

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Oviedo Televisión"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	506 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Oviedo y Gijón.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Octubre de 2007
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

## **“Oviedo TV”, tras el cambio de canal, supera sus anteriores índices de audiencia tanto en Oviedo como en Gijón**

Tras el último sondeo de otoño realizado en setiembre y octubre de 2007, “Oviedo TV” sigue incrementando su audiencia tras el cambio de canal. Obtiene un 81 por ciento de sintonización en Oviedo y un 55 por ciento en Gijón. El seguimiento habitual en Oviedo y su entorno es superior a la mitad de la población y en Gijón se aproxima al 30 por ciento. Durante las fiestas de San Mateo, las cuotas de Oviedo llegaron a superar el 10 por ciento de share, como consecuencia de los más de 20 minutos de media que dedicó la población de la Capital de Asturias a su emisora local de televisión.

Cerca de 200.000 telespectadores del conjunto de su área de audiencia la siguen de forma habitual, dedicado a la emisora una media diaria de 26 minutos, dos minutos más que en el anterior estudio. “Oviedo TV” obtiene un tiempo medio superior a 10 minutos en su área de audiencia, con un share superior al siete por ciento en la Capital de Asturias y del cuatro por ciento en Gijón. El GRP’s, global o cuota de telespectadores, se aproxima a 25.000 personas en el conjunto de su área de audiencia.

Su variada oferta de programas crea una aceptación general por parte de todos los grupos de sexo y edad, que justifican su liderazgo entre las locales en el área de Oviedo.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- SHARE
- GRPs
- Calidad de recepción.
- Horas de dedicación diaria a la emisora

## **Oviedo**

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Octubre de 2007
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	214.883
<b>Municipios</b>	Oviedo

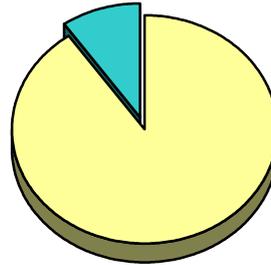
# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv/007

Muestra: población mayor de 15 años de: Oviedo

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Oviedo Televisión"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	90,3%
No	9,7%

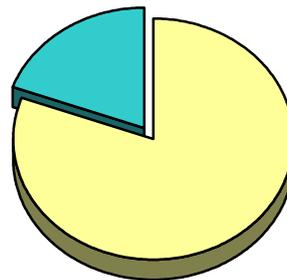


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

---

## Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Oviedo Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	80,5%
No	19,5%



Porcentaje de sintonización

# INFORTÉCNICA

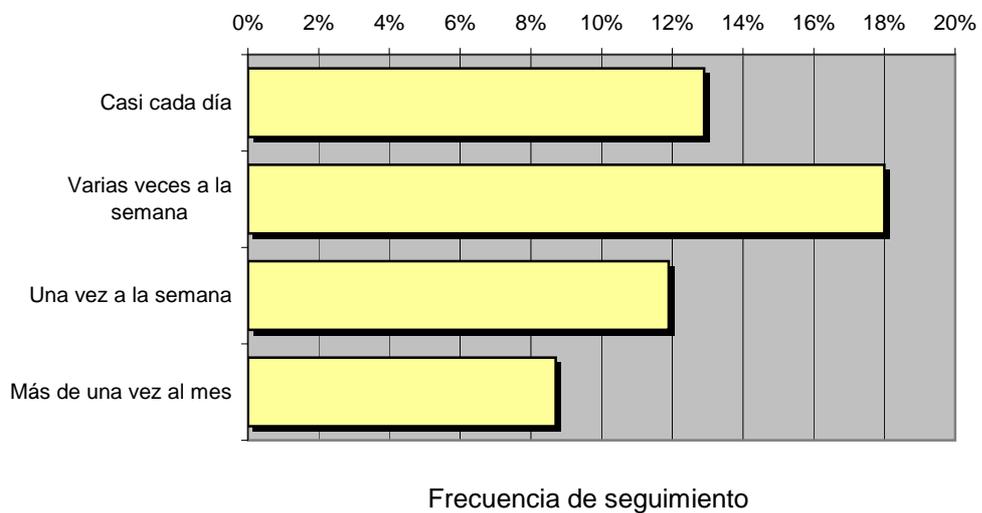
REF:son-oviedotv/o07

Muestra: población mayor de 15 años de: Oviedo

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	12,9%	27.720
Varias veces a la semana	18,0%	38.679
Una vez a la semana	11,9%	25.571
Más de una vez al mes	8,7%	18.695

Esta emisora es seguida habitualmente por **110.665** personas del área indicada.



# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv/o07

Muestra: población mayor de 15 años de: Oviedo

## Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Oviedo Televisión"?

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
14,1	29,2	7,3%	15.780	50.497,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media, cuanto mayor es la desviación más dispersión de respuestas.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

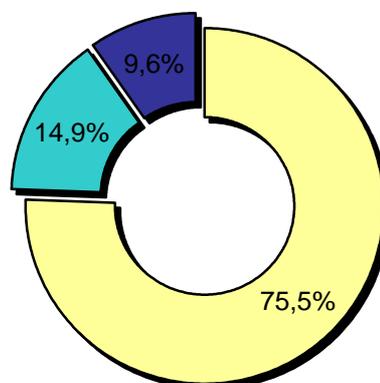
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

---

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Oviedo Televisión" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	75,5%
Regular	14,9%
Mal	9,6%

<input type="checkbox"/>	Bien
<input type="checkbox"/>	Regular
<input type="checkbox"/>	Mal



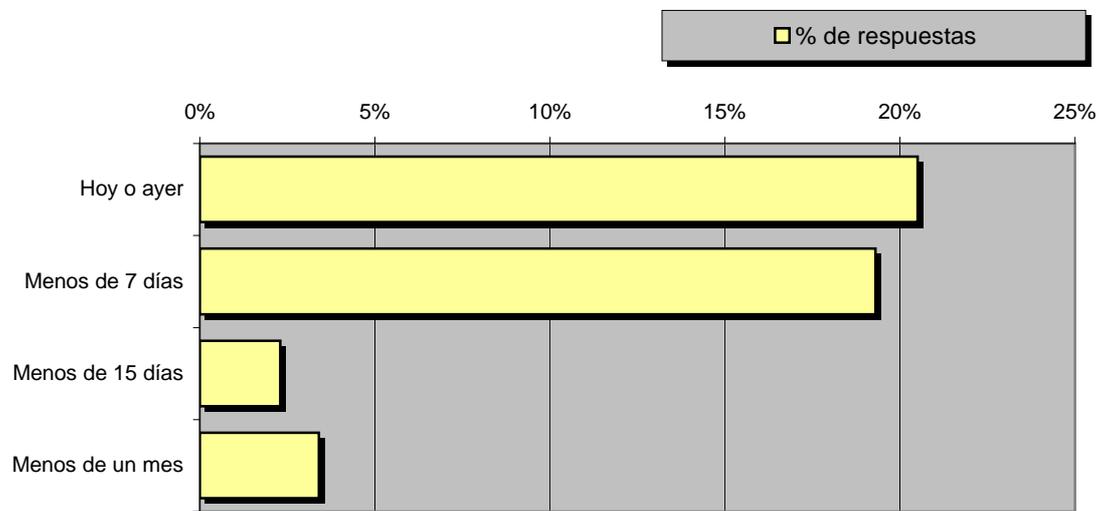
# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv/o07

Muestra: población mayor de 15 años de: Oviedo

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vio "Oviedo Televisión"?**

Respuesta	% de respuestas	Personas
Hoy o ayer	20,5%	44.051
Menos de 7 días	19,3%	41.472
Menos de 15 días	2,3%	4.942
Menos de un mes	3,4%	7.306



Frecuencia de seguimiento del medio en el último mes

**Pregunta - ...En esta ocasión, ¿cuánto tiempo dedicó a verla?**

Respuesta	% de respuestas
Menos de 15 minutos	16,2%
De 15 a 30 minutos	45,9%
Entre media y una hora	21,6%
Entre una y dos horas	9,1%
Más de dos horas	7,1%

min / día	desviación
14,5	35,4

## **Gijón**

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Octubre de 2007
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	274.472
<b>Municipios</b>	Gijón

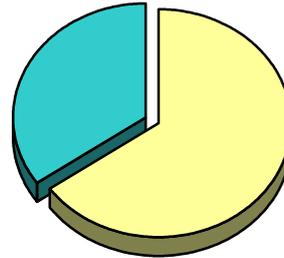
# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv/o07

Análisis comparativo de emisoras de TV local en: Gijón

**Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Oviedo Televisión"?**

Respuesta	Porcentaje
Sí	65,4%
No	34,6%

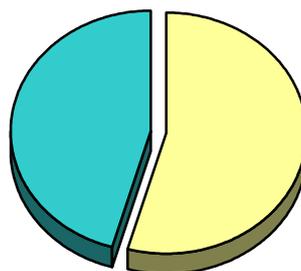


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

---

**Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Oviedo Televisión" en su televisor?**

Respuesta	Porcentaje
Sí	54,5%
No	45,5%



Porcentaje de sintonización

# INFORTÉCNICA

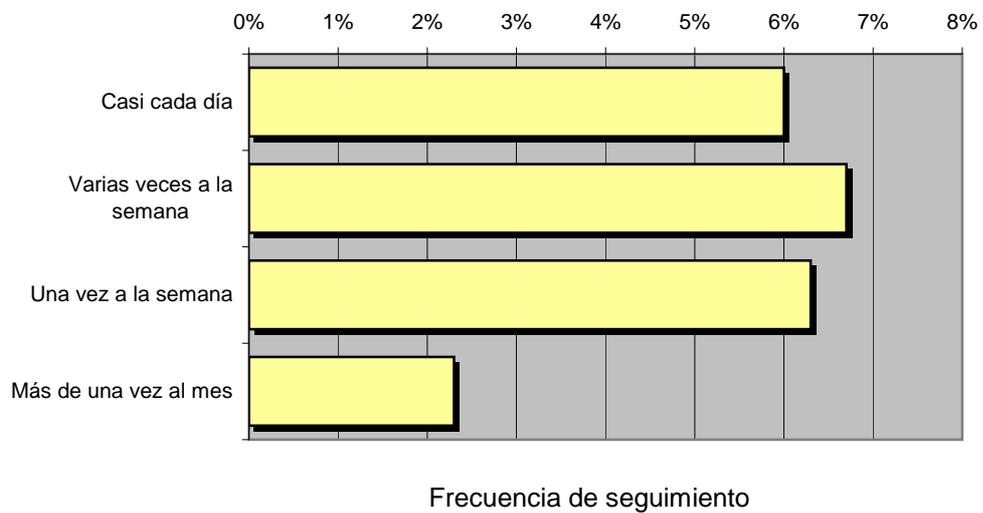
REF:son-oviedotv/o07

Muestra: población mayor de 15 años de: Gijón

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	6,0%	16.468
Varias veces a la semana	6,7%	18.390
Una vez a la semana	6,3%	17.292
Más de una vez al mes	2,3%	6.313

Esta emisora es seguida habitualmente por **58.463** personas del área indicada.



# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv/o07

Muestra: población mayor de 15 años de: Gijón

## Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Oviedo Televisión"?

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,7	15,1	3,5%	9.578	30.649,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

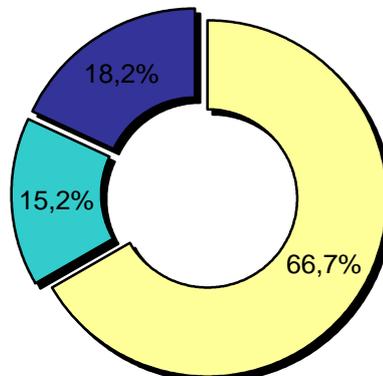
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

---

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Oviedo Televisión" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	66,7%
Regular	15,2%
Mal	18,2%

<input type="checkbox"/> Bien
<input type="checkbox"/> Regular
<input type="checkbox"/> Mal



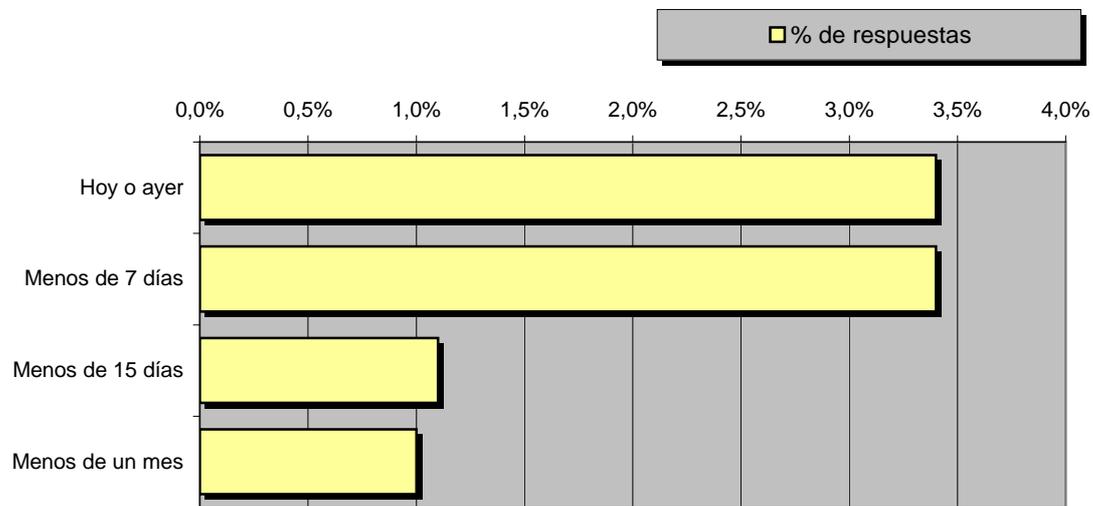
# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv/o07

Muestra: población mayor de 15 años de: Gijón

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Oviedo Televisión"?**

Respuesta	% de respuestas	Personas
Hoy o ayer	3,4%	9.332
Menos de 7 días	3,4%	9.332
Menos de 15 días	1,1%	3.019
Menos de un mes	1,0%	2.745



Frecuencia de seguimiento del medio en el último mes

**Pregunta - ...En esta ocasión, ¿cuánto tiempo dedicó a verla?**

Respuesta	% de respuestas
Menos de 15 minutos	20,3%
De 15 a 30 minutos	13,3%
Entre media y una hora	56,4%
Entre una y dos horas	9,0%
Más de dos horas	1,0%

min / día	desviación
4,2	9,1

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv/o07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Oviedo Televisión"?

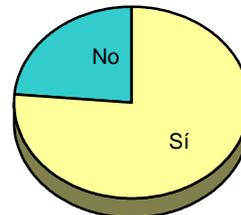
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	76,2%	76,4%
No	23,8%	23,6%

Hombres

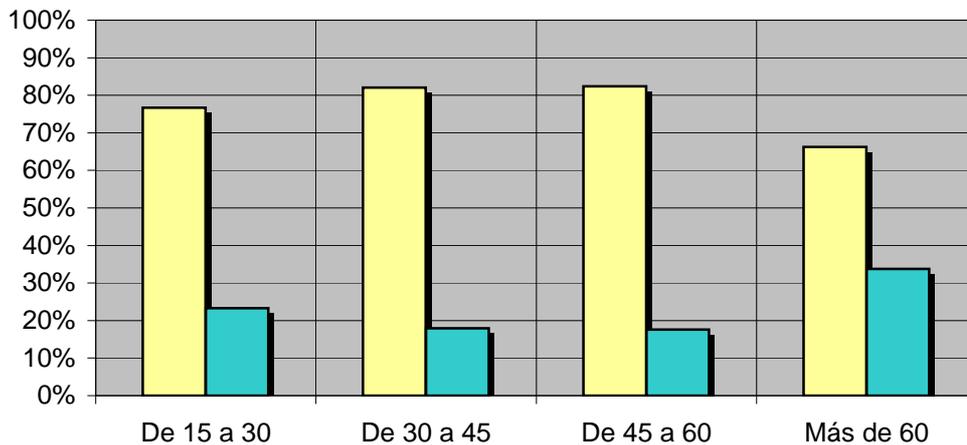


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	76,7%	82,1%	82,4%	66,2%
No	23,3%	17,9%	17,6%	33,8%



# INFORTÉCNICA

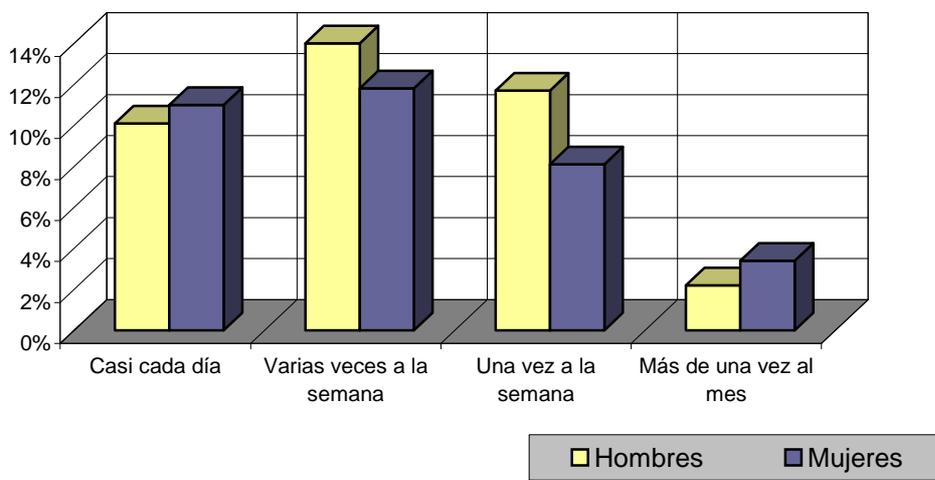
REF:son-oviedotv/o07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

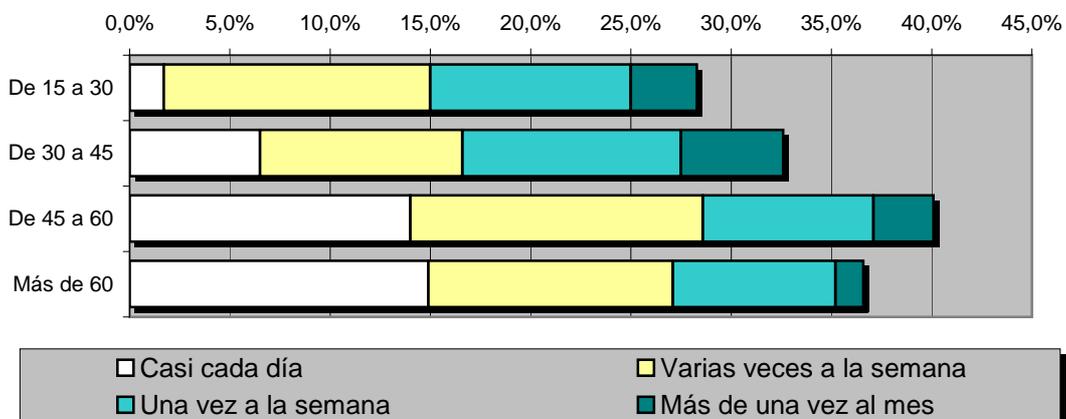
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	10,1%	11,0%
Varias veces a la semana	14,0%	11,8%
Una vez a la semana	11,7%	8,1%
Más de una vez al mes	2,2%	3,4%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	1,7%	6,5%	14,0%	14,9%
Varias veces a la semana	13,3%	10,1%	14,6%	12,2%
Una vez a la semana	10,0%	10,9%	8,5%	8,1%
Más de una vez al mes	3,3%	5,1%	3,0%	1,4%



# INFORTÉCNICA

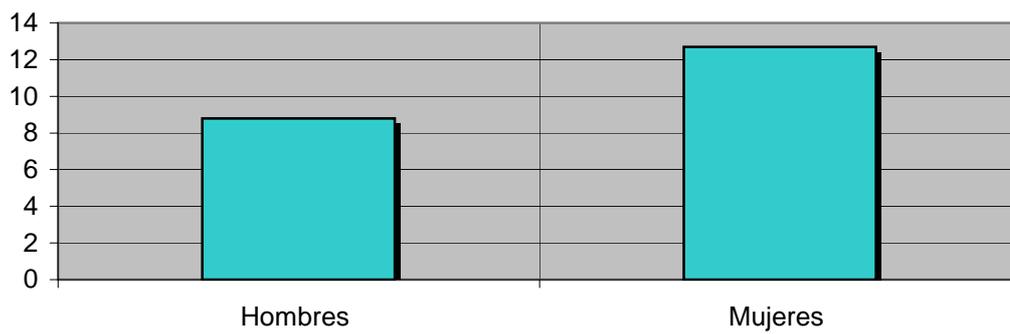
REF:son-oviedotv/o07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

**Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Oviedo Televisión"?**

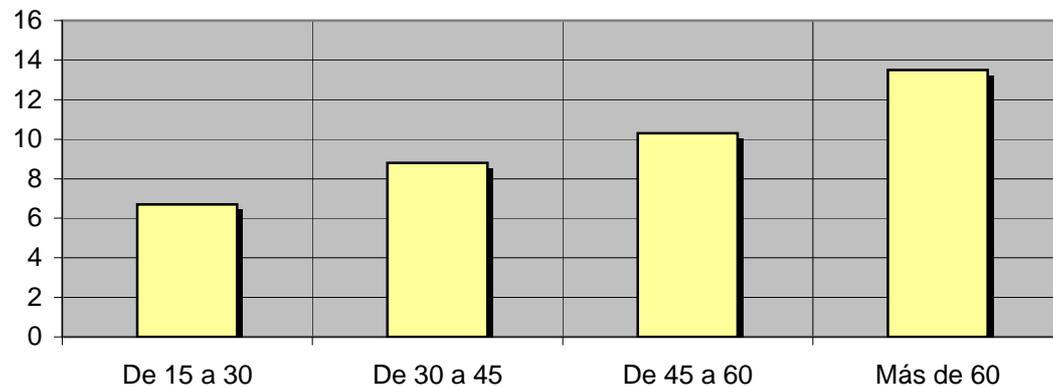
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
8,8	12,7



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
6,7	8,8	10,3	13,5



# INFORTÉCNICA

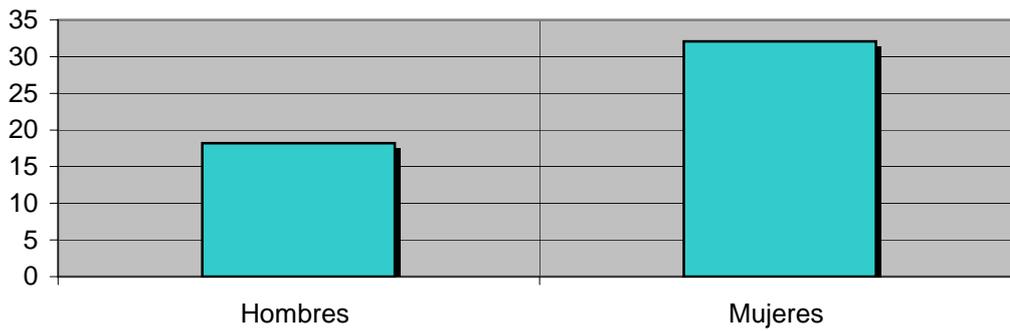
REF:son-oviedotv/o07

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

## Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Oviedo Televisión"?

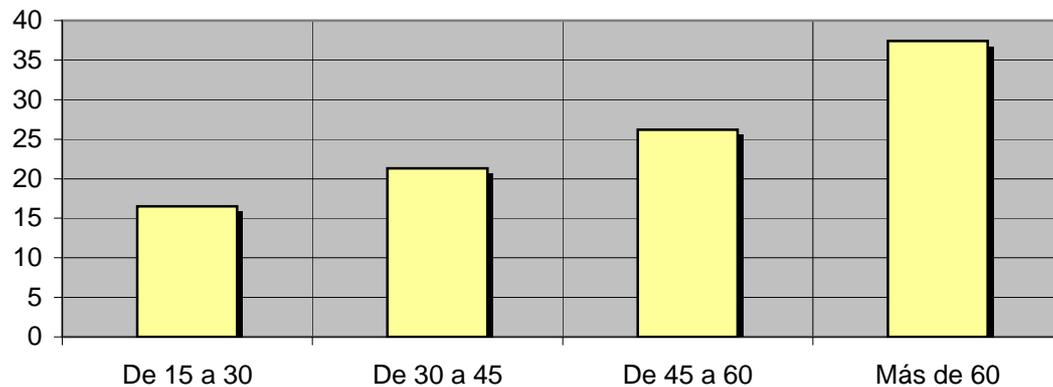
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
18,2	32,1



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
16,5	21,3	26,2	37,4



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

### Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Preferencias de la programación
- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv/o07

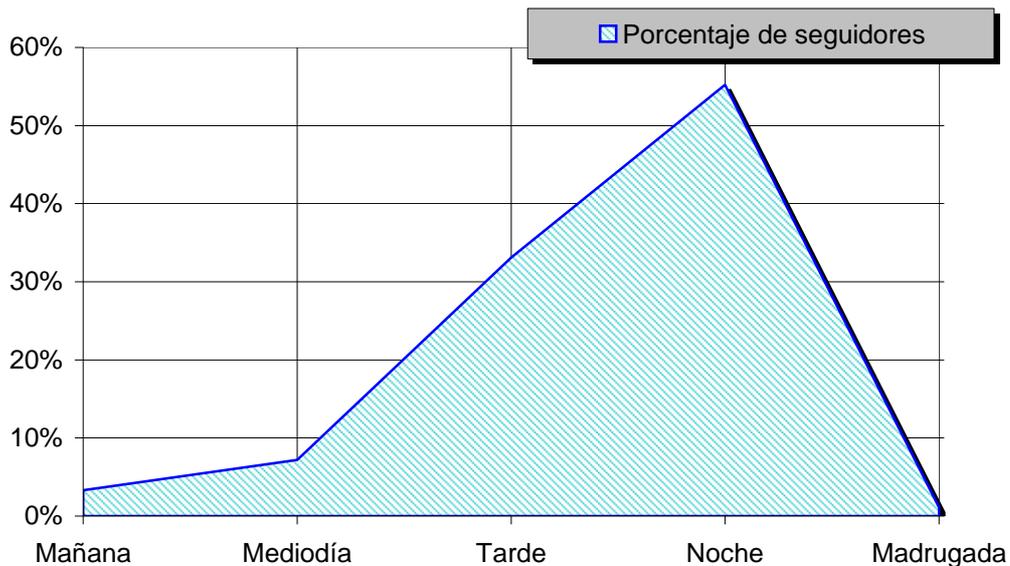
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Oviedo Televisión"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	3,3%
Mediodía	7,2%
Tarde	33,1%
Noche	55,2%
Madrugada	1,1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

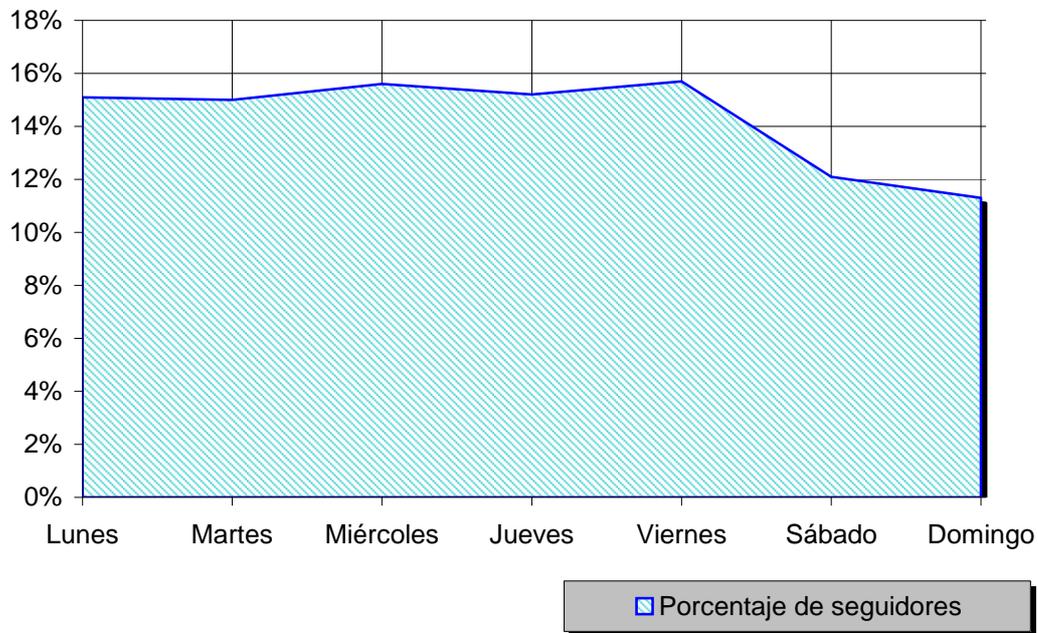
REF:son-oviedotv/o07

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Oviedo Televisión"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,1%
Martes	15,0%
Miércoles	15,6%
Jueves	15,2%
Viernes	15,7%
Sábado	12,1%
Domingo	11,3%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv/o07

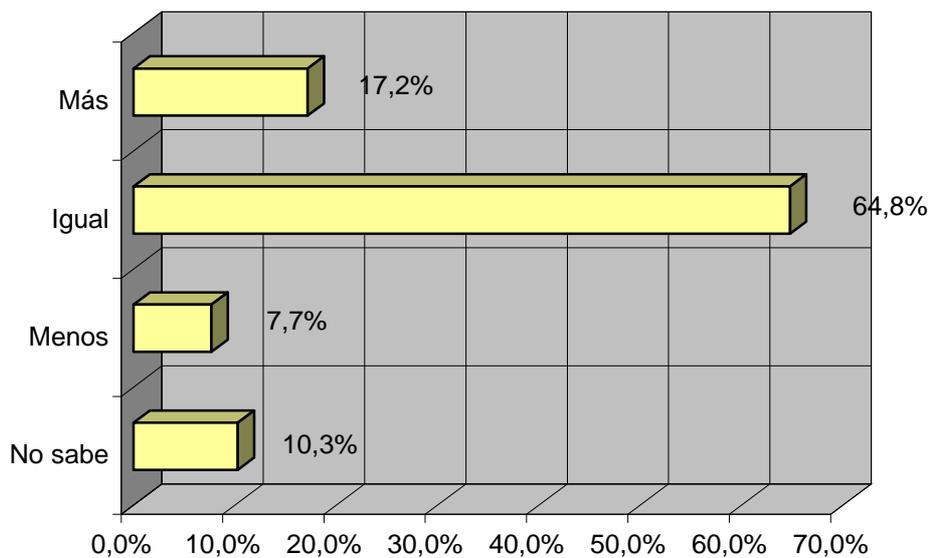
Muestra: Población que conoce la emisora.

**Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que el año pasado?**

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	17,2%
Igual	64,8%
Menos	7,7%
No sabe	10,3%



Progresión de la audiencia