

ESTUDIO DE AUDIENCIA

Mariola TV Alcoy

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	448 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años del municipio de Alcoy, poblaciones al norte de Alcoy y comarca Hoya de Alcoy / Alcoià.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Noviembre de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.
--

“MARIOLA TV ALCOY (CANAL 37)”, seguida por 30.000 personas sólo en Alcoy, obtiene un siete por ciento de share durante el último mes

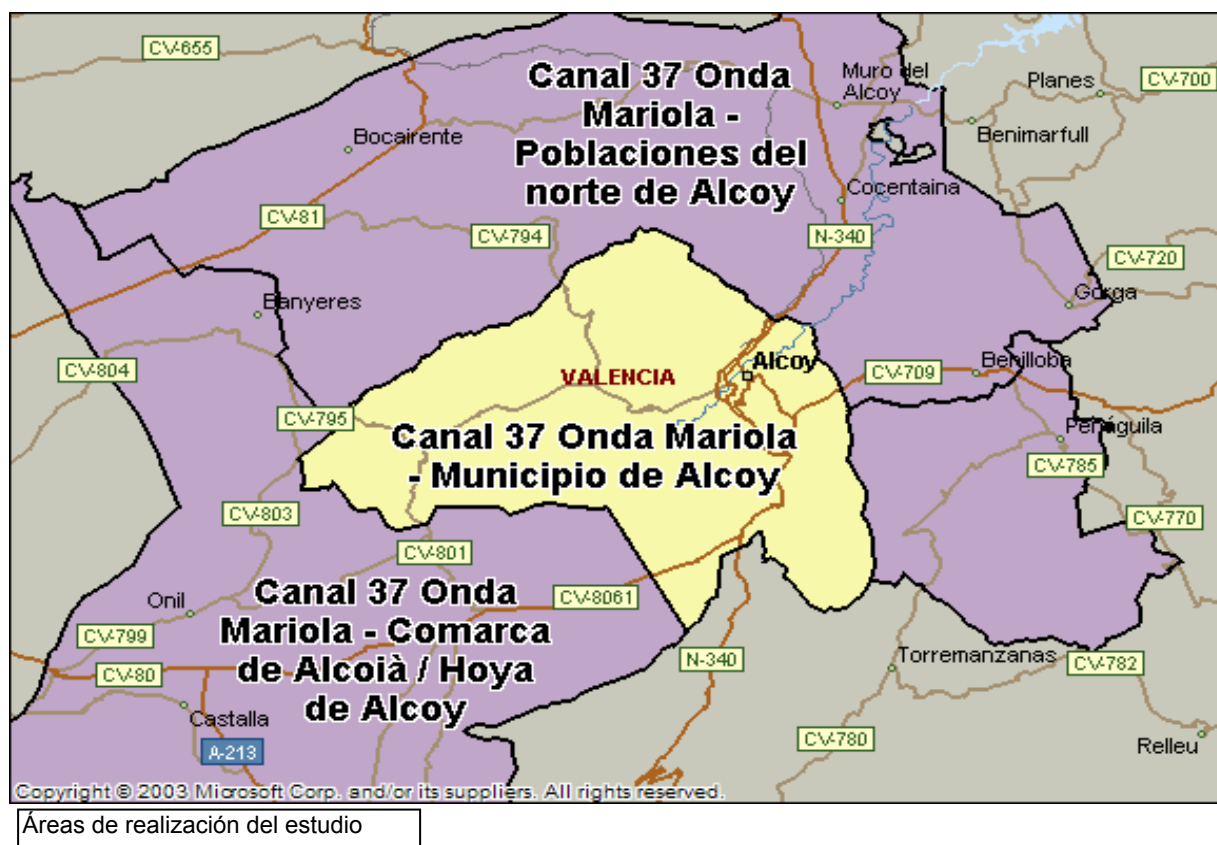
En el último estudio realizado en noviembre de 2009, “Mariola TV Alcoy (Canal 37)” es una emisora de TV conocida por la mayor parte de la población de Alcoy. Se encuentra sintonizada en tres de cada cuatro televisores. Durante el último mes, “Canal 37” ha sido seguida por más de 30.000 personas sólo en Alcoy, dedicando a la emisora cerca de media hora al día.

La audiencia media sobre el conjunto de la población de Alcoy en el último mes es próxima a 13 minutos, lo que representa una cuota de audiencia o share del siete por ciento. El GRP’s global en ese periodo es próximo a 5.000 personas sólo en Alcoy. La emisora muestra una buena aceptación general por parte de todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Municipio de Alcoy

Análisis cuantitativo

Última actualización	Noviembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	61.698
Municipios	ALCOY/ALCOI

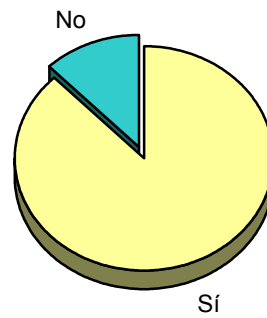
INFORTÉCNICA

REF:son-mariolatv01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Alcoy

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Mariola TV Alcoy?

Respuesta	Porcentaje
Sí	87,7%
No	12,3%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Municipio de Alcoy que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada Mariola TV Alcoy en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	55,8%
No	19,2%
La sintoniza, pero no se ve bien	17,3%
No sabe	7,7%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

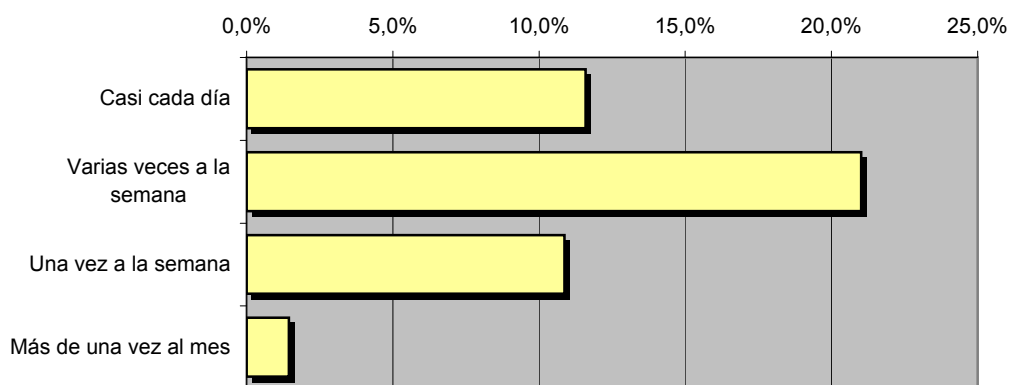
REF:son-mariolatv01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Alcoy

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	11,6%	7.153
Varias veces a la semana	21,0%	12.966
Una vez a la semana	10,9%	6.706
Más de una vez al mes	1,4%	894

Esta emisora es seguida habitualmente por **27.719** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
11,6	21,8	6,0%	3.723	11.914,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

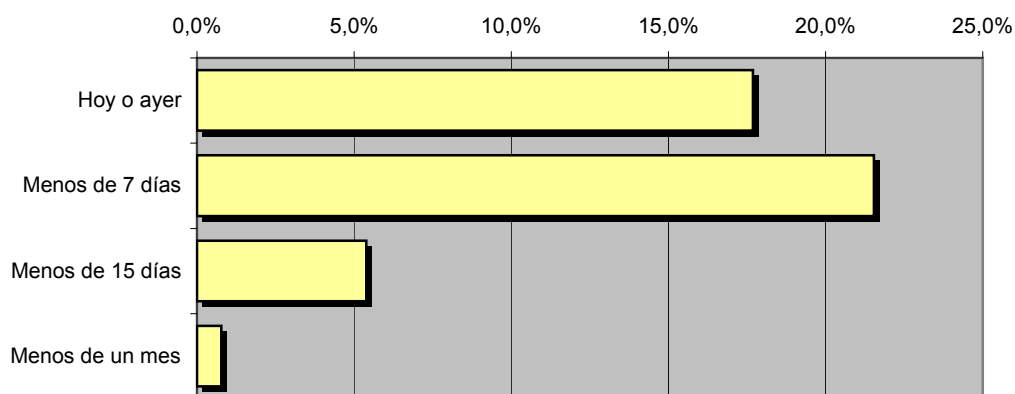
REF:son-mariolatv01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Alcoy

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Mariola TV Alcoy?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	17,7%	10.916
Menos de 7 días	21,5%	13.289
Menos de 15 días	5,4%	3.322
Menos de un mes	0,8%	475

Esta emisora ha sido seguida por **28.001** personas durante el último mes.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
13,4	19,0

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,0%	4.306	13.779,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-mariolatv01/n09

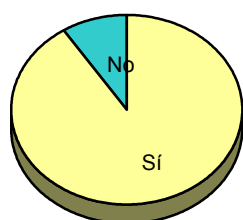
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Mariola TV Alcoy?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	90,7%	86,1%
No	9,3%	13,9%

Hombres

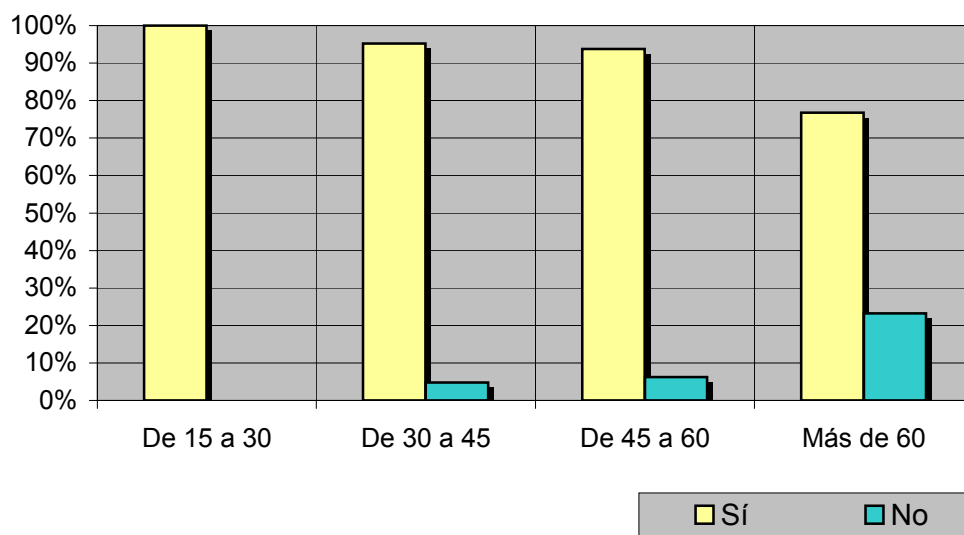


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	100,0%	95,2%	93,8%	76,8%
No	0,0%	4,8%	6,3%	23,2%



INFORTÉCNICA

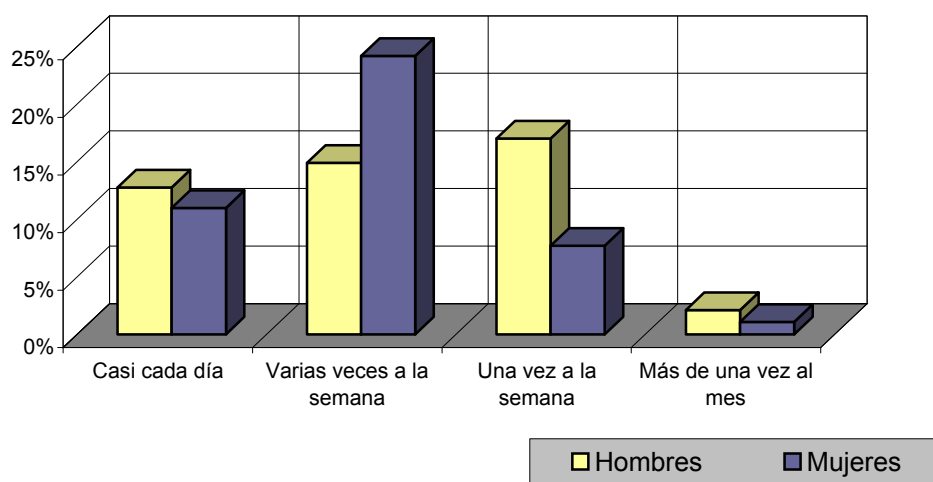
REF:son-mariolatv01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

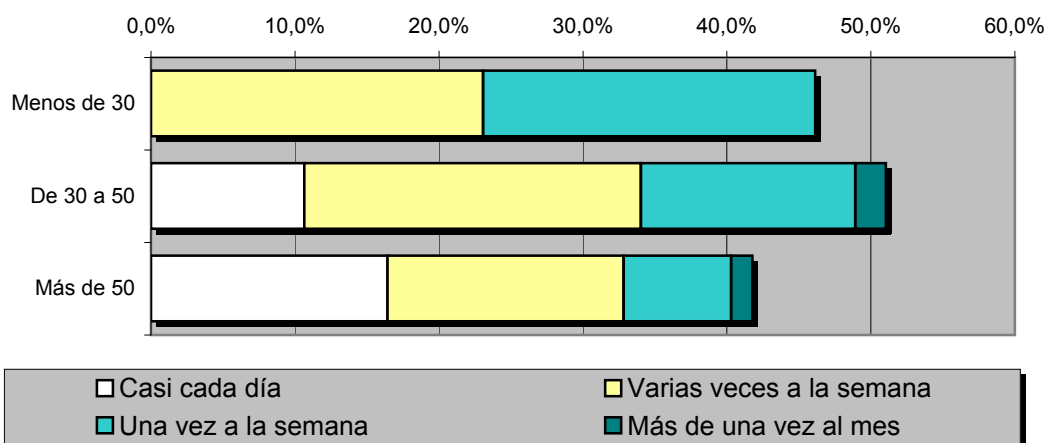
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	12,8%	11,0%
Varias veces a la semana	14,9%	24,2%
Una vez a la semana	17,0%	7,7%
Más de una vez al mes	2,1%	1,1%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	<1%	10,6%	16,4%
Varias veces a la semana	23,1%	23,4%	16,4%
Una vez a la semana	23,1%	14,9%	7,5%
Más de una vez al mes	<1%	2,1%	1,5%
Nunca o casi nunca	53,8%	48,9%	58,2%



INFORTÉCNICA

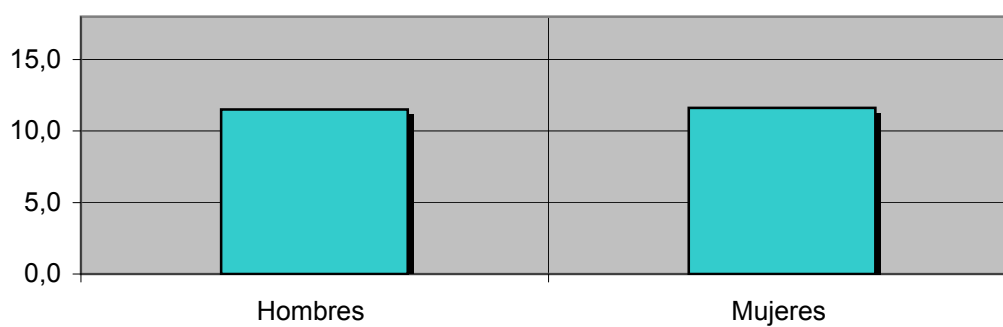
REF:son-mariolatv01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

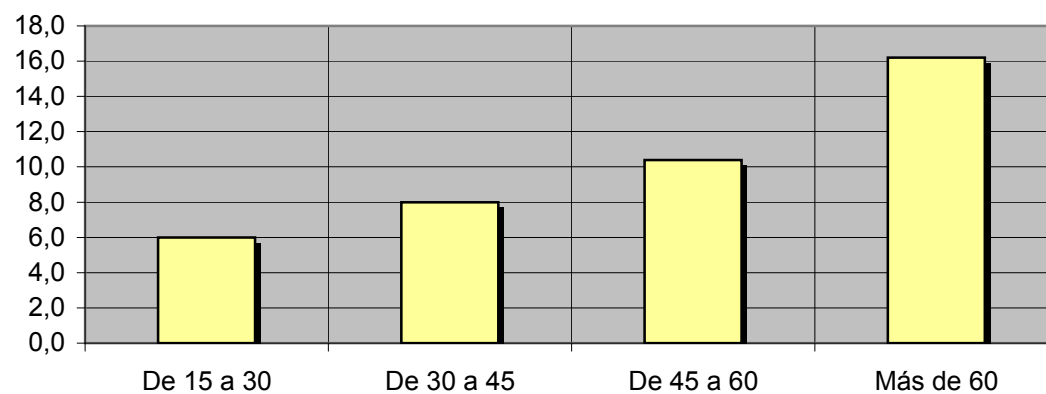
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
11,5	11,6



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
6,0	8,0	10,4	16,2



INFORTÉCNICA

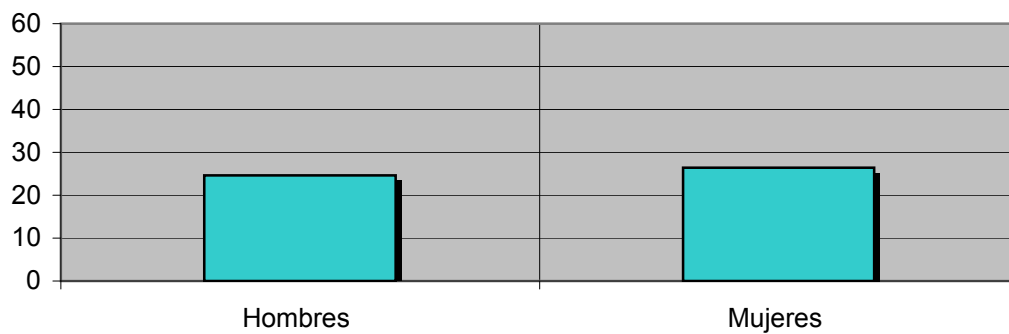
REF:son-mariolatv01/n09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

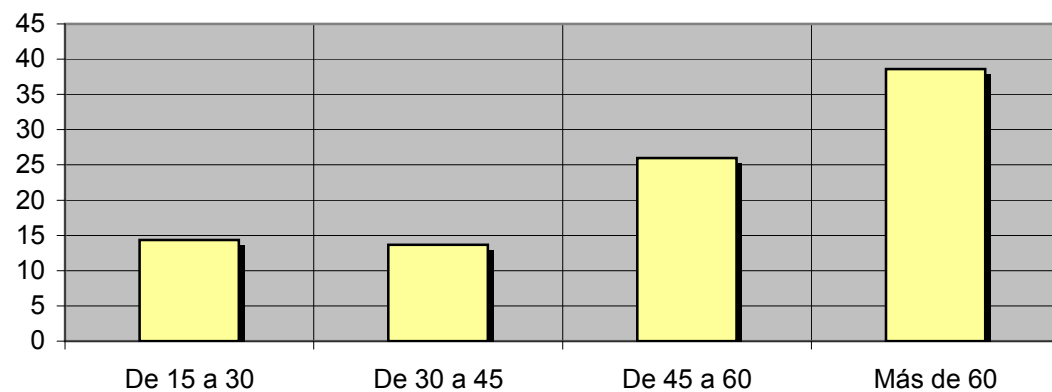
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
24,6	26,4



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
14,4	13,7	26,0	38,6



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Preferencias de programación

INFORTÉCNICA

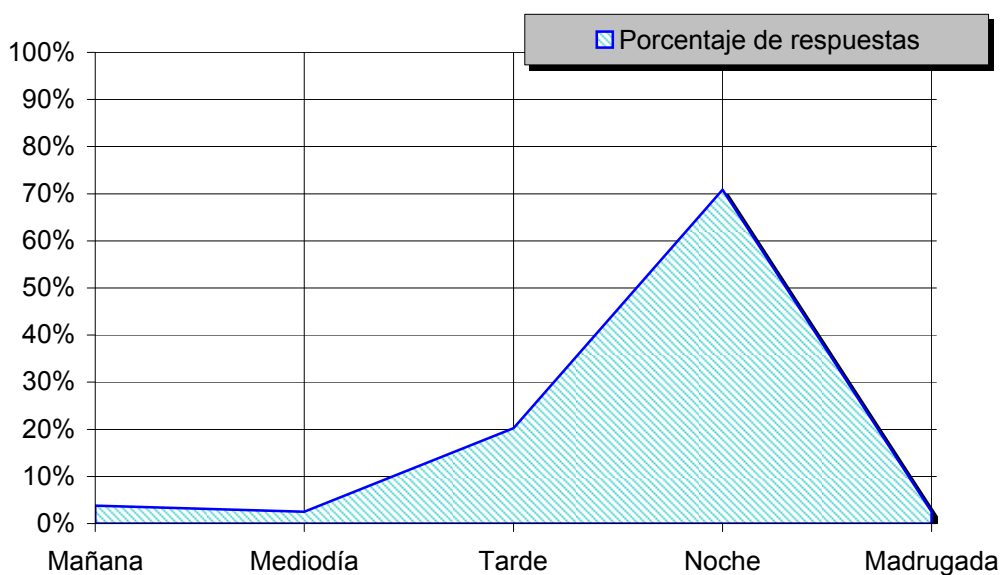
REF:son-mariolatv01/n09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Mariola TV Alcoy?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	3,8%
Mediodía	2,5%
Tarde	20,3%
Noche	70,9%
Madrugada	2,5%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

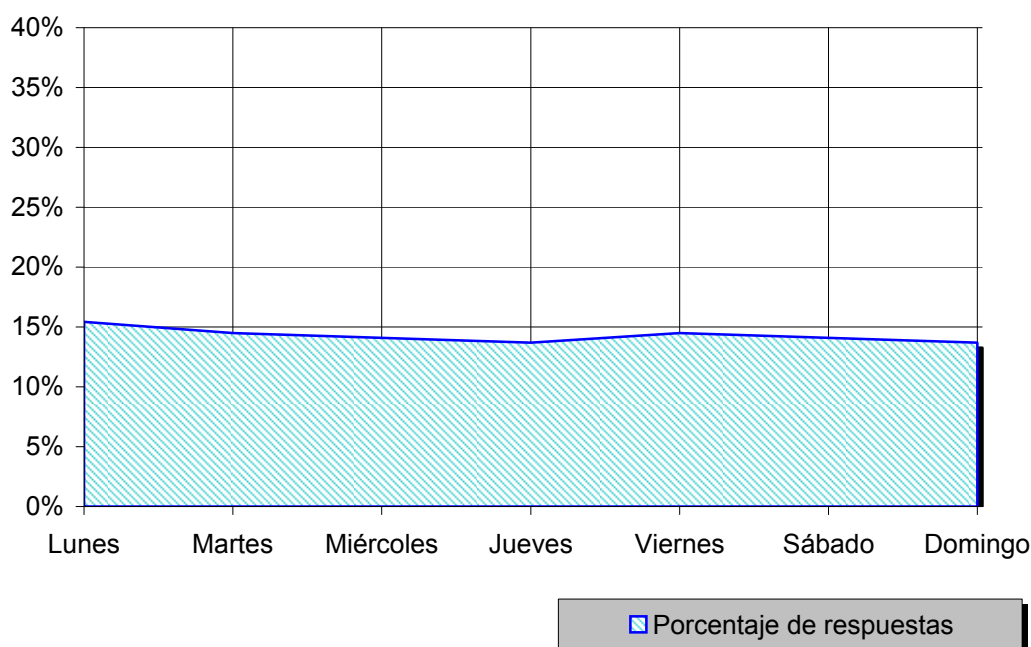
REF:son-mariolatv01/n09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Mariola TV Alcoy?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	15,4%
Martes	14,5%
Miércoles	14,1%
Jueves	13,7%
Viernes	14,5%
Sábado	14,1%
Domingo	13,7%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

Al preguntar más concretamente sobre la programación de la emisora, la respuesta de su audiencia coincide en que los informativos o reportajes sobre temas locales son lo vas visto, aunque también destacan los debates.

Análisis sobre la población no seguidora

Se consideran no seguidores los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia.

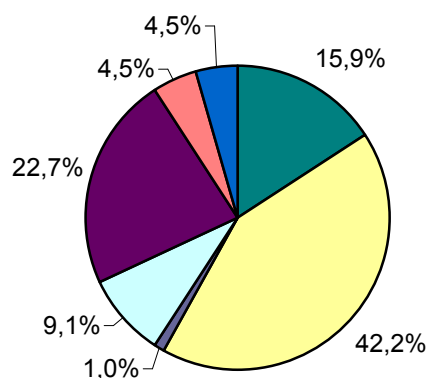
INFORTÉCNICA

REF:son-mariolatv01/n09

Muestra: Población general de toda el área de la encuesta.

Análisis general sobre los principales motivos por los que no se sigue la emisora

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	15,9%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	42,2%
Desconocimiento de la programación de la emisora	1,0%
Dedica poco tiempo a ver la tele	9,1%
Problemas de imagen o de sintonización	22,7%
Prefiere la programación de otras emisoras	4,5%
Otros motivos	4,5%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos