

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Radio Univerdance"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	580 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Isla de Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Mayo de 2006
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RADIO UNIVERDANCE”, SEGUIDA POR MAS DE 100.000 RADIOYENTES EN PRIMAVERA

En el último sondeo realizado en mayo-junio 2006, “Radio Univerdance” es conocida por mas del 40 por ciento de la población de Las Palmas, es decir, por la mayoría de los habituales de la radio. Cerca de un 20 por ciento, algo menos de 100.000 radioyentes la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media de 41 minutos.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia supera siete minutos en Las Palmas, obteniendo una cuota (share) superior al cinco por ciento. En el resto de Gran Canaria, el tiempo medio de audiencia supera tres minutos, con un share de casi el tres por ciento. El GRP´s global de Gran Canaria es superior a 26.000 personas.

“Radio Univerdance” presenta un seguimiento continuado durante todo el día.

El público de la emisora es de ambos sexos con una mayor adicción por parte de los jóvenes y de la mediana edad.

RADIO UNIVERDANCE” LANZAROTE, SEGUIDA POR 5.000 RADIOYENTES EN PRIMAVERA

En el sondeo realizado en mayo-junio 2006, “Radio Univerdance”, pese al poco tiempo que lleva en las ondas, es conocida ya por mas del cinco por ciento de la población de Lanzarote. Cerca de un tres por ciento, algo menos de 5.000 radioyentes la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media de 30 minutos.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia se aproxima a medio minuto, obteniendo una cuota (share) incluida la audiencia aleatoria del 1,5 por ciento. El GRP´s es de 1.000 personas.

“Radio Univerdance” presenta un seguimiento continuado durante todo el día.

El público de la emisora es de ambos sexos con una mayor adicción por parte de los jóvenes y de la mediana edad.

“RADIO UNIVERDANCE” FUERTEVENTURA, SEGUIDA POR MAS DE 20.000 RADIOYENTES EN PRIMAVERA

En el sondeo realizado en mayo-junio 2006, “Radio Univerdance”, pese al poco tiempo que lleva en las ondas, es conocida ya por el 12 por ciento de la población de Fuerteventura. Cerca de un 9 por ciento, algo menos de 10.000 radioyentes la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media de 41 minutos.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia supera dos minutos, obteniendo una cuota (share) reconocido próxima al dos por ciento, que incluida la audiencia aleatoria alcanzaría el tres por ciento. El GRP’s es de 2.000 personas.

“Radio Univerdance” presenta un seguimiento continuado durante todo el día.

El público de la emisora es de ambos sexos con una mayor adicción por parte de los jóvenes y de la mediana edad.