

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Lucena"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	507 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Lucena y entorno
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Octubre de 2008
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“RADIO LUCENA”, obtiene más de un ocho por ciento de share en su comarca

En el estudio realizado en octubre de 2008, “Radio Lucena” obtiene más del ocho por ciento de share en su área de difusión.

La emisora es conocida por más de la mitad de la población, es decir por la gran mayoría de habituales de la radio. Es seguida de forma habitual por una cuarta parte de los habitantes de su área, más de 70.000 radioyentes, que le dedican 35 minutos de media al día. El tiempo medio de audiencia sobre el conjunto de la población es de más de ocho minutos.

El GRP’s resultante es de 16.000 radioyentes. Todos los grupos de sexo y edad muestran interés por la emisora gracias a su variada oferta de programación.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área 1

Análisis cuantitativo

Última actualización	Octubre de 2008
Población de los municipios de la muestra	303.908
Municipios	Osuna Aguadulce Gilena Sierra de Yeguas Pedrera Fuente de Piedra La Roda de Andalucía Antequera Humilladero Alameda

Mollina
Palenciana
Benamejí
Cuevas Bajas
Villanueva de Algaidas
Cuevas de San Marcos
Archidona
Villanueva de Tapia
Estepa
Herrera
Lora de Estepa
Casariche
Puente Genil
Badolatosa
Moriles
Aguilar de la Frontera
Monturque
Montilla
Lucena
Encinas Reales
Cabra
Rute
Iznájar

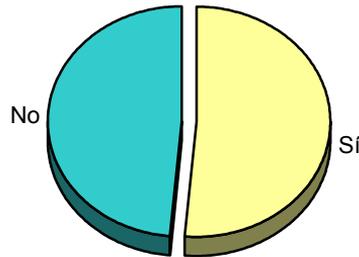
INFORTÉCNICA

REF:son-radiolucena01/o08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área 1

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Lucena"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	51,5%
No	48,5%

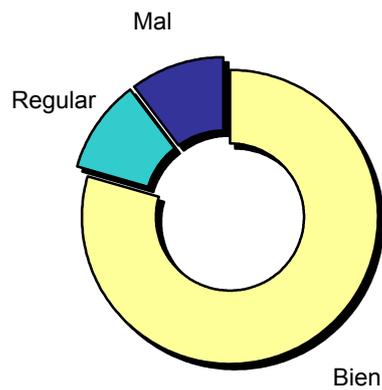


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área 1 que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Lucena" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	79,5%
Regular	10,3%
Mal	10,2%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

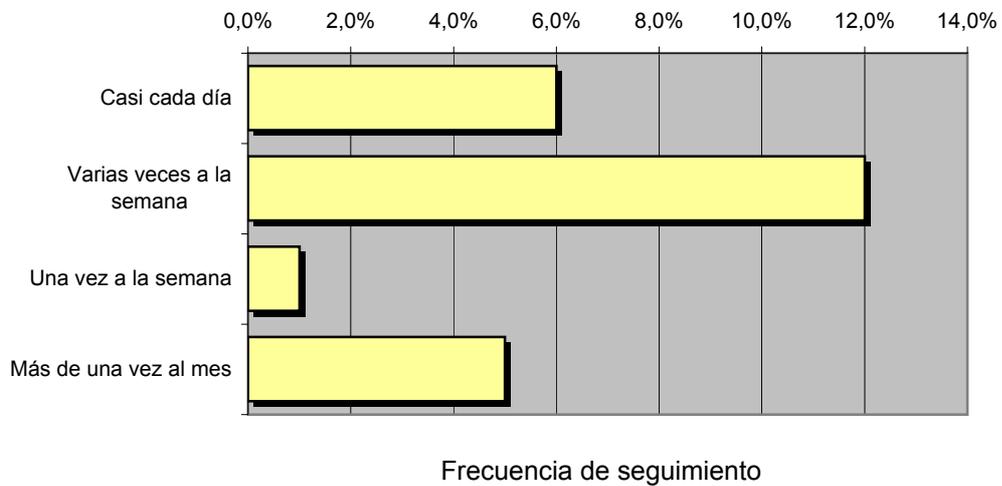
REF:son-radiolucena01/o08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área 1

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	6,0%	18.234
Varias veces a la semana	12,0%	36.469
Una vez a la semana	1,0%	3.039
Más de una vez al mes	5,0%	15.195

Esta emisora es seguida habitualmente por **72.938** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
8,7	24,6	8,3%	16.694	44.264,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

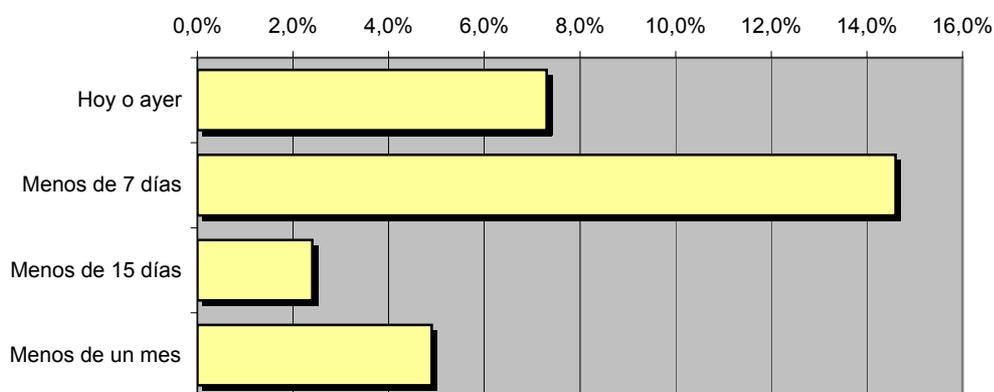
REF:son-radiolucena01/o08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área 1

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Lucena"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	7,3%	22.185
Menos de 7 días	14,6%	44.371
Menos de 15 días	2,4%	7.294
Menos de un mes	4,9%	14.891

Esta emisora es seguida por **88.741** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
7,7	19,4

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,3%	14.709	39.001,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiolucena01/o08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Lucena"?

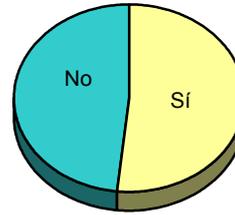
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	46,2%	51,6%
No	53,8%	48,4%

Hombres

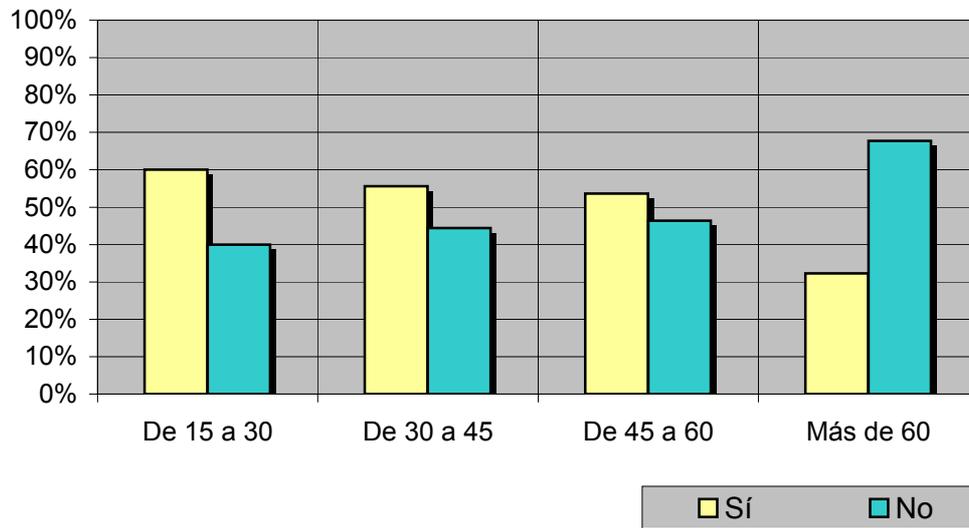


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	60,0%	55,6%	53,6%	32,3%
No	40,0%	44,4%	46,4%	67,7%



INFORTÉCNICA

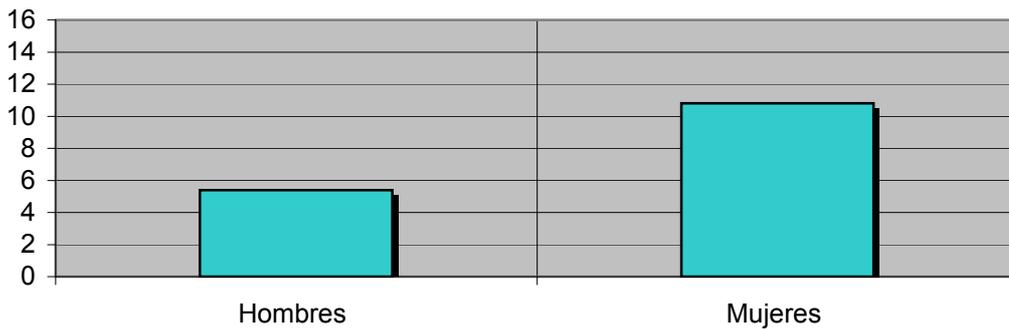
REF:son-radiolucena01/o08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

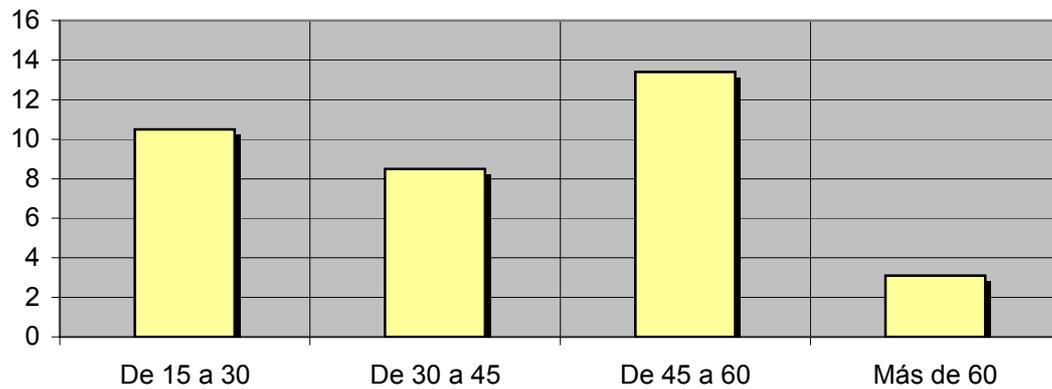
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
5,4	10,8



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
10,5	8,5	13,4	3,1



INFORTÉCNICA

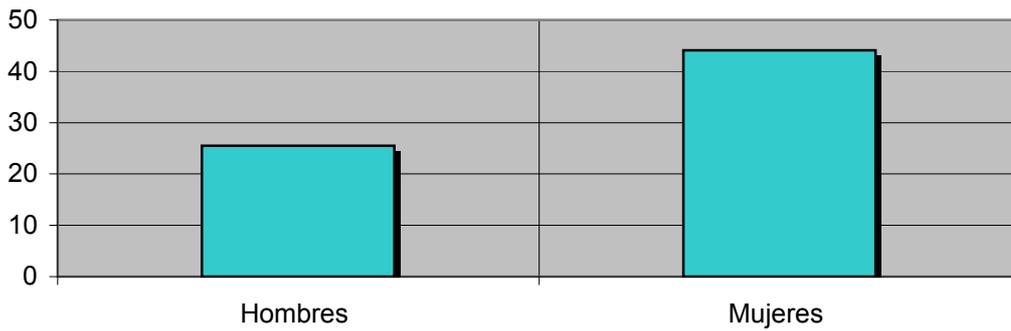
REF:son-radiolucena01/o08

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

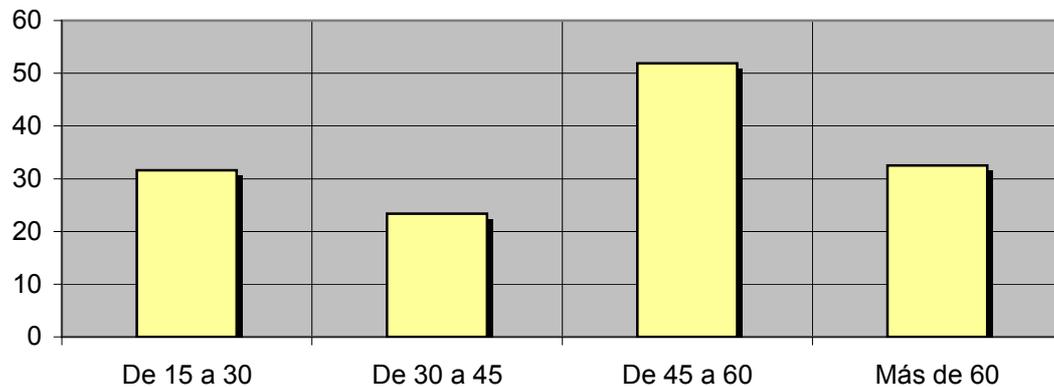
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
25,5	44,1



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
31,6	23,4	51,9	32,5



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-radiolucena01/o08

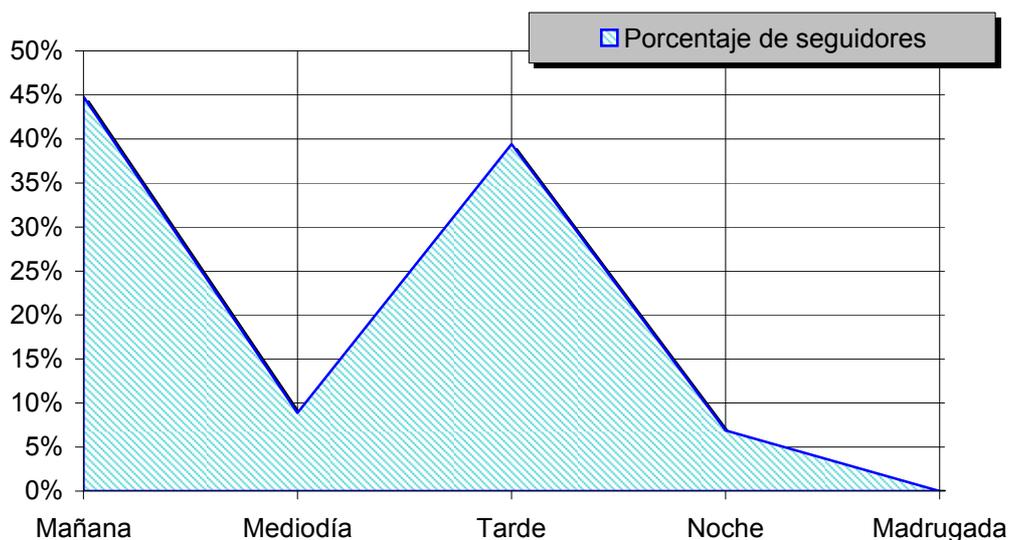
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Lucena"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	44,8%
Mediodía	8,9%
Tarde	39,4%
Noche	6,9%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

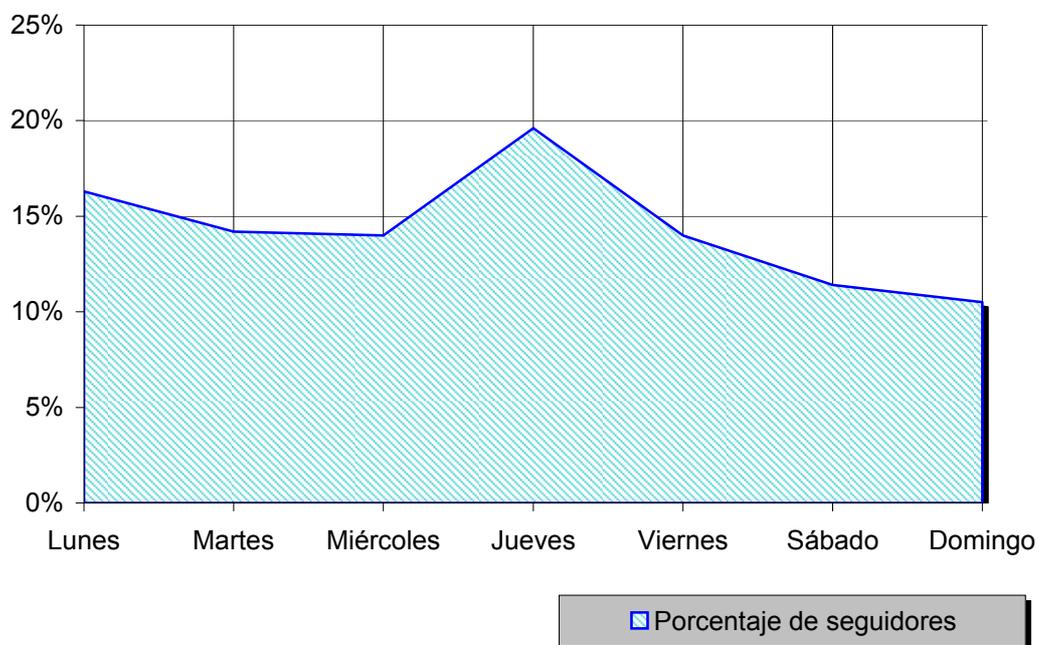
REF:son-radiolucena01/o08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Lucena"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	16,3%
Martes	14,2%
Miércoles	14,0%
Jueves	19,6%
Viernes	14,0%
Sábado	11,4%
Domingo	10,5%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radiolucena01/o08

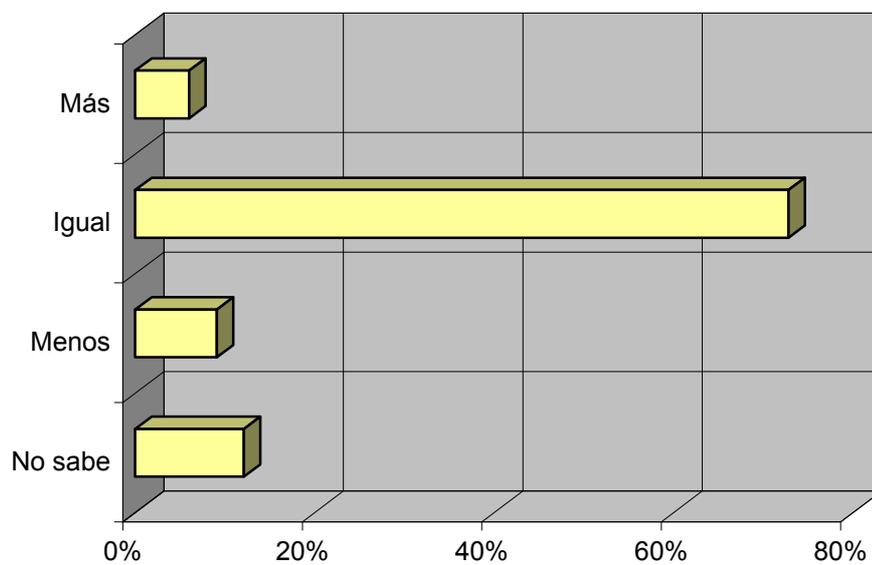
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	6,0%
Igual	72,8%
Menos	9,1%
No sabe	12,1%



Progresión de la audiencia