

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Levante Televisión"**

## FICHA TÉCNICA

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	488 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Valencia y poblaciones próximas.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Octubre de 2009
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **“LEVANTE TELEVISIÓN”, SEGUIDA POR 350.000 PERSONAS DURANTE EL ÚLTIMO MES, SUPERA UN DOS POR CIENTO DE SHARE**

“Levante TV” es conocida por más de la mitad de la población de su área de difusión de Valencia capital y entorno, Un 41 por ciento de la población manifiesta que la tiene presintonizada. Más de 350.000 telespectadores la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora una media de 25 minutos al día.

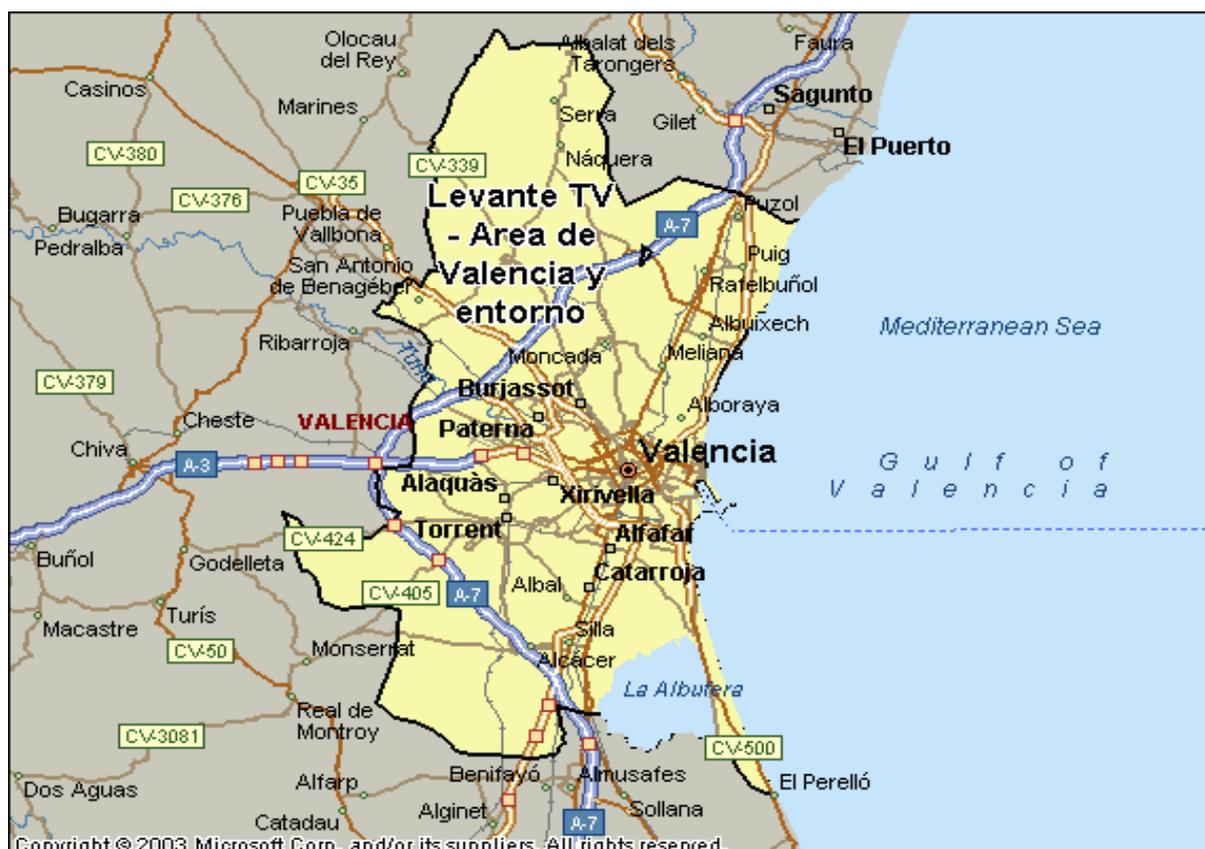
El conjunto de la población, dedica a la emisora una media de cerca de cuatro minutos diarios, con una cuota (share) superior al dos por ciento de la audiencia total de televisión. La cuota de telespectadores (GRP's) resultante es superior a 30.000 personas.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Área de Valencia y proximidades

### Análisis cuantitativo

<b>Última actualización</b>	Octubre de 2009
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	1.530.027
<b>Municipios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Picassent</li> <li>Silla</li> <li>Torrent</li> <li>L'Elia</li> <li>Aldaia</li> <li>Alaquàs</li> <li>Quart de Poblet</li> <li>Manises</li> <li>Paterna</li> <li>Albal</li> </ul>

Beniparrell  
Picanya  
Xirivella  
Paiporta  
Benetússer  
Catarroja  
Massanassa  
Alfagar  
Sedaví  
Valencia  
Mislata  
Godella  
Burjassot  
Rocafort  
Alfara del Patriarca  
Tavernes Blanques  
Bonrepòs i Mirambell  
Vinalesa  
Foios  
Bétera  
Serra  
Moncada  
Náquera  
Museros  
Emperador  
Alboraya  
Almàssera  
Meliana  
Albalat dels Sorells  
Albuixech  
Rafelbuñol  
Massalfassar  
Massamagrell  
Puig  
Puçol

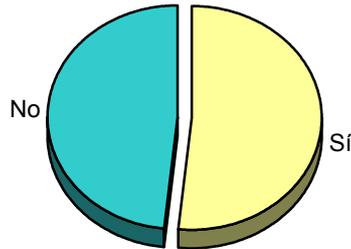
# INFORTÉCNICA

REF:son-levantetv01/o09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Valencia y proximidades

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Levante Televisión"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	51,7%
No	48,3%

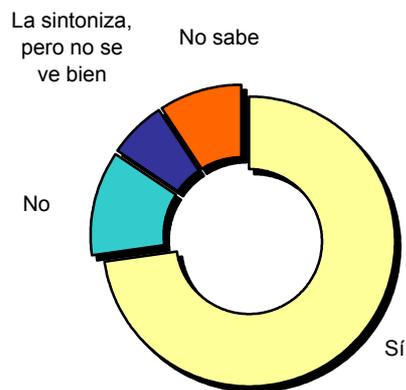


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Valencia y proximidades que conoce la emisora

## Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Levante Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	72,7%
No	11,7%
La sintoniza, pero no se ve bien	6,5%
No sabe	9,1%



Un 41 por ciento de la población sabe que tiene presintonizada la emisora.

Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

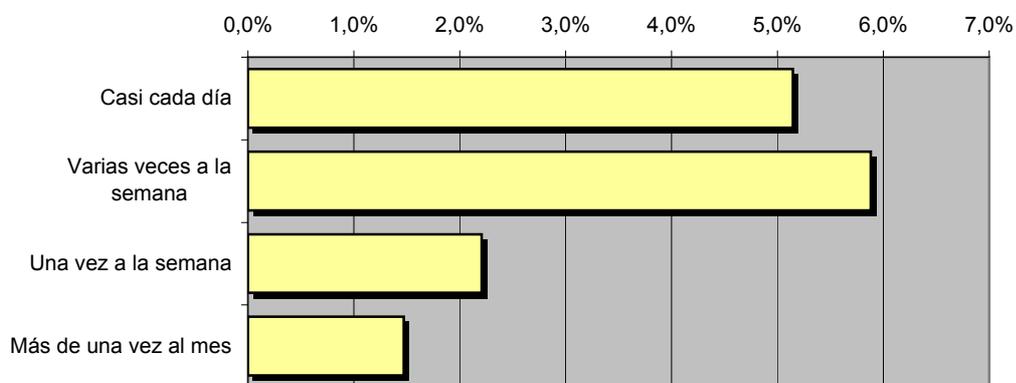
REF:son-levantetv01/o09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Valencia y proximidades

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	5,1%	78.751
Varias veces a la semana	5,9%	90.002
Una vez a la semana	2,2%	33.751
Más de una vez al mes	1,5%	22.500

Esta emisora es seguida habitualmente por **225.004** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,8	14,8	2,0%	30.282	96.901,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

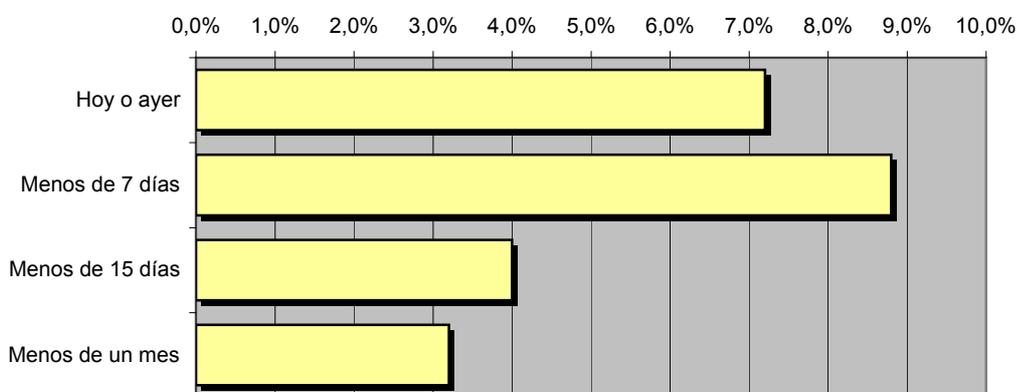
REF:son-levantetv01/o09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Valencia y proximidades

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Levante Televisión"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	7,2%	110.162
Menos de 7 días	8,8%	134.642
Menos de 15 días	4,0%	61.201
Menos de un mes	3,2%	48.961

Esta emisora ha sido seguida por **354.966** personas durante el último mes.



Frecuencia de seguimiento

**Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes**

Datos del último mes	
min / día	desviación
4,1	12,6

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,1%	32.672	104.551,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-levantetv01/o09

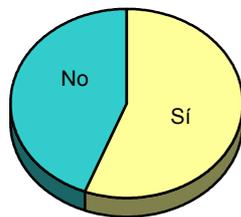
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Levante Televisión"?

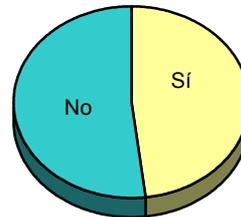
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	55,7%	48,1%
No	44,3%	51,9%

Hombres

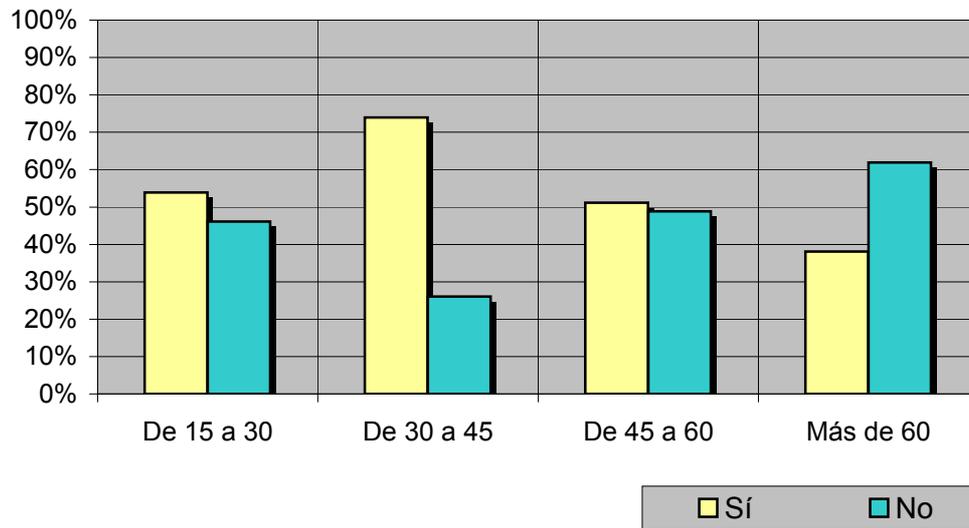


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	53,8%	73,9%	51,1%	38,1%
No	46,2%	26,1%	48,9%	61,9%



# INFORTÉCNICA

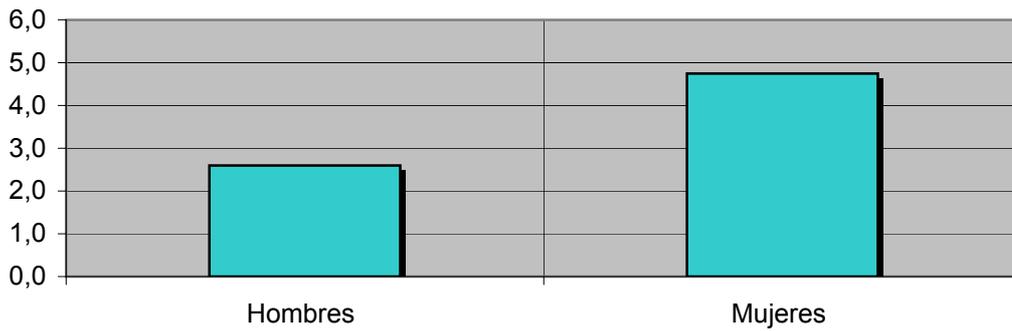
REF:son-levantetv01/o09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

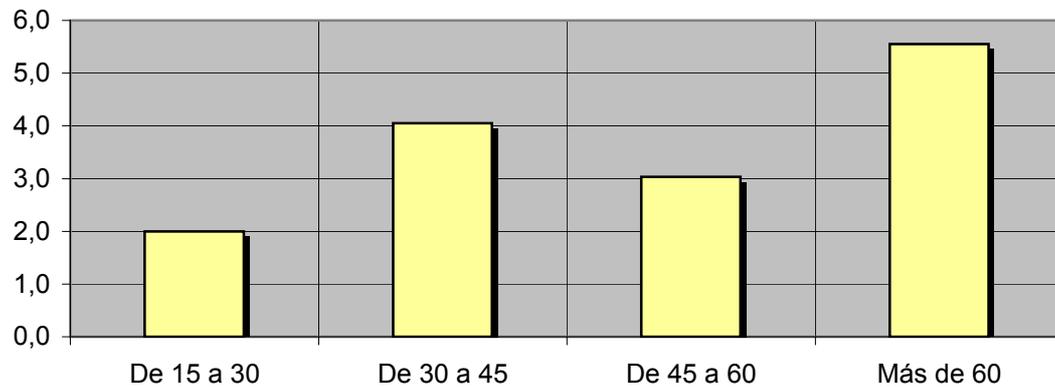
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
2,6	4,7



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
2,0	4,1	3,0	5,6



# INFORTÉCNICA

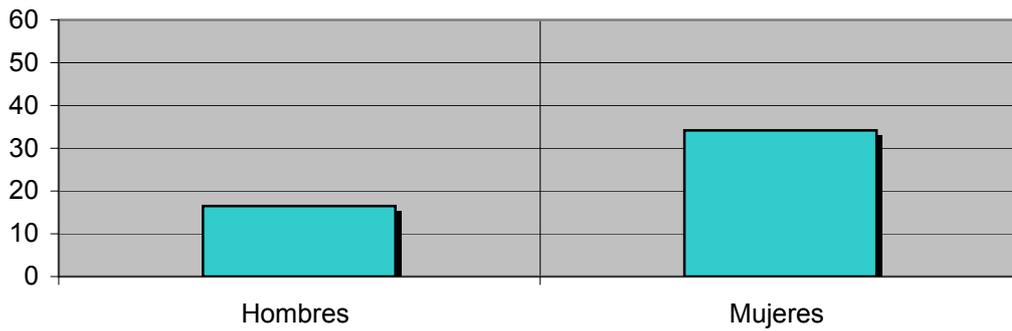
REF:son-levantetv01/o09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

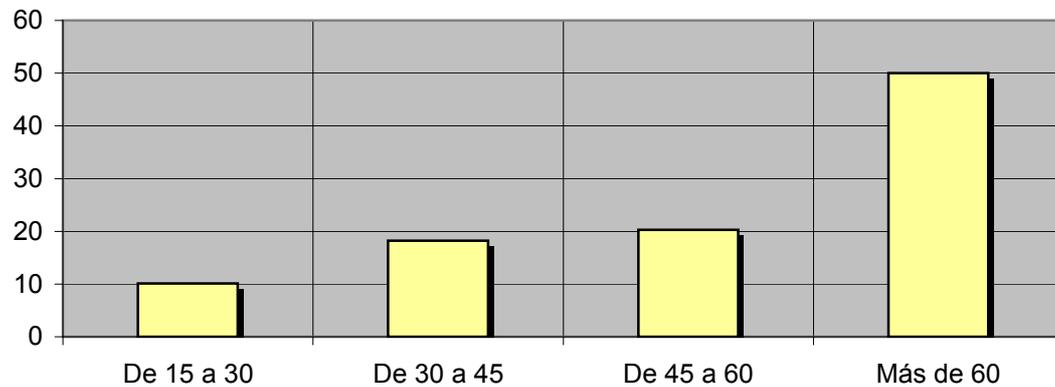
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
16,5	34,2



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
10,1	18,2	20,3	50,0



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

# INFORTÉCNICA

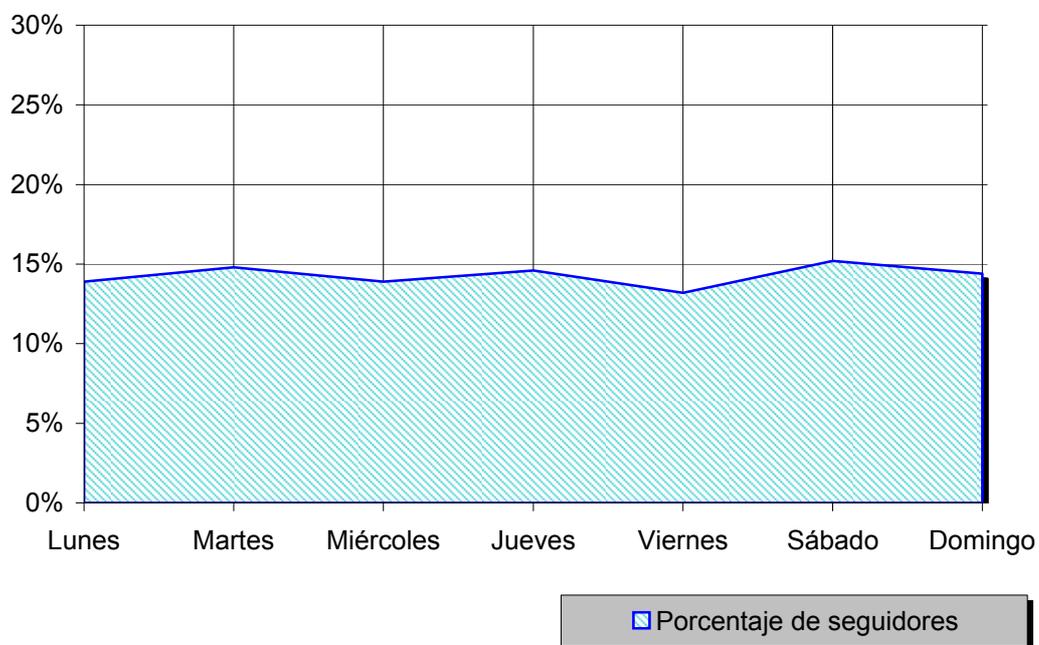
REF:son-levantetv01/o09

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Levante Televisión"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	13,9%
Martes	14,8%
Miércoles	13,9%
Jueves	14,6%
Viernes	13,2%
Sábado	15,2%
Domingo	14,4%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

# INFORTÉCNICA

REF:son-levantetv01/o09

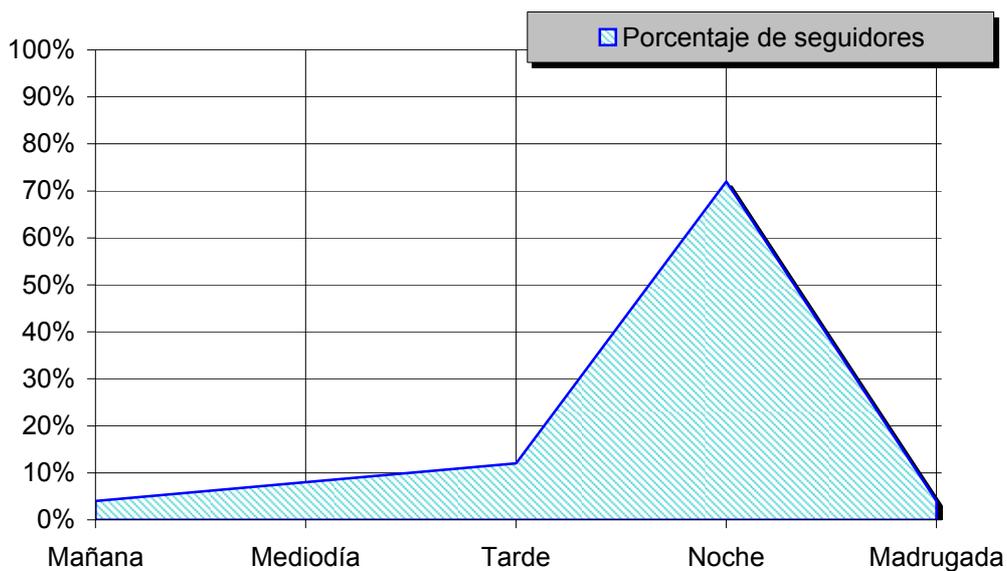
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Levante Televisión"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	4,0%
Mediodía	8,0%
Tarde	12,0%
Noche	72,0%
Madrugada	4,0%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

## Análisis sobre la población no seguidora

Se consideran no seguidores los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia.

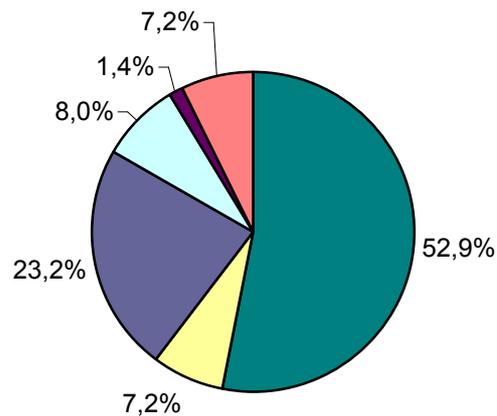
# INFORTÉCNICA

REF:son-levantetv01/o09

Muestra: Población no seguidora de la emisora.

Análisis general sobre los principales motivos por los que no se sigue la emisora

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	52,9%
Problemas de imagen o de sintonización	7,2%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	23,2%
Dedica poco tiempo a ver la tele	8,0%
Prefiere la programación de otras emisoras	1,4%
Otros motivos	7,2%



- Desconocimiento de la emisora
- Problemas de imagen o de sintonización
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Dedicar poco tiempo a ver la tele
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos