

# **ESTUDIO DE AUDIENCIA**

## **"Fórmula Hit Radio"**

## FICHA TÉCNICA

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	540 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Carballo y poblaciones comprendidas entre Cée y Arteixo.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Abril de 2009
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **“RADIO FORMULA HIT”, SEGUIDA POR 29.000 RADIOYENTES DURANTE EL ÚLTIMO MES, SUPERA UN 20 POR CIENTO DE SHARE EN CARBALLO Y SU ENTORNO**

En el estudio realizado en abril de 2009, “Radio Fórmula Hit” es conocida por un 57 por ciento de la población de Carballo, es decir por casi la totalidad de los habituales de la radio. Cerca de 23.000 radioyentes en el conjunto de su área de difusión la siguen de forma habitual (29.000 durante el último mes).

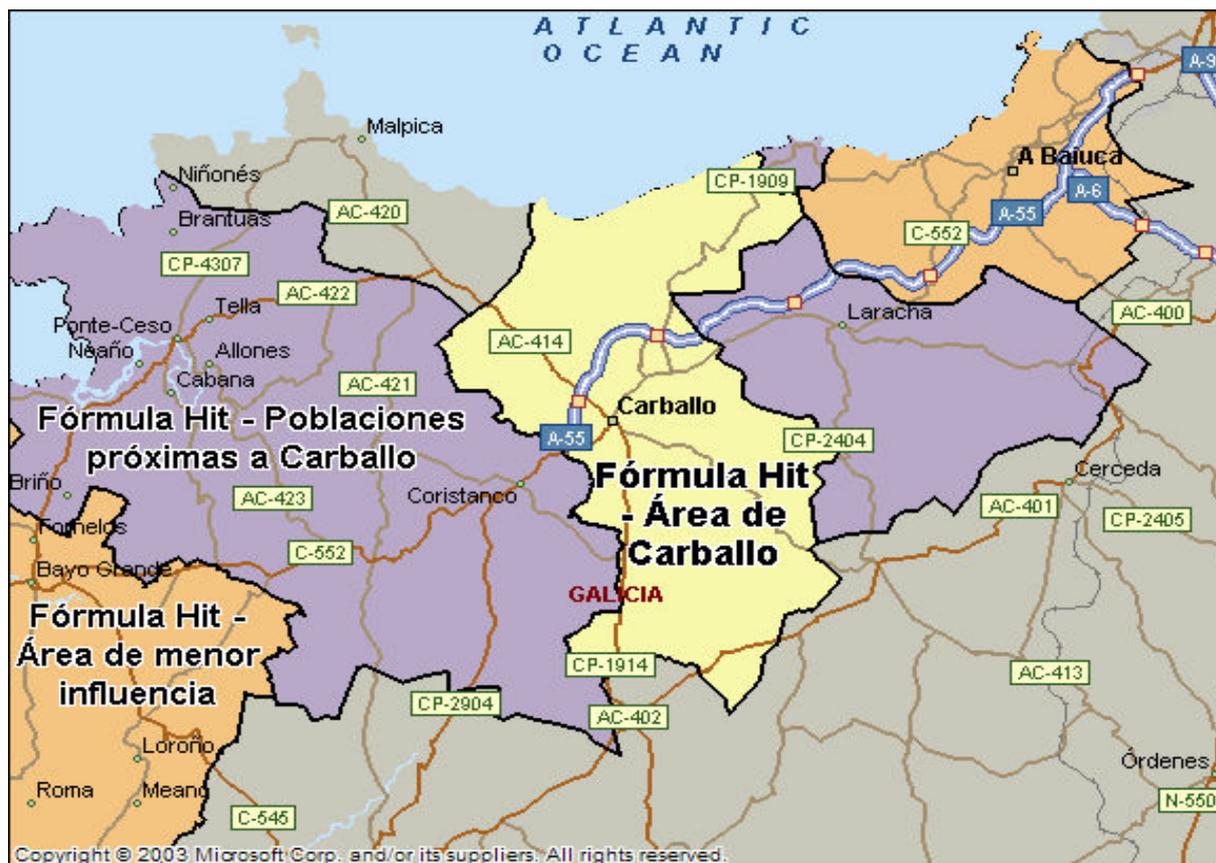
El tiempo que dedica a la emisora sus asiduos es de una hora al día. Sobre el conjunto de la población de su mayor área de difusión, el tiempo medio de audiencia es de 10 minutos, obteniendo una cuota de audiencia (share) próxima al 10 por ciento por ciento, superando un 20 por ciento en Carballo y su entorno. El GRP’s es próximo a 8.000 radioyentes, 2.000 más que en el anterior estudio.

El perfil del público es de ambos sexos y de jóvenes o de mediana edad.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Área de Carballo

### Análisis cuantitativo

Última actualización	Abril de 2009
Población de los municipios de la muestra	30.091
Municipios	Carballo

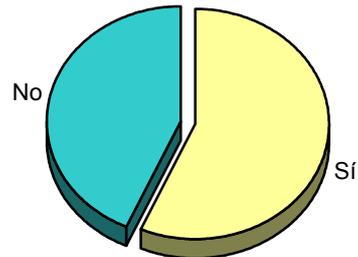
# INFORTÉCNICA

REF:son-formulahit01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Carballo

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Fórmula Hit Radio"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	56,7%
No	43,3%

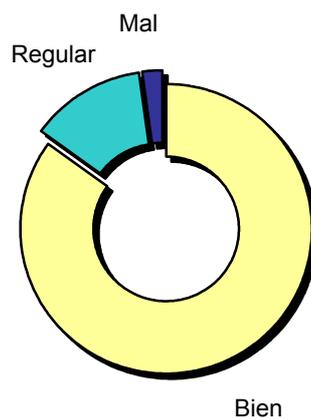


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Carballo que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Fórmula Hit Radio" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	85,1%
Regular	12,8%
Mal	2,1%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

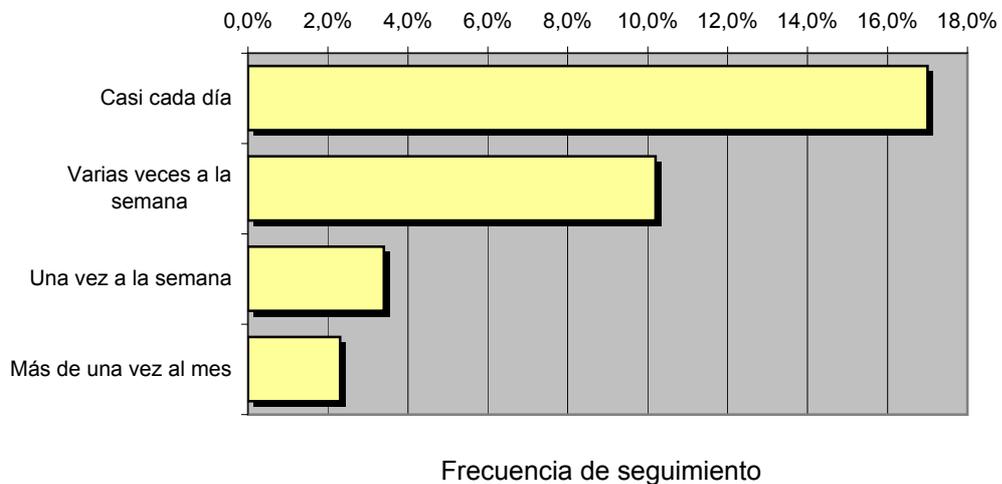
REF:son-formulahit01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Carballo

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	17,0%	5.115
Varias veces a la semana	10,2%	3.069
Una vez a la semana	3,4%	1.023
Más de una vez al mes	2,3%	692

Esta emisora es seguida habitualmente por **9.900** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
21,8	45,6	20,8%	4.125	10.936,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

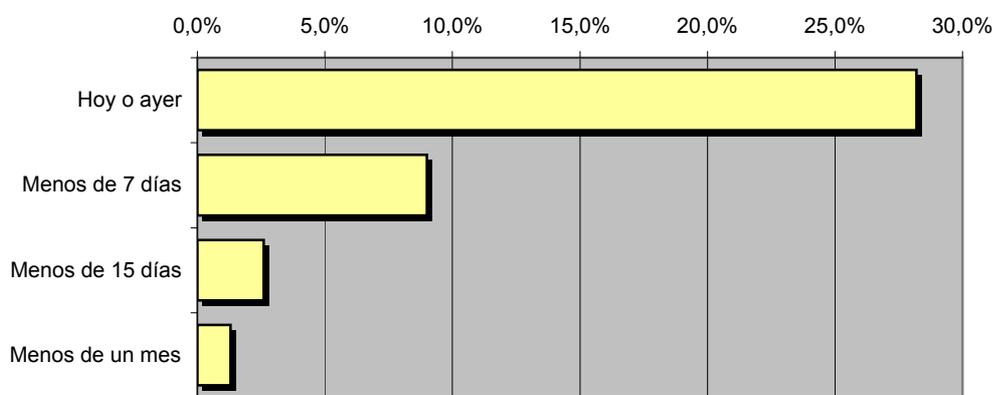
REF:son-formulahit01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Carballo

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Fórmula Hit Radio"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	28,2%	8.486
Menos de 7 días	9,0%	2.708
Menos de 15 días	2,6%	782
Menos de un mes	1,3%	391

Esta emisora es seguida por **12.367** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
23,4	43,5

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
22,3%	4.426	11.735,5

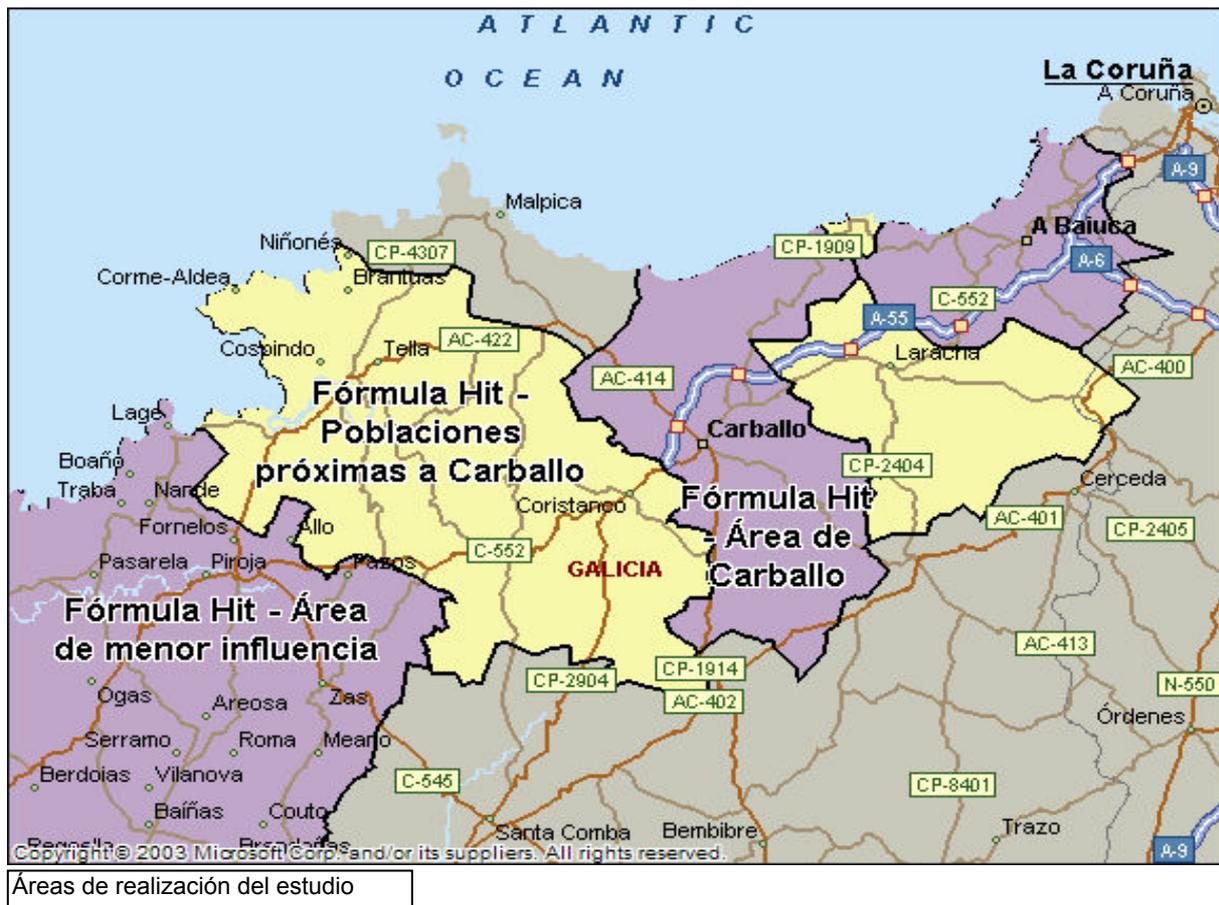
min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



## Poblaciones próximas a Carballo

### Análisis cuantitativo

<b>Última actualización</b>	Abril de 2009
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	29.984
<b>Municipios</b>	Cabana Ponteceso Coristanco Laracha

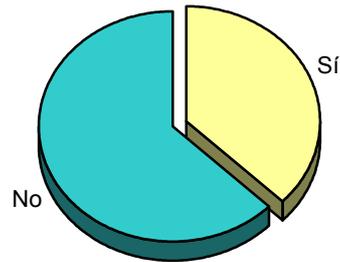
# INFORTÉCNICA

REF:son-formulahit01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Carballo

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Fórmula Hit Radio"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	37,2%
No	62,8%

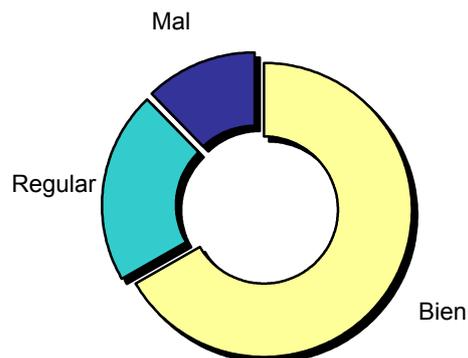


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Poblaciones próximas a Carballo que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Fórmula Hit Radio" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	66,7%
Regular	21,2%
Mal	12,1%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

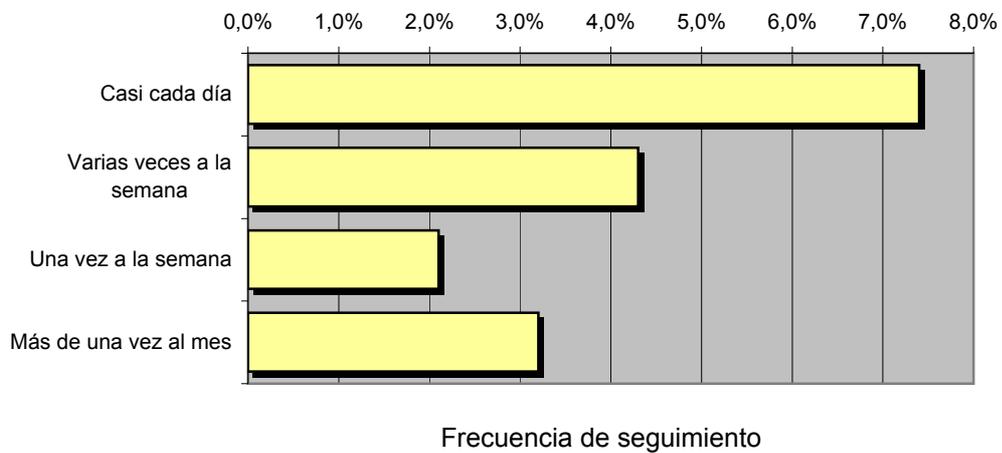
REF:son-formulahit01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Carballo

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	7,4%	2.219
Varias veces a la semana	4,3%	1.289
Una vez a la semana	2,1%	630
Más de una vez al mes	3,2%	959

Esta emisora es seguida habitualmente por **5.097** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
10,0	33,0	9,5%	1.880	4.985,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

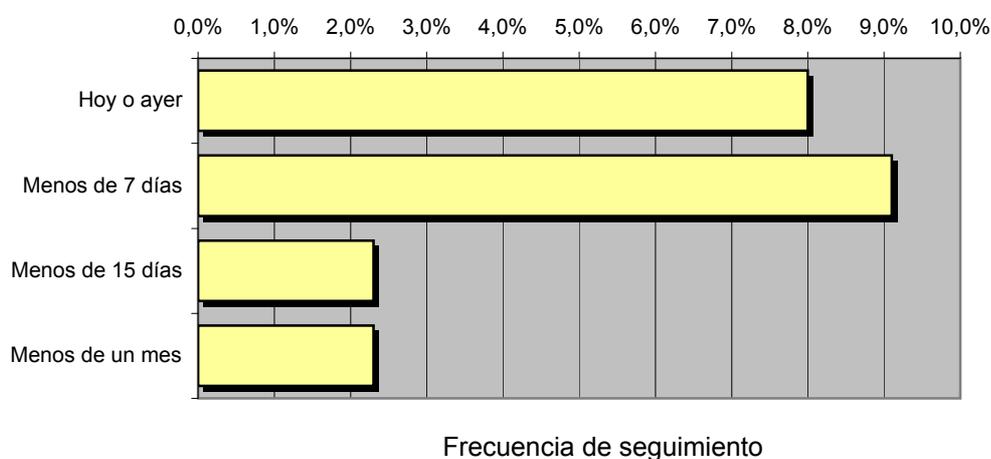
REF:son-formulahit01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Carballo

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Fórmula Hit Radio"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	8,0%	2.399
Menos de 7 días	9,1%	2.729
Menos de 15 días	2,3%	690
Menos de un mes	2,3%	690

Esta emisora es seguida por **6.507** personas durante el último mes



**Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes**

Datos del último mes	
min / día	desviación
8,2	24,2

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,8%	1.545	4.097,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

## Área de menor influencia

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Abril de 2009
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	68.462
<b>Municipios</b>	Cee Muxía Dumbria Vimianzo Camariñas Laxe Zas Arteixo

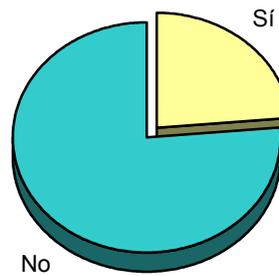
# INFORTÉCNICA

REF:son-formulahit01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de menor influencia

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Fórmula Hit Radio"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	23,5%
No	76,5%

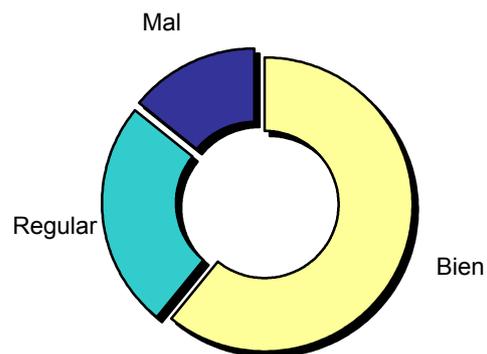


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de menor influencia que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Fórmula Hit Radio" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	60,7%
Regular	25,0%
Mal	14,3%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

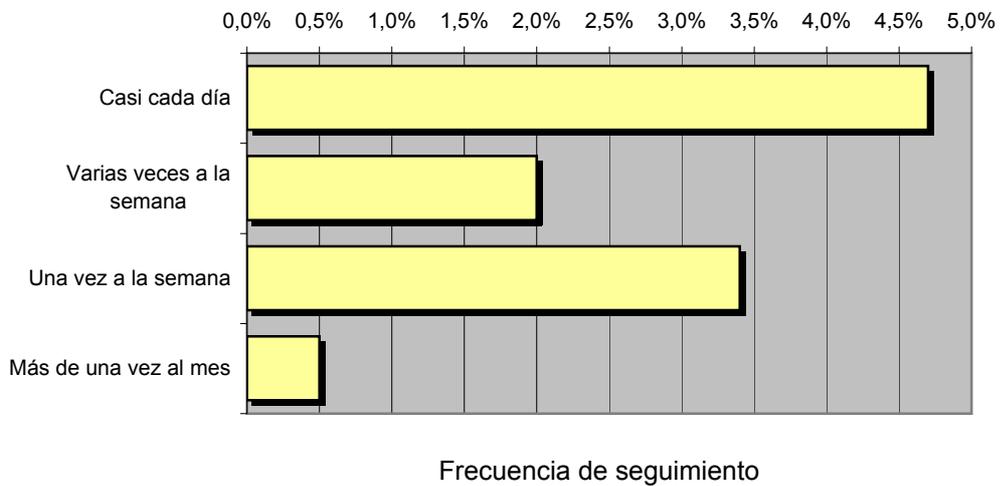
REF:son-formulahit01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de menor influencia

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	4,7%	3.218
Varias veces a la semana	2,0%	1.369
Una vez a la semana	3,4%	2.328
Más de una vez al mes	0,5%	342

Esta emisora es seguida habitualmente por **7.257** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,2	20,3	4,0%	1.789	4.742,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

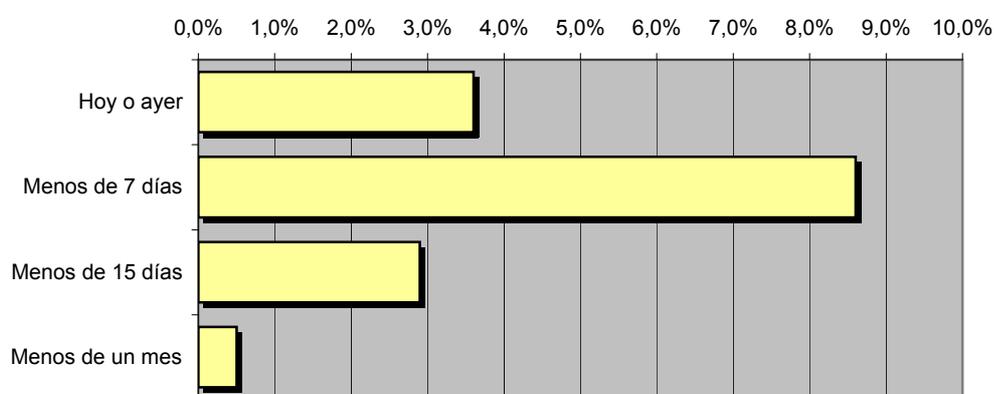
REF:son-formulahit01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de menor influencia

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Fórmula Hit Radio"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	3,6%	2.465
Menos de 7 días	8,6%	5.888
Menos de 15 días	2,9%	1.985
Menos de un mes	0,5%	342

Esta emisora es seguida por **10.680** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
4,9	19,9

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,7%	2.109	5.591,1

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-formulahit01/a09

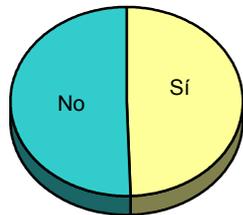
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Fórmula Hit Radio"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	49,4%	40,5%
No	50,6%	59,5%

Hombres

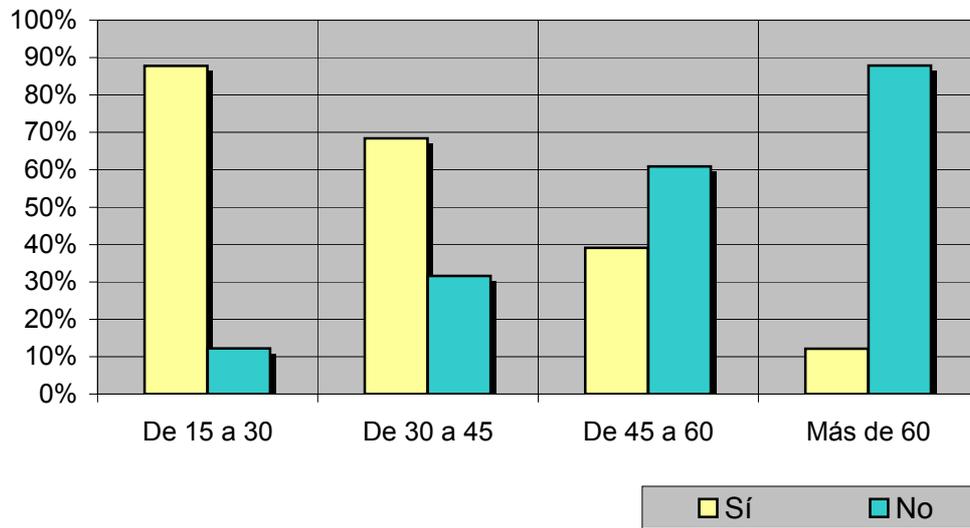


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	87,8%	68,4%	39,1%	12,1%
No	12,2%	31,6%	60,9%	87,9%



# INFORTÉCNICA

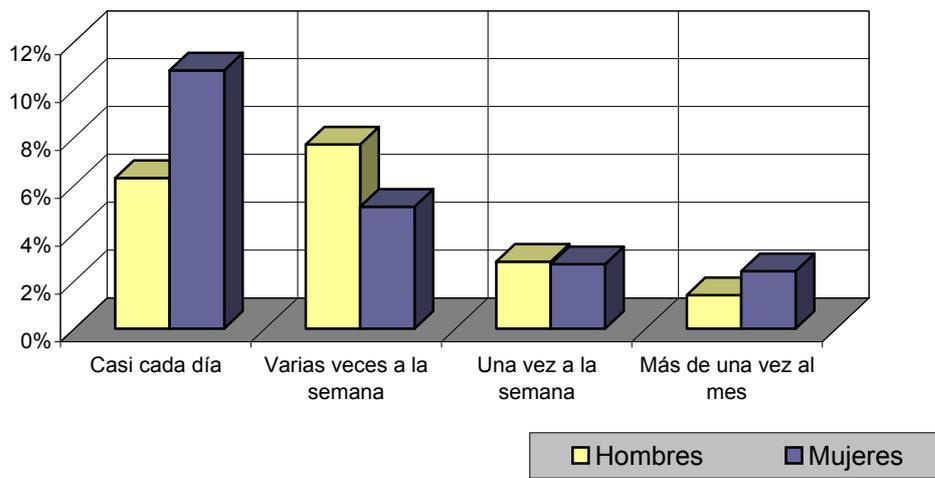
REF:son-formulahit01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

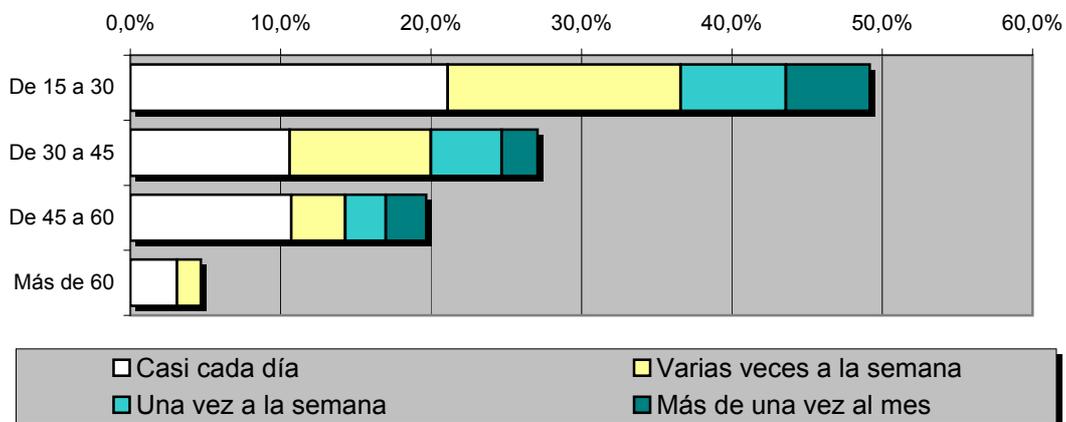
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	6,3%	10,8%
Varias veces a la semana	7,7%	5,1%
Una vez a la semana	2,8%	2,7%
Más de una vez al mes	1,4%	2,4%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	21,1%	10,6%	10,7%	3,1%
Varias veces a la semana	15,5%	9,4%	3,6%	1,6%
Una vez a la semana	7,0%	4,7%	2,7%	<1%
Más de una vez al mes	5,6%	2,4%	2,7%	<1%



# INFORTÉCNICA

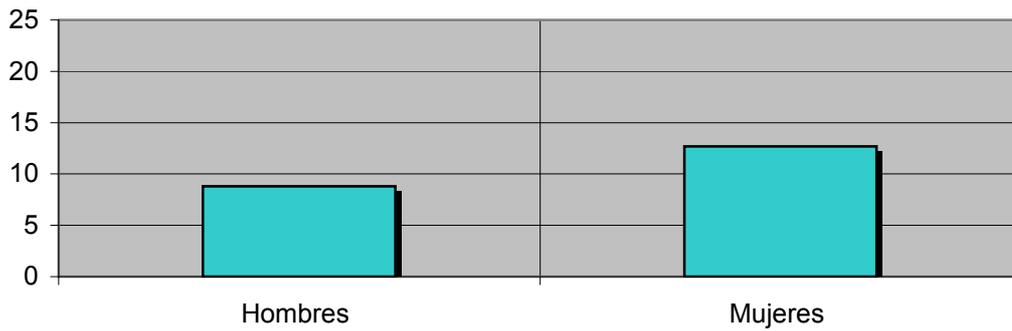
REF:son-formulahit01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

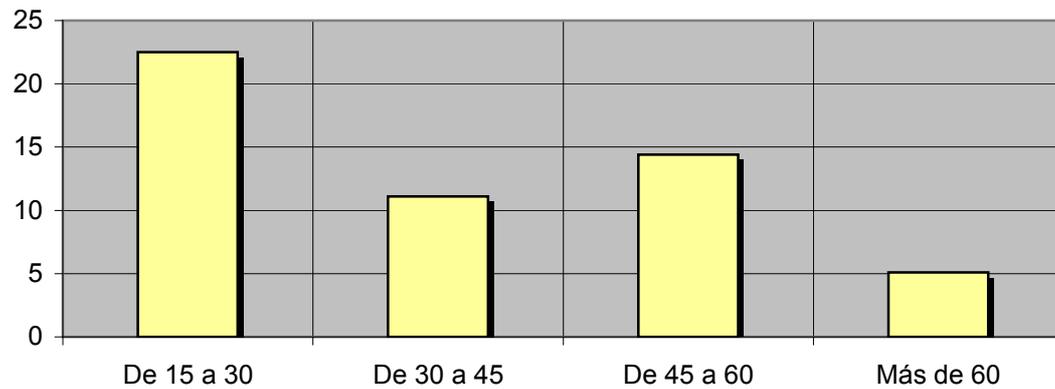
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
8,8	12,7



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
22,5	11,1	14,4	5,1



# INFORTÉCNICA

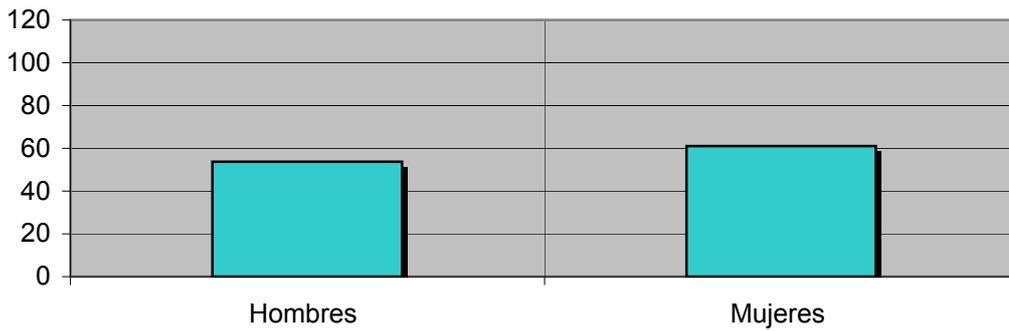
REF:son-formulahit01/a09

Muestra: Población oyente de la emisora.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

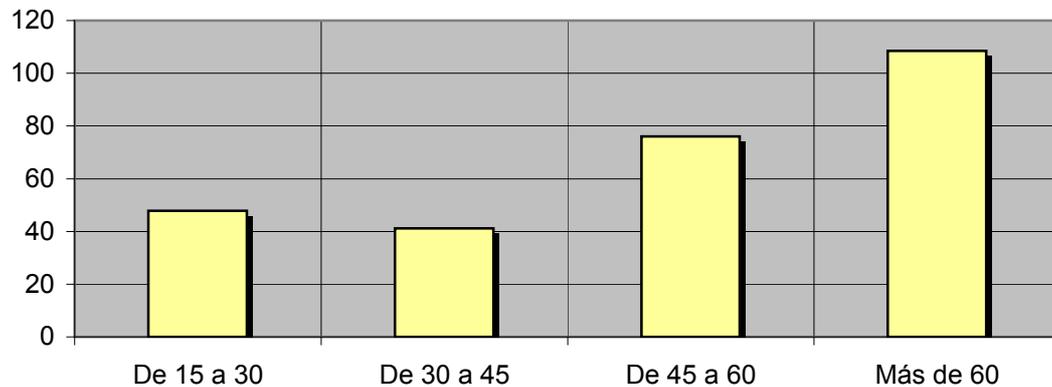
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
53,7	61,1



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
47,8	41,2	76,1	108,5



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-formulahit01/a09

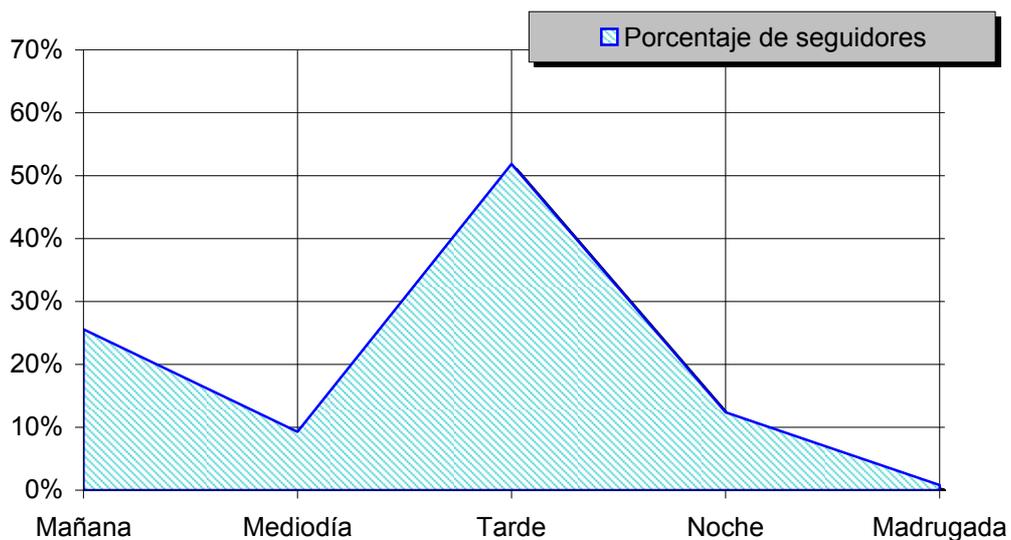
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Fórmula Hit Radio"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	25,6%
Mediodía	9,3%
Tarde	51,9%
Noche	12,4%
Madrugada	0,8%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

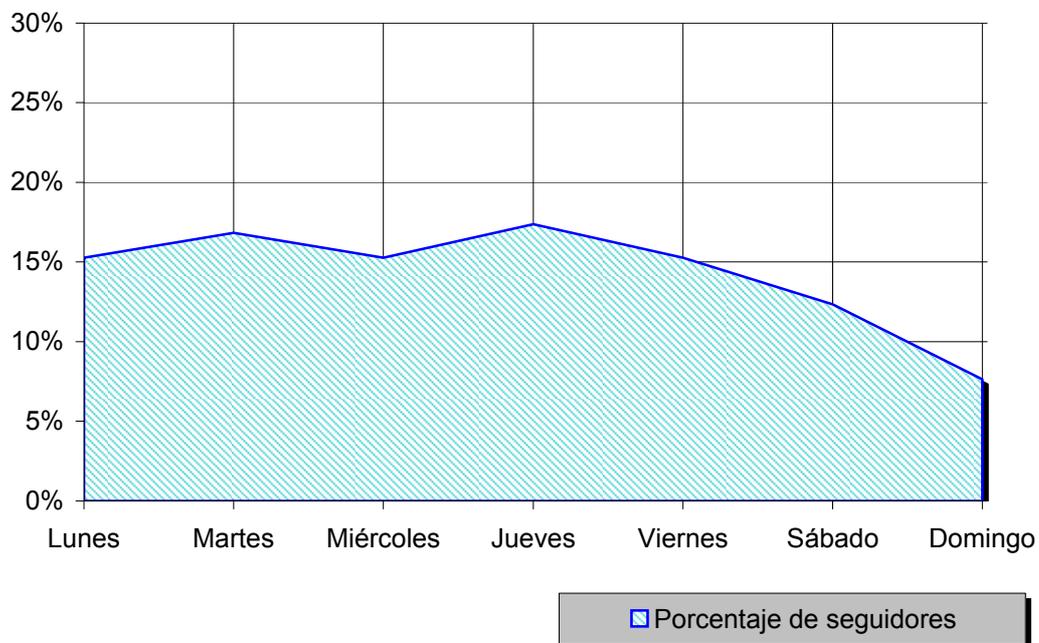
REF:son-formulahit01/a09

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Fórmula Hit Radio"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,3%
Martes	16,8%
Miércoles	15,3%
Jueves	17,4%
Viernes	15,3%
Sábado	12,3%
Domingo	7,6%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

# INFORTÉCNICA

REF:son-formulahit01/a09

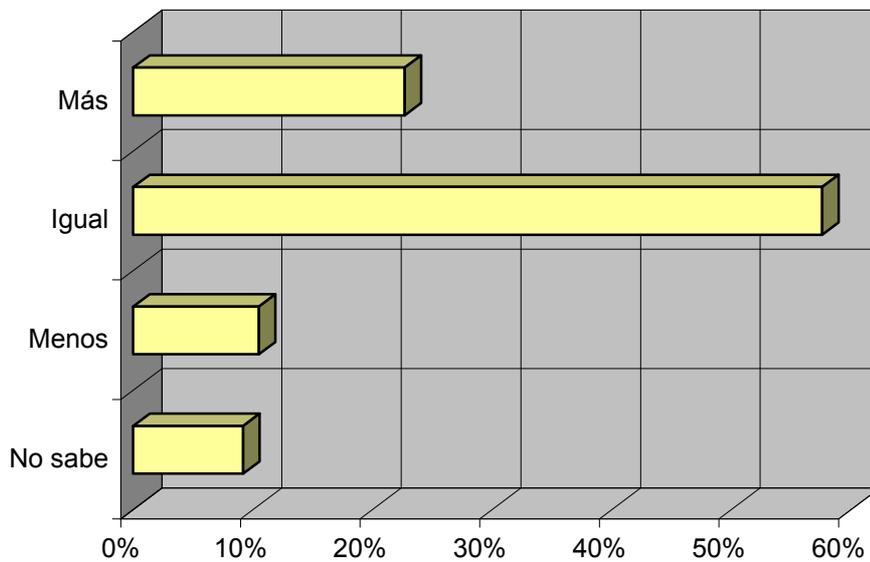
Muestra: Población que conoce la emisora.

**Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?**

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	22,7%
Igual	57,6%
Menos	10,5%
No sabe	9,2%



Progresión de la audiencia