

ESTUDI D'AUDIÈNCIA

"Ràdio Vic"

FITXA TÈCNICA

Empresa que realitza l'estudi	Informació Tècnica i Científica SL (Infortècnica)
Mostra	502 persones
Marge d'error de la mostra	Treballant a un nivell de confiança del 95,5% (dos sigma), el marge d'error es inferior al 5% per el conjunt de la mostra.
Univers	Població major de 15 anys de Vic i poblacions properes.
Tipus d'entrevista	Telefònica, aleatòria i de distribució proporcional a l'extensió de la població, obtenint una mostra proporcional i significativa de cada grup de sexe i edat.
Data del sondeig	Febrer de 2010
Horari de les entrevistes	Entre les 18:00 i les 22:00 hores dels dies laborables.
Dades d'Infortècnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Mes informació a: http://www.infortecnica.com

Pot verificar l'autenticitat de les dades de l'estudi a la web www.audiencia.org o contactant amb Infortècnica.
--

“Ràdio Vic” seguida habitualment per mes de 40.000 radiooients, supera un 11 per cent de share.

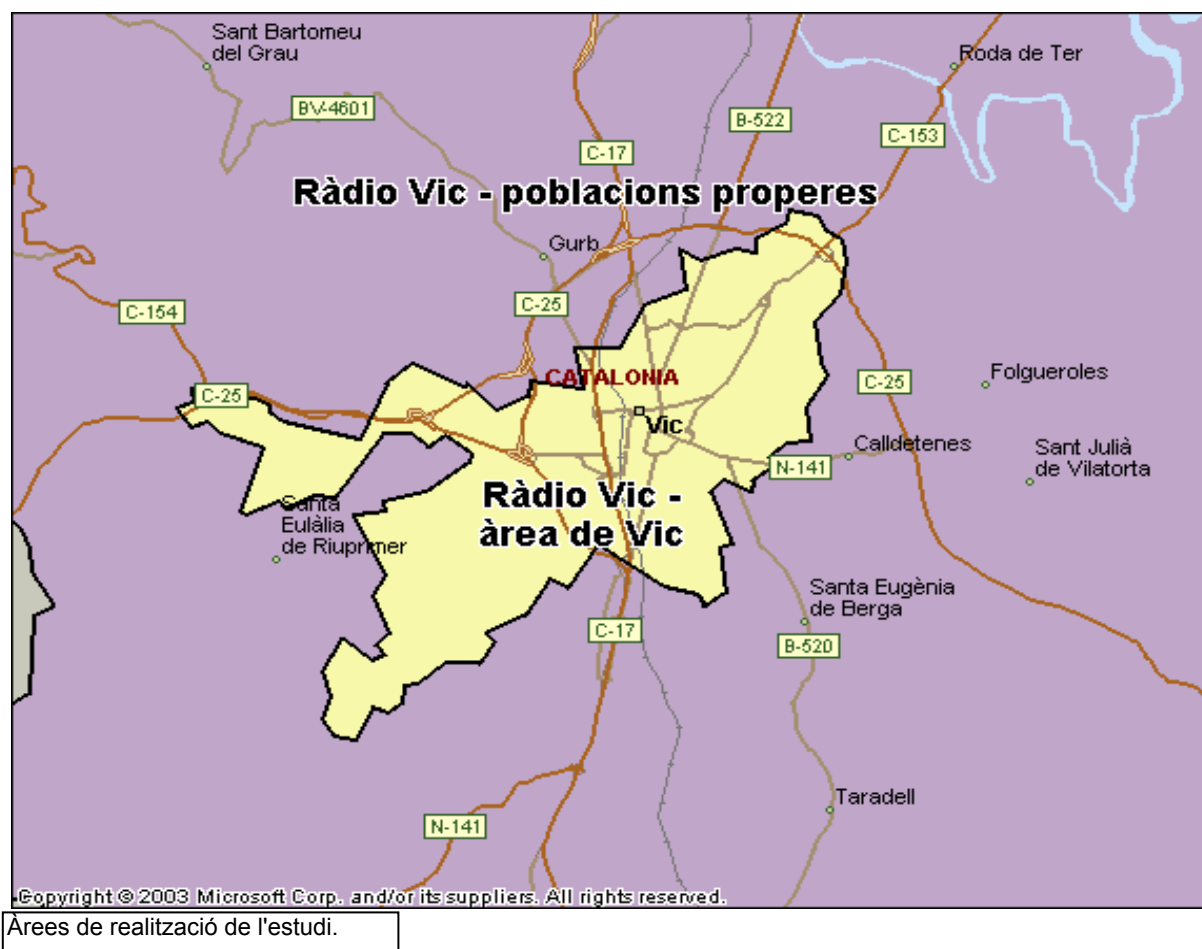
A l'estudi realitzat a finals de gener i principis de febrer de 2010, Ràdio Vic” és una emissora coneguda per un 78 per cent de la població de la ciutat de Vic i de les poblacions de l'entorn. Mes de 40.000 radiooients la segueixen de forma habitual, i mes 56.000 durant l'últim mes, dedicant-li una mitjana superior a mitja hora al dia. Sobre el conjunt de la població, la mitjana de temps és de 12 minuts diaris (share del 11 per cent). La quota d'oients és de mes de 9.000 persones durant l'últim mes.

El perfil del públic és d'ambdós sexes i de tots els grups d'edat, com a conseqüència de la seva acceptada i variada programació.

Anàlisi quantitatiu de l'emissora per àrees

Dades obtingudes a cada àrea

- Grau de coneixement de la població respecte el nom de l'emissora.
- Qualitat de recepció
- Freqüència de seguiment general de l'emissora.
- Freqüència de seguiment durant l'últim mes.
- Nombre d'oients que segueixen l'emissora habitualment.
Nombre d'oients que segueixen l'emissora durant l'últim mes.
- Temps de dedicació diària a l'emissora.
- Temps de dedicació durant l'últim mes.
- SHARE, GRP y total d'hores d'audiència diària (dades generals).
- SHARE, GRP y total d'hores d'audiència diària (dades de l'últim mes).



Àrea de Vic

Anàlisi quantitatiu

Última actualització	Febrer de 2010
Població dels municipis de la mostra	39.844
Municipis	Vic

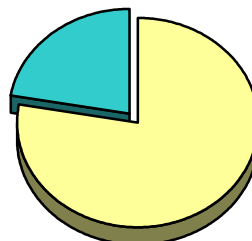
INFORTÈCNICA

REF:son-radiovic01/f10

Mostra: població major de 15 anys de: Àrea de Vic

Pregunta - Coneix l'emissora "Ràdio Vic"?

Resposta	Percentatge
Sí	77,7%
No	22,3%

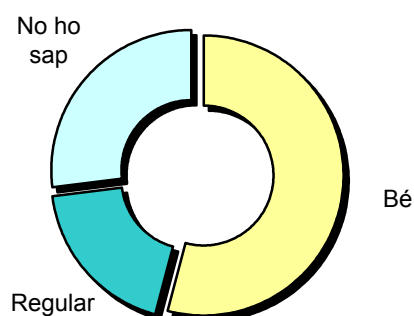


Grau de coneixement de la població respecte el nom de l'emissora

Mostra: població de: Àrea de Vic que coneix l'emissora

Pregunta - En quant a la recepció del senyal "Ràdio Vic" es rep bé, regular o malament?

Resposta	Percentatge
Bé	54,1%
Regular	18,9%
Malament	<1%
No ho sap	27,0%



Qualitat de recepció

INFORTÈCNICA

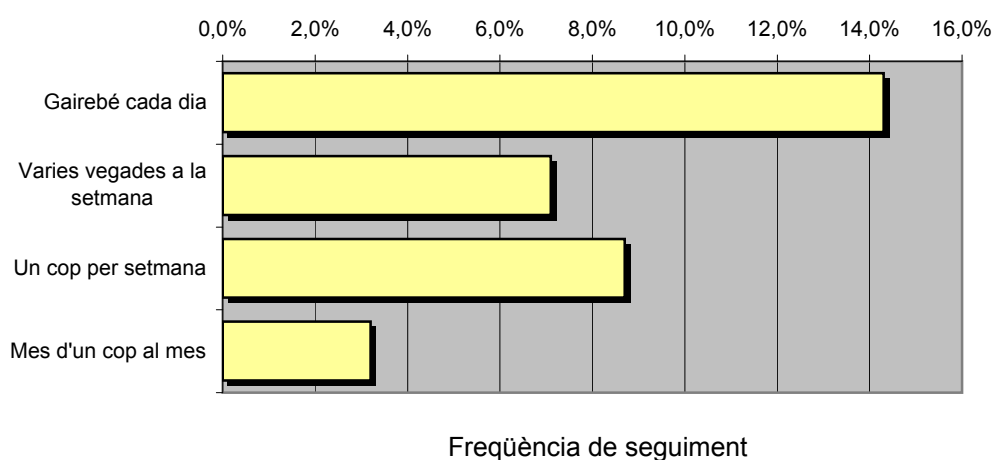
REF:son-radiovic01/f10

Muestra: població mayor de 15 años de: Àrea de Vic

Pregunta - Amb quina freqüència segueix aquesta emissora?

Resposta	Percentatge	Persones
Gairebé cada dia	14,3%	5.698
Varies vegades a la setmana	7,1%	2.829
Un cop per setmana	8,7%	3.466
Mes d'un cop al mes	3,2%	1.275

Aquesta emissora es escoltada habitualment per **13.268** personas de l'àrea indicada.



Mitjana de temps de dedicació diària a l'emissora

min / dia	desviació	SHARE	GRPs	Hores d'audiència diària
12,0	34,2	11,5%	3.024	7.968,8

min / dia: mitjana de minuts diaris que dedica la població del àrea en qüestió a l'emissora.

Desviació estàndard sobre la mitjana: mostra la dispersió de valors sobre la mitjana.

SHARE: quota d'audiència, o percentatge respecte la resta d'emissores.

GRPs: quota de audiència, expressada en nombre de persones, respecte la resta d'emissores.

Hores d'audiència diària: total de hores de seguiment que hi dedica el conjunt de la població.

INFORTÈCNICA

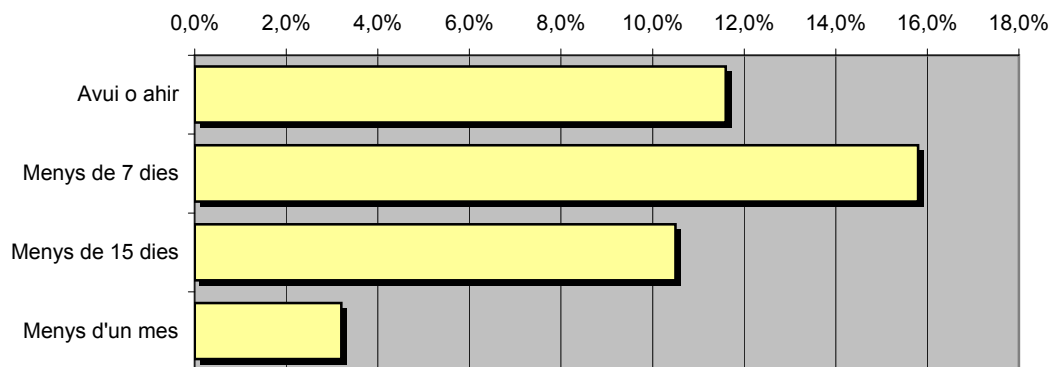
REF:son-radiovic01/f10

Mostra: població major de 15 anys de: Àrea de Vic

Pregunta - ¿Aproximadament, quan va ser l'últim cop que va escoltar "Ràdio Vic"?

Resposta	Percentatge	Persones
Avui o ahir	11,6%	4.622
Menys de 7 dies	15,8%	6.295
Menys de 15 dies	10,5%	4.184
Menys d'un mes	3,2%	1.275

Aquesta emissora ha estat escoltada per **16.376** persones durant l'últim mes.



Freqüència de seguiment del mitjà en l'últim mes

Mitjana de temps de dedicació diària a l'emissora durant l'últim mes

Dades de l'últim mes	
min / dia	desviació
11,6	29,1

Dades de l'últim mes		
SHARE	GRPs	Hores d'audiència diària
11,0%	2.905	7.703,2

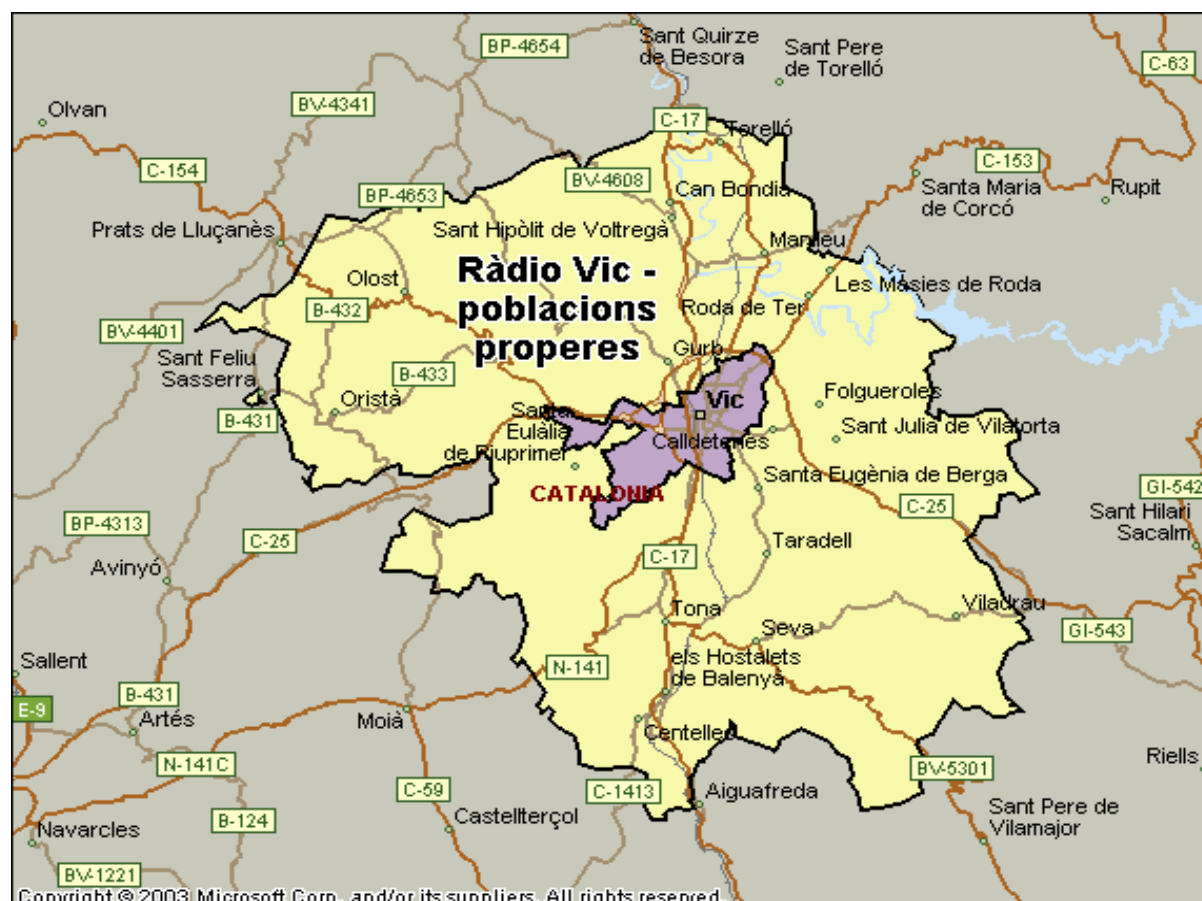
min / dia: mitjana de minuts diaris que dedica la població del àrea en qüestió a l'emissora.

Desviació estàndard sobre la mitjana: mostra la dispersió de valors sobre la mitjana.

SHARE: quota d'audiència, o percentatge respecte la resta d'emissores.

GRPs: quota de audiència, expressada en nombre de persones, respecte la resta d'emissores.

Hores d'audiència diària: total de hores de seguiment que hi dedica el conjunt de la població.



Àrees de realització de l'estudi

Poblacions properes a Vic

Anàlisi quantitatiu

Última actualització	Febrer de 2010
Població dels municipis de la mostra	91.193
Municipis	Oristà Olost Centelles Balenyà Collsuspina Santa Eulàlia de Riuprimer Muntanyola Sant Bartomeu del Grau Tona Malla

Taradell
Santa Eugènia de Berga
Santa Cecília de Voltregà
Gurb
Sobremunt
Sant Hipòlit de Voltregà
Torelló
Seva
Sant Julià de Vilatorrada
Viladrau
Caldetenes
Folgueroles
Roda de Ter
Tavèrnoles
Sant Sadurní d'Osona
Manlleu

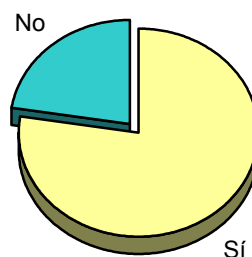
INFORTÈCNICA

REF:son-radiovic01/f10

Mostra: població major de 15 anys de: Poblacions properes a Vic

Pregunta - Coneix l'emissora "Ràdio Vic"?

Resposta	Percentatge
Sí	77,5%
No	22,5%

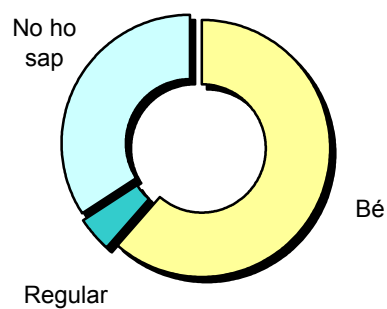


Grau de coneixement de la població respecte el nom de l'emissora

Mostra: població de: Poblacions properes a Vic que coneix l'emissora

Pregunta - En quant a la recepció del senyal "Ràdio Vic" es rep bé, regular o malament?

Resposta	Percentatge
Bé	61,4%
Regular	4,5%
Malament	<1%
No ho sap	34,1%



Qualitat de recepció

INFORTÈCNICA

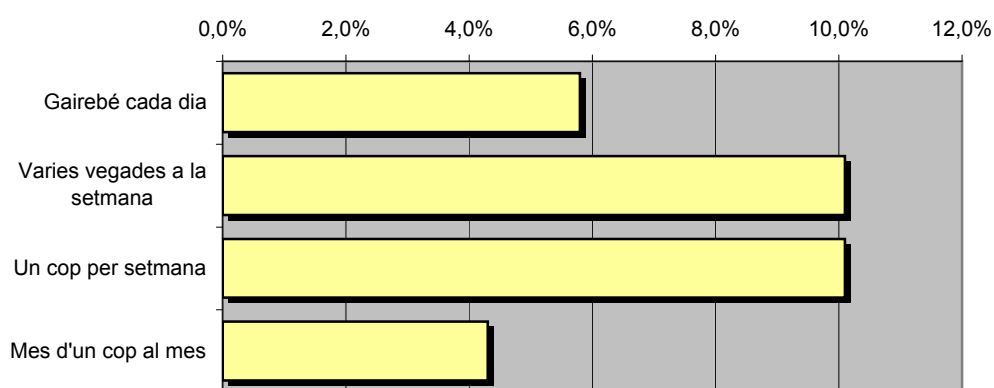
REF:son-radiovic01/f10

Mostra: població major de 15 anys de: Poblacions properes a Vic

Pregunta - Amb quina freqüència segueix aquesta emissora?

Resposta	Percentatge	Persones
Gairebé cada dia	5,8%	5.289
Varies vegades a la setmana	10,1%	9.210
Un cop per setmana	10,1%	9.210
Mes d'un cop al mes	4,3%	3.921

Aquesta emissora es escoltada habitualment per **27.631** personas de l'àrea indicada.



Freqüència de seguiment

Mitjana de temps de dedicació diària a l'emissora

min / dia	desviació	SHARE	GRPs	Hores d'audiència diària
6,8	17,4	6,5%	3.896	10.331,4

min / dia: mitjana de minuts diaris que dedica la població del àrea en qüestió a l'emissora.

Desviació estàndard sobre la mitjana: mostra la dispersió de valors sobre la mitjana.

SHARE: quota d'audiència, o percentatge respecte la resta d'emissores.

GRPs: quota de audiència, expressada en nombre de persones, respecte la resta d'emissores.

Hores d'audiència diària: total de hores de seguiment que hi dedica el conjunt de la població.

INFORTÈCNICA

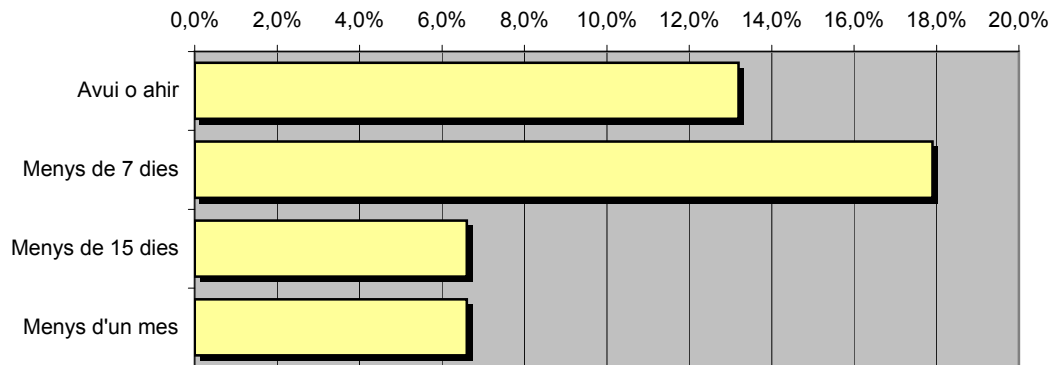
REF:son-radiovic01/f10

Mostra: població major de 15 anys de: Poblacions properes a Vic

Pregunta - ¿Aproximadament, quan va ser l'últim cop que va escoltar "Ràdio Vic"?

Resposta	% de respostes	Persones
Avui o ahir	13,2%	12.037
Menys de 7 dies	17,9%	16.324
Menys de 15 dies	6,6%	6.019
Menys d'un mes	6,6%	6.019

Aquesta emissora ha estat escoltada per **40.398** persones durant l'últim mes.



Freqüència de seguiment del mitjà en l'últim mes

Mitjana de temps de dedicació diària a l'emissora durant l'últim mes

Dades de l'últim mes	
min / dia	desviació
10,0	20,3

Dades de l'últim mes		
SHARE	GRPs	Hores d'audiència diària
9,5%	5.732	15.198,8

min / dia: mitjana de minuts diaris que dedica la població del àrea en qüestió a l'emissora.

Desviació estàndard sobre la mitjana: mostra la dispersió de valors sobre la mitjana.

SHARE: quota d'audiència, o percentatge respecte la resta d'emissores.

GRPs: quota de audiència, expressada en nombre de persones, respecte la resta d'emissores.

Hores d'audiència diària: total de hores de seguiment que hi dedica el conjunt de la població.

Anàlisi per grups de sexe i d'edat

Les dades que es presenten a continuació estan basades en el conjunt de la mostra que s'ha realitzat. Així doncs, no són proporcionals a la població de cada àrea.

Dades obtingudes:

- Coneixement del nom de l'emissora per sexes i edats.
- Freqüència de seguiment per sexes i edats.
- Temps de dedicació diari per sexes i edats.
- Temps de dedicació diari dels seus oients per sexes i edats.

INFORTÈCNICA

REF:son-radiovic01/f10

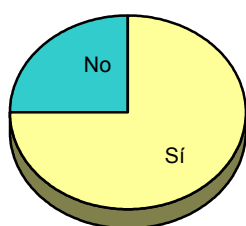
Mostra: població major de 15 anys de tota l'àrea de la mostra.

Pregunta - ¿Coneix l'emissora "Ràdio Vic"?

Anàlisi comparatiu per sexes

Resp / Grup	Homes	Dones
Sí	75,0%	79,1%
No	25,0%	20,9%

Homes

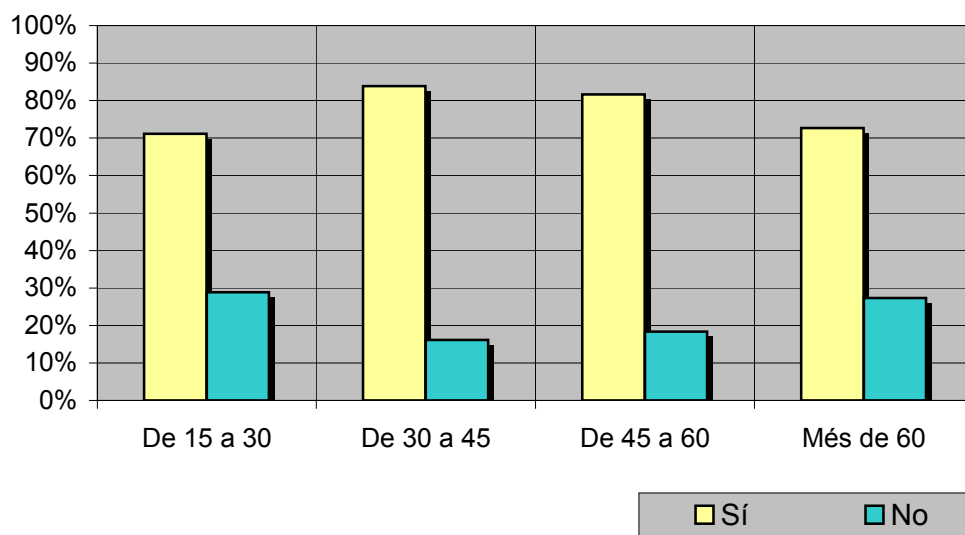


Dones



Anàlisi comparatiu per grups d'edat

Resp / Grup	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Més de 60
Sí	71,1%	83,9%	81,6%	72,7%
No	28,9%	16,1%	18,4%	27,3%



INFORTÈCNICA

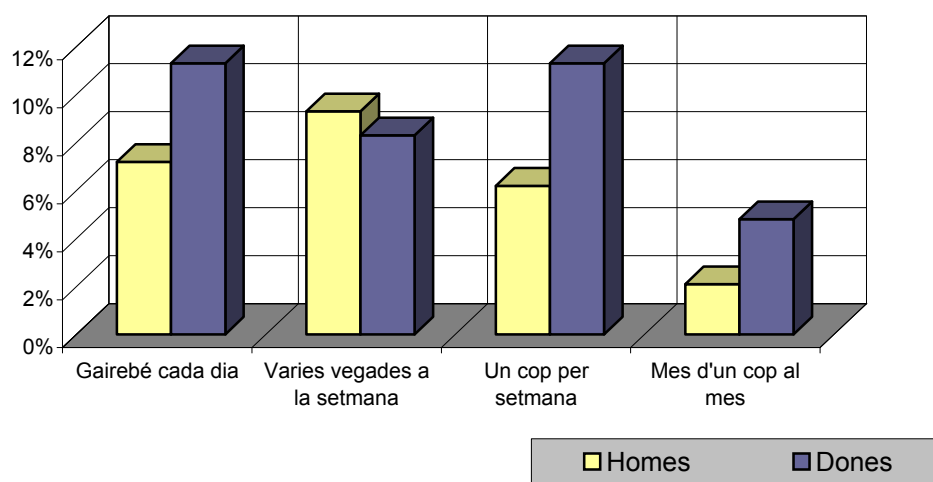
REF:son-radiovic01/f10

Mostra: població major de 15 anys de tota l'àrea de la mostra.

Pregunta - Amb quina freqüència segueix aquesta emissora?

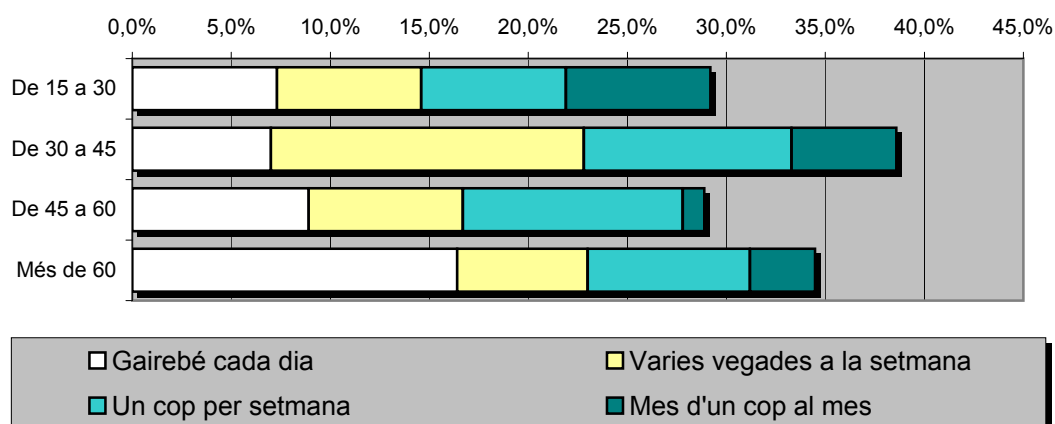
Anàlisi per sexes

Resposta	Homes	Dones
Gairebé cada dia	7,2%	11,3%
Varies vegades a la setmana	9,3%	8,3%
Un cop per setmana	6,2%	11,3%
Mes d'un cop al mes	2,1%	4,8%



Anàlisi comparatiu per grups d'edat

Resp \ Grup	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Més de 60
Gairebé cada dia	7,3%	7,0%	8,9%	16,4%
Varies vegades a la setmana	7,3%	15,8%	7,8%	6,6%
Un cop per setmana	7,3%	10,5%	11,1%	8,2%
Mes d'un cop al mes	7,3%	5,3%	1,1%	3,3%



INFORTÈCNICA

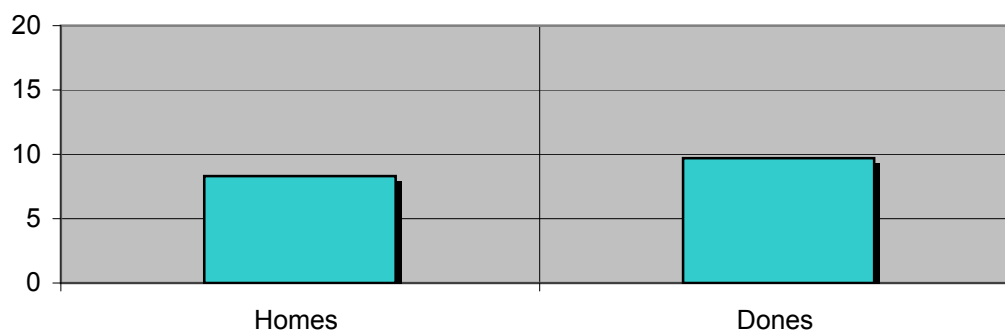
REF:son-radiovic01/f10

Mostra: població major de 15 anys de tota l'àrea de la mostra.

Mitjana de temps de dedicació diària a l'emissora (minuts / dia)

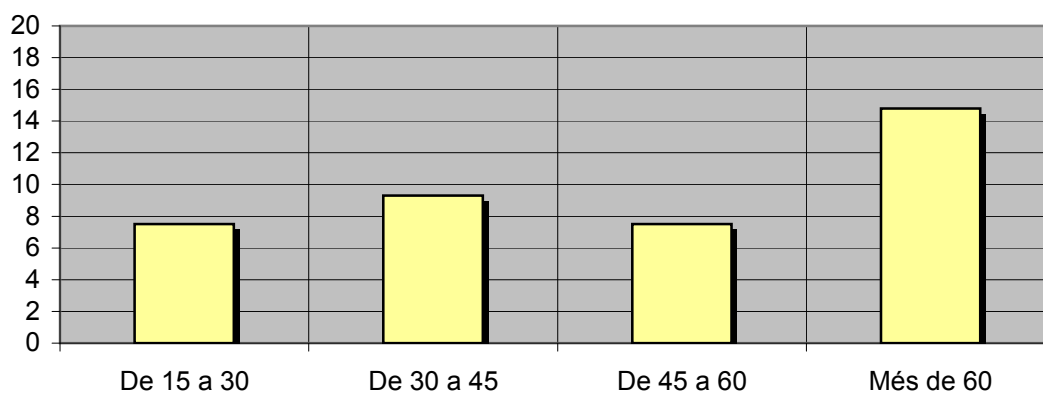
Anàlisi per sexes

Homes	Dones
8,3	9,7



Anàlisi comparatiu per grups d'edat

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Més de 60
7,5	9,3	7,5	14,8



INFORTÈCNICA

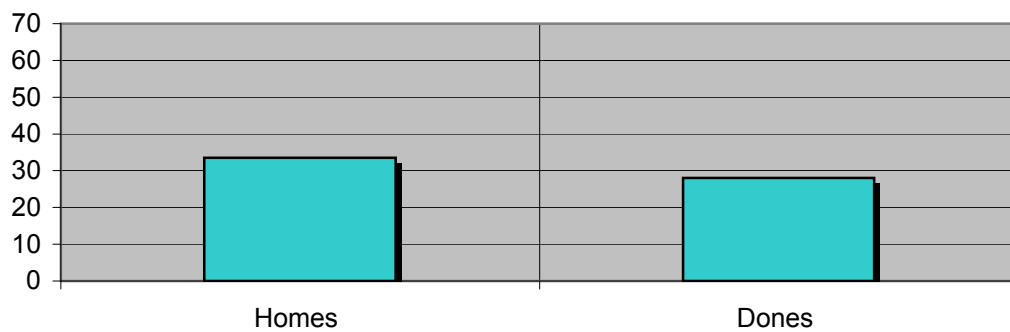
REF:son-radiovic01/f10

Mostra: població oient de l'emissora.

Mitjana de temps de dedicació diària a l'emissora (minuts / dia)

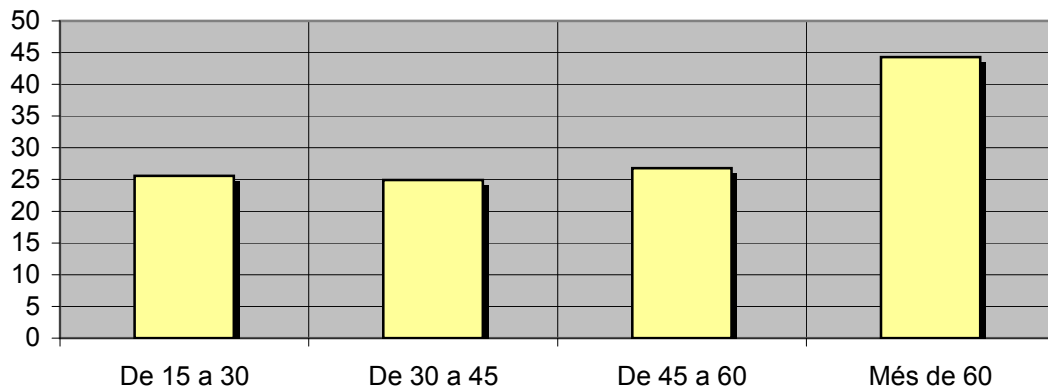
Anàlisi dels seus oients per sexes:

Homes	Dones
33,5	28,0



Anàlisi dels seus oients per grups d'edat:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Més de 60
25,6	24,9	26,8	44,3



Anàlisi dels oients habituals de l'emissora

Es consideren oients habituals els qui dediquen una mitjana de més d'un minut al dia a l'emissora.

Dades obtingudes:

- Distribució de l'audiència durant el dia.
- Distribució de l'audiència durant la setmana.

INFORTÈCNICA

REF:son-radiovic01/f10

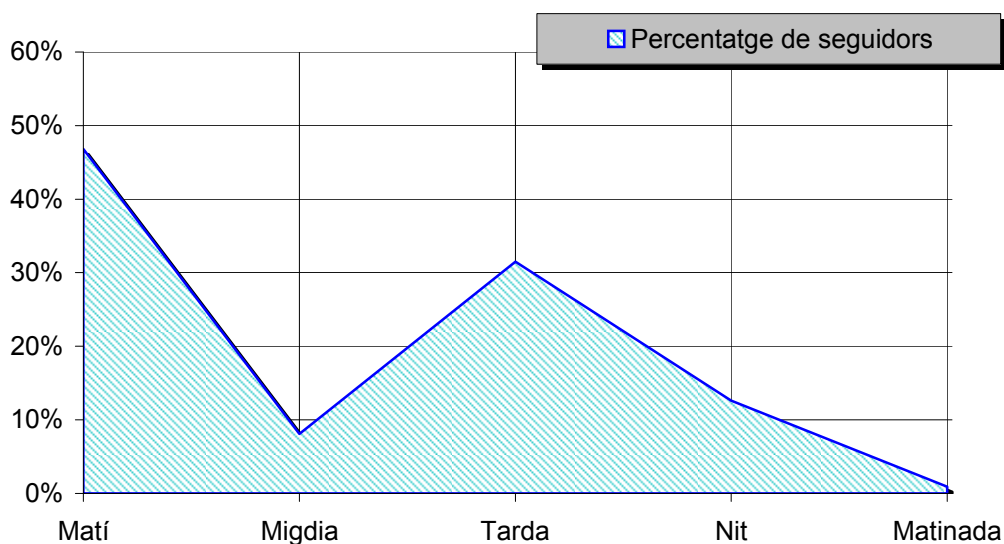
Mostra: població habitual de l'emissora.

Pregunta - A quines hores escolta normalment "Ràdio Vic"?

Matí (6h - 12h)
Migdia (12h - 16h)
Tarda (16h - 20h)
Nit (20h - 1h)
Matinada (1h - 6h)

Anàlisi general

Resposta	Percentatge de seguidors
Matí	46,8%
Migdia	8,1%
Tarda	31,5%
Nit	12,6%
Matinada	0,9%



Distribució de l'audiència durant el dia

Nota

El resultat obtingut és una representació de l'horari més comú de sintonització de l'emissora. Això no vol dir que no hi hagi seguiment fora de l'horari més habitual.

INFORTÈCNICA

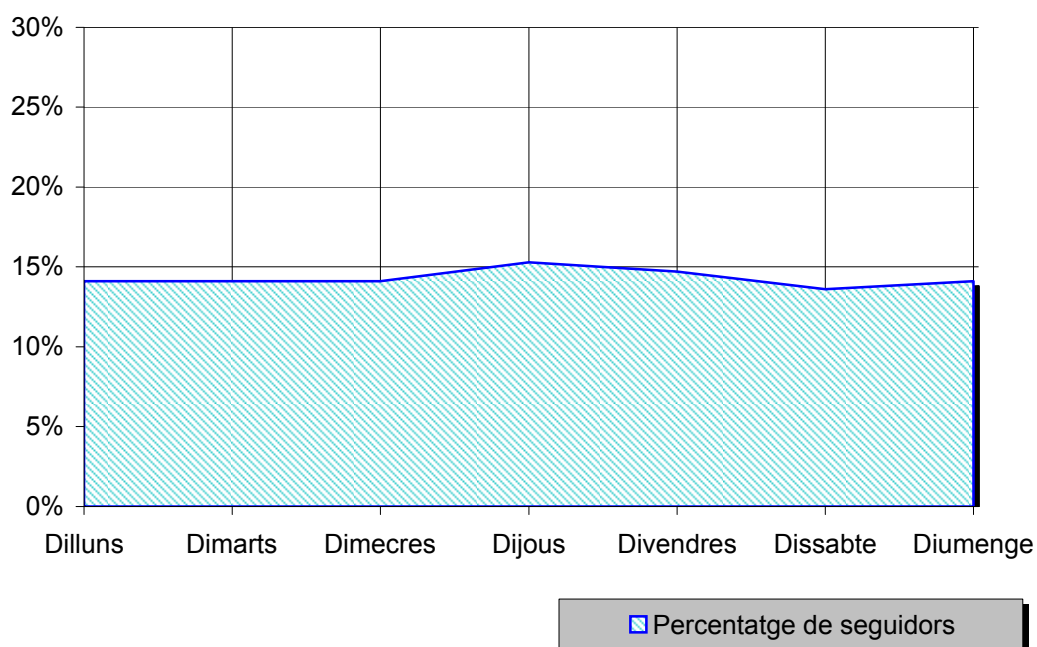
REF:son-radiovic01/f10

Mostra: població habitual de l'emissora.

Pregunta - Normalment, quins dies de la setmana escolta "Ràdio Vic"?

Anàlisi general

Resposta	Percentatge de seguidors
Dilluns	14,1%
Dimarts	14,1%
Dimecres	14,1%
Dijous	15,3%
Divendres	14,7%
Dissabte	13,6%
Diumenge	14,1%



Distribució de l'audiència durant els dies de la setmana

Anàlisi sobre la població no oient

Es consideren no oients aquells qui dediquen una mitjana de menys d'un minut al dia a l'emissora.

Dades obtingudes

- Anàlisi de las causes o factors contraris a la audiència.

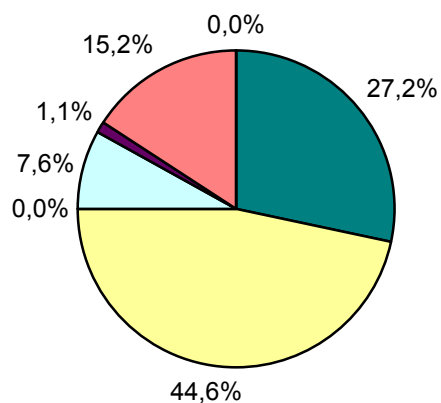
INFORTÈCNICA

REF:son-radiovic01/f10

Moestra: Població general de toda l'àrea de l'enquesta.

Anàlisi general sobre els principals motius per els que no s'escolta l'emissora

Respostes	Percentatge
Desconeixement de l'emissora o de la seva marca	27,2%
No escolta la ràdio / o cap emissora en concret	44,6%
Desconeixement de la programació de l'emissora	<1%
Dedica poc temps a escoltar la ràdio	7,6%
Problemes amb la recepció de la senyal	1,1%
Prefereix la programació d'altres emissores	15,2%
Altres motius	<1%



- Desconeixement de l'emissora o de la seva marca
- No escolta la ràdio / o cap emissora en concret
- Desconeixement de la programació de l'emissora
- Dedica poc temps a escoltar la ràdio
- Problemes amb la recepció de la senyal
- Prefereix la programació d'altres emissores
- Altres motius