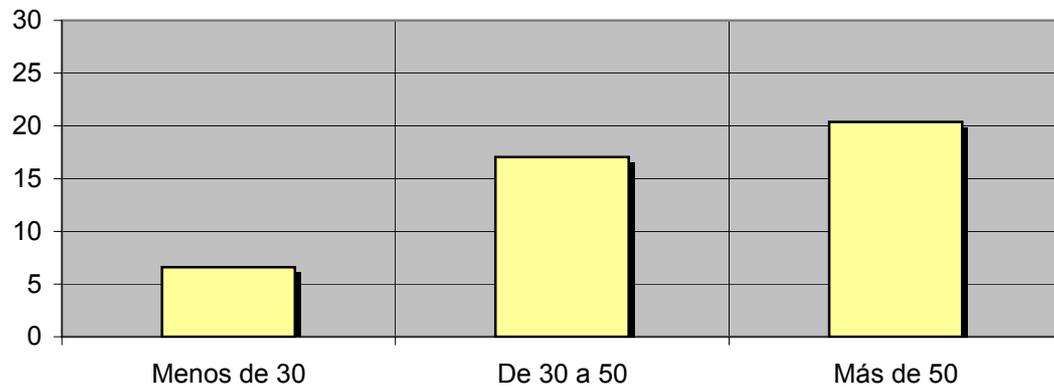
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
13,5	21,5



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
6,6	17,0	20,4



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Preferencias de programación

INFORTÉCNICA

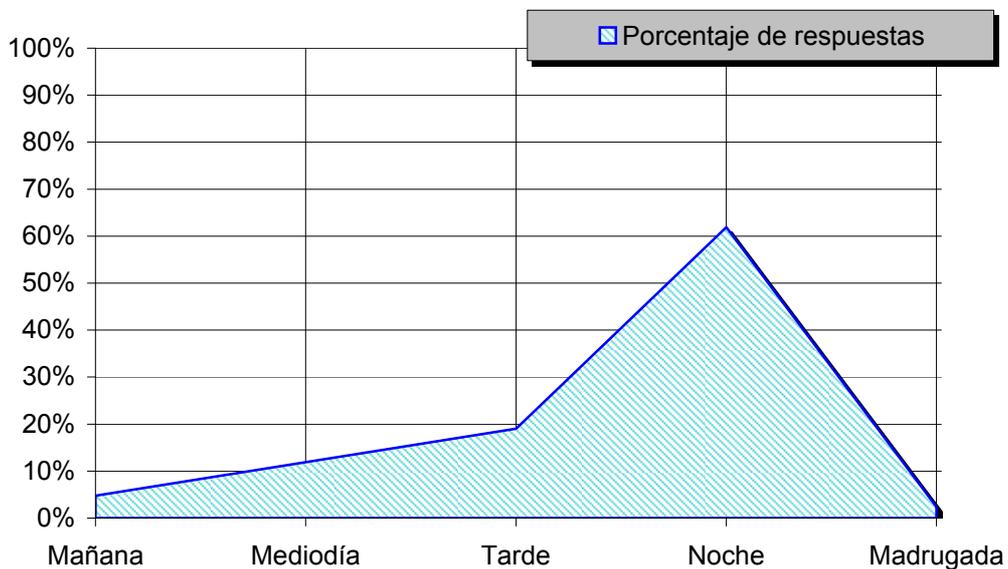
REF:son-levantetv01/e10

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Levante Televisión"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	4,8%
Mediodía	11,9%
Tarde	19,0%
Noche	61,9%
Madrugada	2,4%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

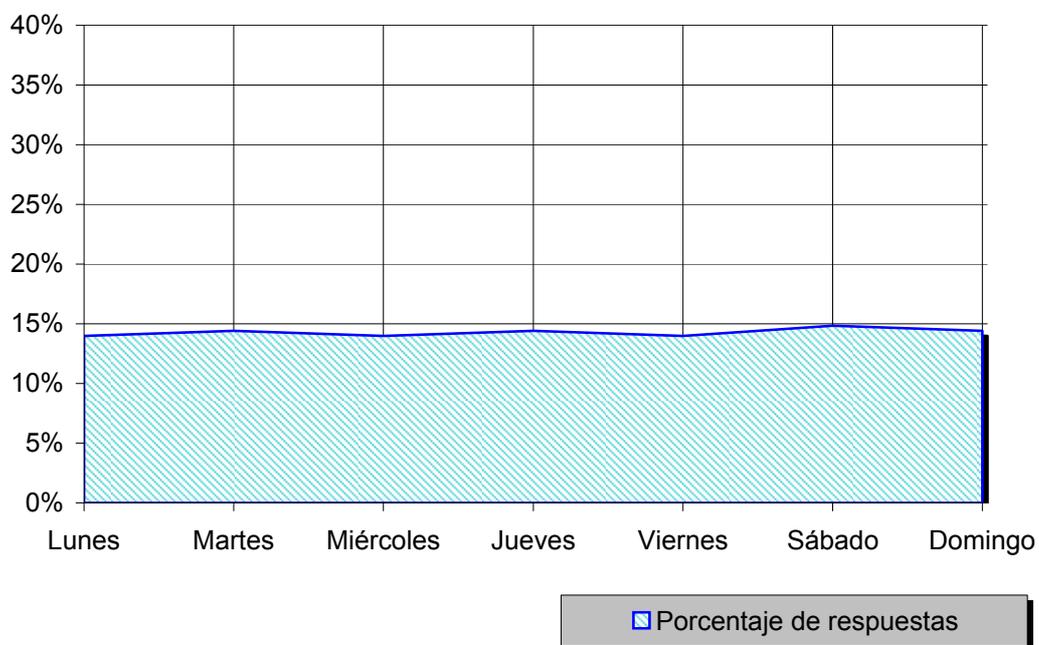
REF:son-levantetv01/e10

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Levante Televisión"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,0%
Martes	14,4%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,4%
Viernes	14,0%
Sábado	14,8%
Domingo	14,4%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

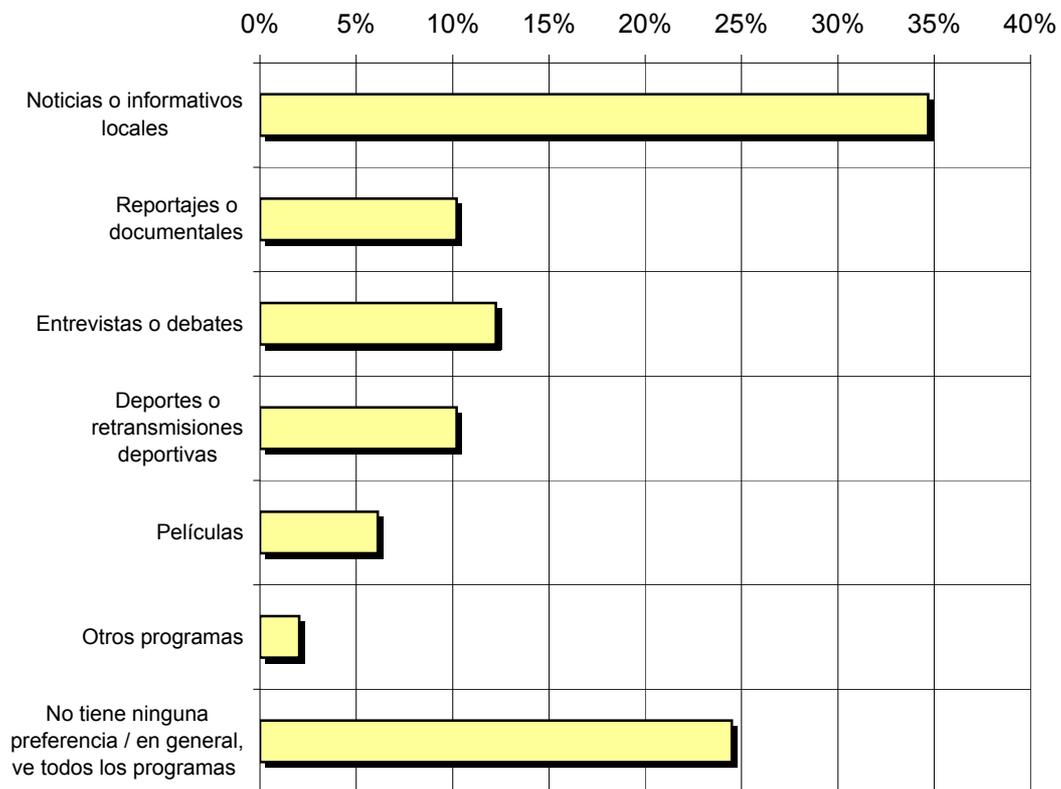
REF:son-levantetv01/e10

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la tv local, en general?

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales
Noticias o informativos locales	34,7%
Reportajes o documentales	10,2%
Entrevistas o debates	12,2%
Deportes o retransmisiones deportivas	10,2%
Películas	6,1%
Otros programas	2,0%
No tiene ninguna preferencia / en general,	24,5%



■ Porcentaje de habituales

Análisis sobre la población no seguidora

Se consideran no seguidores los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia.

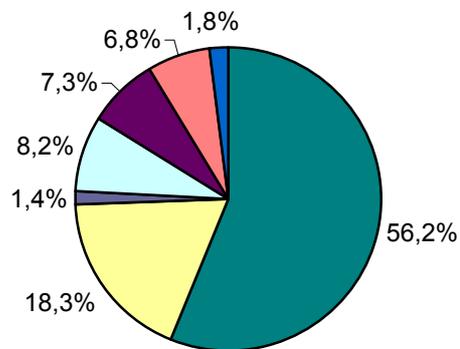
INFORTÉCNICA

REF:son-levantetv01/e10

Muestra: Población general de toda el área de la encuesta.

Análisis general sobre los principales motivos por los que no se sigue la emisora

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	56,2%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	18,3%
Desconocimiento de la programación de la emisora	1,4%
Dedica poco tiempo a ver la tele	8,2%
Problemas de imagen o de sintonización	7,3%
Prefiere la programación de otras emisoras	6,8%
Otros motivos	1,8%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedicar poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos