

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Torremolinos Televisión"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	487 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Torremolinos y Benalmádena.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Febrero de 2009
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **“Torremolinos TV”, se aproxima al nueve por ciento de share, en febrero de 2009**

En el último estudio realizado en febrero de 2009, “Torremolinos TV” obtiene cerca de un nueve por ciento de share durante el último mes, como consecuencia de los casi 17 minutos de media de tiempo de audiencia que le ha dedicado diariamente la población de Torremolinos, donde un 70 por ciento la tiene presintonizada en su televisor y la mitad la sigue de forma habitual, más de 35.000 telespectadores durante el último mes.

La media de tiempo que dedica a la emisora sus asiduos ha sido de 31 minutos diarios. Sólo en Torremolinos y entre los residentes, obtiene un GRP’s de más de 5.000 personas al día, (cerca de 7.000 en el conjunto de su área de audiencia que incluye Benalmádena), a los que deberíamos sumar el seguimiento ocasional de la numerosa población turística.

Incluyendo los periódicos, la radio e Internet, “Torremolinos TV” es el medio más seguido para informarse de lo que acontece en su Ciudad.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Área de Torremolinos

### Análisis cuantitativo

Última actualización	Febrero de 2009
Población de los municipios de la muestra	63.077
Municipios	Torremolinos

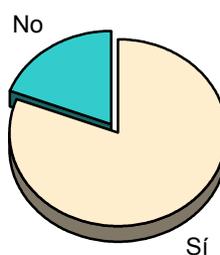
# INFORTÉCNICA

REF:son-torremolinostv01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Torremolinos

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Torremolinos Televisión"?

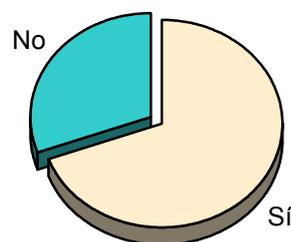
Respuesta	Porcentaje
Sí	80,9%
No	19,1%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Torremolinos Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	69,4%
No	30,6%

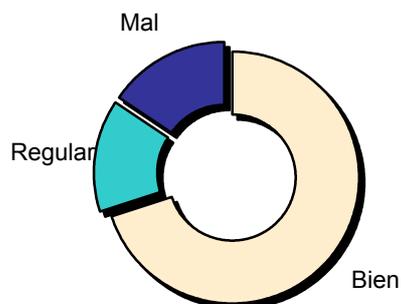


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área de Torremolinos que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Torremolinos Televisión" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	70,0%
Regular	14,4%
Mal	15,6%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

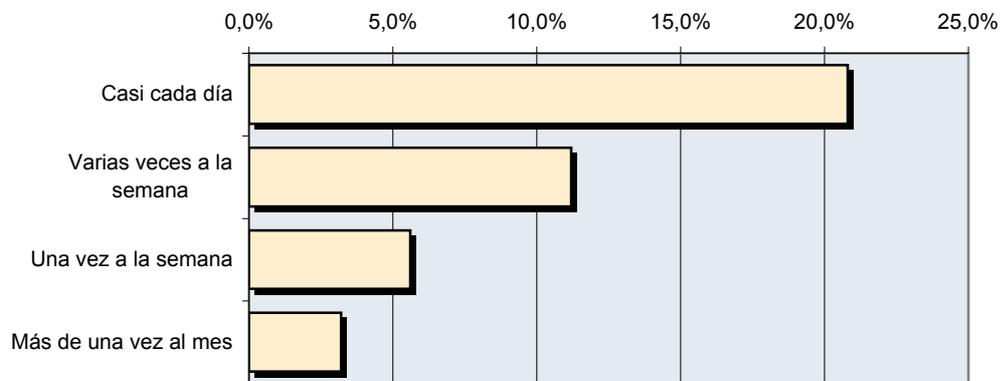
REF:son-torremolinostv01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Torremolinos

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	20,8%	13.120
Varias veces a la semana	11,2%	7.065
Una vez a la semana	5,6%	3.532
Más de una vez al mes	3,2%	2.018

Esta emisora es seguida habitualmente por **25.735** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
15,3	27,9	8,0%	5.026	16.084,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

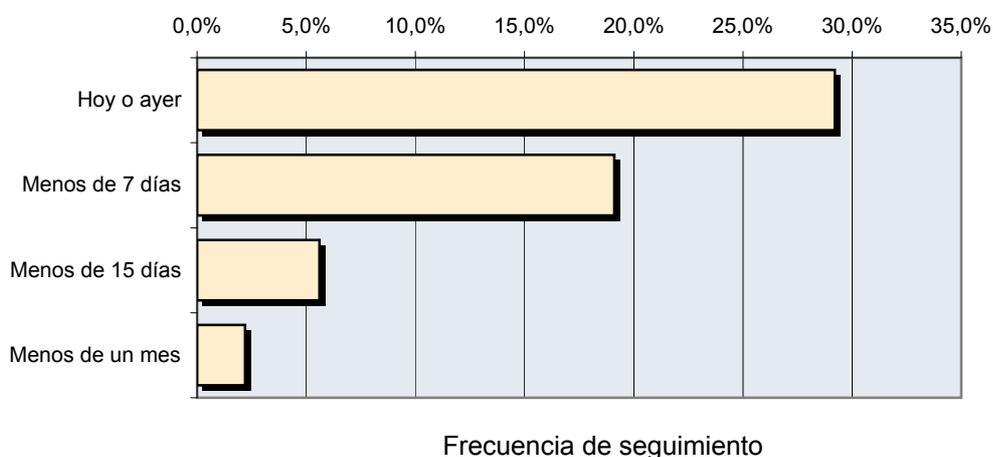
REF:son-torremolinostv01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Torremolinos

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Torremolinos Televisión"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	29,2%	18.418
Menos de 7 días	19,1%	12.048
Menos de 15 días	5,6%	3.532
Menos de un mes	2,2%	1.388

Esta emisora ha sido seguida por **35.386** personas durante el último mes



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
16,6	22,2

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
8,6%	5.454	17.451,3

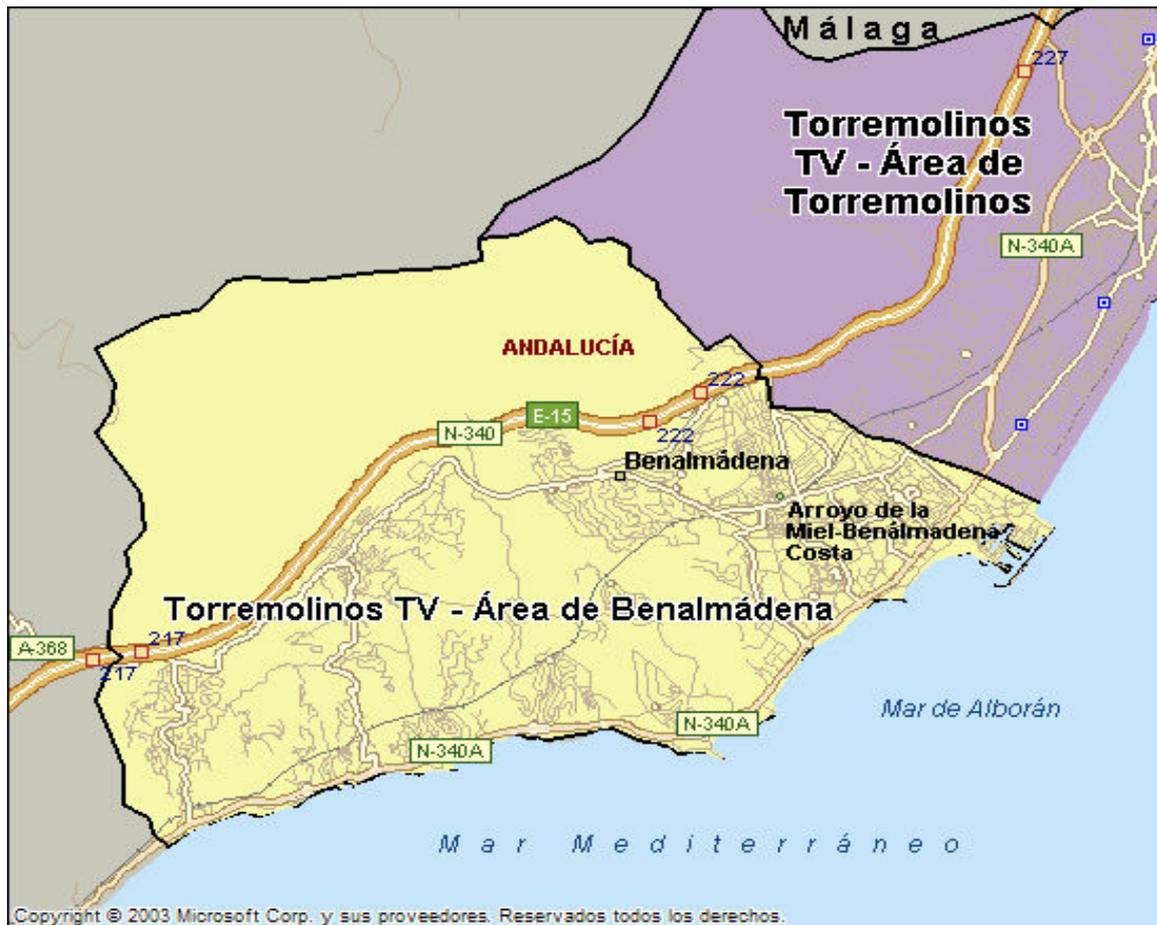
min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

## Área de Benalmádena

### Análisis cuantitativo

Última actualización	Febrero de 2009
Población de los municipios de la muestra	55.960
Municipios	Benalmádena

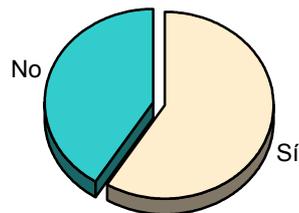
# INFORTÉCNICA

REF:son-torremolinostv01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Benalmádena

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Torremolinos Televisión"?

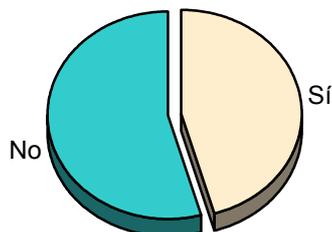
Respuesta	Porcentaje
Sí	58,8%
No	41,2%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Torremolinos Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	45,5%
No	54,5%

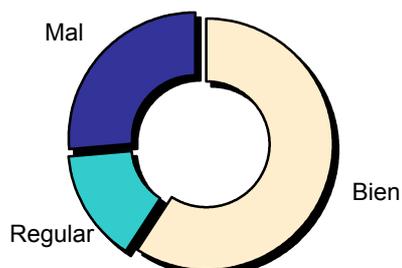


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área de Benalmádena que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Torremolinos Televisión" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	59,2%
Regular	14,3%
Mal	26,5%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

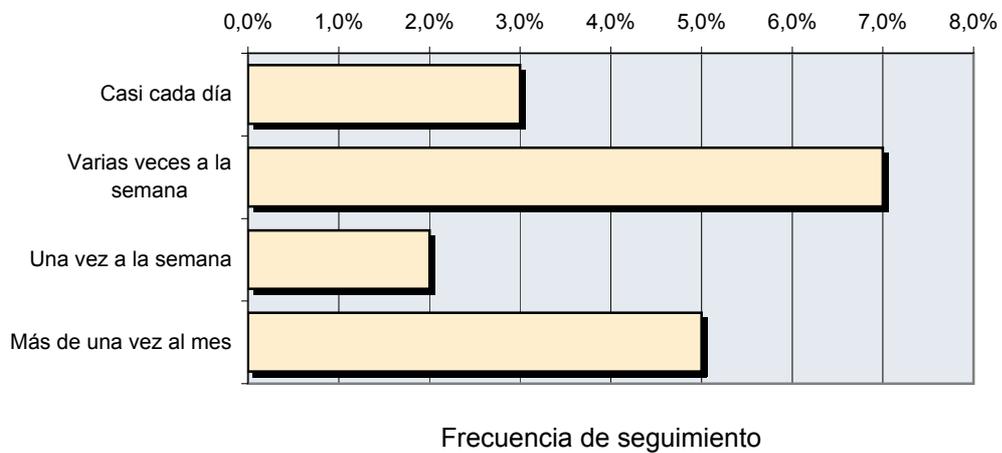
REF:son-torremolinostv01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Benalmádena

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	3,0%	1.679
Varias veces a la semana	7,0%	3.917
Una vez a la semana	2,0%	1.119
Más de una vez al mes	5,0%	2.798

Esta emisora es seguida habitualmente por **9.513** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,1	7,5	1,1%	601	1.923,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

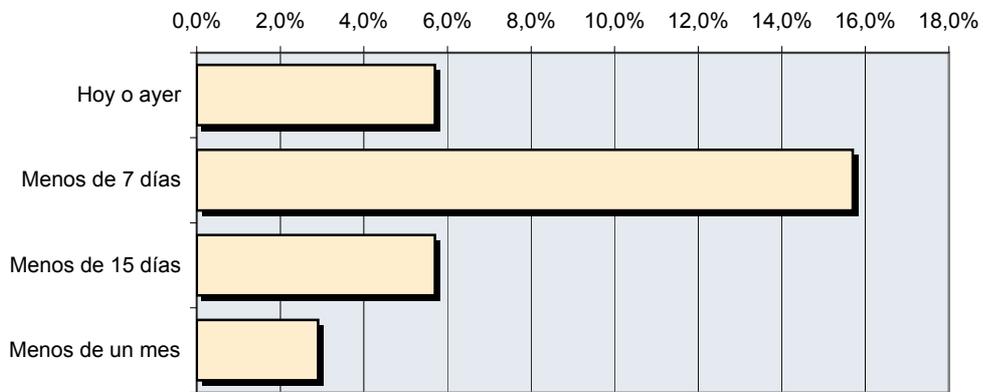
REF:son-torremolinostv01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Benalmádena

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vio "Torremolinos Televisión"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	5,7%	3.190
Menos de 7 días	15,7%	8.786
Menos de 15 días	5,7%	3.190
Menos de un mes	2,9%	1.623

Esta emisora ha sido seguida por **16.788** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
4,2	9,2

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,2%	1.224	3.917,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-torremolinostv01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Torremolinos Televisión"?

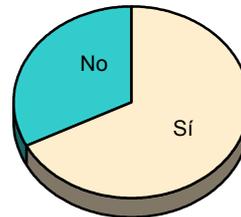
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	79,5%	67,5%
No	20,5%	32,5%

Hombres

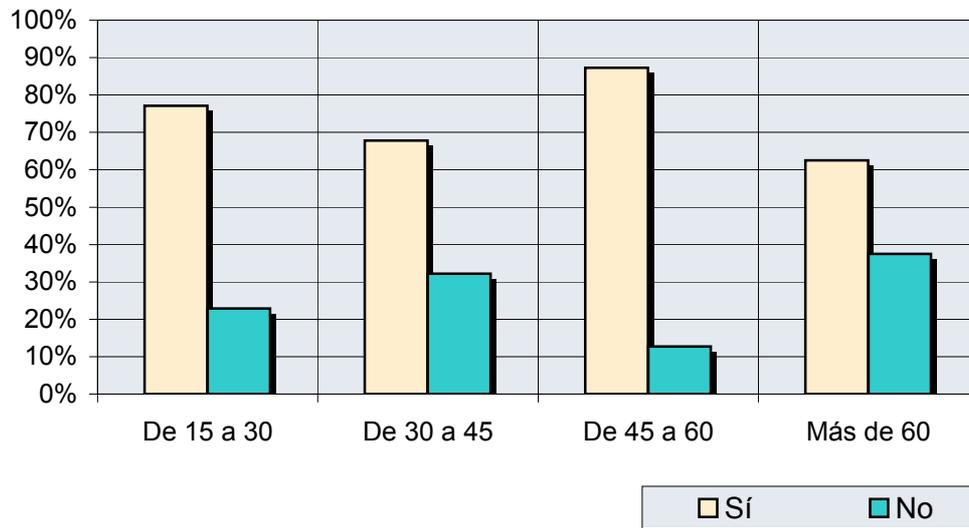


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	77,1%	67,8%	87,3%	62,5%
No	22,9%	32,2%	12,7%	37,5%



# INFORTÉCNICA

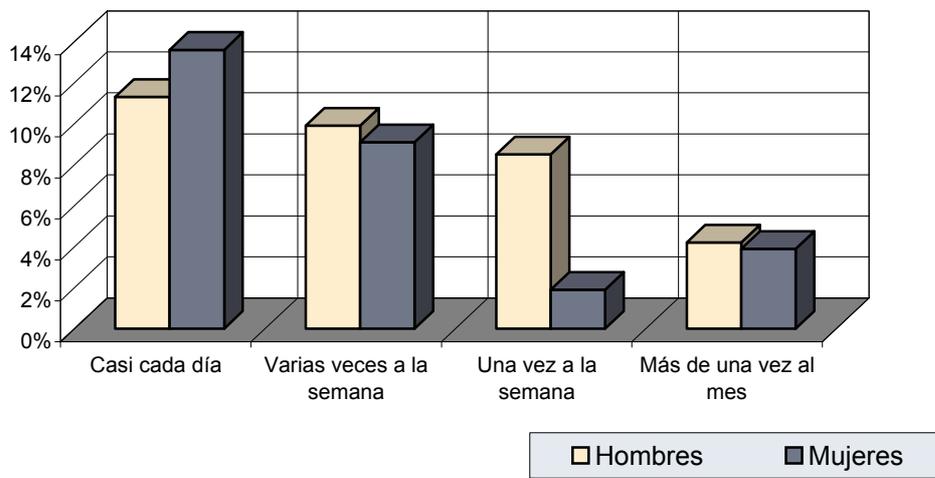
REF:son-torremolinostv01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

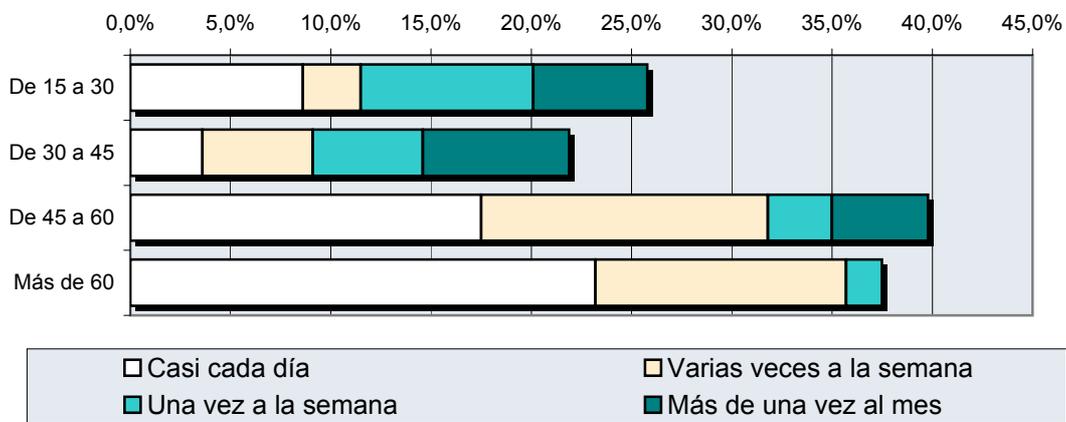
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	11,3%	13,6%
Varias veces a la semana	9,9%	9,1%
Una vez a la semana	8,5%	1,9%
Más de una vez al mes	4,2%	3,9%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	8,6%	3,6%	17,5%	23,2%
Varias veces a la semana	2,9%	5,5%	14,3%	12,5%
Una vez a la semana	8,6%	5,5%	3,2%	1,8%
Más de una vez al mes	5,7%	7,3%	4,8%	0,0%



# INFORTÉCNICA

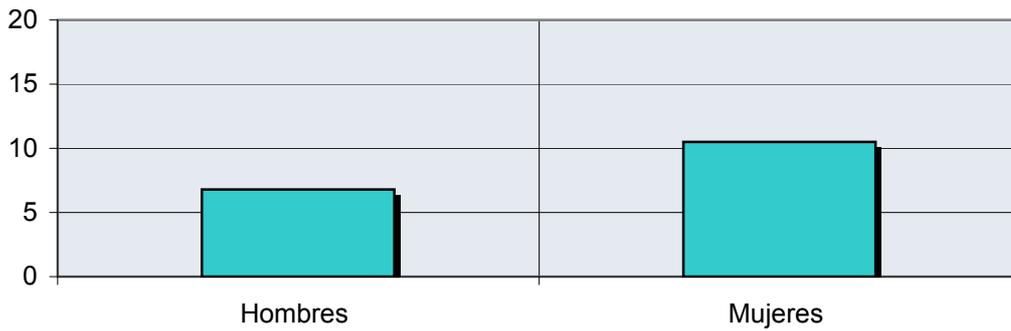
REF:son-torremolinostv01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

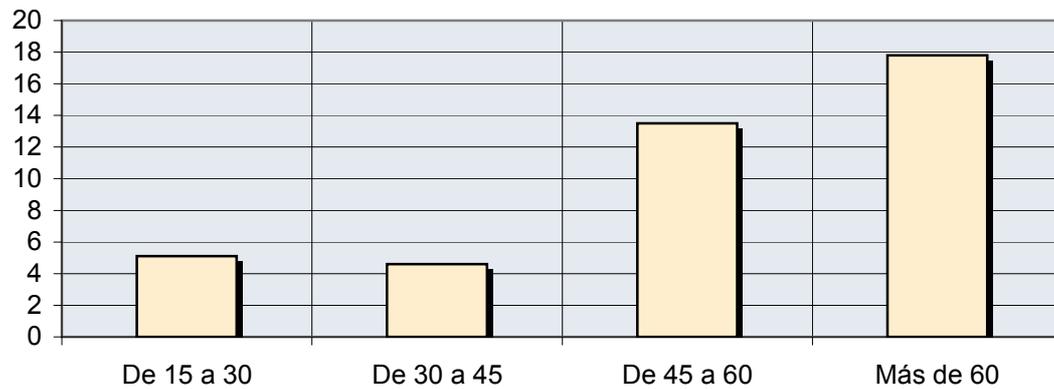
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
6,8	10,5



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
5,1	4,6	13,5	17,8



# INFORTÉCNICA

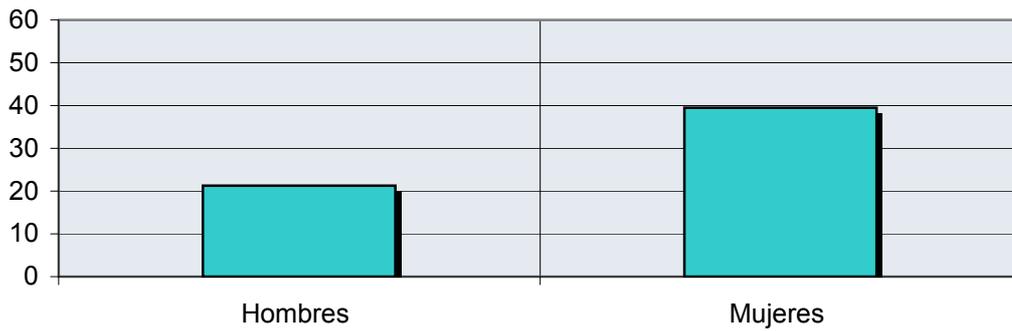
REF:son-torremolinostv01/m09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

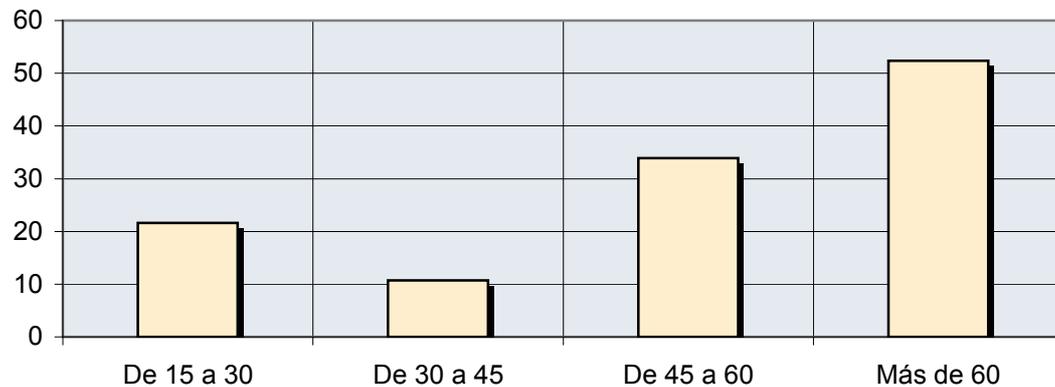
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
21,3	39,5



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
21,6	10,7	33,9	52,4



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-torremolinostv01/m09

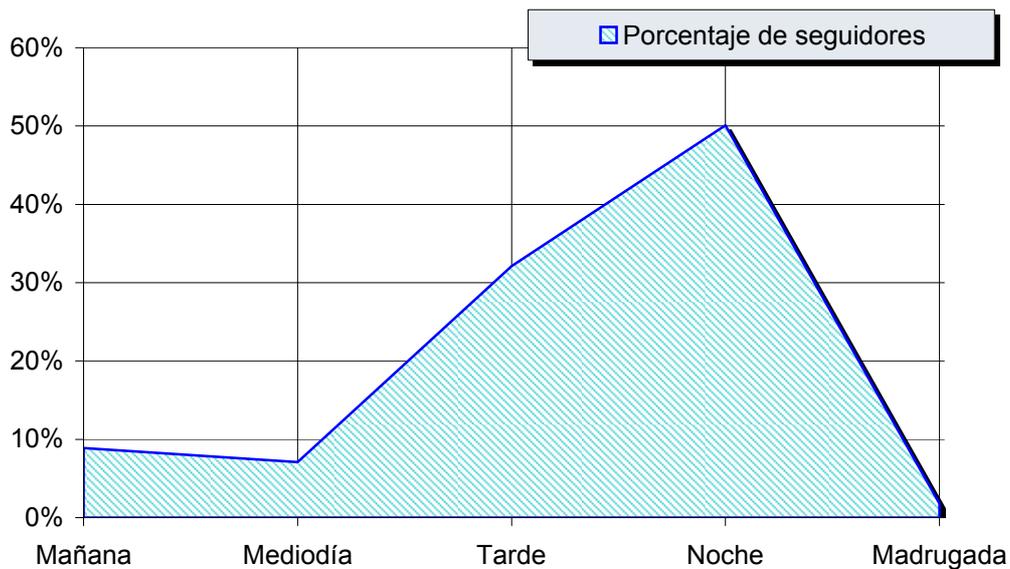
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Torremolinos Televisión"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	8,9%
Mediodía	7,1%
Tarde	32,1%
Noche	50,1%
Madrugada	1,8%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

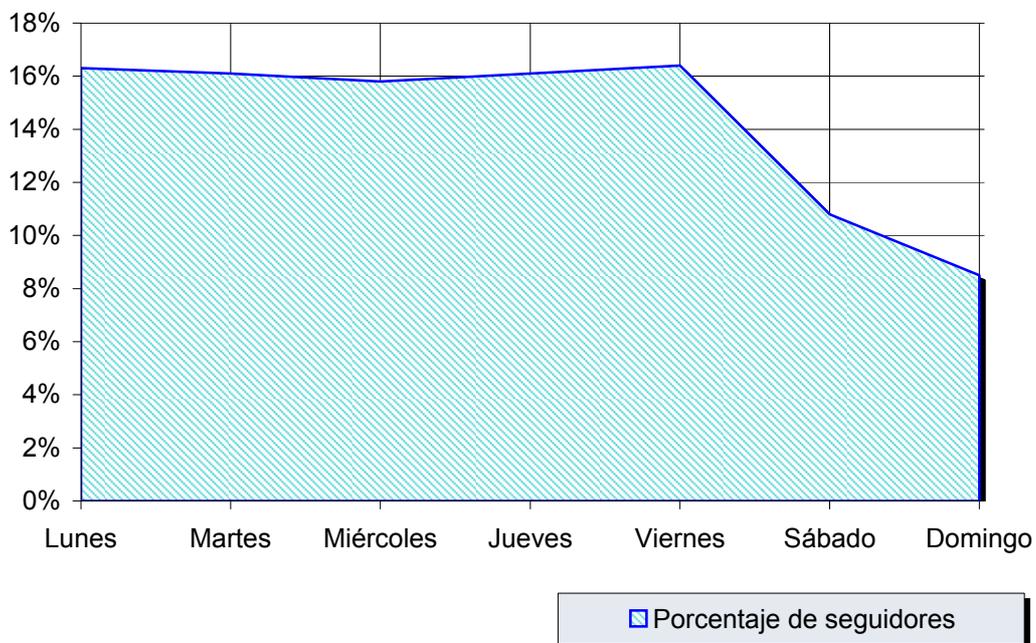
REF:son-torremolinostv01/m09

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Torremolinos Televisión"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	16,3%
Martes	16,1%
Miércoles	15,8%
Jueves	16,1%
Viernes	16,4%
Sábado	10,8%
Domingo	8,5%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

# INFORTÉCNICA

REF:son-torremolinostv01/m09

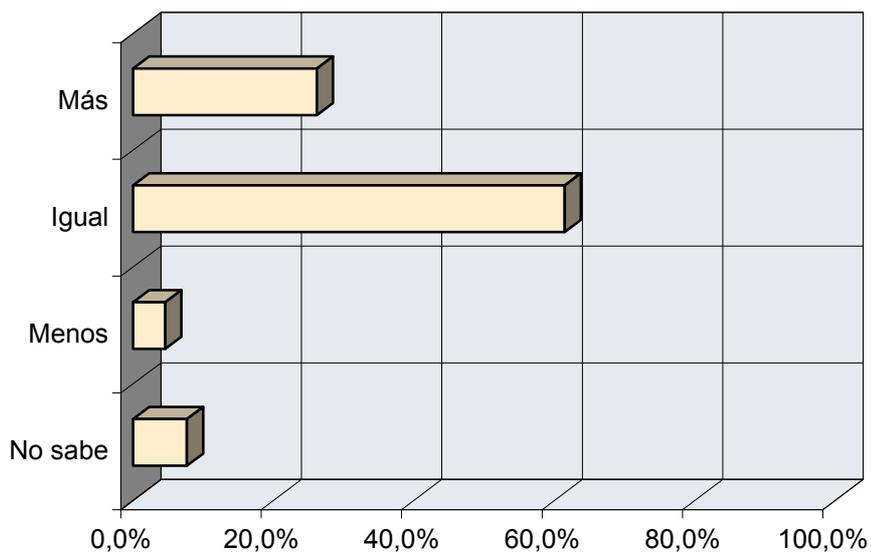
Muestra: Población que conoce la emisora.

**Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?**

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	26,2%
Igual	61,5%
Menos	4,6%
No sabe	7,7%



Progresión de la audiencia