

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Ibi"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	502 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Ibi, Onil y Castalla.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Julio de 2007
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RADIO IBI”, alcanza un 37 por ciento de share en Ibi y un 18 por ciento en Onil y Castilla

Tras el último sondeo realizado en julio de 2007, “Radio Ibi” mantiene uno de los índices más elevados de audiencia de radio local alcanzando un 37 por ciento de share en Ibi y un 19 por ciento en Onil y Castilla.

La emisora es conocida por la gran mayoría y seguida de forma habitual por cerca del 60 por ciento de la población de Ibi, que le dedica una media de 100 minutos al día. El seguimiento diario alcanza a 15.000 personas del total de su área de audiencia.

La población dedica a la emisora una media de 45 minutos al día. El GRP’s resultante es de 10.000 radioyentes en el conjunto de su área de difusión. El desplazamiento de los hábitos de audiencia a Internet, sobretodo entre los más jóvenes, no parece afectar a “Radio Ibi”. Todos los grupos de población, muestran un importante interés por la emisora gracias a su variada oferta de programación.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- SHARE
- GRPs
- Calidad de recepción.
- Horas de dedicación diaria a la emisora

Área de Ibi

Análisis cuantitativo

Última actualización	Julio de 2007
Población de los municipios de la muestra	23.059
Municipios	Ibi

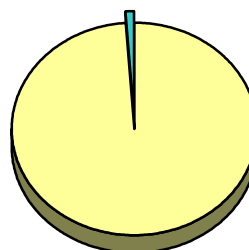
INFORTÉCNICA

REF:son-radioibi01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ibi

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Ibi"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	99,0%
No	1,0%

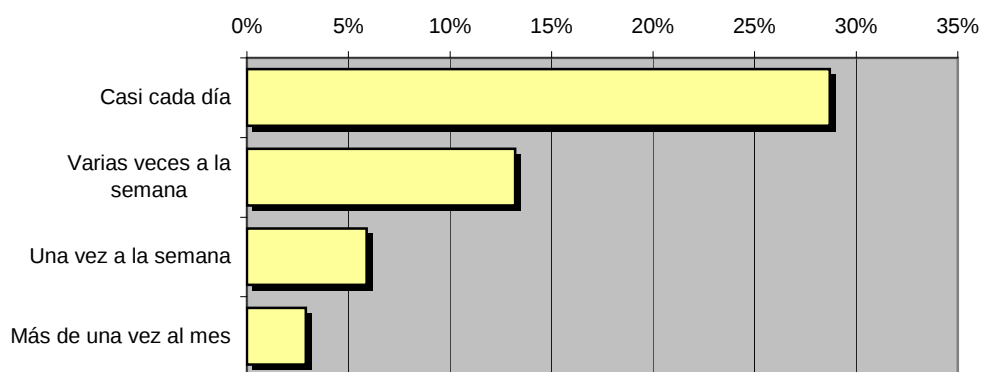


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	% de población	Personas
Casi cada día	28,7%	6.618
Varias veces a la semana	13,2%	3.044
Una vez a la semana	5,9%	1.360
Más de una vez al mes	2,9%	669

Esta emisora es seguida habitualmente por **11.691** personas de esta área.



Frecuencia de seguimiento

INFORTÉCNICA

REF:son-radioibi01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ibi

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día escucha "Radio Ibi"?

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
44,5	67,2	37,1%	5.642	17.098,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

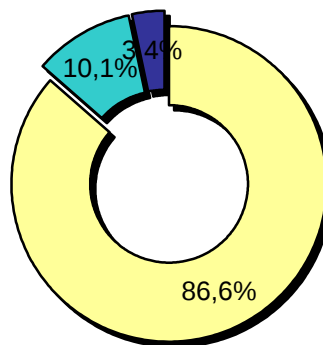
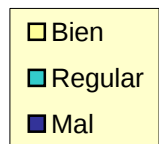
SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria son el total de horas de seguimiento que dedica la población.

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Ibi" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	86,6%
Regular	10,1%
Mal	3,4%



Calidad de recepción

Área de Onil y Castalla

Análisis cuantitativo

Última actualización	Julio de 2007
Población de los municipios de la muestra	16.477
Municipios	Castalla

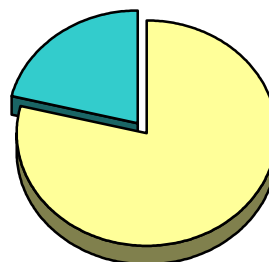
INFORTÉCNICA

REF:son-radioibi01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Onil y Castalla

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Ibi"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	78,9%
No	21,1%

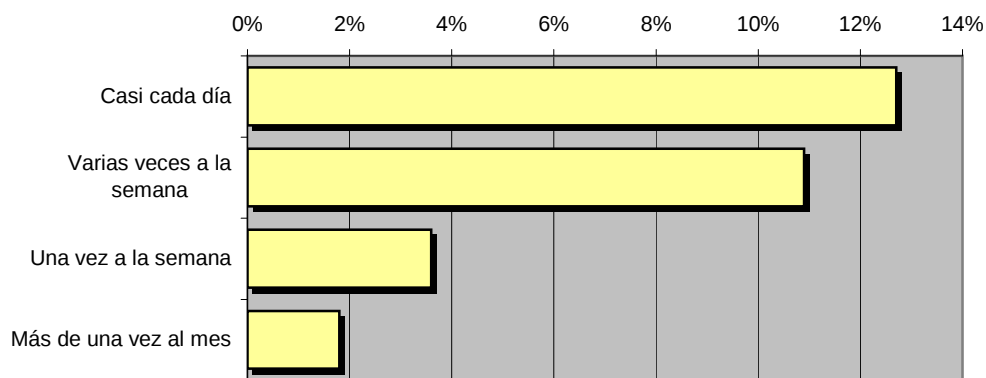


Grado de conocimiento de la población
respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Con qué frecuencia escucha la emisora?

Respuesta	% de población	Personas
Casi cada día	12,7%	2.093
Varias veces a la semana	10,9%	1.796
Una vez a la semana	3,6%	593
Más de una vez al mes	1,8%	297

Esta emisora es seguida habitualmente por **4.778** personas de esta área.



Frecuencia de seguimiento

INFORTÉCNICA

REF:son-radioibi01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Onil y Castalla

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Ibi"?

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
22,8	54,0	19,0%	2.065	6.258,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

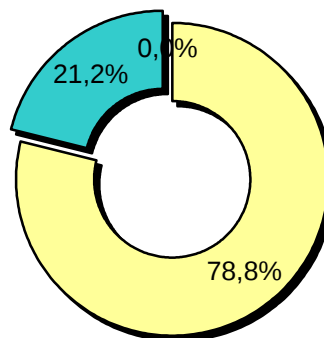
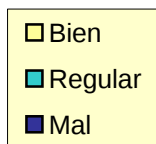
SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria son el total de horas de seguimiento que dedica la población.

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Ibi" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	78,8%
Regular	21,2%
Mal	<1%



Calidad de recepción

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radioibi01/j07

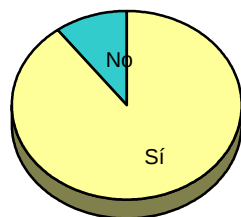
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Ibi"?

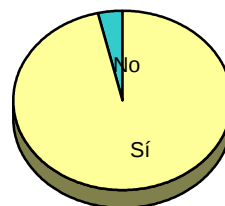
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	89,7%	96,5%
No	10,3%	3,5%

Hombres

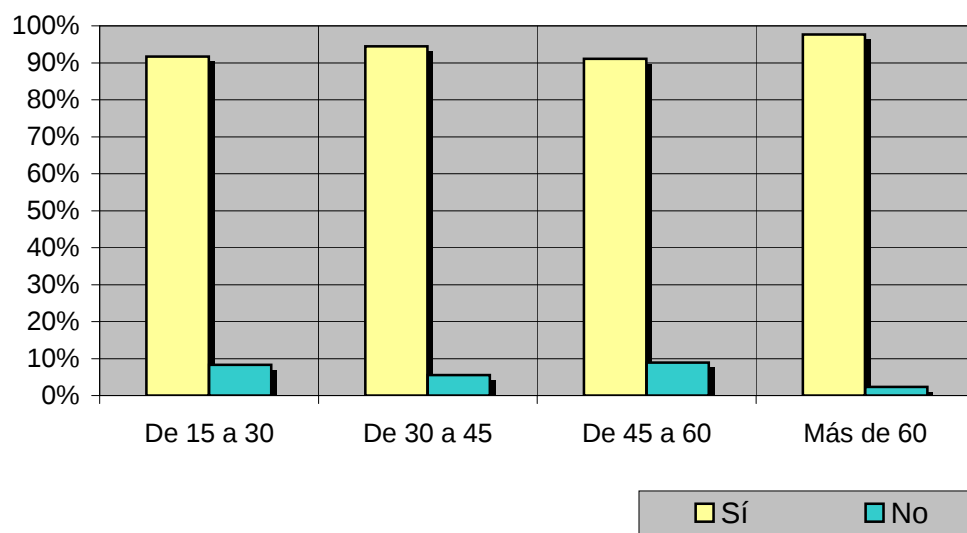


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	91,7%	94,5%	91,1%	97,7%
No	8,3%	5,5%	8,9%	2,3%



INFORTÉCNICA

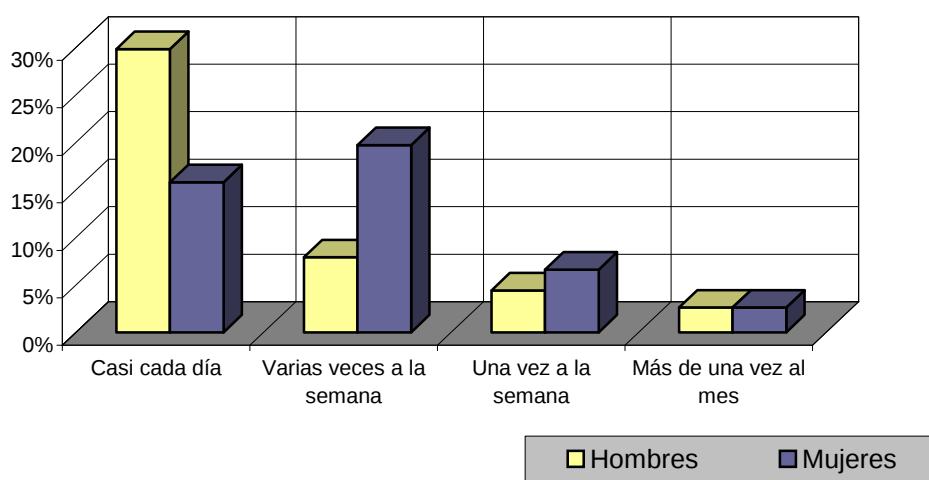
REF:son-radioibi01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

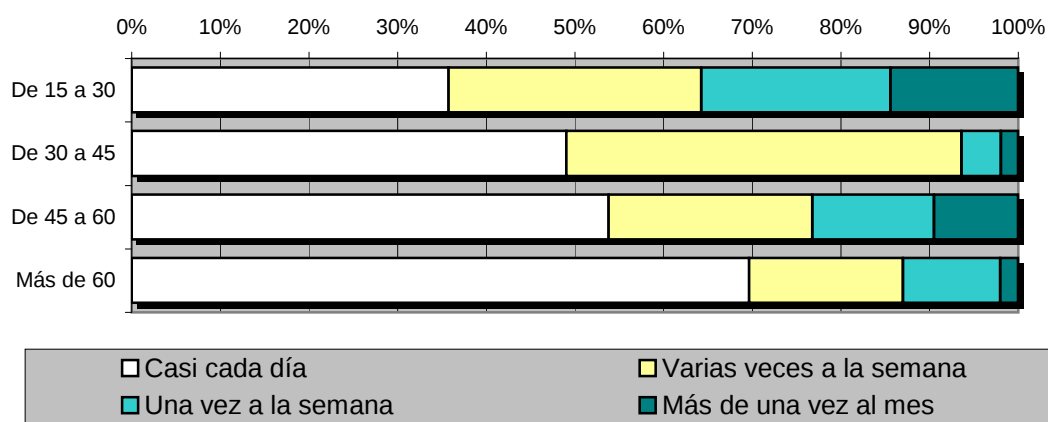
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	29,8%	15,8%
Varias veces a la semana	7,9%	19,7%
Una vez a la semana	4,4%	6,6%
Más de una vez al mes	2,6%	2,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	13,9%	20,0%	25,5%	38,1%
Varias veces a la semana	11,1%	18,2%	10,9%	9,5%
Una vez a la semana	8,3%	1,8%	6,5%	6,0%
Más de una vez al mes	5,6%	0,8%	4,5%	1,1%



INFORTÉCNICA

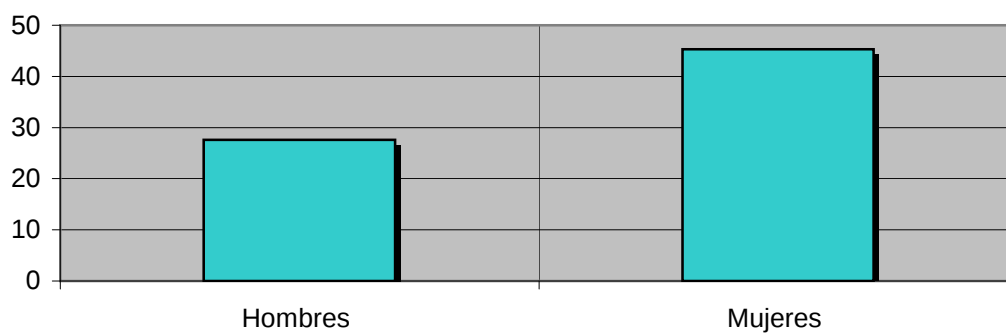
REF:son-radioibi01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Ibi"?

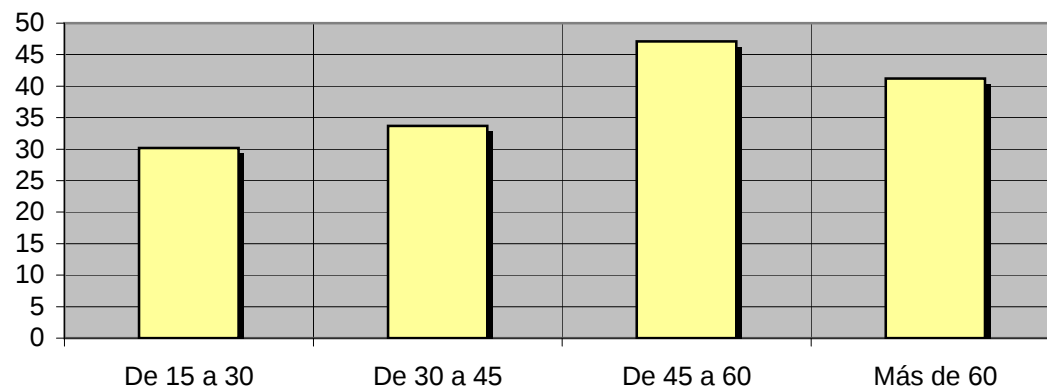
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
27,6	45,3



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
30,2	33,7	47,1	41,2



INFORTÉCNICA

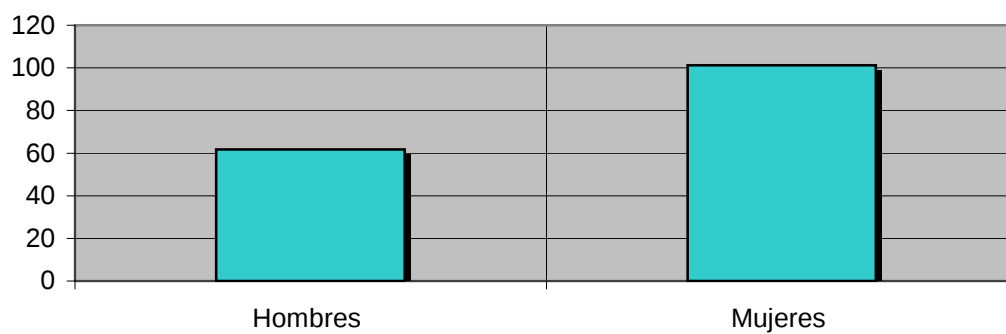
REF:son-radioibi01/j07

Muestra: Población oyente de la emisora.

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Ibi"?

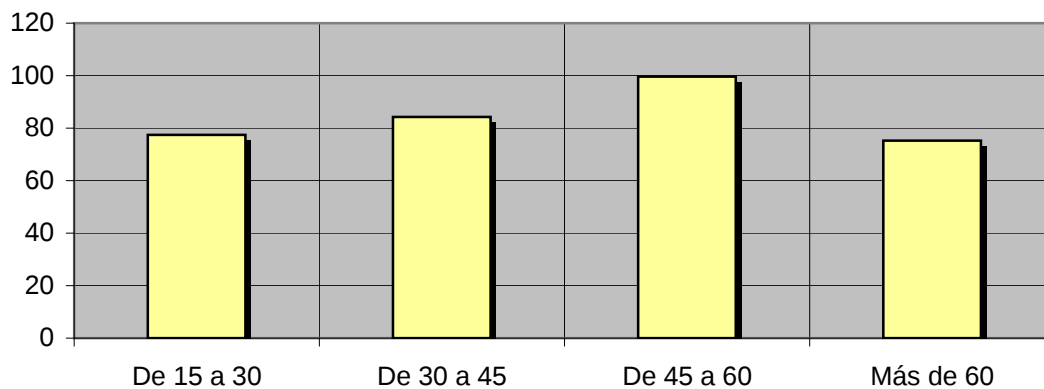
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
61,8	101,2



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
77,5	84,3	99,6	75,2



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-radioibi01/j07

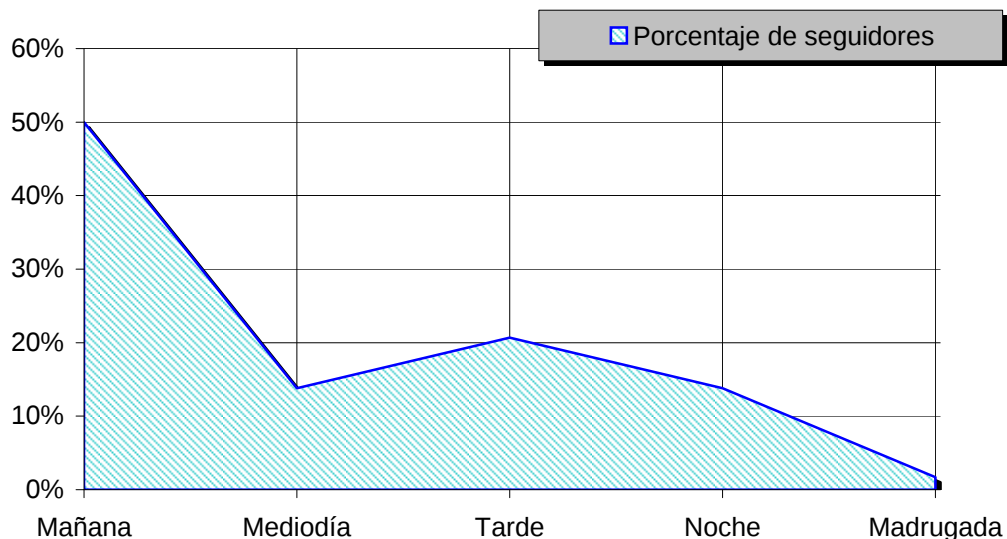
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Ibi"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	50,0%
Mediodía	13,8%
Tarde	20,7%
Noche	13,8%
Madrugada	1,7%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

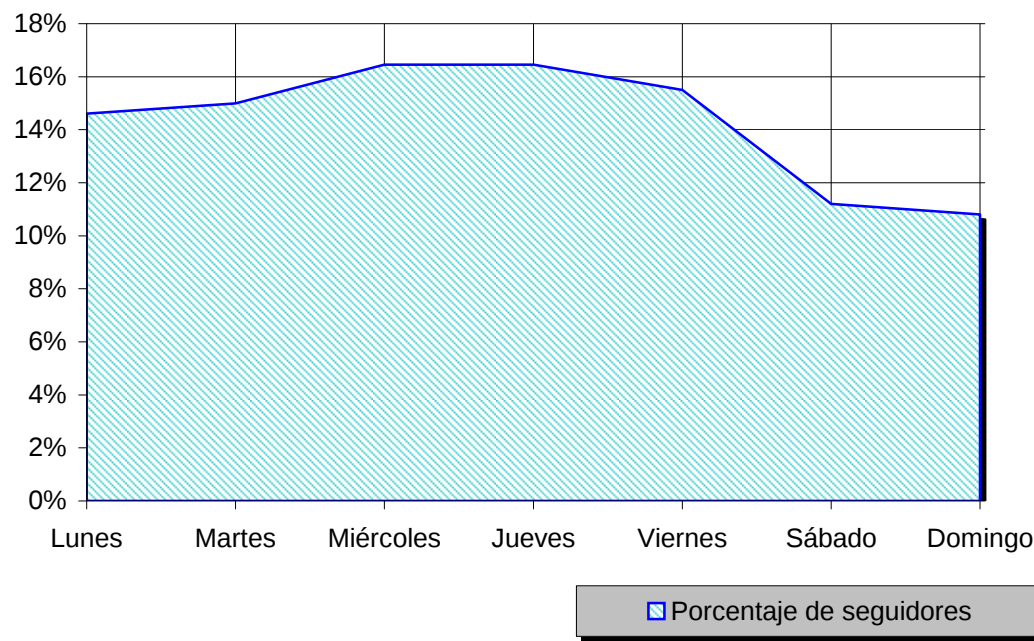
REF:son-radioibi01/j07

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Ibi"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	14,6%
Martes	15,0%
Miércoles	16,5%
Jueves	16,5%
Viernes	15,5%
Sábado	11,2%
Domingo	10,8%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radioibi01/j07

Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que el año pasado? ... ¿y la radio en general?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguimiento de la emisora	Porcentaje de seguimiento de la radio
Más	14,1%	16,9%
Igual	57,6%	47,5%
Menos	10,6%	18,6%
No sabe	17,6%	16,9%

