ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Diario Sur - Melilla"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	505 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Melilla.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Noviembre de 2007
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

"DIARIO SUR DE MELILLA", cerca de 20.000 personas lo leen de forma habitual

En el último estudio realizado en diciembre de 2007, "Diario Sur de Melilla" es conocido por un 84 por ciento de la población de la ciudad autónoma de Melilla. Lo leen, con una frecuencia de por lo menos una vez a la semana uno de cada cuatro melillenses. Un 15 por ciento lo lee diariamente, más de ocho mil personas.

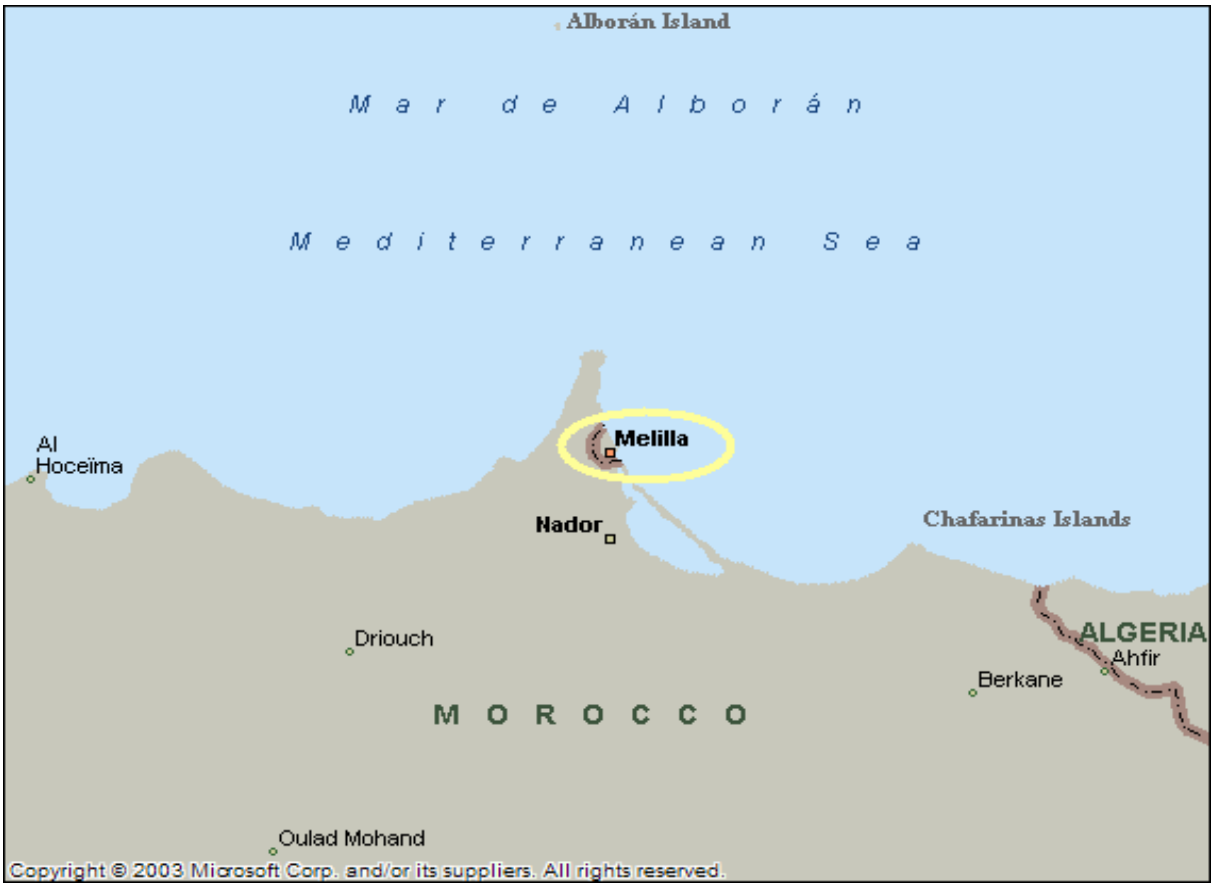
De los 15 minutos al día que dedica de media el conjunto de la población de Melilla a la lectura de la prensa, al "Diario Sur de Melilla" le corresponde 2,5 minutos, lo que indica una cuota de audiencia share próxima al 17 por ciento del conjunto de la prensa escrita, un 3,3 por ciento más que en el anterior estudio (GRP´s es ya de 5.000 personas/día)

La información local y autonómica acumula el 33 por ciento de las preferencias de sus lectores, si bien el conjunto de la publicación es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia del medio por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Frecuencia de lectura de la prensa en general.
- Frecuencia de lectura del medio.
- Porcentaje de población que reconoce el nombre del medio.
- Tiempo de dedicación diario a la prensa, en general.
- Tiempo de dedicación diario al medio.
- SHARE
- GRPs



Áreas de realización del estudio

Área de Melilla

Análisis cuantitativo

Última actualización	Noviembre de 2007
Población de los municipios de la muestra	66.871
Municipios	Melilla

INFORTÉCNICA

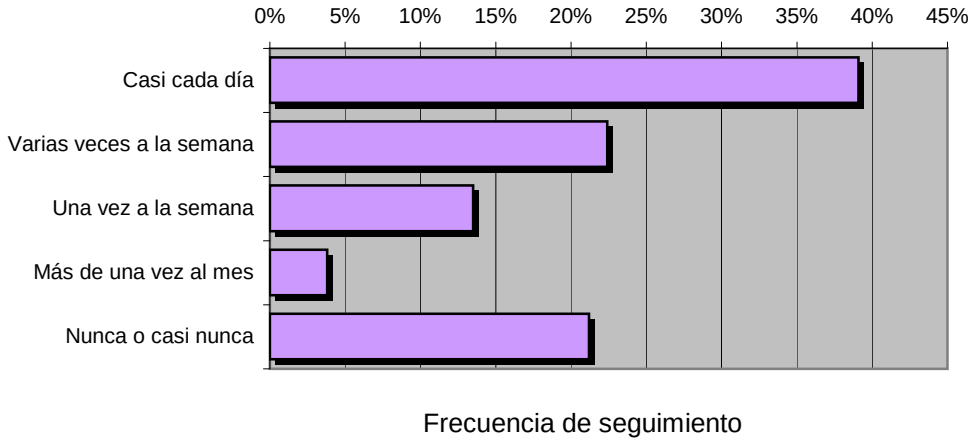
REF:son-diariosurmelilla01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Melilla

Pregunta - ¿Con que frecuencia lee Ud la prensa, en general?

Respuesta	% de seguimiento de la prensa general	Personas
Casi cada día	39,1%	26.147
Varias veces a la semana	22,4%	14.979
Una vez a la semana	13,5%	9.028
Más de una vez al mes	3,8%	2.541
Nunca o casi nunca	21,2%	14.177

52.694 personas leen la prensa habitualmente en el área indicada



Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a leer la prensa, en general?

min / día	desviación
13,9	16,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora
Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

INFORTÉCNICA

REF:son-diariosurmelilla01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Melilla

Pregunta - ¿Conoce "Diario Sur - Melilla"?

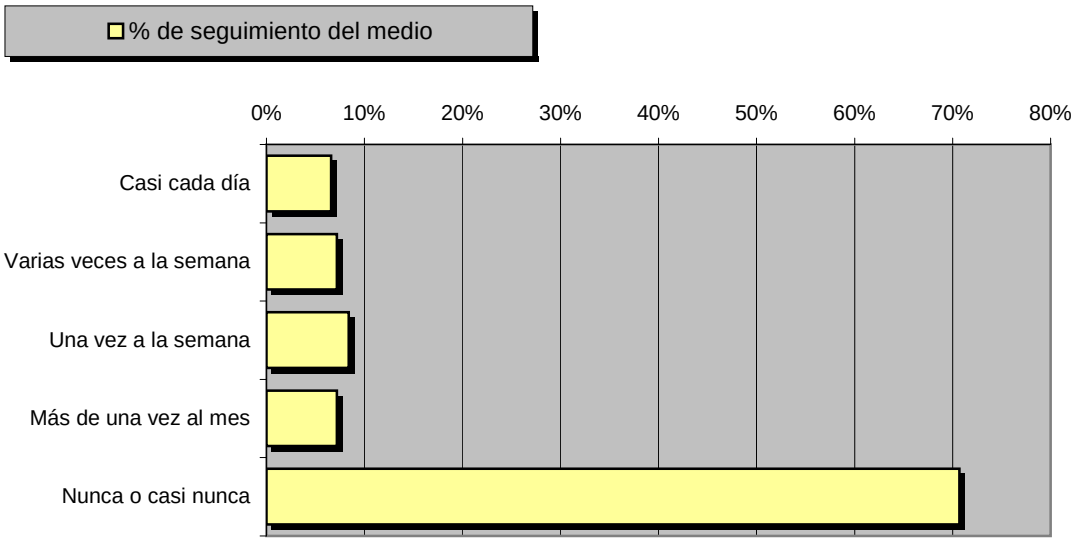
Respuesta	Porcentaje
Sí	83,8%
No	16,2%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre del medio

Pregunta - ¿Con qué frecuencia lee este periódico?

Respuesta	% de seguimiento del medio	Personas
Casi cada día	6,6%	4.413
Varias veces a la semana	7,2%	4.815
Una vez a la semana	8,4%	5.617
Más de una vez al mes	7,2%	4.815
Nunca o casi nunca	70,7%	47.278

19.660 personas leen este periódio habitualmente



Frecuencia de seguimiento del medio en concreto y de la prensa en general

INFORTÉCNICA

REF:son-diariosurmelilla01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Melilla

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Diario Sur - Melilla"?

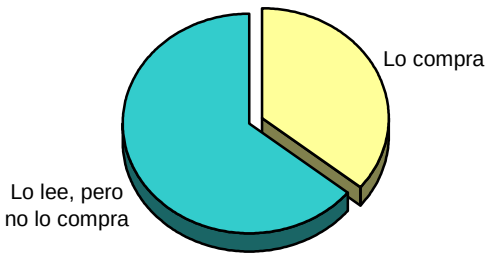
min / día	desviación
2,5	6,5

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
18,0%	4.928	2.786,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica al medio.
Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.
SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de periódicos.
GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de periódicos.
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Pregunta - ¿Normalmente, compra este diario o lo lee de algun sitio?

Respuesta	Porcentaje
Lo compra	35,9%
Lo lee, pero no lo compra	64,1%



Procentaje de lectores que compran el diario

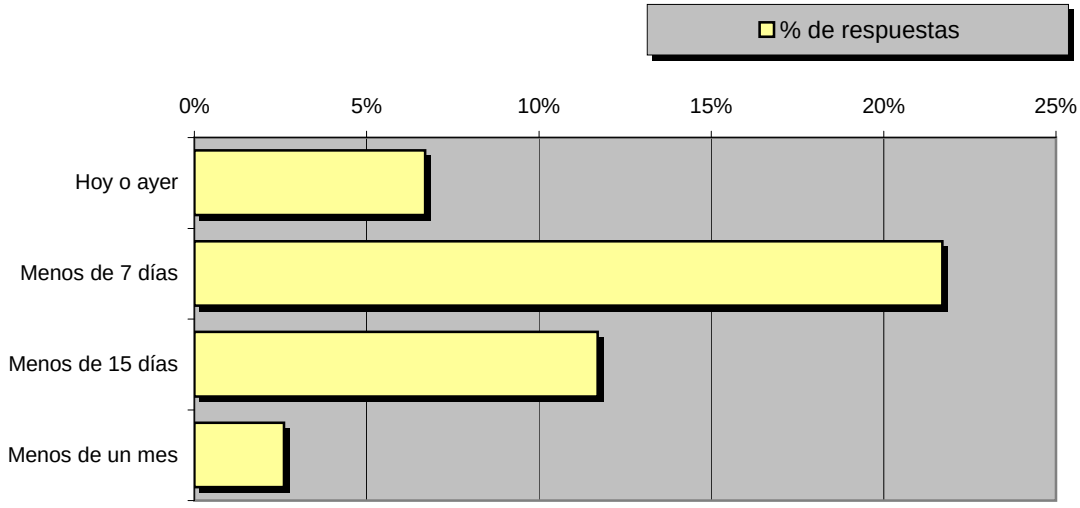
INFORTÉCNICA

REF:son-diariosurmelilla01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Melilla

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que leyó el diario "Diario Sur - Melilla"?

Respuesta	% de respuestas	Personas
Hoy o ayer	6,7%	4.480
Menos de 7 días	21,7%	14.511
Menos de 15 días	11,7%	7.824
Menos de un mes	2,6%	1.739



Frecuencia de seguimiento del medio en el último mes

Pregunta - ...En ese día, ¿Cuánto tiempo dedicó a leerlo, aproximadamente?

Respuesta	% de respuestas
Menos de 15 minutos	40,6%
De 15 a 30 minutos	40,6%
Entre media y una hora	15,6%
Entre una y dos horas	1,0%
Más de dos horas	2,1%

min / día	desviación
3,7	15,3

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre del medio por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus lectores por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-diariosurmelilla01/n07

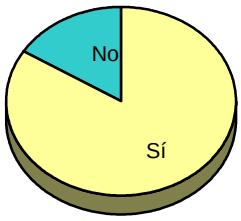
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce "Diario Sur - Melilla"?

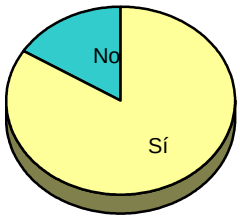
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	83,8%	83,8%
No	16,2%	16,2%

Hombres

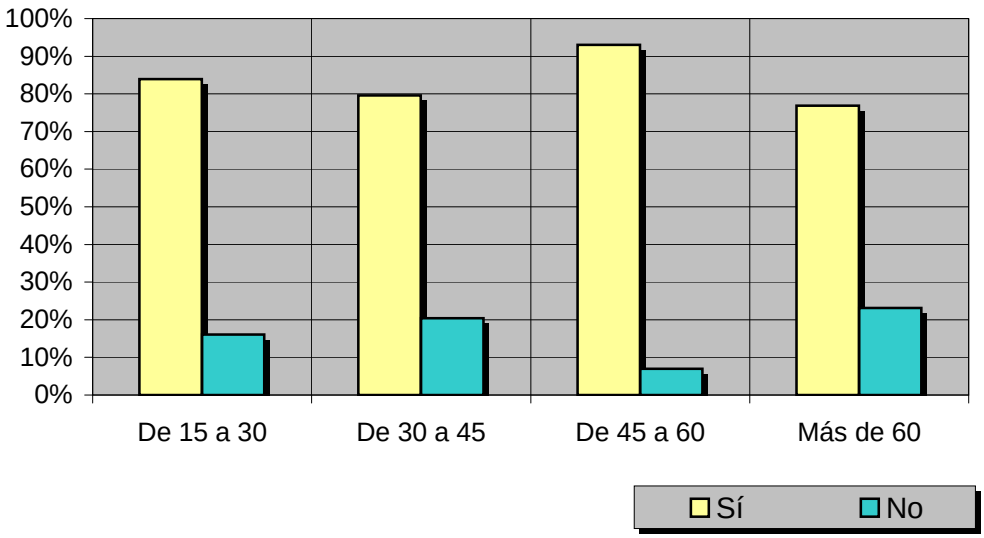


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	83,9%	79,6%	93,0%	76,9%
No	16,1%	20,4%	7,0%	23,1%



INFORTÉCNICA

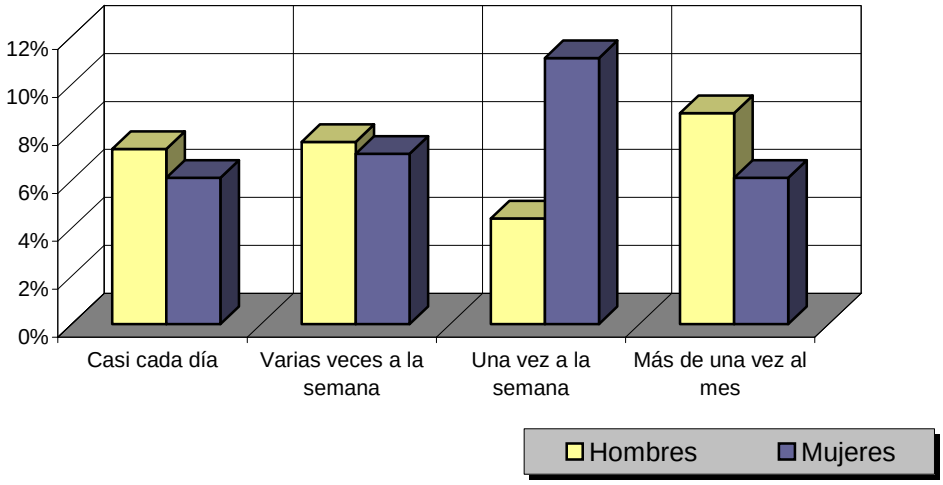
REF:son-diariosurmelilla01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia lee Ud este periódico?

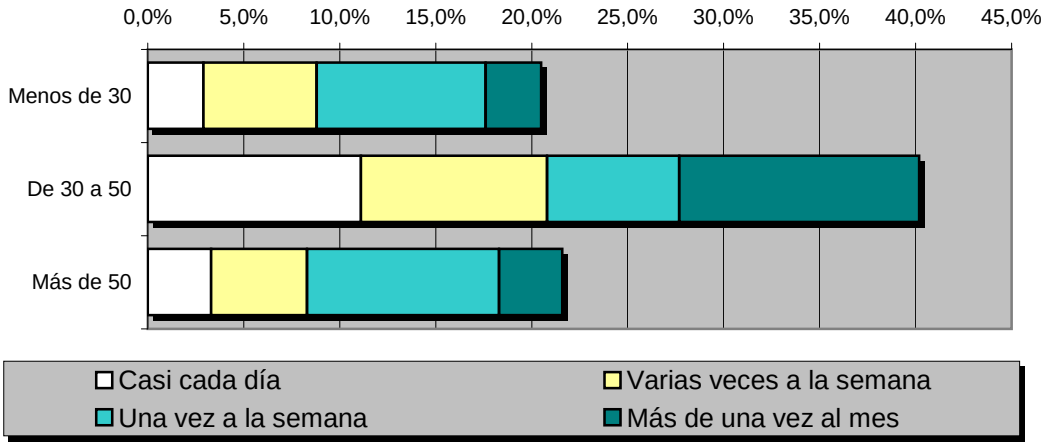
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	7,3%	6,1%
Varias veces a la semana	7,6%	7,1%
Una vez a la semana	4,4%	11,1%
Más de una vez al mes	8,8%	6,1%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	2,9%	11,1%	3,3%
Varias veces a la semana	5,9%	9,7%	5,0%
Una vez a la semana	8,8%	6,9%	10,0%
Más de una vez al mes	2,9%	12,5%	3,3%



INFORTÉCNICA

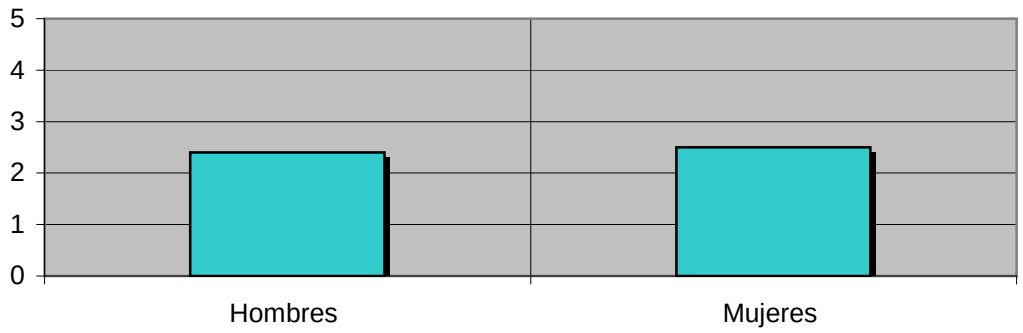
REF:son-diariosurmelilla01/n07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Diario Sur - Melilla"?

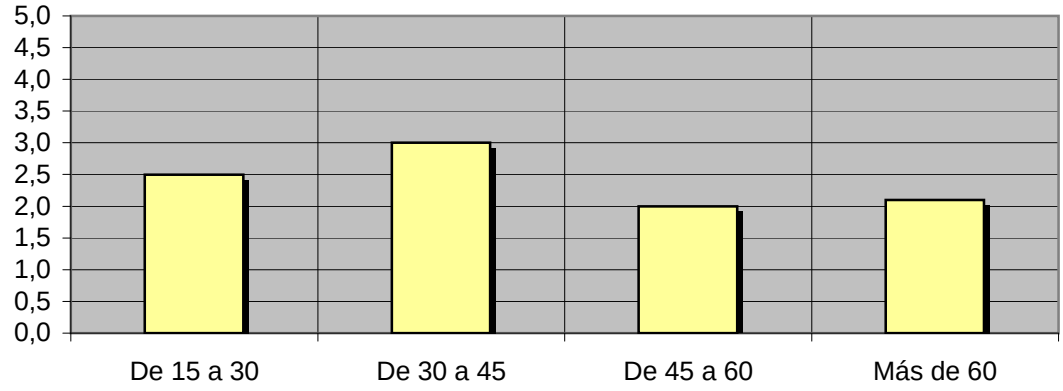
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
2,4	2,5



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
2,5	3,0	2,0	2,1



INFORTÉCNICA

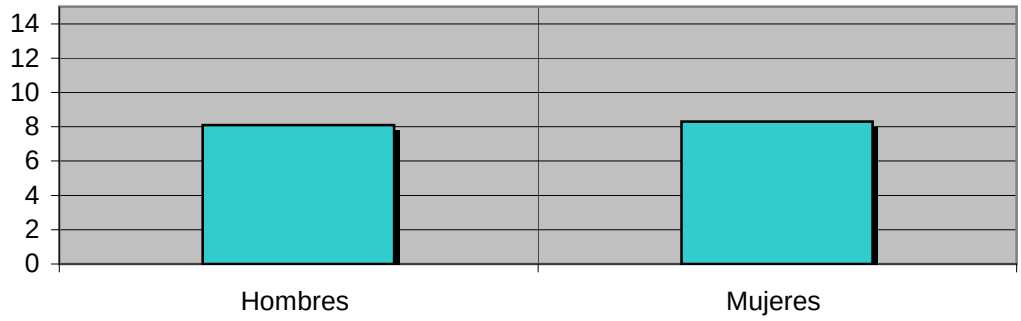
REF:son-diariosurmelilla01/n07

Muestra: Población lectora del diario.

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Diario Sur - Melilla"?

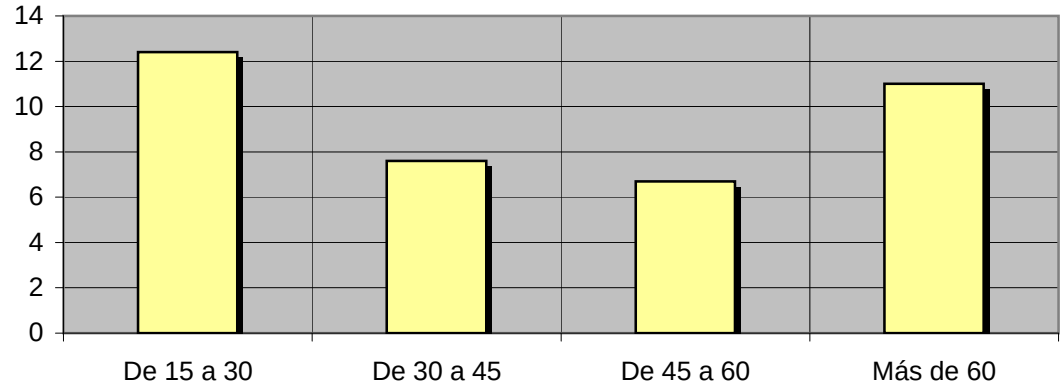
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
8,1	8,3



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
12,4	7,6	6,7	11,0



Análisis sobre sus lectores habituales

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a leer este peródico.

Datos obtenidos:

- Preferencias por secciones.
- Progresión de la audiencia.
- Hábitos de lectura y adquisición del periódico.
- Perfil del periódico según sus lectores.

INFORTÉCNICA

REF:son-diariosurmelilla01/n07

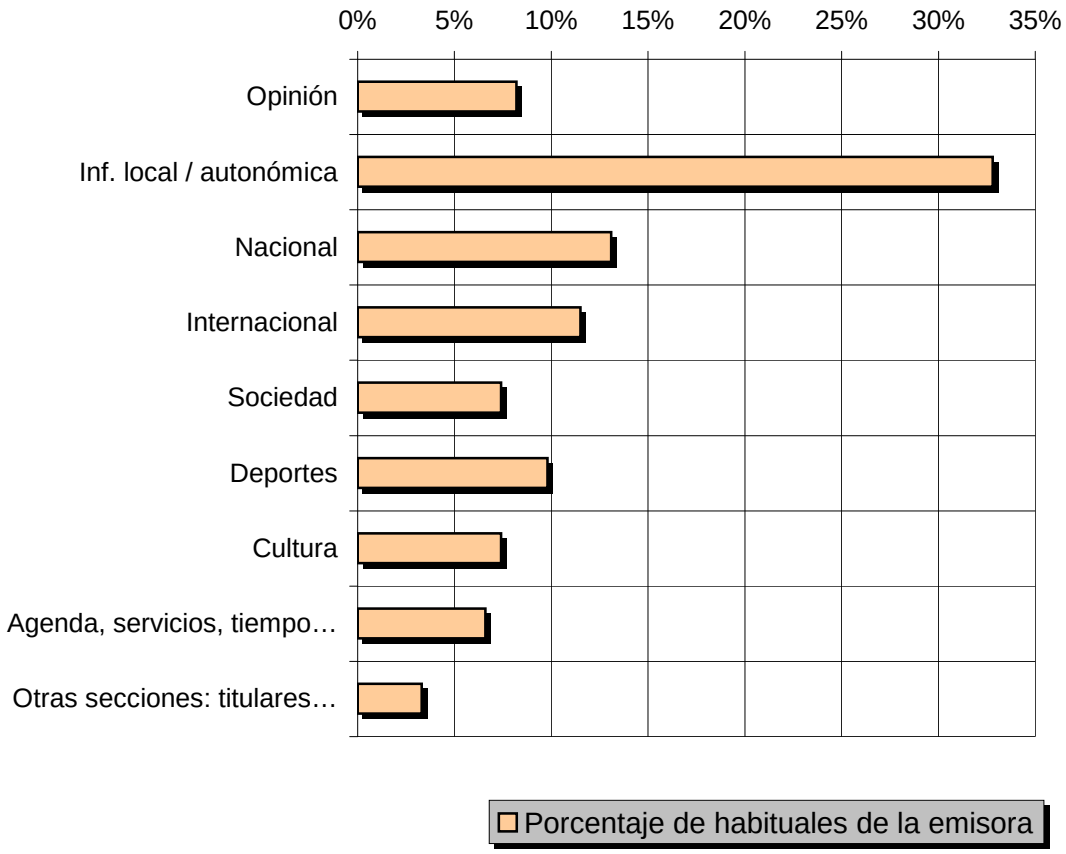
Muestra: población lectora habitual de este periódico.

Pregunta - ¿Qué secciones le interesan más de este periódico?

Opinión	Deportes
Inf. local / autonómica	Cultura
Nacional	Agenda, servicios, tiempo…
Internacional	Otras secciones: titulares…
Sociedad	

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales de
Opinión	8,2%
Inf. local / autonómica	32,8%
Nacional	13,1%
Internacional	11,5%
Sociedad	7,4%
Deportes	9,8%
Cultura	7,4%
Agenda, servicios,	6,6%
Otras secciones:	3,3%



INFORTÉCNICA

REF:son-diariosurmelilla01/n07

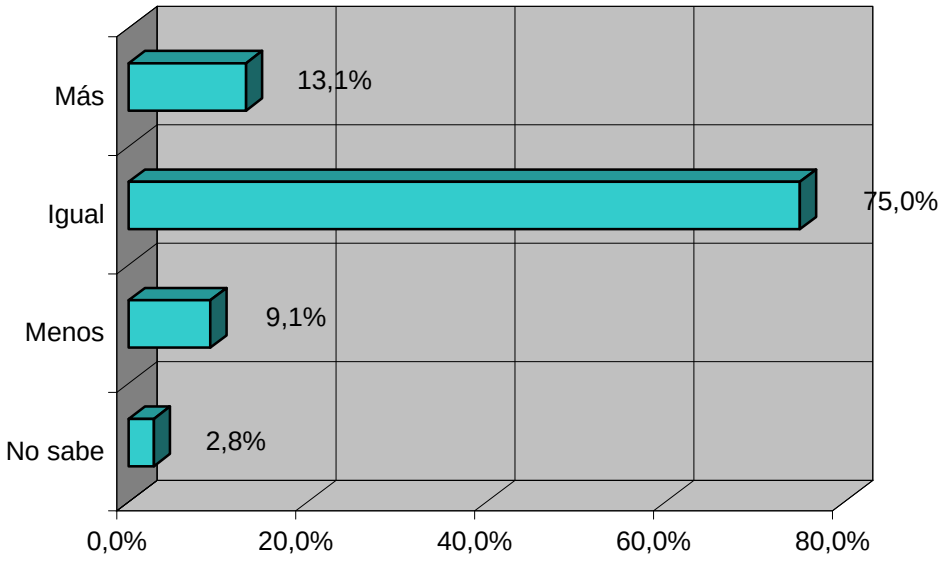
Muestra: población que conoce este periódico.

Pregunta - Lee este periódico: más, igual o menos que el año pasado?

A. Más
B. Igual
C. Menos
D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	13,1%
Igual	75,0%
Menos	9,1%
No sabe	2,8%



Progresión de la audiencia