

ESTUDIO DE AUDIENCIA

Sevilla F.C. Televisión

FICHA TÉCNICA

| | |
|---------------------------------------|--|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Muestra | 441 personas. |
| Margen de error de la muestra | Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra. |
| Universo | Población mayor de 15 años de la provincia de Sevilla. |
| Tipo de entrevista | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| Fecha del sondeo | Febrero de 2010 |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“SEVILLA FC TV” se aproxima un cuatro por ciento de share en la Capital durante febrero de 2010

En el último sondeo de febrero de 2010, “Sevilla FC TV” obtiene cerca del cuatro por ciento de share de televisión en Sevilla capital y más del tres por ciento en el conjunto de la Provincia, gracias a los más de siete minutos de tiempo medio que le ha dedicado la población cada día en la Capital y más de cinco minutos en el conjunto de la Provincia.

“Sevilla FC TV” es conocida por más de la mitad de la población. Cerca del 40 por ciento la tiene presintonizada; más de 300.000 telespectadores la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media de 33 minutos. Obtiene una cuota de telespectadores GRP’s global superior a 50.000 telespectadores al día (55.000 los lunes).

La emisora es seguida por todos los grupos de edad y sexo, si bien muestra una lógica mayor adicción masculina, característica de los medios que ofrecen mayor información deportiva.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Sevilla ciudad

Análisis cuantitativo

| | |
|--|-----------------|
| Última actualización | Febrero de 2010 |
| Población de los municipios de la muestra | 703.206 |
| Municipios | Sevilla |

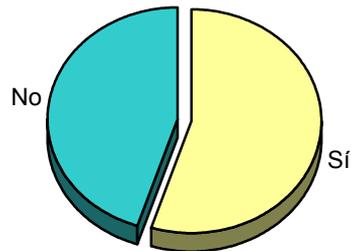
INFORTÉCNICA

REF:sontvsevillafc/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 54,9% |
| No | 45,1% |

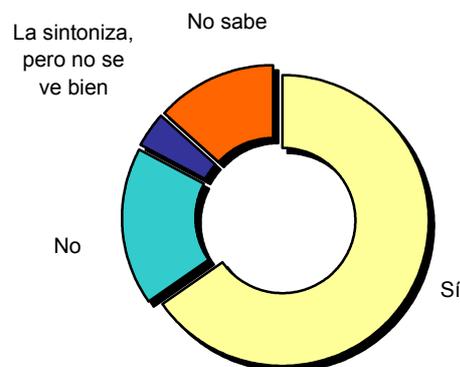


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Sevilla ciudad que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada Sevilla F.C. Televisión en su televisor?

| Respuesta | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|
| Sí | 65,4% |
| No | 17,3% |
| La sintoniza, pero no se ve bien | 3,8% |
| No sabe | 13,5% |



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

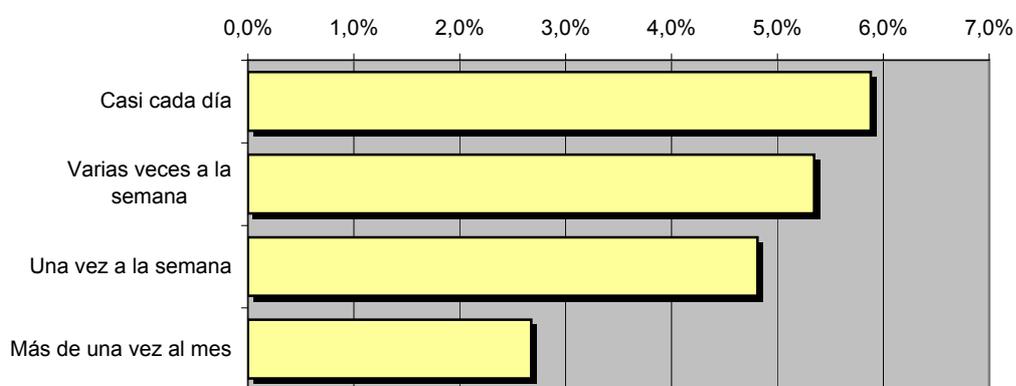
REF:sontvsevilla/c/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día | 5,9% | 41.365 |
| Varias veces a la semana | 5,3% | 37.605 |
| Una vez a la semana | 4,8% | 33.844 |
| Más de una vez al mes | 2,7% | 18.802 |

Esta emisora es seguida habitualmente por **131.616** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| | | | | |
|-----------|------------|-------|--------|---------------------------|
| min / día | desviación | SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
| 6,8 | 21,5 | 3,6% | 25.315 | 79.696,7 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

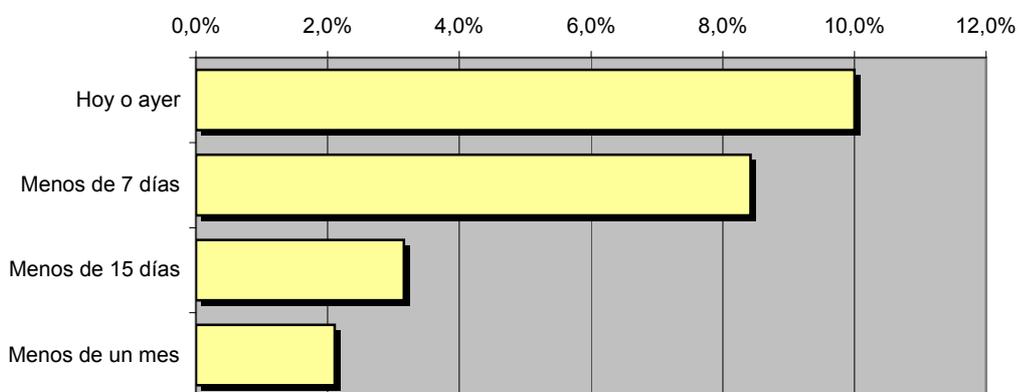
REF:sontvsevilla/c/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Sevilla F.C. Televisión?

| Respuesta | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer | 10,0% | 70.321 |
| Menos de 7 días | 8,4% | 59.217 |
| Menos de 15 días | 3,2% | 22.207 |
| Menos de un mes | 2,1% | 14.804 |

Esta emisora ha sido seguida por **166.549** personas durante el último mes.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes | |
|----------------------|------------|
| min / día | desviación |
| 7,2 | 20,0 |

| Datos del último mes | | |
|----------------------|--------|---------------------------|
| SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
| 3,8% | 26.370 | 84.384,7 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Sevilla provincia (exc. la capital)

Análisis cuantitativo

| | |
|--|---------------------|
| Última actualización | Febrero de 2010 |
| Población de los municipios de la muestra | 1.197.018 |
| Municipios | Resto de municipios |

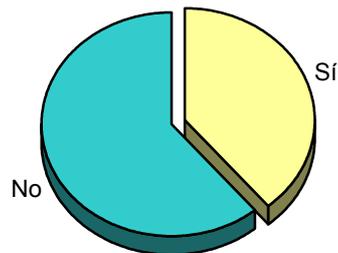
INFORTÉCNICA

REF:sontvsevillaafc/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 38,8% |
| No | 61,2% |

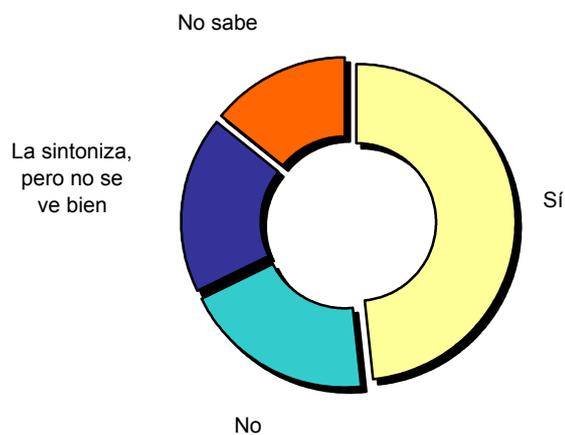


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada Sevilla F.C. Televisión en su televisor?

| Respuesta | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|
| Sí | 48,2% |
| No | 19,6% |
| La sintoniza, pero no se ve bien | 17,9% |
| No sabe | 14,3% |



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

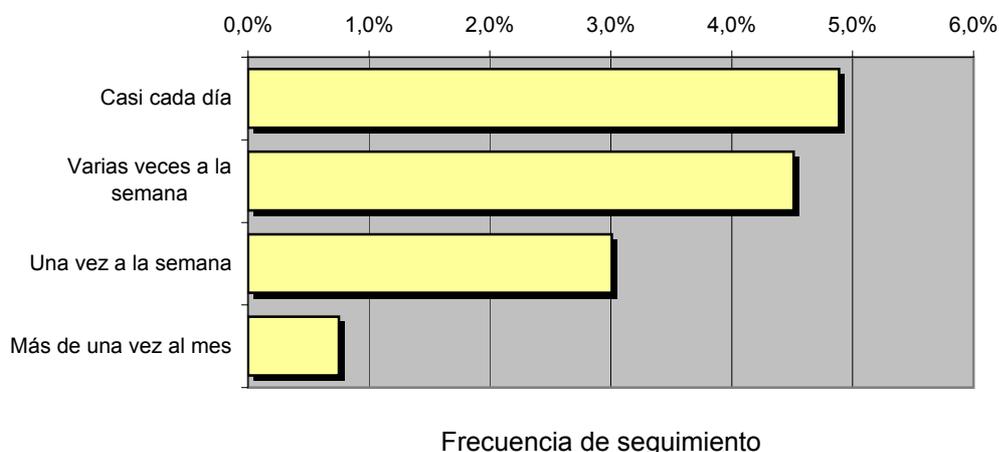
REF:sontvsevillaafc/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día | 4,9% | 58.501 |
| Varias veces a la semana | 4,5% | 54.001 |
| Una vez a la semana | 3,0% | 36.001 |
| Más de una vez al mes | 0,8% | 9.000 |

Esta emisora es seguida habitualmente por **157.502** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|--------|---------------------------|
| 4,0 | 14,2 | 2,1% | 24.771 | 79.266,4 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

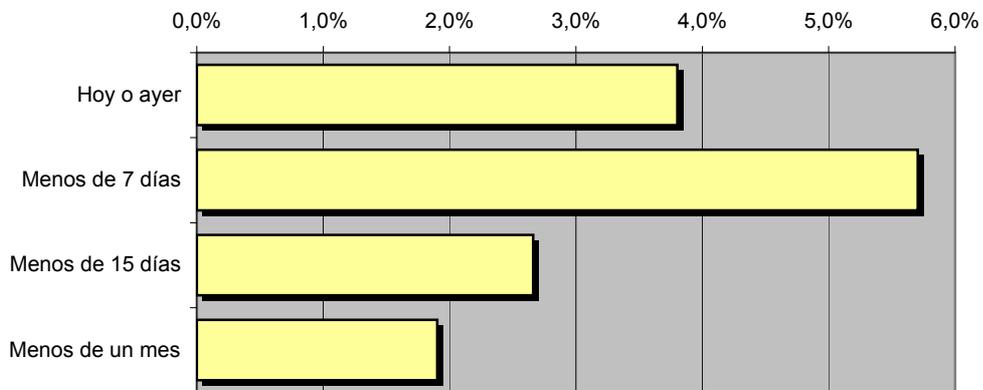
REF:sontvsevillaafc/e10

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Sevilla F.C. Televisión?

| Respuesta | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer | 3,8% | 45.514 |
| Menos de 7 días | 5,7% | 68.271 |
| Menos de 15 días | 2,7% | 31.860 |
| Menos de un mes | 1,9% | 22.757 |

Esta emisora ha sido seguida por **168.402** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes | |
|----------------------|------------|
| min / día | desviación |
| 3,6 | 11,8 |

| Datos del último mes | | |
|----------------------|--------|---------------------------|
| SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
| 1,9% | 22.444 | 71.821,1 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:sontvsevilla/c/e10

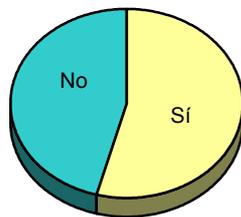
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Sevilla F.C. Televisión?

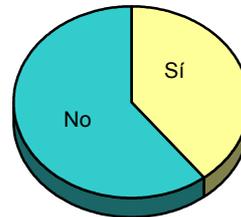
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 54,1% | 39,5% |
| No | 45,9% | 60,5% |

Hombres

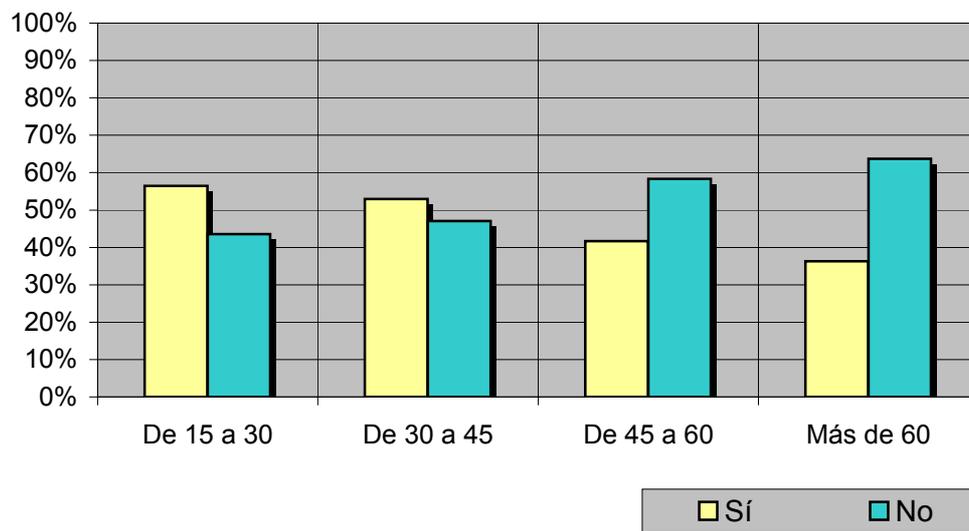


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí | 56,5% | 52,9% | 41,7% | 36,3% |
| No | 43,5% | 47,1% | 58,3% | 63,7% |



INFORTÉCNICA

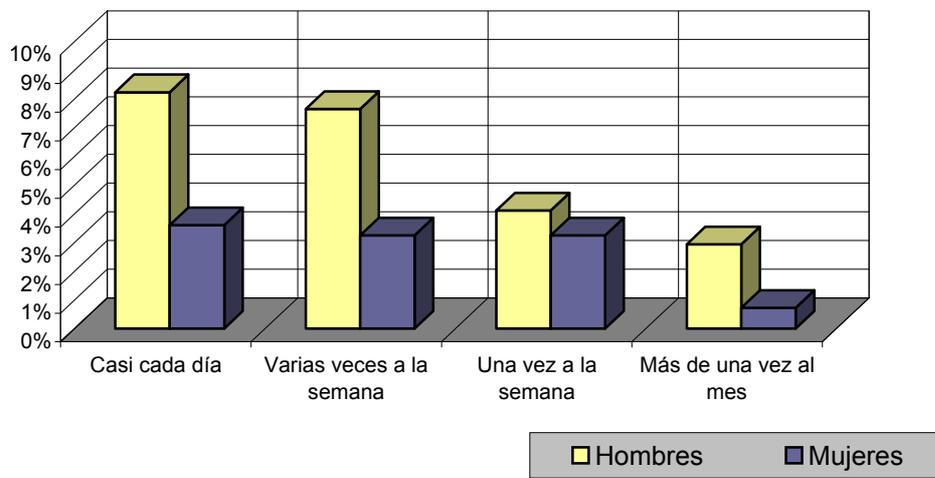
REF:sontvsevillafc/e10

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

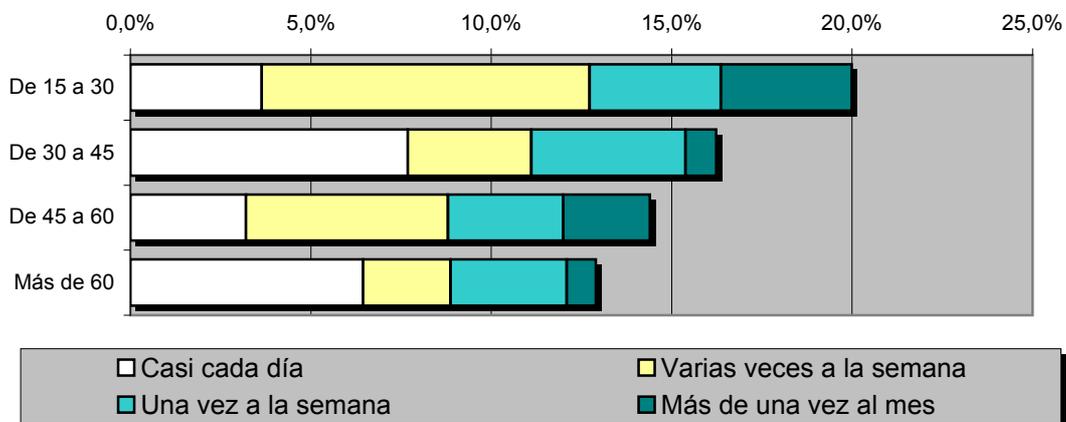
Análisis por grupos de sexo

| Respuesta | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día | 8,2% | 3,6% |
| Varias veces a la semana | 7,6% | 3,2% |
| Una vez a la semana | 4,1% | 3,2% |
| Más de una vez al mes | 2,9% | 0,7% |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------------------|------------|------------|------------|-----------|
| Casi cada día | 3,6% | 7,7% | 3,2% | 6,5% |
| Varias veces a la semana | 9,1% | 3,4% | 5,6% | 2,4% |
| Una vez a la semana | 3,6% | 4,3% | 3,2% | 3,2% |
| Más de una vez al mes | 3,6% | 0,9% | 2,4% | 0,8% |



INFORTÉCNICA

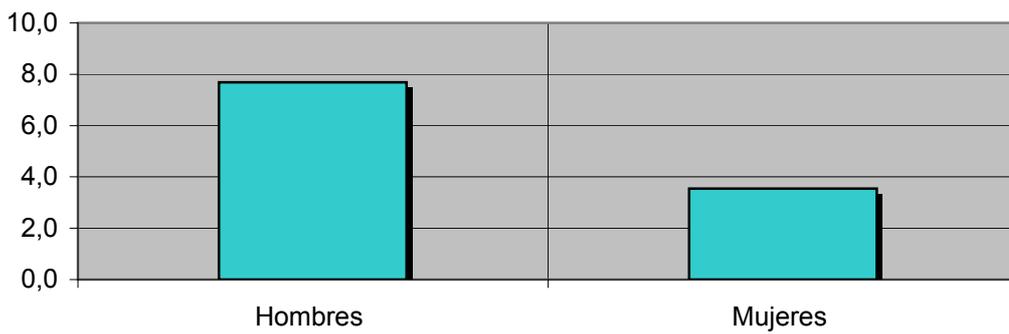
REF:sontvsevillaafc/e10

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

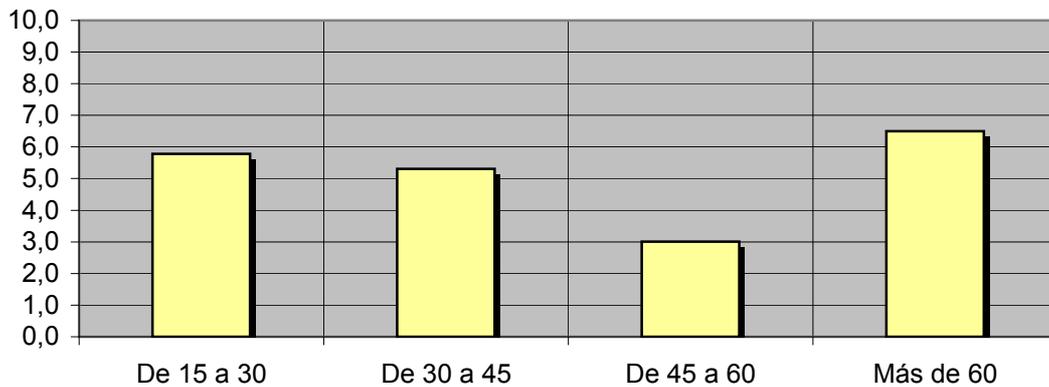
Análisis por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 7,7 | 3,5 |



Análisis por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 5,8 | 5,3 | 3,0 | 6,5 |



INFORTÉCNICA

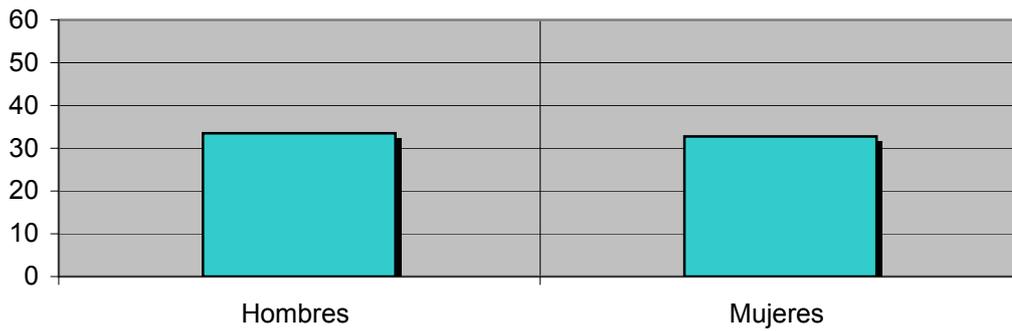
REF:sontvsevillaafc/e10

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

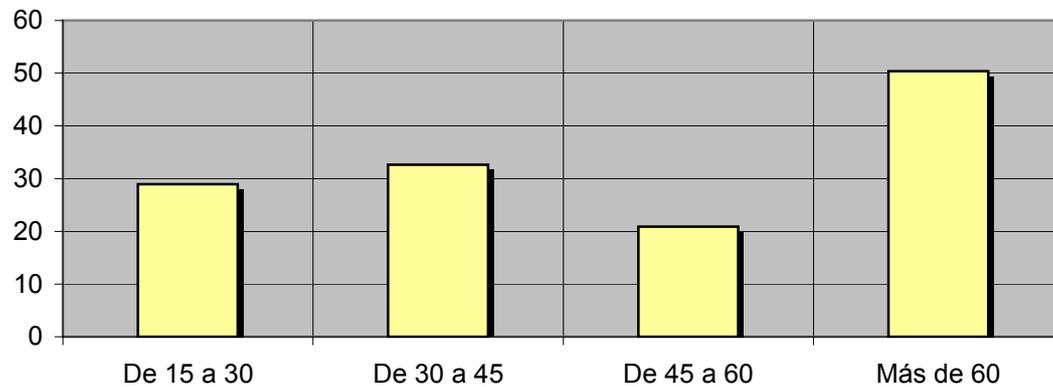
Análisis de sus seguidores por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 33,5 | 32,8 |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 28,9 | 32,7 | 20,9 | 50,4 |



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Preferencias de programación

INFORTÉCNICA

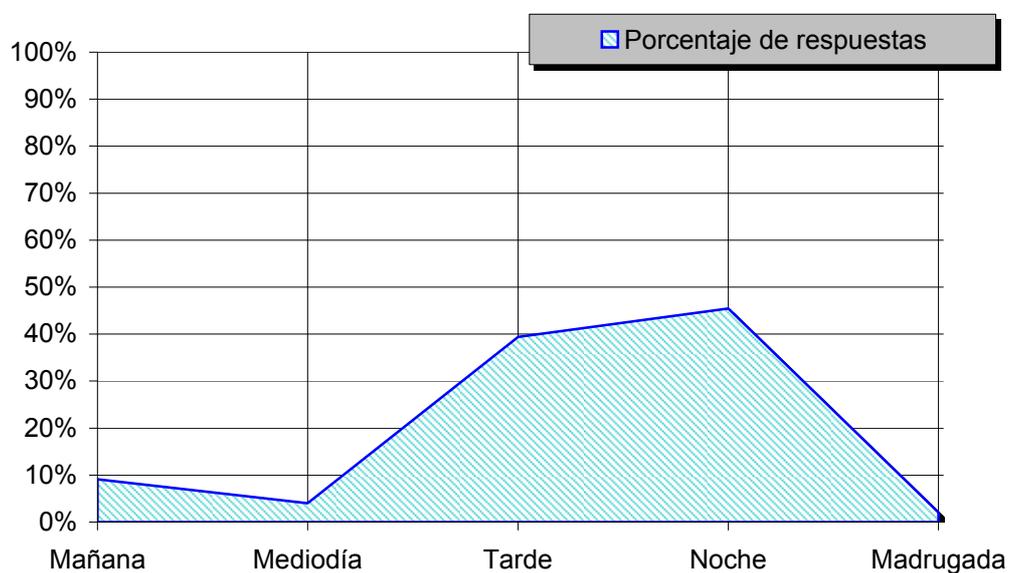
REF:sontvsevillafc/e10

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Sevilla F.C. Televisión?

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de respuestas |
|-----------|--------------------------|
| Mañana | 9,1% |
| Mediodía | 4,0% |
| Tarde | 39,4% |
| Noche | 45,5% |
| Madrugada | 2,0% |



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

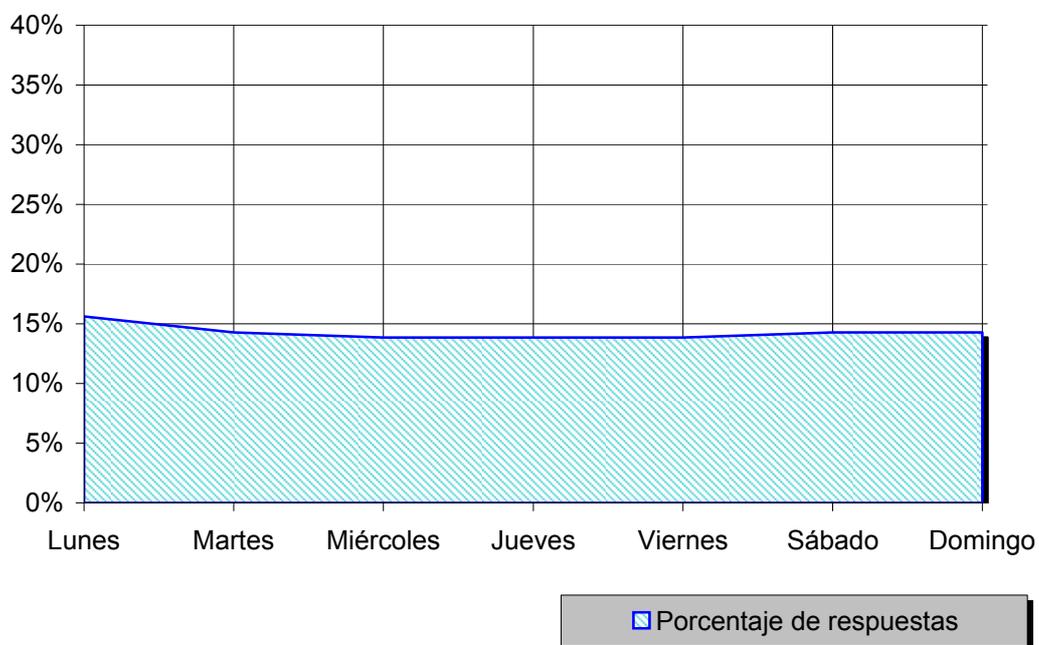
REF:sontvsevillafc/e10

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Sevilla F.C. Televisión?

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de respuestas |
|-----------|--------------------------|
| Lunes | 15,6% |
| Martes | 14,3% |
| Miércoles | 13,8% |
| Jueves | 13,8% |
| Viernes | 13,8% |
| Sábado | 14,3% |
| Domingo | 14,3% |



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:sontvsevillaafc/e10

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Ha seguido durante este último mes el programa de los lunes por la noche? ...y algún otro programa de interés para Ud?

Análisis sobre los habituales a la emisora

Un 35% de los telespectadores de Sevilla F.C. TV ha seguido la programación de los lunes por la noche durante el último mes.

Los programas que han tenido más seguimiento han sido: "La Bombonera", las entrevistas o debates y la retransmisión de partidos.

Más de 100.000 personas siguen, por lo menos una vez al mes, "La Bombonera" y la programación de los lunes por la noche.

La cuota de telespectadores GRPs es de 55.000 los lunes. 25.500 corresponden a las horas en que se emite "La Bombonera".

Análisis sobre la población no seguidora

Se consideran no seguidores los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia.

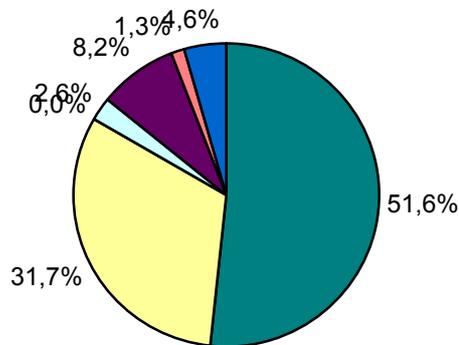
INFORTÉCNICA

REF:sontvsevillaafc/e10

Muestra: Población general de toda el área de la encuesta.

Análisis general sobre los principales motivos por los que no se sigue la emisora

| Resp / Grupo | Porcentaje |
|---|------------|
| Desconocimiento de la emisora | 51,6% |
| No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto | 31,7% |
| Desconocimiento de la programación de la emisora | 0,0% |
| Dedica poco tiempo a ver la tele | 2,6% |
| Problemas de imagen o de sintonización | 8,2% |
| Prefiere la programación de otras emisoras | 1,3% |
| Otros motivos (no es sevillista o no le gusta el fútbol) | 4,6% |



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos (no es sevillista o no le gusta el fútbol)