

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Radio Sevilla FC"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	510 personas
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de la provincia de Sevilla.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Marzo de 2007
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

## **“SEVILLA FC RADIO” SUPERA EL SIETE POR CIENTO DE SHARE PROVINCIAL, Y UN 16 POR CIENTO EN LA CAPITAL**

En el último análisis realizado en marzo de 2007, “Sevilla FC Radio” es conocida por más del 60 por ciento de la población del área metropolitana de Sevilla. La sigue de forma habitual un 33 por ciento de los sevillanos, que le ha dedicado 55,3 minutos al día. Un 18 por ciento la escucha todos los días.

Sobre el conjunto de la población de Sevilla, el tiempo medio de audiencia es de 19,1 minutos diarios. Obtiene un share de casi el 16 por ciento. El GRP sólo en Sevilla capital es de casi 74.000 radioyentes.

Tras el último estudio, las cuotas provinciales de la emisora superarían un siete por ciento de share y se aproximaría a un GRP global de 100.000 radioyentes, 10.000 más que en el anterior estudio.

## **Área de Sevilla capital**

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Marzo de 2007
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	704.154
<b>Municipios</b>	Sevilla

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc01/m07

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Sevilla FC"?

Muestra: población mayor de 15 años.

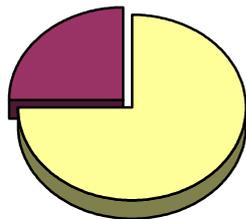
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	61,4%
No	38,6%

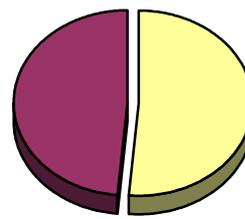
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	75,0%	51,5%
No	25,0%	48,5%

Hombres

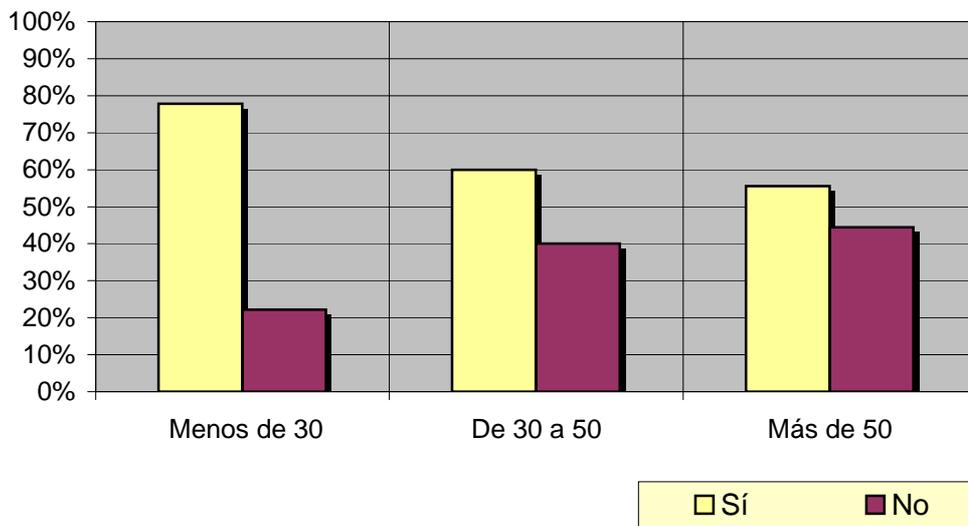


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	77,8%	60,0%	55,6%
No	22,2%	40,0%	44,4%



# INFORTÉCNICA

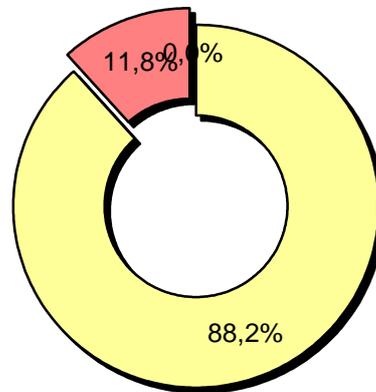
REF:son-radiosevillafc01/m07

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Sevilla FC" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	88,2%
Regular	11,8%
Mal	<1%



# INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc01/m07

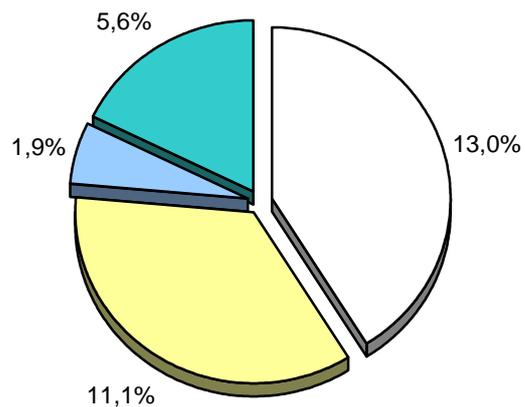
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	13,0%	91.540
Varias veces a la semana	11,1%	78.161
Una vez a la semana	1,9%	13.379
Más de una vez al mes	5,6%	39.433



<input type="checkbox"/> Casi cada día
<input type="checkbox"/> Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/> Una vez a la semana
<input type="checkbox"/> Más de una vez al mes

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc01/m07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Sevilla FC"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
19,1	45,7

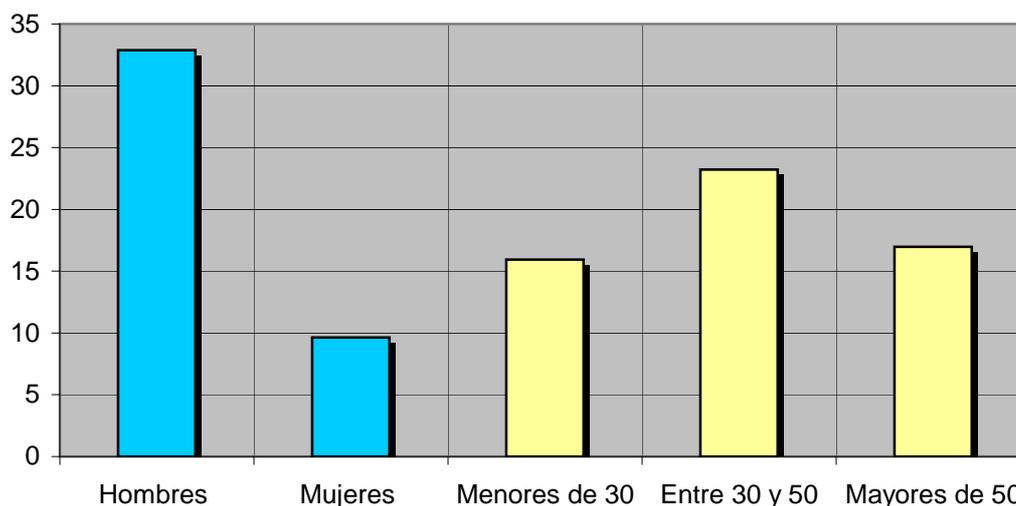
Datos específicos de Área de Sevilla capital.

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
15,9%	73.982	224.188,6

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
32,9	9,6	15,9	23,2	17,0

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## **Provincia de Sevilla (excluyendo la capital)**

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Marzo de 2007
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	1.109.754
<b>Municipios</b>	Todas los municipios de la provincia

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc01/m07

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Sevilla FC"?

Muestra: población mayor de 15 años.

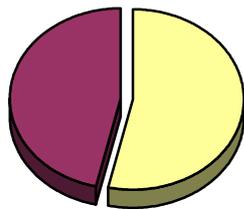
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	35,7%
No	64,3%

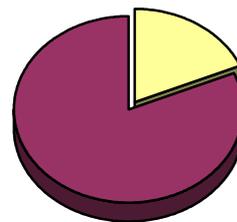
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	53,7%	18,6%
No	46,3%	81,4%

Hombres

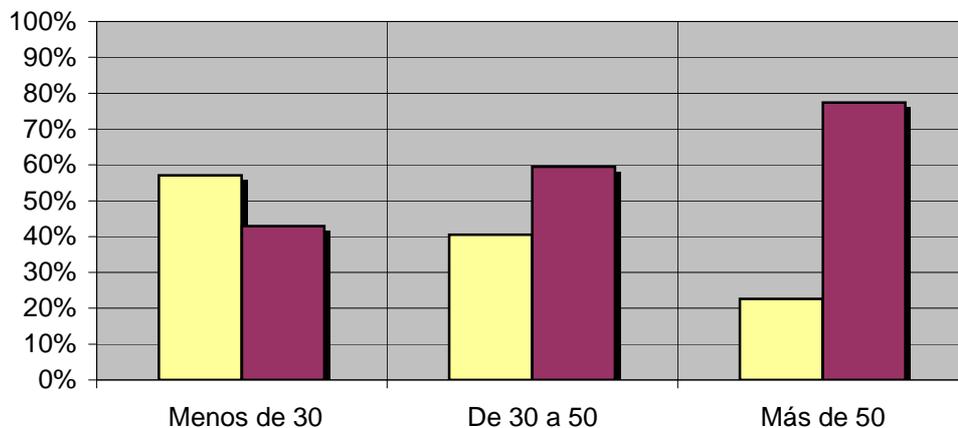


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	57,1%	40,5%	22,6%
No	42,9%	59,5%	77,4%



□ Sí    ■ No

# INFORTÉCNICA

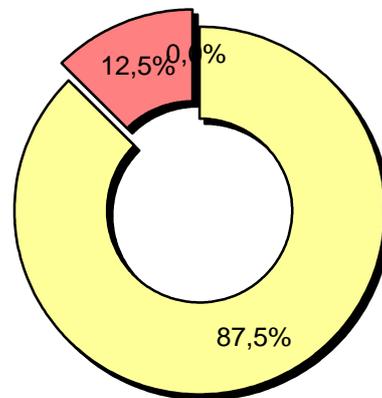
REF:son-radiosevillafc01/m07

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Sevilla FC" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	87,5%
Regular	12,5%
Mal	<1%



# INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc01/m07

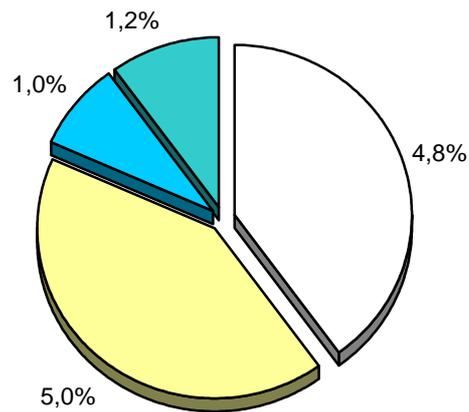
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	4,8%	53.268
Varias veces a la semana	5,0%	55.488
Una vez a la semana	1,0%	11.098
Más de una vez al mes	1,2%	13.317



<input type="checkbox"/> Casi cada día
<input type="checkbox"/> Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/> Una vez a la semana
<input type="checkbox"/> Más de una vez al mes

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc01/m07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Sevilla FC"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
4,8	21,6

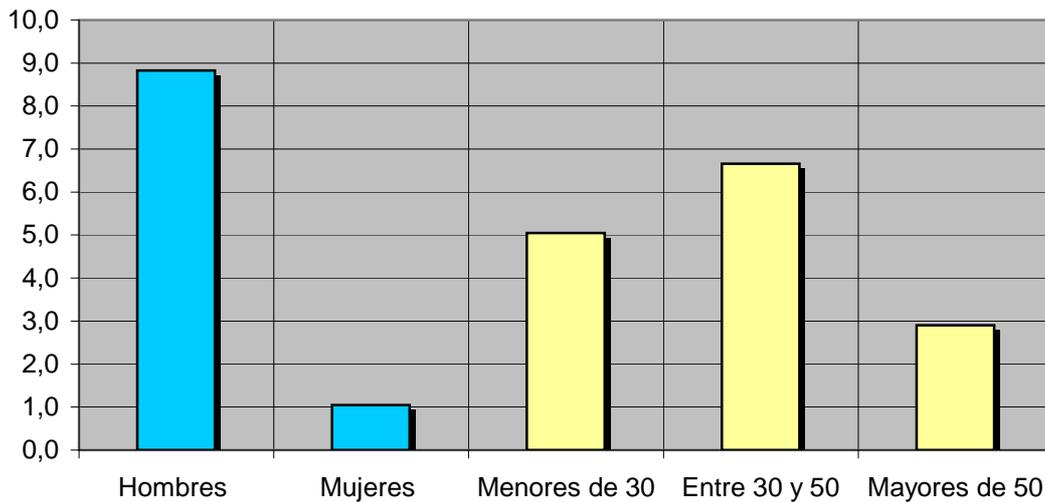
Datos específicos de Provincia de Sevilla  
(excluyendo la capital).

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,0%	29.575	89.621,9

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
8,8	1,1	5,1	6,7	2,9

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## **Análisis sobre los habituales de la emisora**

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc01/m07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Sevilla FC"?

Muestra: habituales de la emisora.

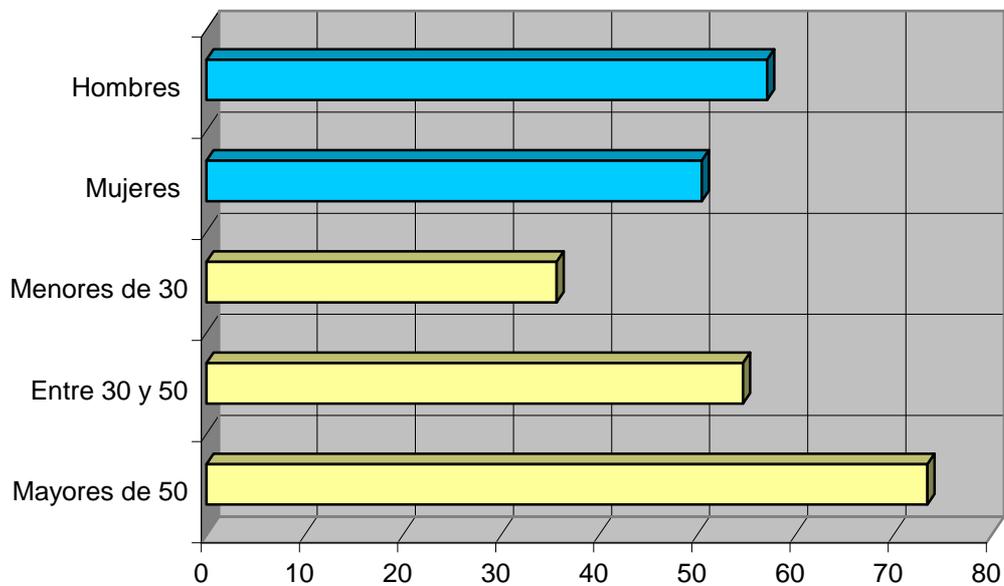
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
55,3	60,5

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
57,1	50,5	35,7	54,7	73,5

Minutos al día (por sexos y edades)



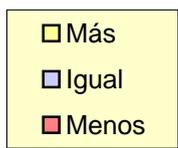
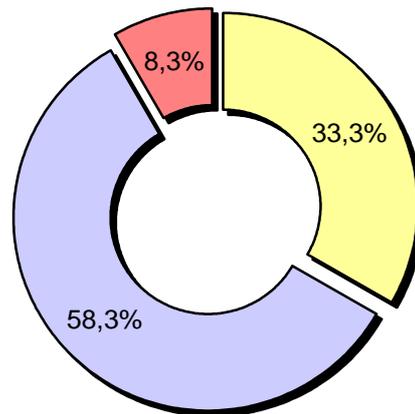
## INFORTÉCNICA

REF:son-radiosevillafc01/m07

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que el año pasado?

Análisis general sobre los habituales de la emisora

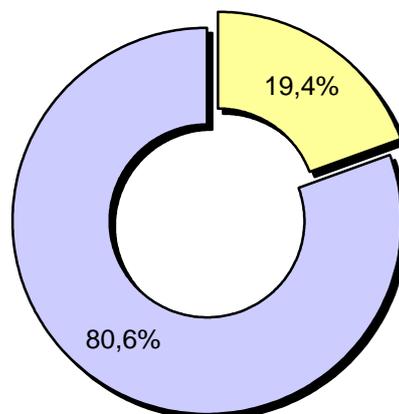
Respuesta	Porcentaje
Más	33,3%
Igual	58,3%
Menos	8,3%



Pregunta - ¿Tiene preferencia por algún programa en concreto?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Sí	19,4%
No	80,6%



Destaca, por encima de los otros, la retransmisión de los partidos del domingo por la tarde.