

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Sevilla FC TV"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	520 personas
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de la provincia de Sevilla.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Marzo de 2007
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

## **“SEVILLA FC TV”, supera un cinco por ciento de share en abril de 2007**

Tras el último sondeo de marzo-abril de 2007, “Sevilla FC TV” ha superado en su rápida evolución un cinco por ciento de share de televisión en la Capital, gracias a los casi 10 minutos de tiempo medio que le ha dedicado la población de Sevilla cada día.

La emisora es conocida por un 55 por ciento de la población. Un 39 por ciento la tiene presintonizada y un 26,4 por ciento la sigue de forma habitual, más de 180.000 telespectadores en la Capital y más de 350.000 en el conjunto de la provincia. El seguimiento diario global se aproxima a 180.000 telespectadores. La media de tiempo que dedica a la emisora sus asiduos ha sido de 40 minutos. Obtiene un GRP’s global de 90.000 telespectadores al día.

La emisora es seguida por todos los grupos de edad y sexo por su variada programación, si bien muestra una lógica mayor adicción masculina, característica de los medios que ofrecen mayor información deportiva.

## **Área de Sevilla capital**

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Marzo de 2007
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	704.154
<b>Municipios</b>	Sevilla

# INFORTÉCNICA

REF:son-tvsevillafc01/m07

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Sevilla FC TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

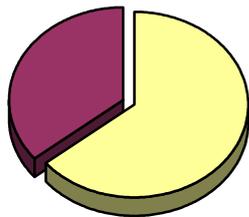
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	55,2%
No	44,8%

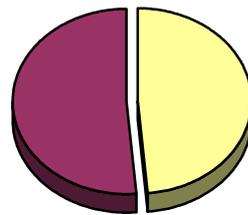
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	64,3%	48,7%
No	35,7%	51,3%

Hombres

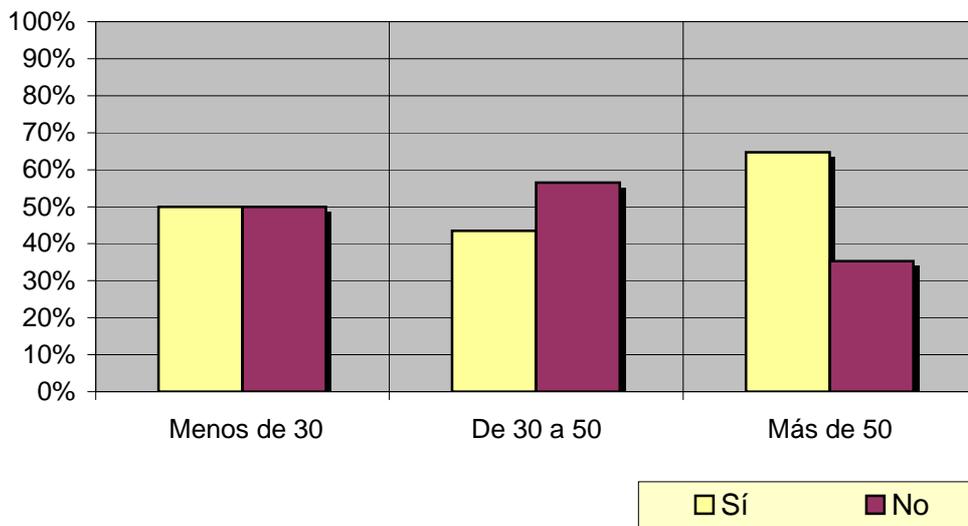


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	50,0%	43,5%	64,7%
No	50,0%	56,5%	35,3%



# INFORTÉCNICA

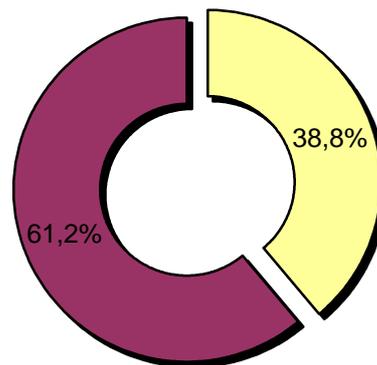
REF:son-tvsevillafc01/m07

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Sevilla FC TV" en su televisor?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	38,8%	4,27%
No	61,2%	4,27%

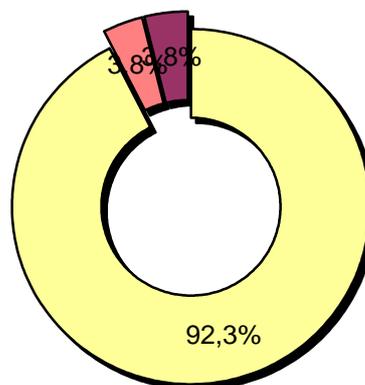


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Sevilla FC TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	92,3%
Regular	3,8%
Mal	3,8%



# INFORTÉCNICA

REF:son-tvsevillafc01/m07

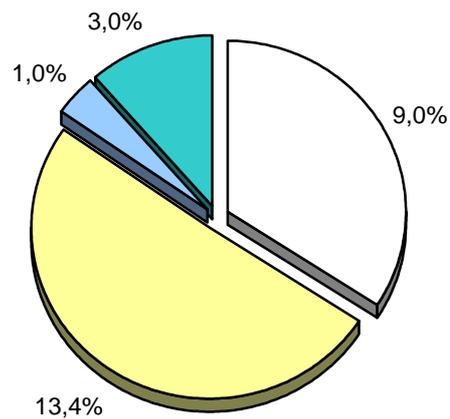
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	9,0%	63.374
Varias veces a la semana	13,4%	94.357
Una vez a la semana	1,0%	7.042
Más de una vez al mes	3,0%	21.125



<input type="checkbox"/>	Casi cada día
<input type="checkbox"/>	Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/>	Una vez a la semana
<input type="checkbox"/>	Más de una vez al mes

# INFORTÉCNICA

REF:son-tvsevillafc01/m07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Sevilla FC TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

Datos específicos de Área de Sevilla capital.

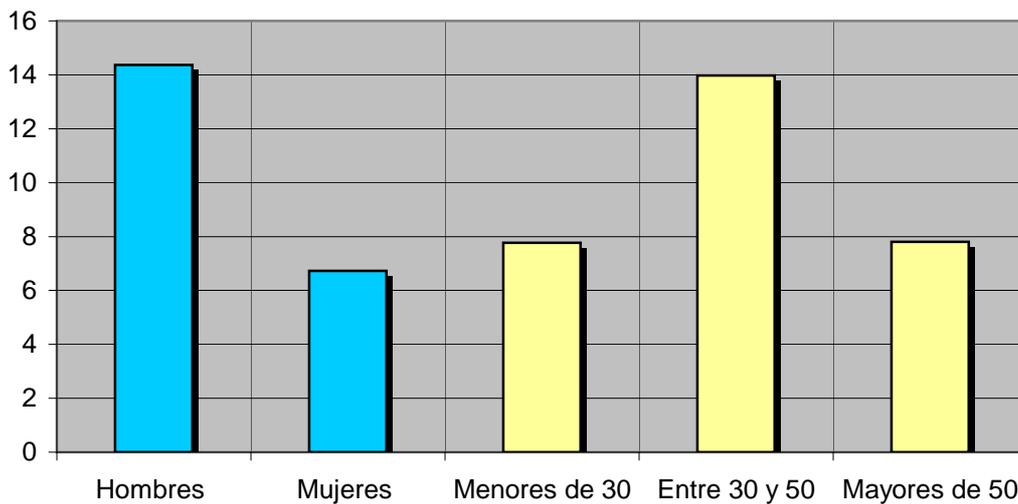
min / día	desviación
9,9	28,5

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
5,2%	36.378	116.408,4

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
14,4	6,7	7,8	14,0	7,8

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## **Provincia de Sevilla (excluyendo la capital)**

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Marzo de 2007
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	1.109.754
<b>Municipios</b>	Todas los municipios de la provincia

# INFORTÉCNICA

REF:son-tvsevillafc01/m07

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Sevilla FC TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

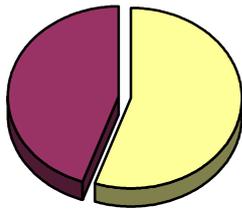
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	42,2%
No	57,8%

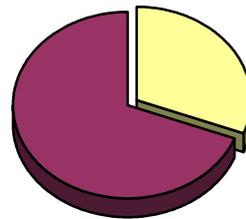
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	55,3%	30,9%
No	44,7%	69,1%

Hombres

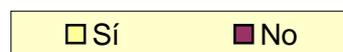
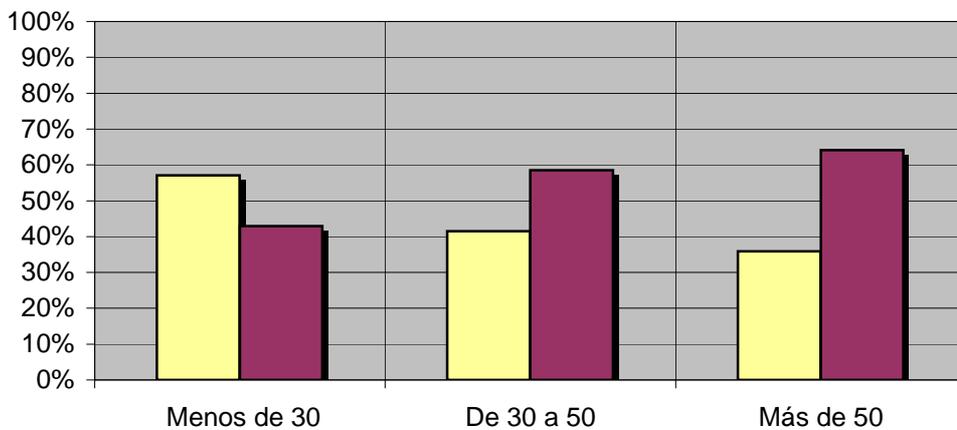


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	57,1%	41,5%	35,9%
No	42,9%	58,5%	64,1%



# INFORTÉCNICA

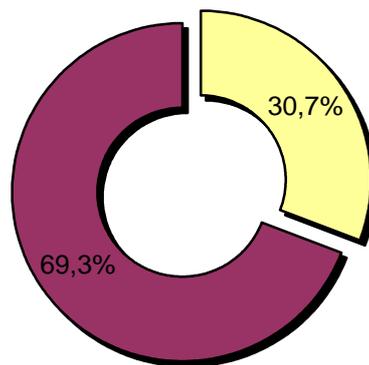
REF:son-tvsevillafc01/m07

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Sevilla FC TV" en su televisor?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	30,7%
No	69,3%

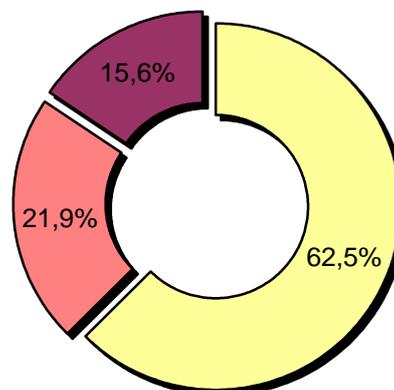


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Sevilla FC TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	62,5%
Regular	21,9%
Mal	15,6%



# INFORTÉCNICA

REF:son-tvsevillafc01/m07

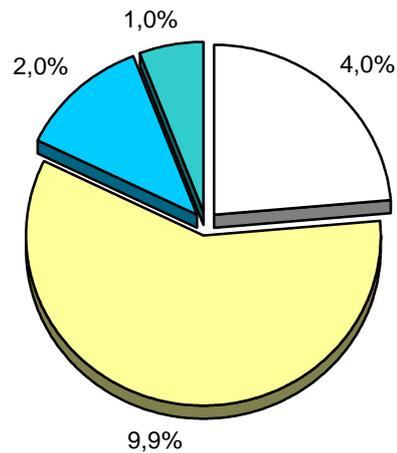
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	4,0%	44.390
Varias veces a la semana	9,9%	109.866
Una vez a la semana	2,0%	22.195
Más de una vez al mes	1,0%	11.098



<input type="checkbox"/> Casi cada día
<input type="checkbox"/> Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/> Una vez a la semana
<input type="checkbox"/> Más de una vez al mes

# INFORTÉCNICA

REF:son-tvsevillafc01/m07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Sevilla FC TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
9,5	34,2

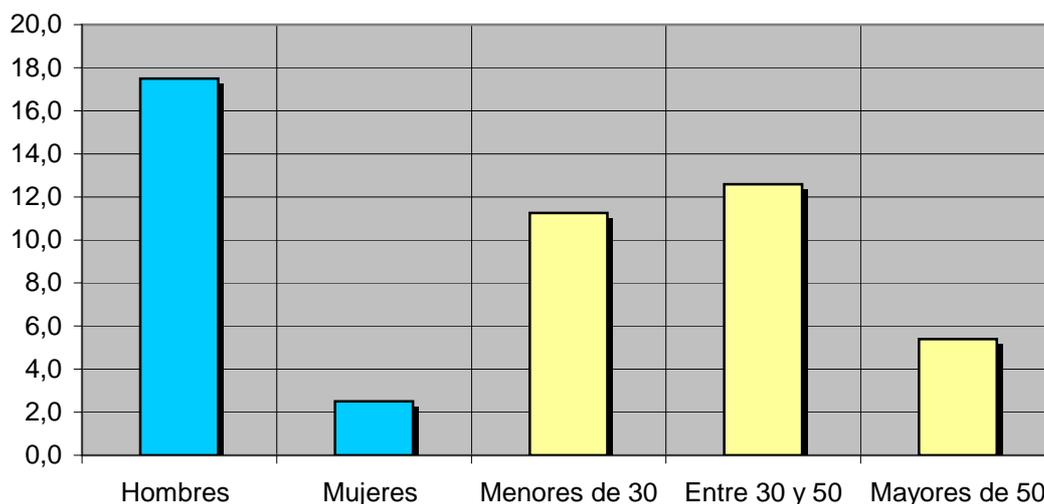
Datos específicos de Provincia de Sevilla

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,9%	54.801	175.363,3

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
17,5	2,5	11,3	12,6	5,4

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.