

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Sintonía"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	462 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de El Ejido y la Comarca de Poniente, excluyendo El Ejido.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Octubre de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“RADIO SINTONÍA”, SEGUIDA POR MAS DE 74.000 RADIOYENTES EN OCTUBRE, ALCANZA UN 22 POR CIENTO DE SHARE EN EL EJIDO

“Radio Sintonía” es una emisora conocida por la gran mayoría de la población de El Ejido y por más de la mitad del conjunto de la comarca de Poniente, donde más de 74.000 radioyentes la han seguido durante octubre de 2009.

El tiempo medio que dedica a la emisora sus seguidores en el conjunto de la comarca es próximo a 45 minutos al día. Sobre el total de la población, el tiempo medio de dedicación es cercano a 12 minutos, obteniendo una cuota de audiencia (share) próxima al 11 por ciento en la comarca de Poniente, alcanzando un 22 por ciento en El Ejido, durante el último mes. La emisora obtiene una cuota de radioyentes GRP’s de 17.000 personas.

“Radio Sintonía” es seguida por todos los grupos de sexo y edad, si bien muestra una mayor dedicación por parte de los jóvenes.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de El Ejido

Análisis cuantitativo

Última actualización	Octubre de 2009
Población de los municipios de la muestra	78.105
Municipios	El Ejido

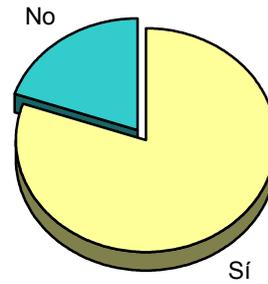
INFORTÉCNICA

REF:son-radiosintonia01/o09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de El Ejido

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Sintonía"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	80,2%
No	19,8%

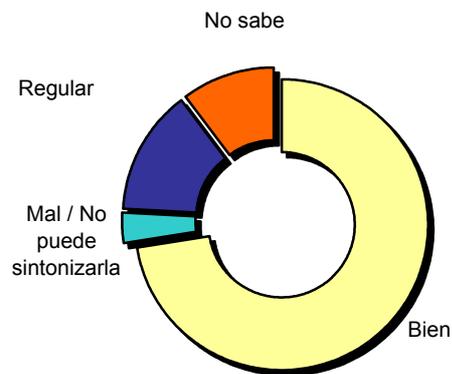


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de El Ejido que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Sintonía" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	72,4%
Mal / No puede sintonizarla	3,4%
Regular	13,8%
No sabe	10,3%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

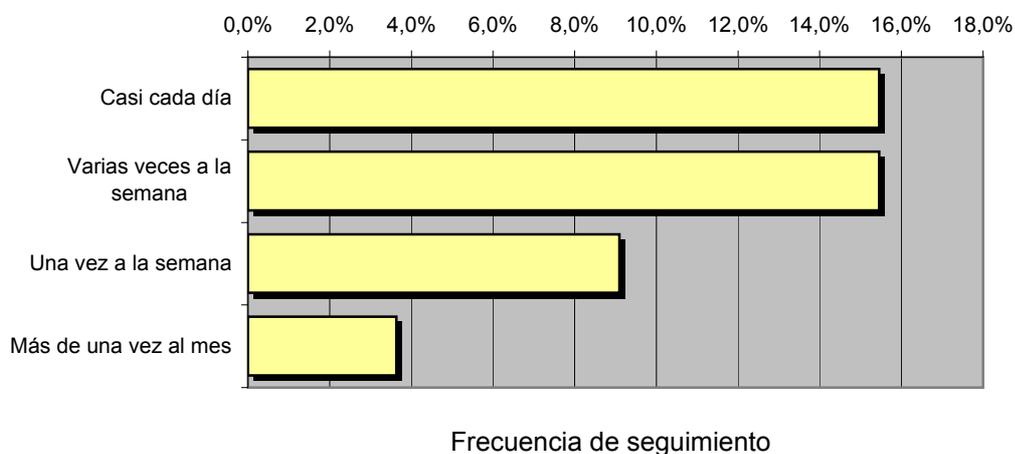
REF:son-radiosintonia01/o09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de El Ejido

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	15,5%	12.071
Varias veces a la semana	15,5%	12.071
Una vez a la semana	9,1%	7.100
Más de una vez al mes	3,6%	2.840

Esta emisora es seguida habitualmente por **34.082** personas del área indicada.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
19,5	43,4	18,6%	9.577	25.392,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

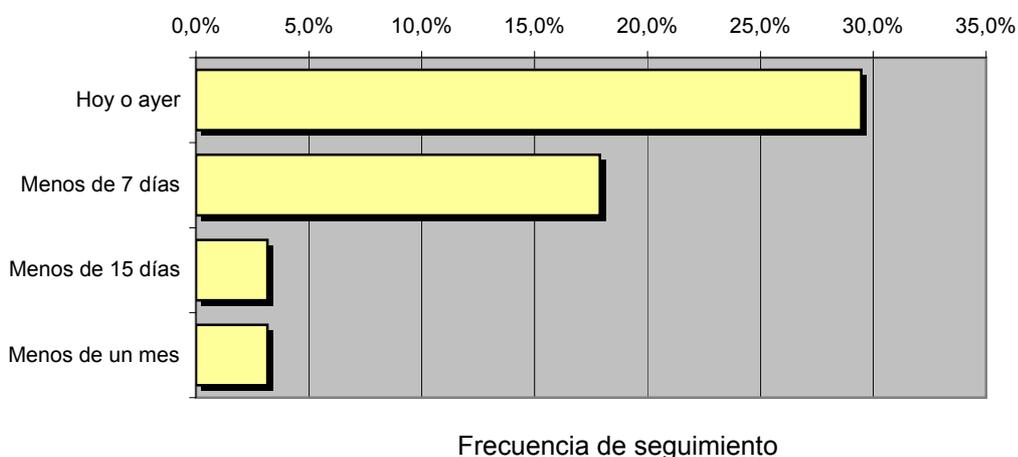
REF:son-radiosintonia01/o09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de El Ejido

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Sintonía"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	29,5%	23.020
Menos de 7 días	17,9%	13.977
Menos de 15 días	3,2%	2.466
Menos de un mes	3,2%	2.466

Esta emisora ha sido seguida por **41.930** personas durante el último mes.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
22,7	39,1

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
21,6%	11.122	29.490,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Comarca de Poniente (excluyendo El Ejido)

Análisis cuantitativo

Última actualización	Octubre de 2009
Población de los municipios de la muestra	143.102
Municipios	Adra Berja Dalías La Mojonera Vícar Felix Roquetas de Mar Enix

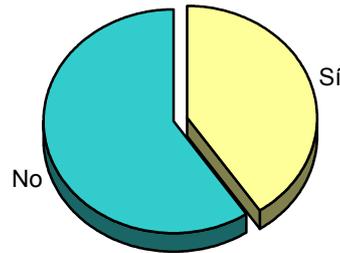
INFORTÉCNICA

REF:son-radiosintonia01/o09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de Poniente (excluyendo El Ejido)

Pregunta - ¿Conoce la emisora de radio "Radio Sintonía"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	40,7%
No	59,3%

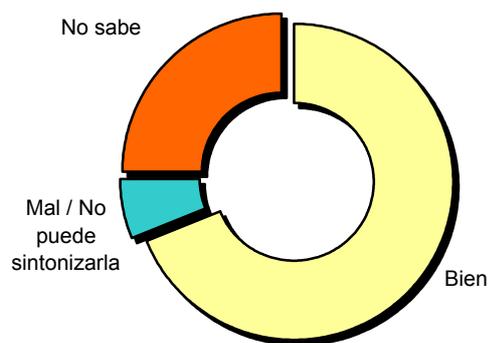


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Comarca de Poniente (excluyendo El Ejido) que conoce la

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Sintonía" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	68,8%
Mal / No puede sintonizarla	6,3%
Regular	<1%
No sabe	25,0%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

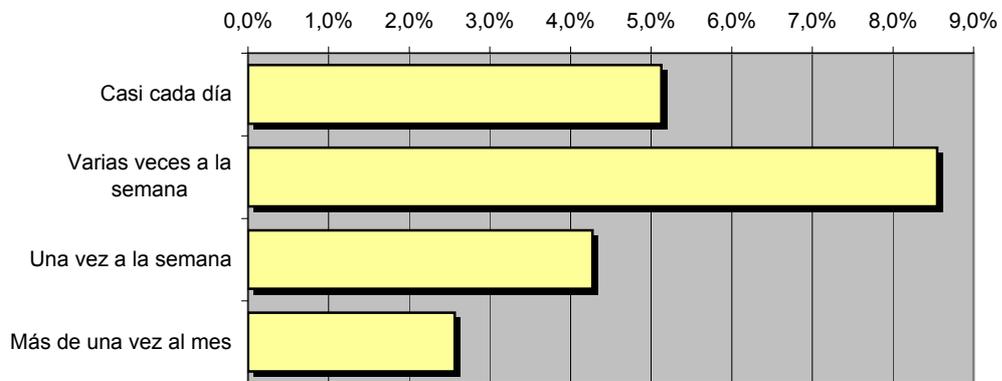
REF:son-radiosintonia01/o09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de Poniente (excluyendo El Ejido)

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	5,1%	7.339
Varias veces a la semana	8,5%	12.231
Una vez a la semana	4,3%	6.115
Más de una vez al mes	2,6%	3.669

Esta emisora es seguida habitualmente por **29.354** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,0	17,8	5,7%	5.400	14.318,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

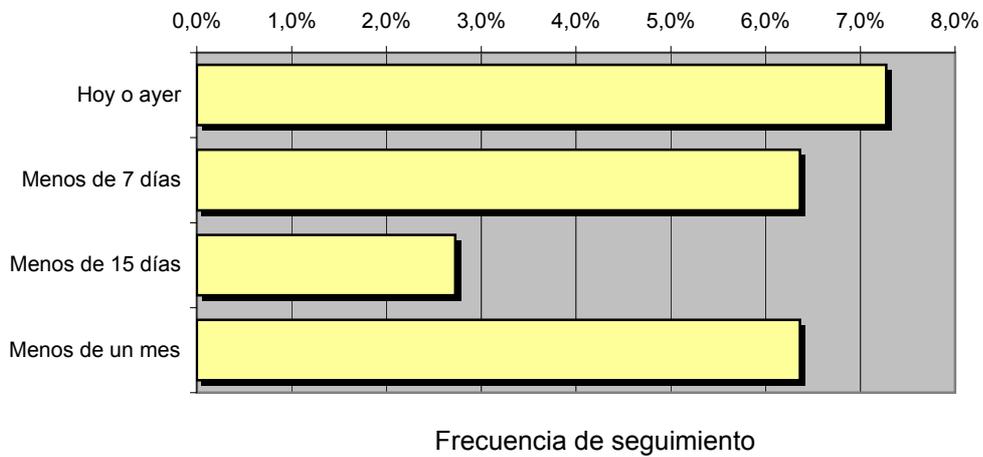
REF:son-radiosintonia01/o09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de Poniente (excluyendo El Ejido)

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Sintonía"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	7,3%	10.407
Menos de 7 días	6,4%	9.106
Menos de 15 días	2,7%	3.903
Menos de un mes	6,4%	9.106

Esta emisora ha sido seguida por **32.523** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
6,3	17,2

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,0%	5.667	15.025,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiosintonia01/o09

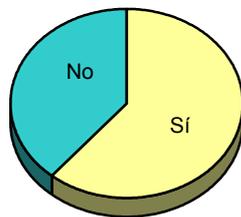
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Sintonía"?

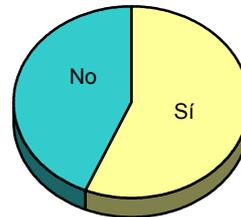
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	61,1%	56,4%
No	38,9%	43,6%

Hombres

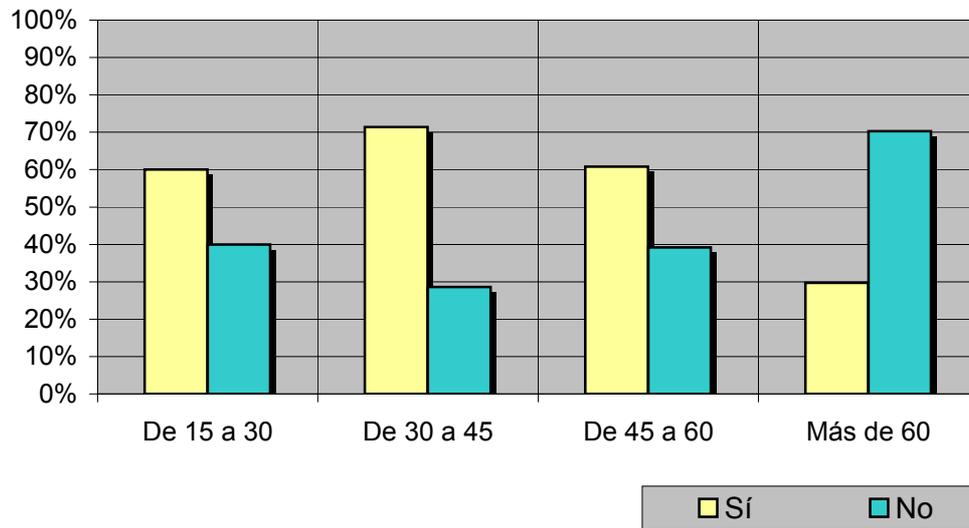


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	60,0%	71,4%	60,8%	29,7%
No	40,0%	28,6%	39,2%	70,3%



INFORTÉCNICA

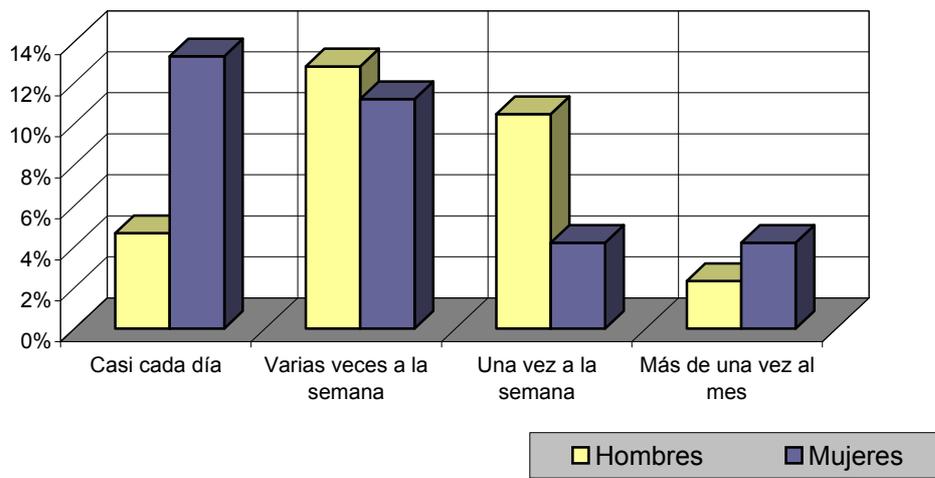
REF:son-radiosintonia01/o09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

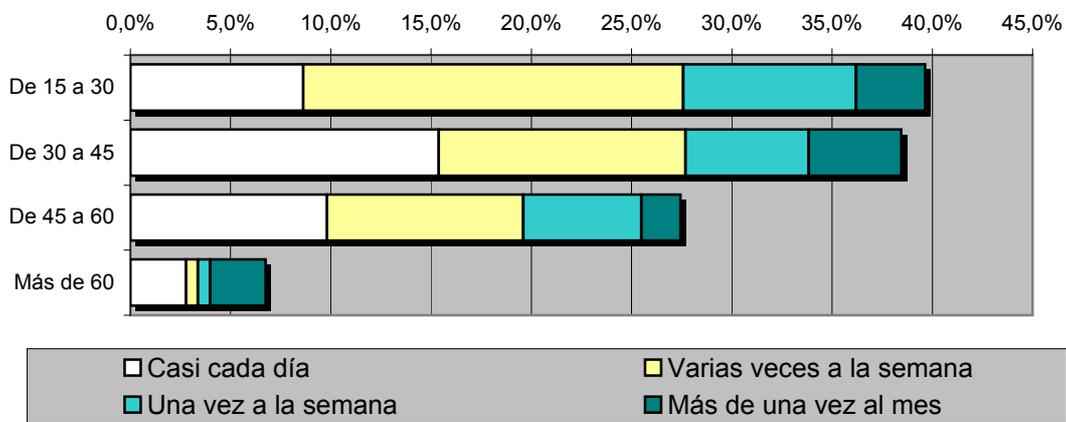
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	4,7%	13,3%
Varias veces a la semana	12,8%	11,2%
Una vez a la semana	10,5%	4,2%
Más de una vez al mes	2,3%	4,2%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	8,6%	15,4%	9,8%	2,8%
Varias veces a la semana	19,0%	12,3%	9,8%	0,6%
Una vez a la semana	8,6%	6,2%	5,9%	0,6%
Más de una vez al mes	3,4%	4,6%	2,0%	2,8%



INFORTÉCNICA

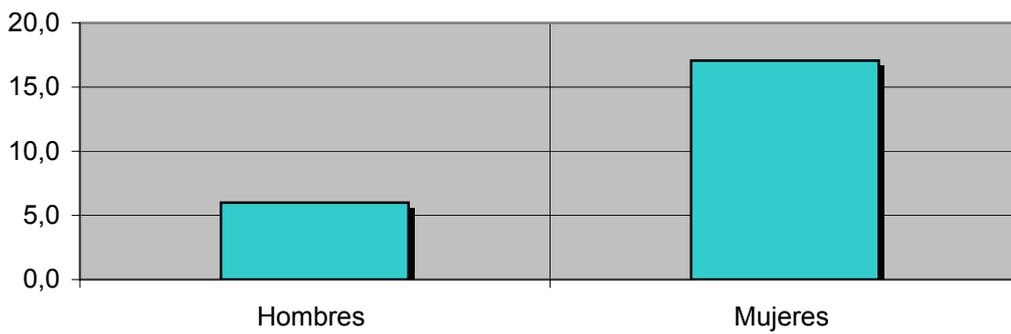
REF:son-radiosintonia01/o09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

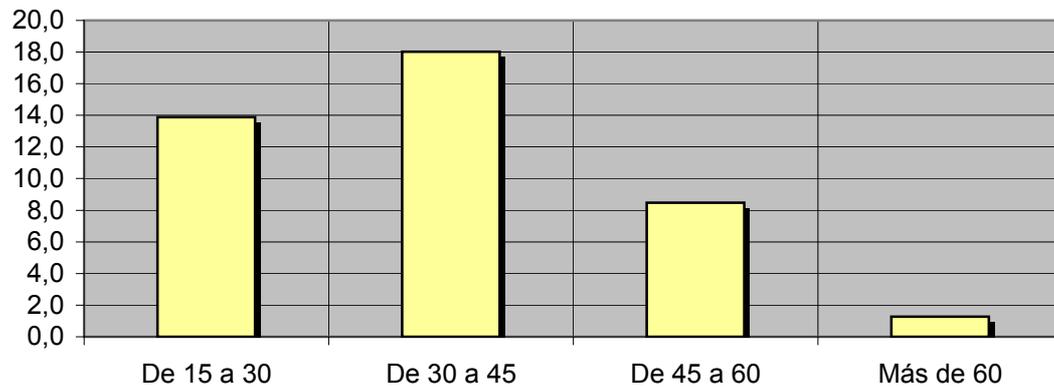
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
6,0	17,1



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
13,9	18,0	8,5	1,3



INFORTÉCNICA

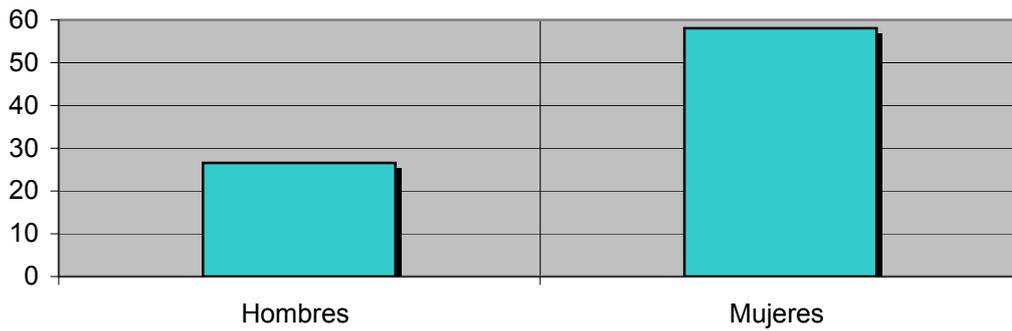
REF:son-radiosintonia01/o09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

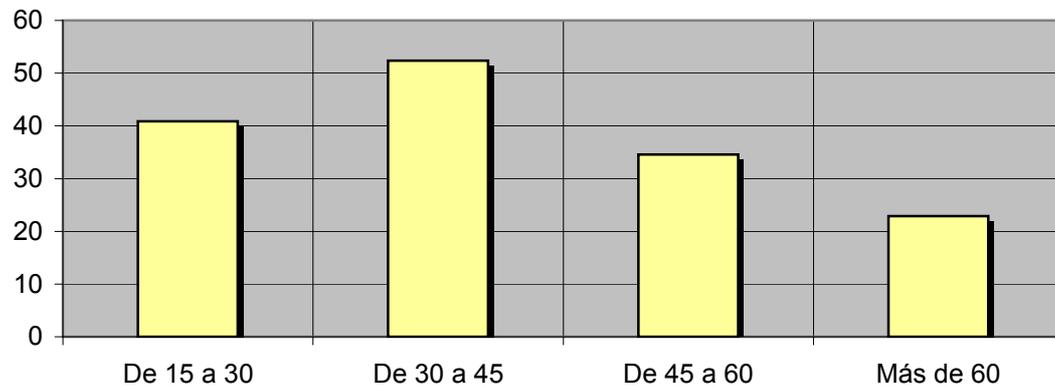
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
26,6	58,0



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
40,9	52,3	34,6	22,9



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Preferencias de programación

INFORTÉCNICA

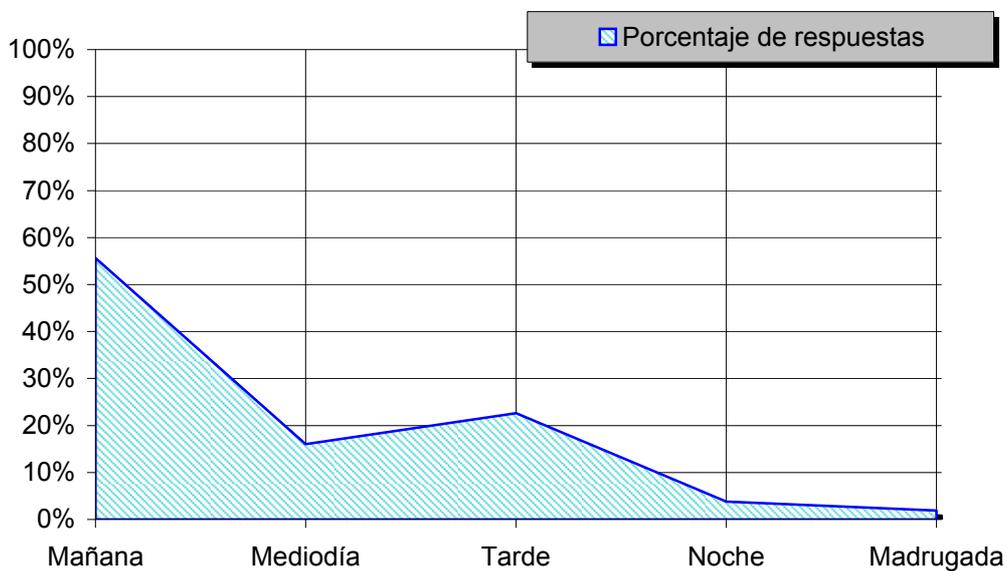
REF:son-radiosintonia01/o09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Sintonía"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	55,7%
Mediodía	16,0%
Tarde	22,6%
Noche	3,8%
Madrugada	1,9%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

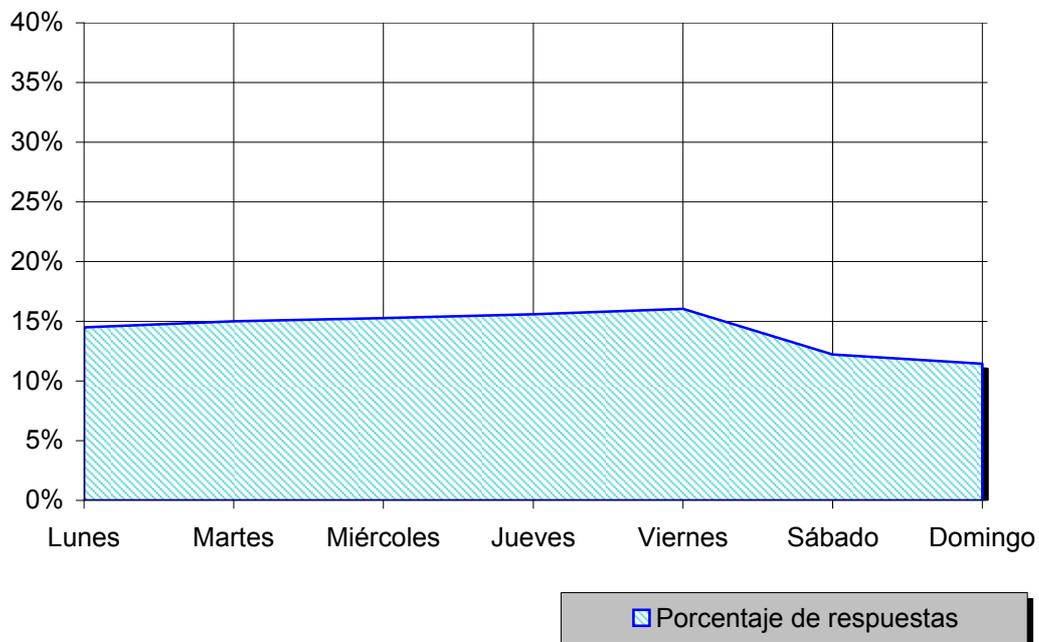
REF:son-radiosintonia01/o09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Sintonía"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,5%
Martes	15,0%
Miércoles	15,3%
Jueves	15,6%
Viernes	16,0%
Sábado	12,2%
Domingo	11,5%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

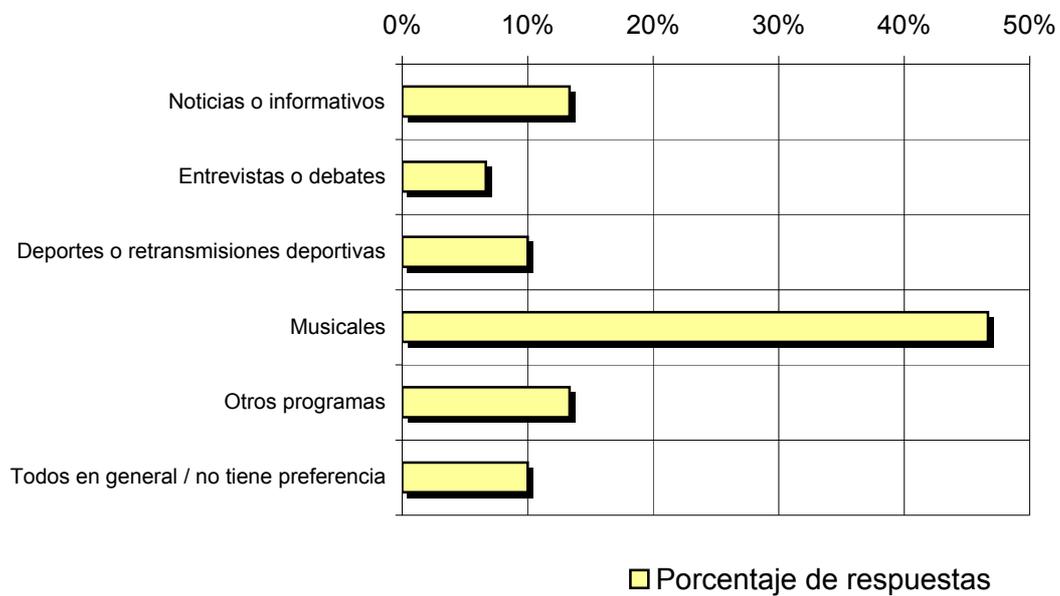
REF:son-radiosintonia01/o09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la radio, en general?

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de respuestas
Noticias o informativos	13,3%
Entrevistas o debates	6,7%
Deportes o retransmisiones deportivas	10,0%
Musicales	46,7%
Otros programas	13,3%
Todos en general / no tiene preferencia	10,0%



Preferencias de programación

Como preferencia musical destaca la música de los 70 y 80

Análisis sobre la población no oyente

Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia.

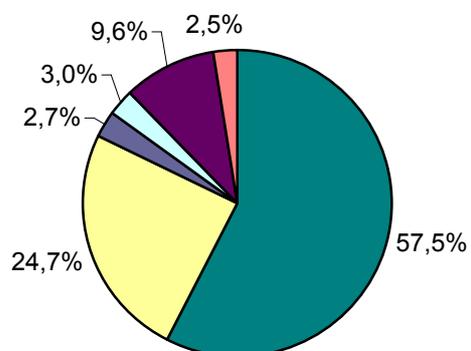
INFORTÉCNICA

REF:son-radiosintonia01/o09

Muestra: Población general de toda el área de la encuesta.

Análisis general sobre los principales motivos por los que no se escucha la emisora

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	57,5%
No escucha ninguna emisora de radio en concreto	24,7%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	2,7%
Problemas con la recepción de la señal	3,0%
Prefiere la programación de otras emisoras	9,6%
Otros motivos	2,5%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha ninguna emisora de radio en concreto
- Dedicar poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos