

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Betis"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	486 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años del municipio de Sevilla y la provincia de Sevilla, excluyendo la capital.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Julio de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“RADIO BETIS”, seguida por 195.000 radioyentes, durante junio y julio, alcanza un cuatro por ciento de share en la provincia de Sevilla

En el estudio realizado en julio de 2009, “Radio Betis” es una emisora conocida ya por un 44 por ciento de la población de Sevilla. Durante el último mes, incluso en periodo de menor audiencia de las emisoras deportivas, ha sido seguida por 195.000 radioyentes, que le han dedicado 50 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia en el último mes ha sido de más de cuatro minutos, con un share provincial próximo al cuatro por ciento. Obtiene un GRP´s global próximo a 50.000 radioyentes.

El perfil del público es de ambos sexos y de todos los grupos de edad, si bien presenta un mayor seguimiento por parte de los hombres, dada su temática deportiva.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Sevilla ciudad

Análisis cuantitativo

Última actualización	Julio de 2009
Población de los municipios de la muestra	699.145
Municipios	Sevilla

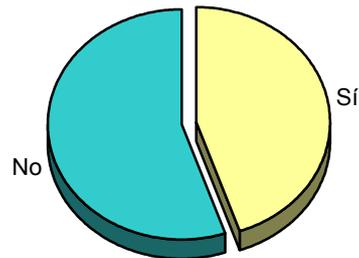
INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Betis"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	44,6%
No	55,4%

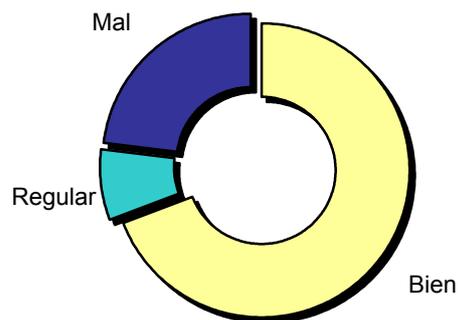


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Sevilla ciudad que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Betis" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	69,2%
Regular	7,7%
Mal	23,1%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

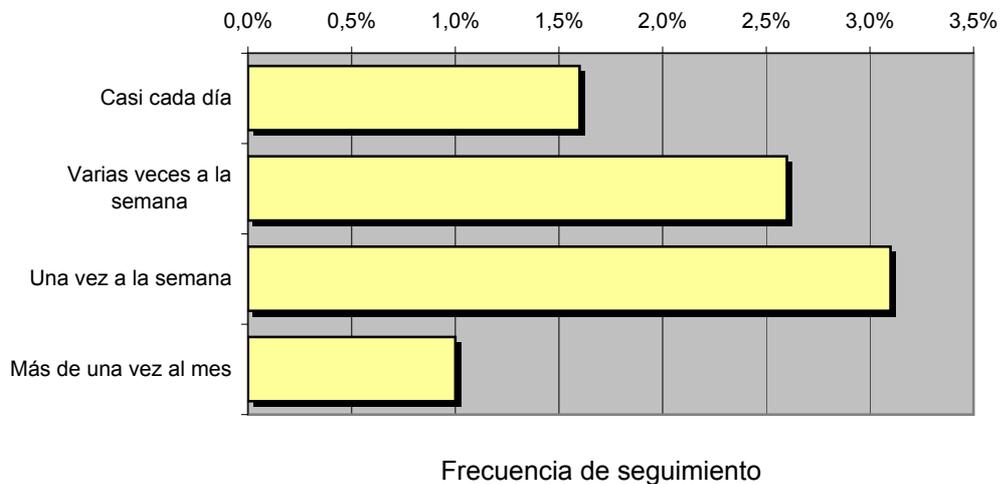
REF:son-radiobetis01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	1,6%	11.186
Varias veces a la semana	2,6%	18.178
Una vez a la semana	3,1%	21.673
Más de una vez al mes	1,0%	6.991

Esta emisora es seguida habitualmente por **58.029** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,8	19,7	3,6%	16.700	44.279,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

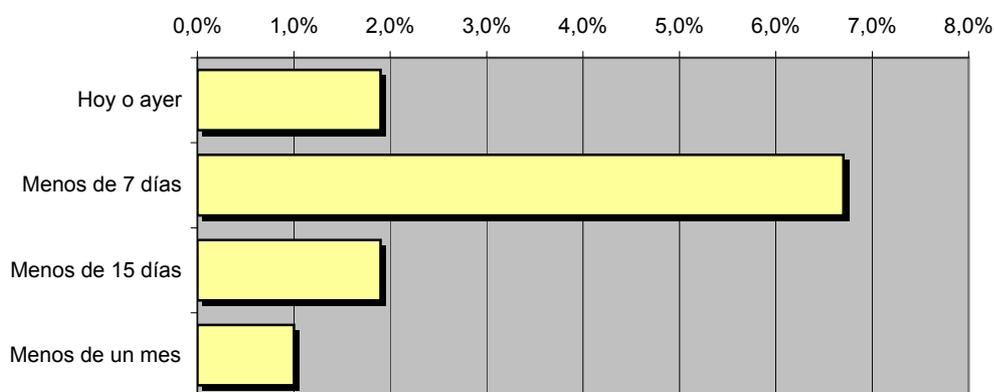
REF:son-radiobetis01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Betis"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	1,9%	13.284
Menos de 7 días	6,7%	46.843
Menos de 15 días	1,9%	13.284
Menos de un mes	1,0%	6.991

Esta emisora es seguida por **80.402** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
5,5	20,2

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
5,2%	24.170	64.088,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Sevilla provincia (exc. la capital)

Análisis cuantitativo

Última actualización	Julio de 2009
Población de los municipios de la muestra	1.150.123
Municipios	Resto de municipios

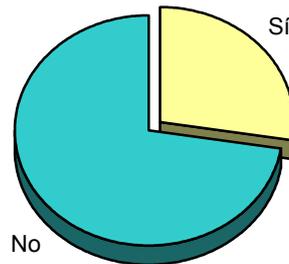
INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Betis"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	27,4%
No	72,6%

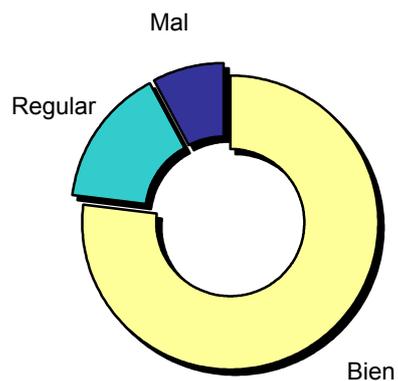


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Betis" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	76,9%
Regular	15,4%
Mal	7,7%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

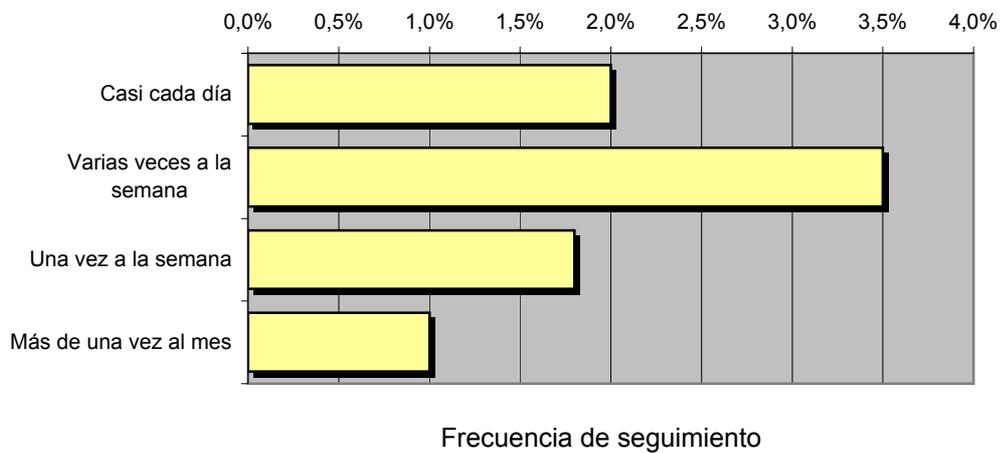
REF:son-radiobetis01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	2,0%	23.002
Varias veces a la semana	3,5%	40.254
Una vez a la semana	1,8%	20.702
Más de una vez al mes	1,0%	11.501

Esta emisora es seguida habitualmente por **95.460** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,5	18,3	3,3%	25.251	66.952,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

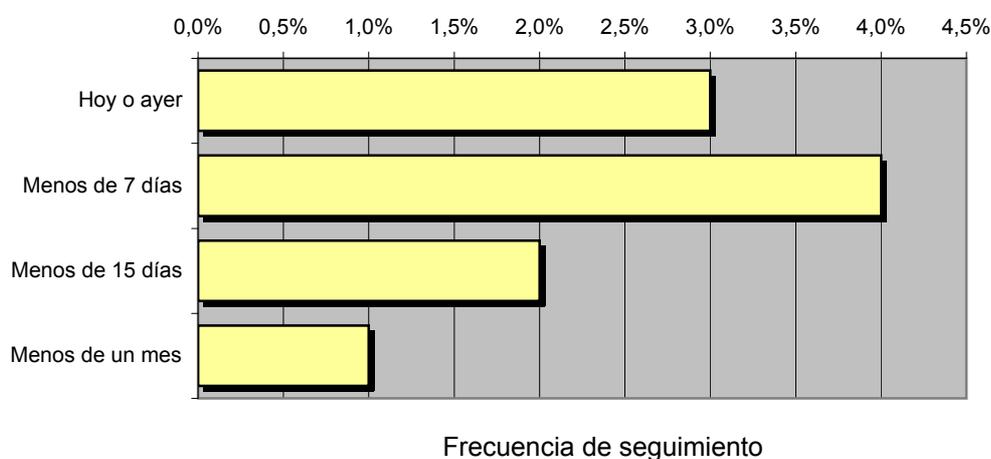
REF:son-radiobetis01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Betis"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	3,0%	34.504
Menos de 7 días	4,0%	46.005
Menos de 15 días	2,0%	23.002
Menos de un mes	1,0%	11.501

Esta emisora es seguida por **115.012** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
3,3	17,4

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,1%	23.857	63.256,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Betis"?

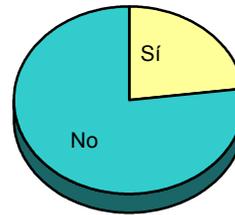
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	50,7%	23,0%
No	49,3%	77,0%

Hombres

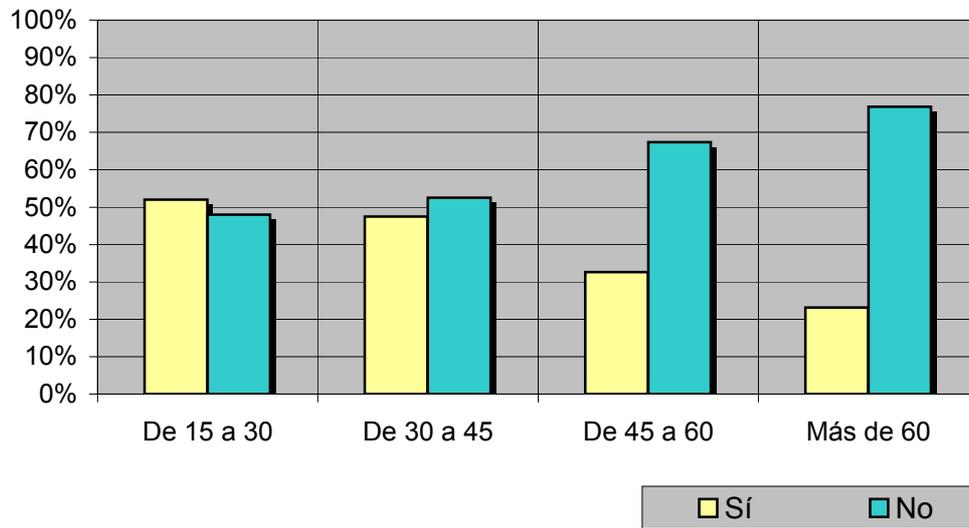


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	52,0%	47,5%	32,6%	23,1%
No	48,0%	52,5%	67,4%	76,9%



INFORTÉCNICA

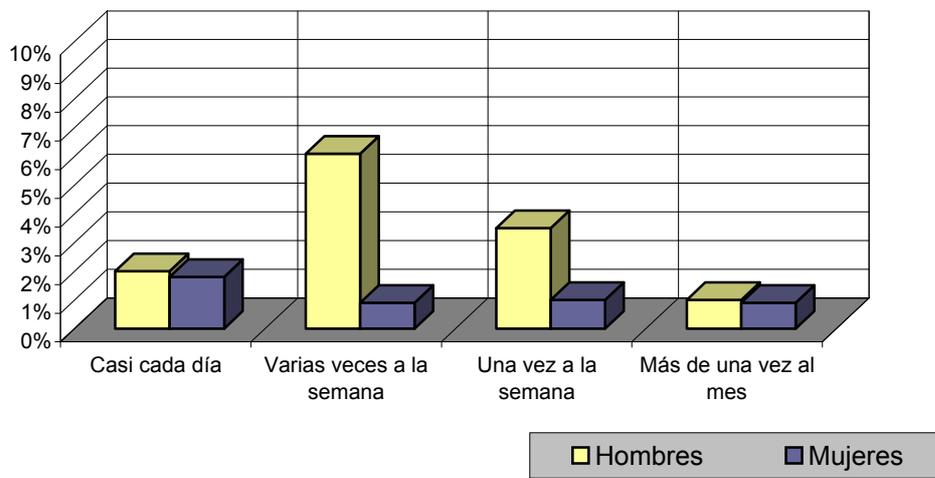
REF:son-radiobetis01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

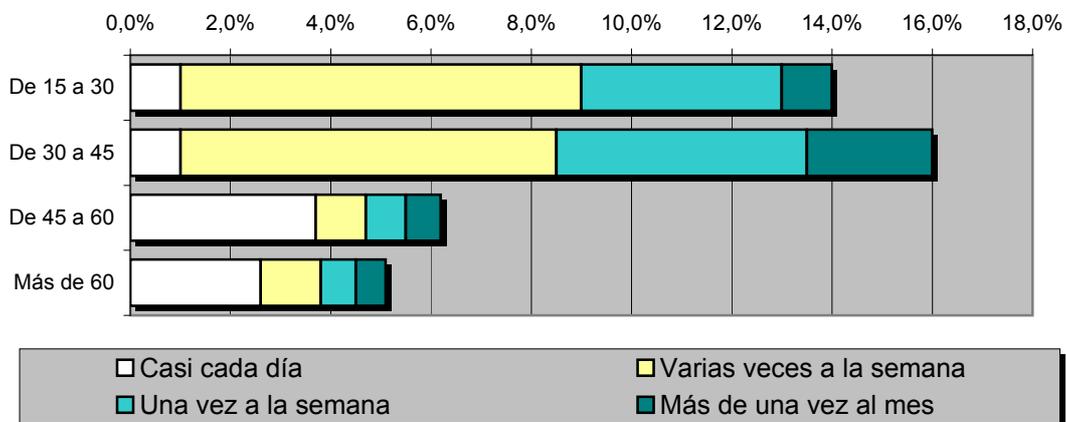
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	2,0%	1,8%
Varias veces a la semana	6,1%	0,9%
Una vez a la semana	3,5%	1,0%
Más de una vez al mes	1,0%	0,9%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	1,0%	1,0%	3,7%	2,6%
Varias veces a la semana	8,0%	7,5%	1,0%	1,2%
Una vez a la semana	4,0%	5,0%	0,8%	0,7%
Más de una vez al mes	1,0%	2,5%	0,7%	0,6%



INFORTÉCNICA

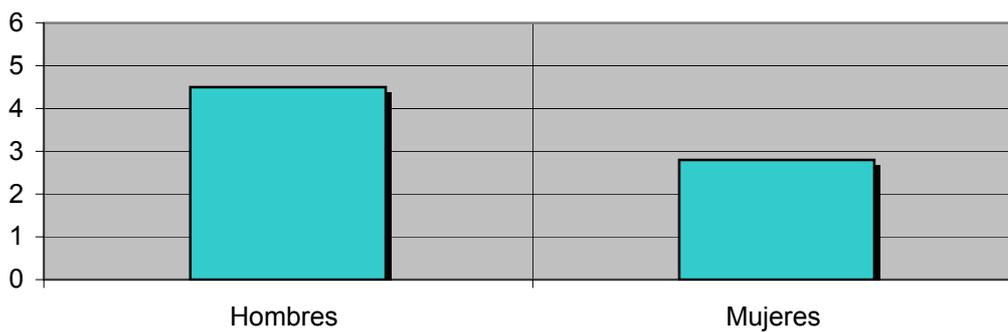
REF:son-radiobetis01/j09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

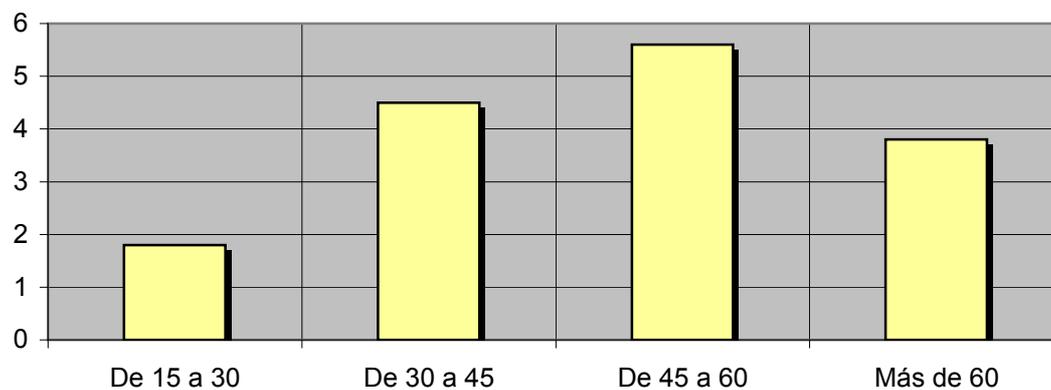
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
4,5	2,8



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
1,8	4,5	5,6	3,8



INFORTÉCNICA

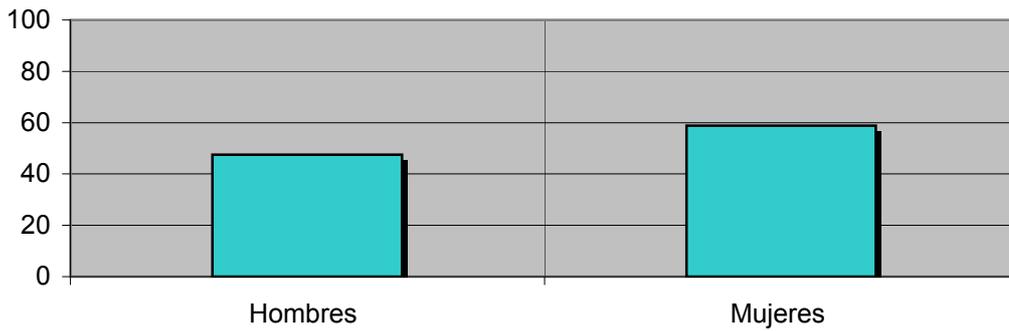
REF:son-radiobetis01/j09

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

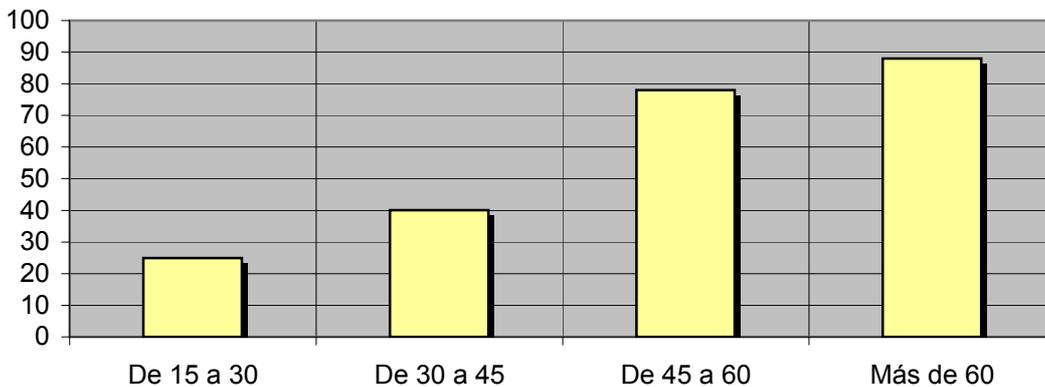
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
47,5	58,8



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
24,9	40,1	78,0	88,0



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Evolución de la aceptación de la programación
- Perfil de la emisora en comparación al resto de medios deportivos

INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/j09

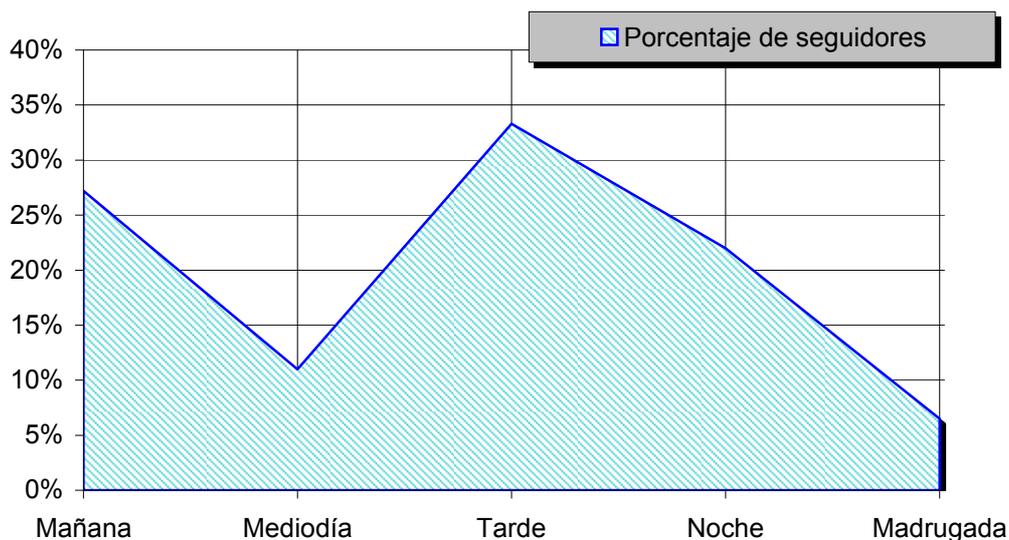
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Betis"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	27,2%
Mediodía	11,0%
Tarde	33,3%
Noche	22,0%
Madrugada	6,5%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

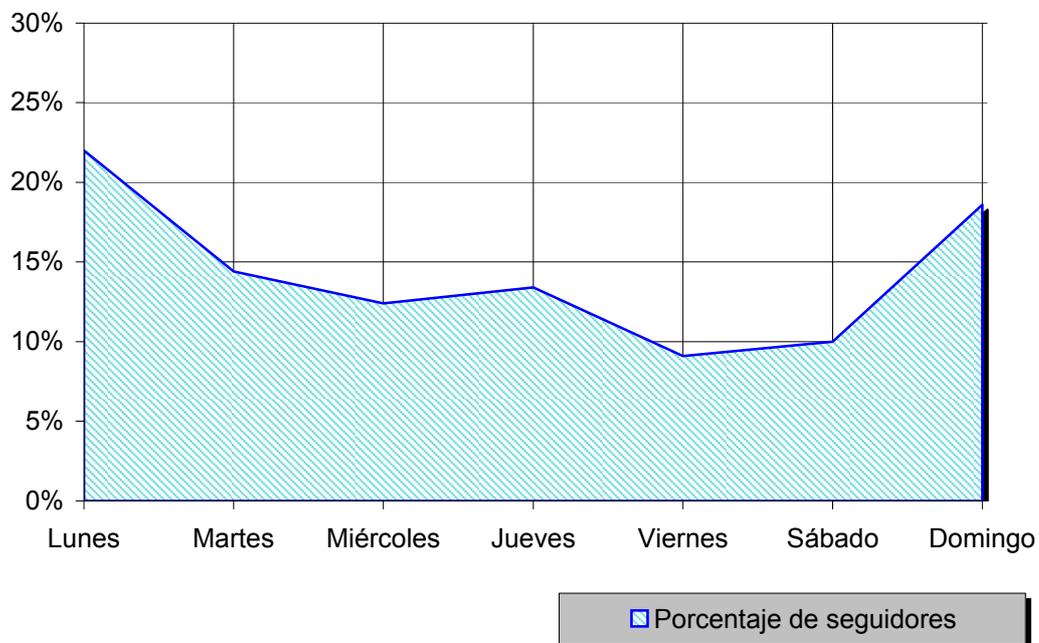
REF:son-radiobetis01/j09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Betis"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	22,0%
Martes	14,4%
Miércoles	12,4%
Jueves	13,4%
Viernes	9,1%
Sábado	10,0%
Domingo	18,6%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

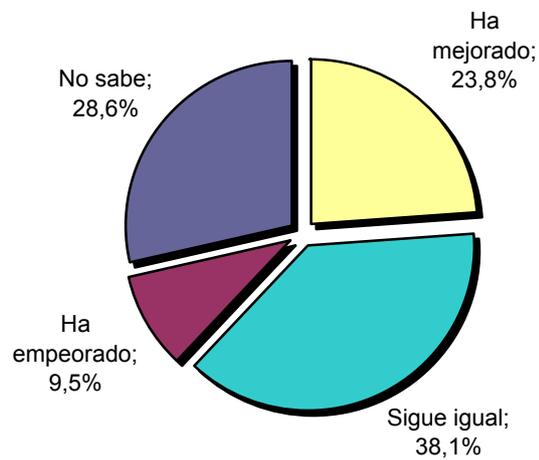
INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/j09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Cree que la programación de la emisora ha mejorado, empeorado o sigue igual que el año pasado?

Respuesta	Porcentaje
Ha mejorado	23,8%
Sigue igual	38,1%
Ha empeorado	9,5%
No sabe	28,6%



Evolución de la aceptación de la programación

INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/j09

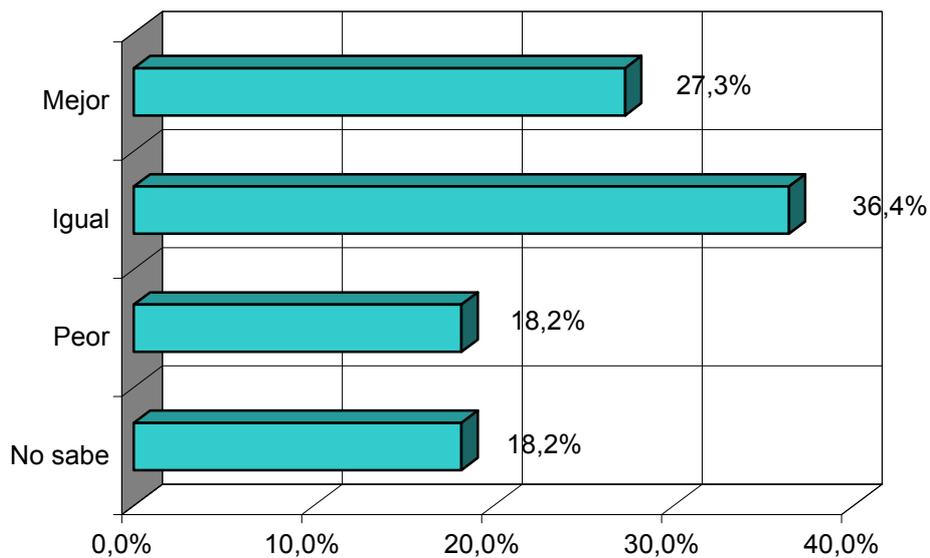
Muestra: población que conoce este periódico.

Pregunta - La programación de esta emisora, comparada con el resto de emisoras deportivas es: mejor, igual o peor?

- A. Mejor
- B. Igual
- C. Peor
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Mejor	27,3%
Igual	36,4%
Peor	18,2%
No sabe	18,2%



Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/j09

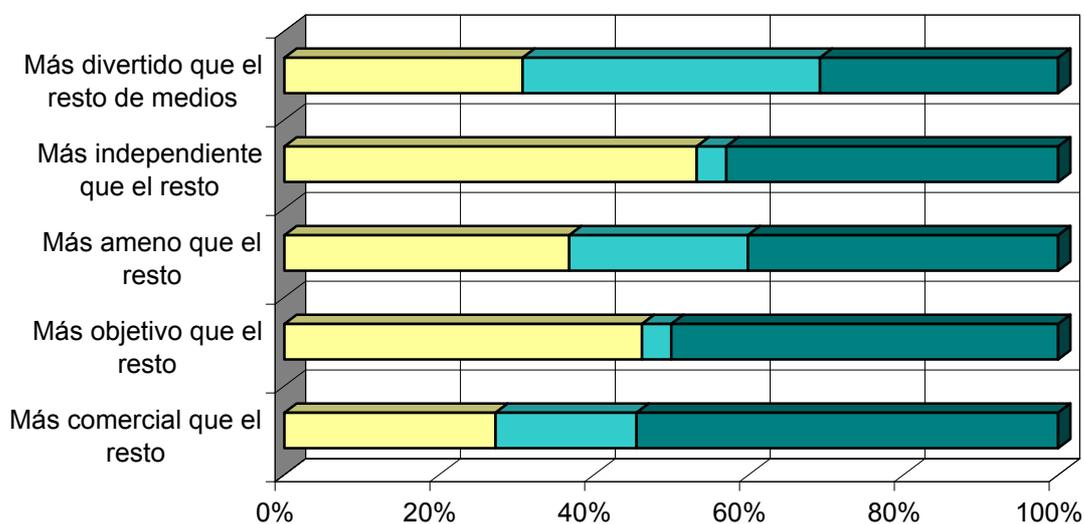
Muestra: Población lectora del Faro de Ceuta.

Pregunta - En comparación a los otros medios informativos deportivos ¿Cómo definiría el perfil de esta emisora?

- Más divertido que el resto de medios
- Más independiente que el resto
- Más ameno que el resto
- Más objetivo que el resto
- Más comercial que el resto

Análisis general

Respuesta	Sí	Dudoso	No
Más divertido que el resto de medios	30,8%	38,4%	30,8%
Más independiente que el resto	53,3%	3,8%	42,9%
Más ameno que el resto	36,8%	23,1%	40,1%
Más objetivo que el resto	46,2%	3,8%	50,0%
Más comercial que el resto	27,3%	18,2%	54,5%



Perfil del diario