

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Betis"

FICHA TÉCNICA

| | |
|---------------------------------------|--|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Muestra | 519 personas. |
| Margen de error de la muestra | Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra. |
| Universo | Población mayor de 15 años de la provincia de Sevilla. |
| Tipo de entrevista | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| Fecha del sondeo | Abril de 2009 |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“RADIO BETIS”, seguida por más de 170.000 radioyentes, alcanza un 4,5 por ciento de share en la provincia de Sevilla

En el estudio realizado en abril de 2009, “Radio Betis” es una emisora conocida por un 33 por ciento de la población de Sevilla. Es seguida de forma habitual por más de 170.000 radioyentes (más de 200.000 durante el último mes), que le dedican 55 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de 4.5 minutos con un share provincial próximo al 4.5 por ciento. Obtiene un GRP´s global de 52.000 radioyentes, 11.500 más que en el anterior estudio.

El perfil del público es de ambos sexos y de todos los grupos de edad, si bien presenta un mayor seguimiento por parte de los hombres, dada su temática deportiva.

A medida que la emisora es más conocida, “Radio Betis” experimenta un aumento de audiencia, como se observa por comparación a los anteriores estudios.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Sevilla ciudad

Análisis cuantitativo

| | |
|--|---------------|
| Última actualización | Abril de 2009 |
| Población de los municipios de la muestra | 699.145 |
| Municipios | Sevilla |

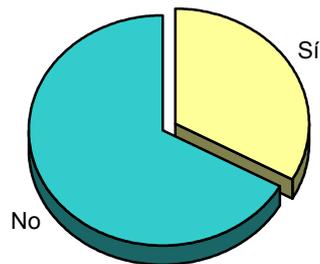
INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Betis"?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 33,1% |
| No | 66,9% |

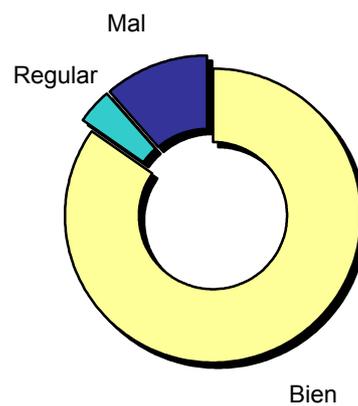


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Sevilla ciudad que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Betis" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien | 84,6% |
| Regular | 3,9% |
| Mal | 11,5% |



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

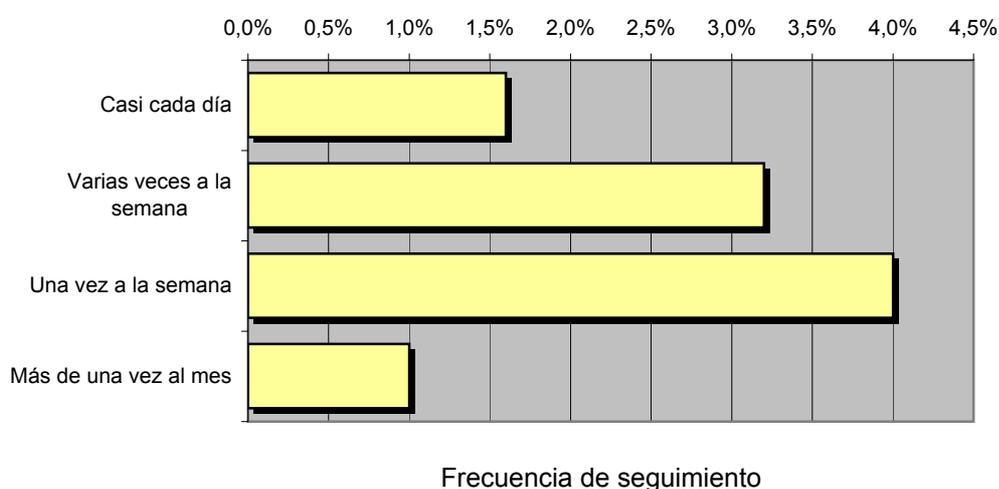
REF:son-radiobetis01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día | 1,6% | 11.186 |
| Varias veces a la semana | 3,2% | 22.373 |
| Una vez a la semana | 4,0% | 27.966 |
| Más de una vez al mes | 1,0% | 6.991 |

Esta emisora es seguida habitualmente por **68.516** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|--------|---------------------------|
| 3,4 | 19,7 | 3,2% | 14.819 | 39.291,9 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

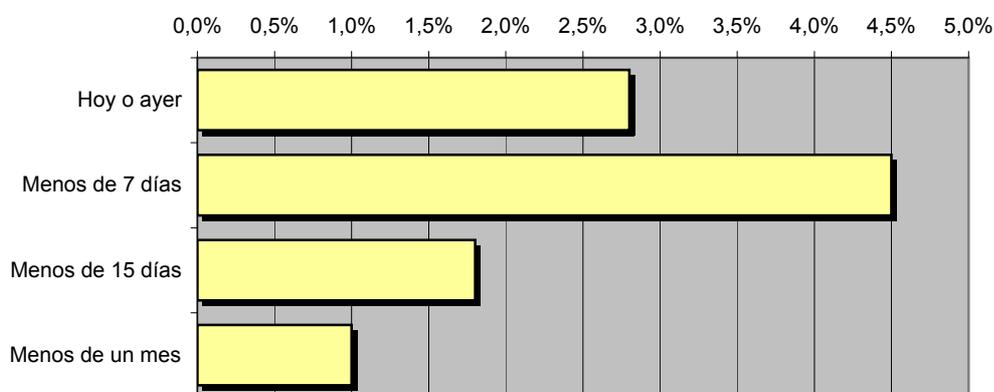
REF:son-radiobetis01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Betis"?

| Respuesta | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer | 2,8% | 19.576 |
| Menos de 7 días | 4,5% | 31.462 |
| Menos de 15 días | 1,8% | 12.585 |
| Menos de un mes | 1,0% | 6.991 |

Esta emisora es seguida por **70.614** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes | |
|----------------------|------------|
| min / día | desviación |
| 4,3 | 18,2 |

| Datos del último mes | | |
|----------------------|--------|---------------------------|
| SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
| 4,1% | 18.897 | 50.105,4 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Sevilla provincia (exc. la capital)

Análisis cuantitativo

| | |
|--|---------------------|
| Última actualización | Abril de 2009 |
| Población de los municipios de la muestra | 1.150.123 |
| Municipios | Resto de municipios |

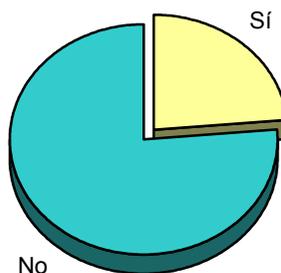
INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Betis"?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 23,6% |
| No | 76,4% |

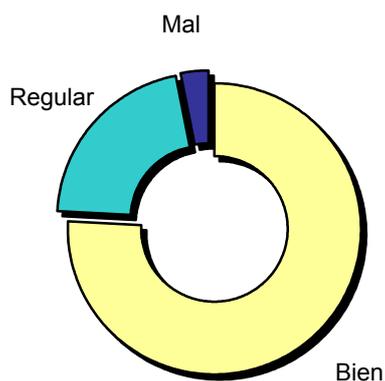


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Betis" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien | 75,8% |
| Regular | 21,2% |
| Mal | 3,0% |



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

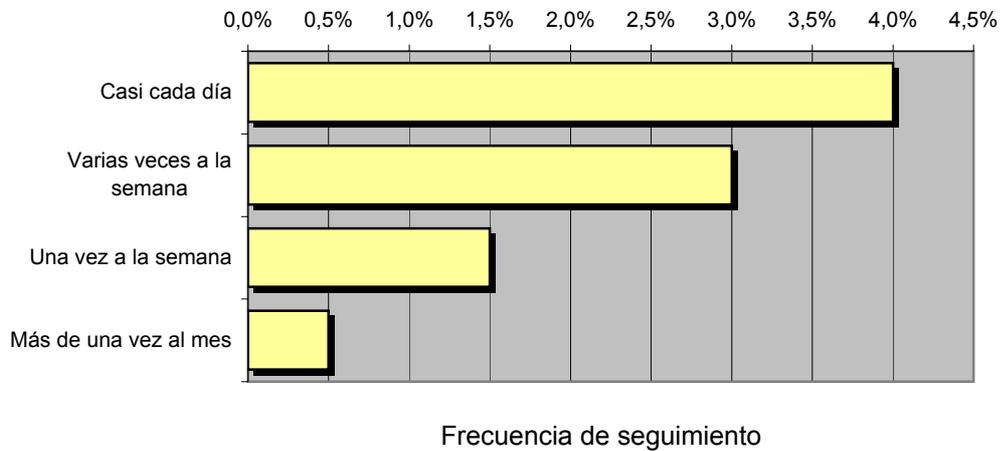
REF:son-radiobetis01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día | 4,0% | 46.005 |
| Varias veces a la semana | 3,0% | 34.504 |
| Una vez a la semana | 1,5% | 17.252 |
| Más de una vez al mes | 0,5% | 5.751 |

Esta emisora es seguida habitualmente por **103.511** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|--------|---------------------------|
| 5,1 | 23,0 | 4,9% | 37.061 | 98.268,4 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

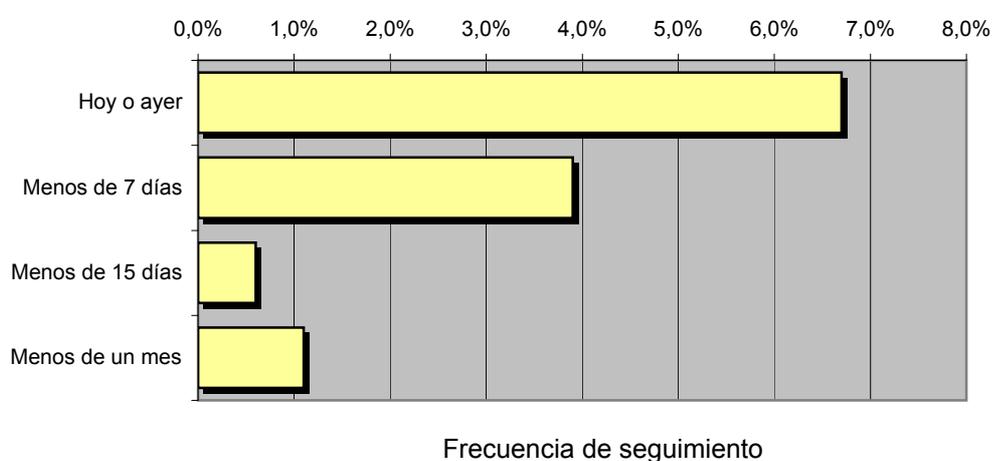
REF:son-radiobetis01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Betis"?

| Respuesta | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer | 6,7% | 77.058 |
| Menos de 7 días | 3,9% | 44.855 |
| Menos de 15 días | 0,6% | 6.901 |
| Menos de un mes | 1,1% | 12.651 |

Esta emisora es seguida por **141.465** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes | |
|----------------------|------------|
| min / día | desviación |
| 5,2 | 21,0 |

| Datos del último mes | | |
|----------------------|--------|---------------------------|
| SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
| 5,0% | 37.593 | 99.677,3 |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Betis"?

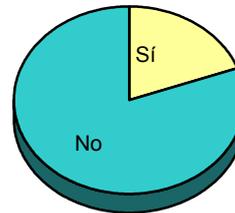
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 39,4% | 19,4% |
| No | 60,6% | 80,6% |

Hombres

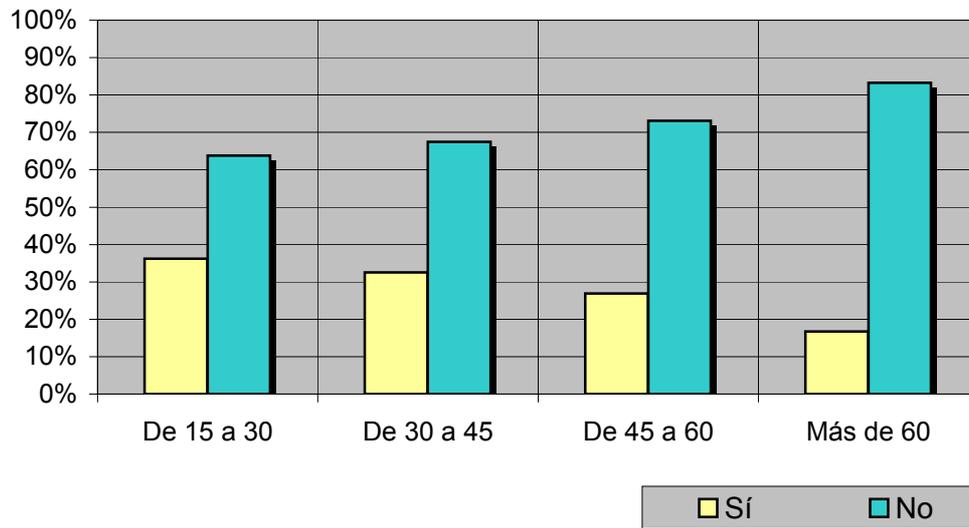


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí | 36,2% | 32,5% | 26,9% | 16,7% |
| No | 63,8% | 67,5% | 73,1% | 83,3% |



INFORTÉCNICA

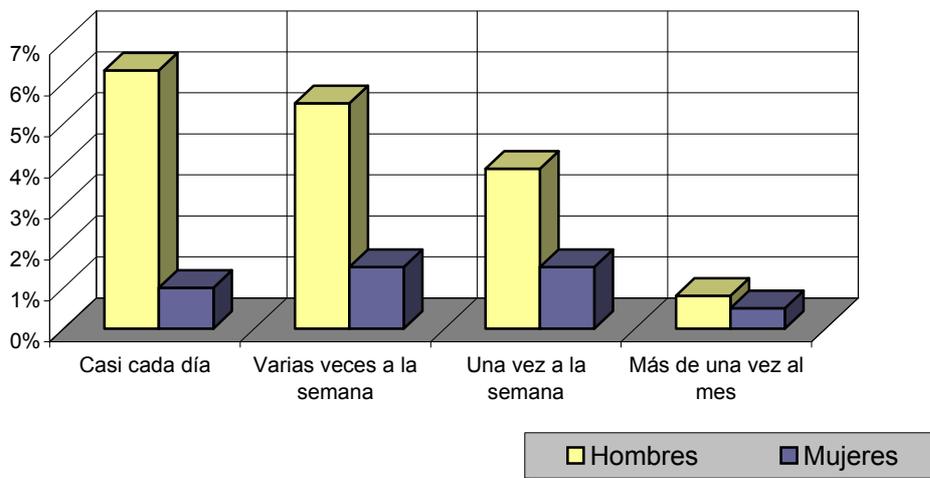
REF:son-radiobetis01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

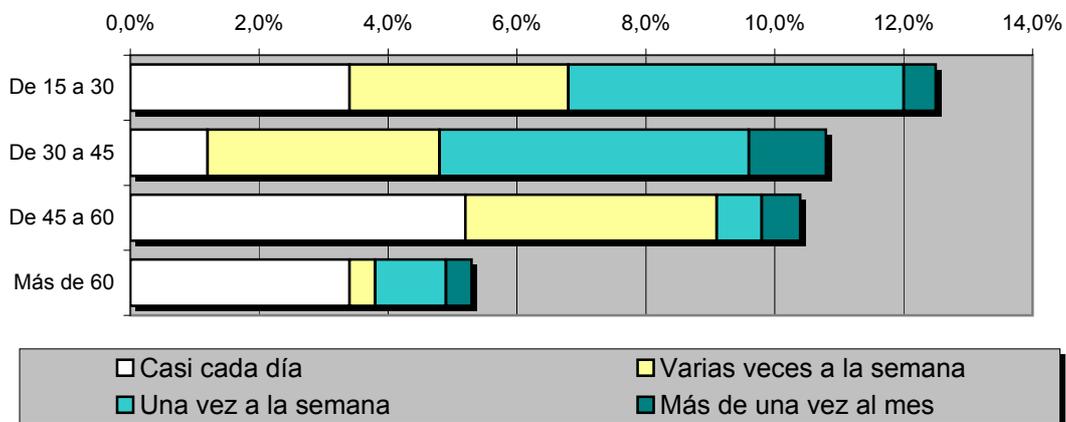
Análisis por grupos de sexo

| Respuesta | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día | 6,3% | 1,0% |
| Varias veces a la semana | 5,5% | 1,5% |
| Una vez a la semana | 3,9% | 1,5% |
| Más de una vez al mes | 0,8% | 0,5% |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------------------|------------|------------|------------|-----------|
| Casi cada día | 3,4% | 1,2% | 5,2% | 3,4% |
| Varias veces a la semana | 3,4% | 3,6% | 3,9% | 0,4% |
| Una vez a la semana | 5,2% | 4,8% | 0,7% | 1,1% |
| Más de una vez al mes | 0,5% | 1,2% | 0,6% | 0,4% |



INFORTÉCNICA

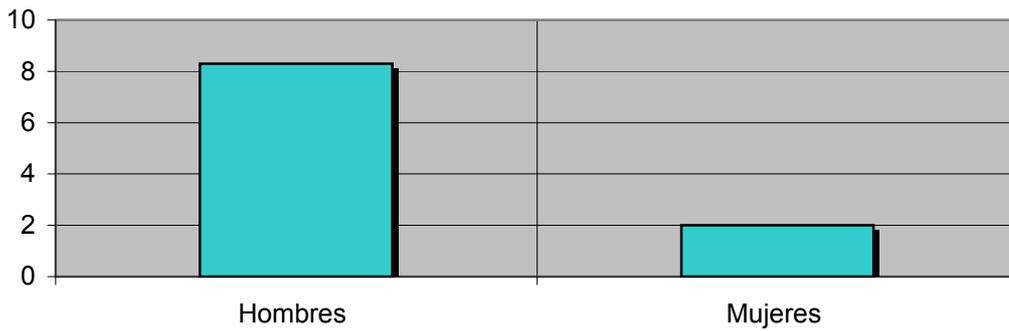
REF:son-radiobetis01/a09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

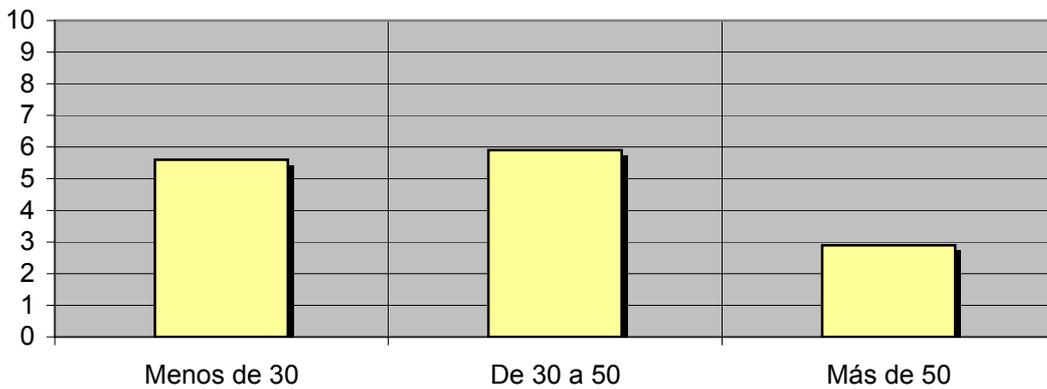
Análisis por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 8,3 | 2,0 |



Análisis por grupos de edad:

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 5,6 | 5,9 | 2,9 |



INFORTÉCNICA

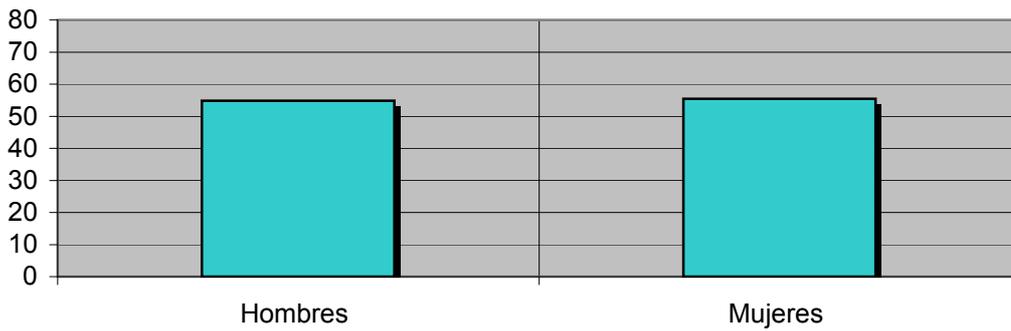
REF:son-radiobetis01/a09

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

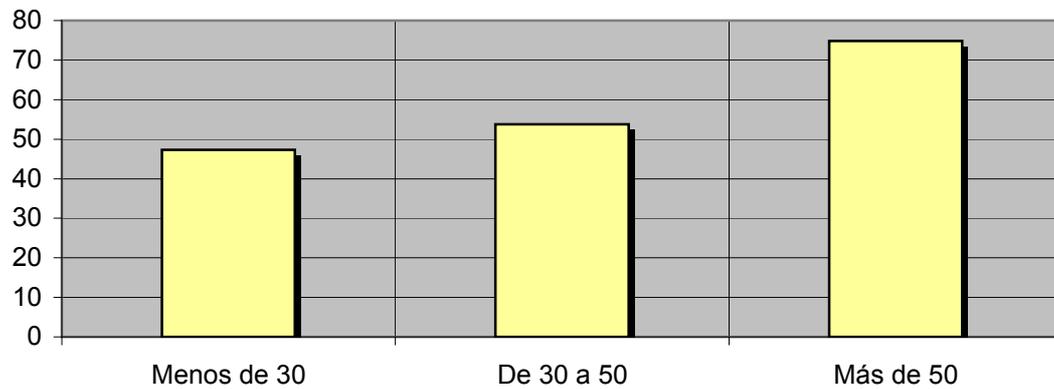
Análisis de sus seguidores por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 54,8 | 55,4 |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 47,3 | 53,8 | 74,8 |



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia
- Preferencias de la programación

INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/a09

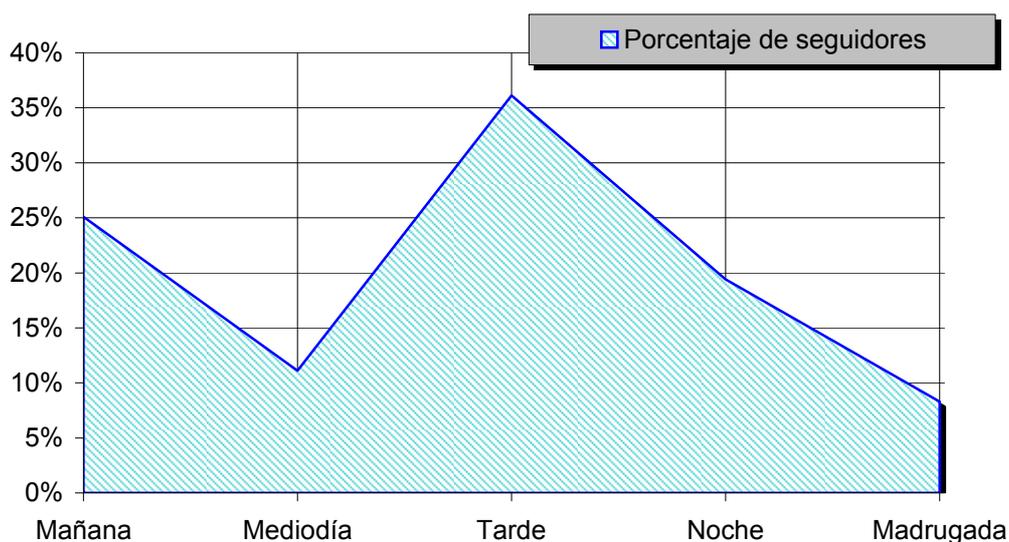
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Betis"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Mañana | 25,1% |
| Mediodía | 11,1% |
| Tarde | 36,1% |
| Noche | 19,4% |
| Madrugada | 8,3% |



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

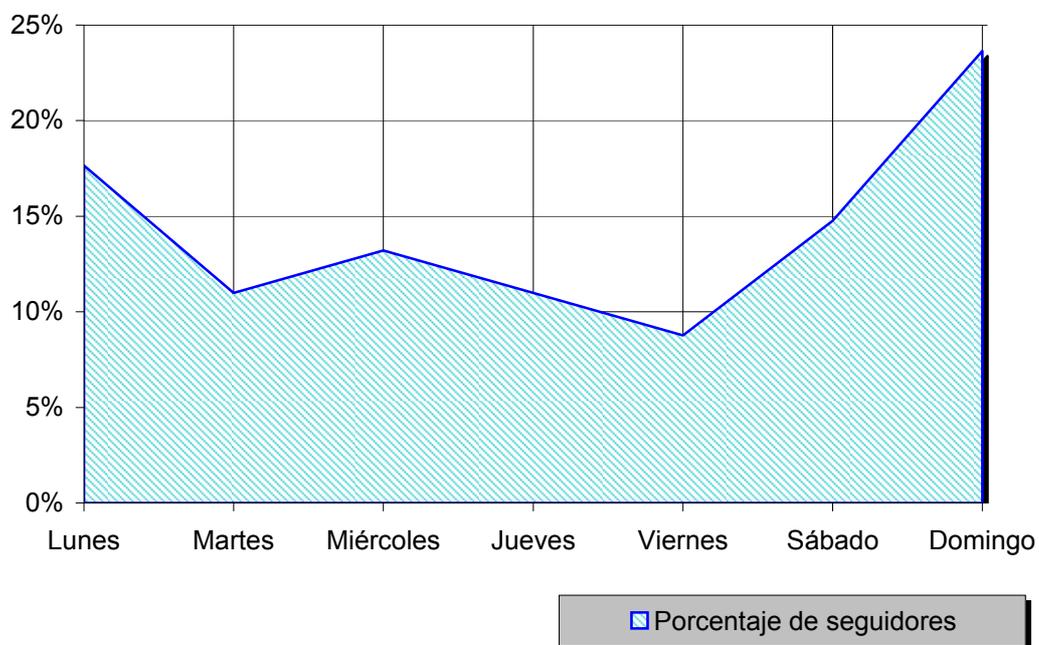
REF:son-radiobetis01/a09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Betis"?

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores | |
|-----------|--------------------------|--|
| Lunes | 17,7% | |
| Martes | 11,0% | |
| Miércoles | 13,2% | |
| Jueves | 11,0% | |
| Viernes | 8,8% | |
| Sábado | 14,8% | |
| Domingo | 23,7% | |



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/a09

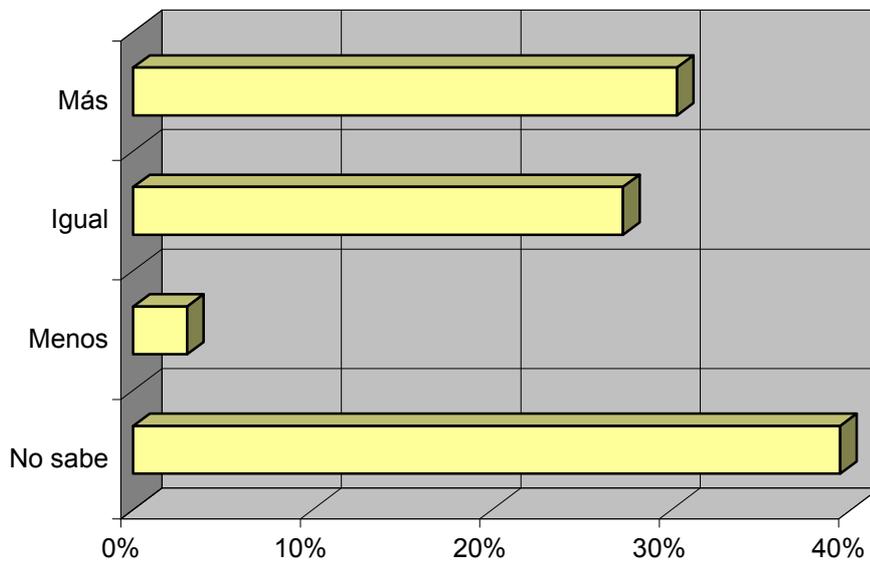
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Más | 30,3% |
| Igual | 27,3% |
| Menos | 3,0% |
| No sabe | 39,4% |



Progresión de la audiencia

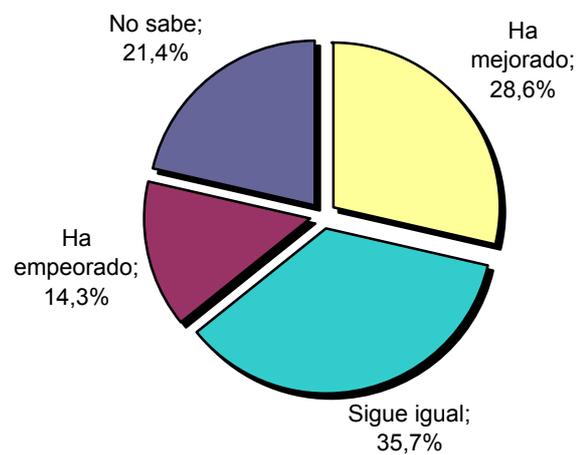
INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/a09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Cree que la programación de la emisora ha mejorado, empeorado o sigue igual que el año pasado?

| Respuesta | Porcentaje |
|--------------|------------|
| Ha mejorado | 28,6% |
| Sigue igual | 35,7% |
| Ha empeorado | 14,3% |
| No sabe | 21,4% |



Evolución de la aceptación de la programación
