

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Radio Bahía Irratia"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	534 personas
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Donosti, Lasarte-Oria, Tolosa, Azpeitia, Bergara.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Marzo de 2006
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

El informe de este medio puede conterner datos y preguntas de muestras anteriores, los cuales vienen indicados en cada parte del informe. Esta ficha técnica corresponde a la última actualización realizada.

## **“RADIO BAHÍA”, SEGUIDA POR 50.000 RADIOYENTES TAMBIÉN EN INVIERNO**

“Radio Bahía” es conocida por un 59,8 por ciento de la población del área de difusión próxima a Donosti, si bien la emisora alcanza extensas áreas incluso fuera de Guipuzcoa. Un 23 por ciento, cerca de 50.000 radioyentes la siguen de forma habitual. El seguimiento diario supera el diez por ciento, más de 20.000 personas.

El tiempo que dedica a la emisora sus seguidores asiduos es de 32 minutos al día. Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de 7,3 minutos. Sin contar la audiencia aleatoria, obtiene una cuota (share) próxima al seis por ciento del conjunto total de las emisoras que se reciben en su área. Presenta un GRP´s superior de 12.000 personas.

Dentro de su continuada audiencia en las 24 horas, “Radio Bahía” presenta dos crestas que indican un seguimiento muy importante durante la tarde, franja característica de una audiencia musical joven, con una acumulación de cerca del 25 por ciento. Por la mañana es seguida por un 31 por ciento.

Los programas favoritos son los musicales, además de los noticiarios, seguidos por todos los grupos de edad. El perfil del público, es de ambos sexos y por su variada y completa programación presenta un seguimiento general por parte de todos los grupos de sexo y edad.

## **Área del litoral Vasco**

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Marzo de 2006
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	247.168
<b>Municipios</b>	Donosti Lasarte-Oria Tolosa Azpeitia Bergara

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiobahía01/p/m06

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Bahía Irratia"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

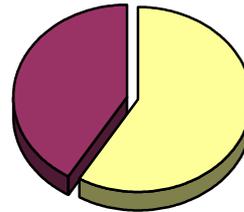
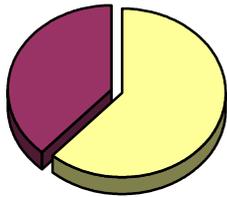
Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	59,8%	4,24%
No	40,2%	4,24%

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	61,8%	58,6%
No	38,2%	41,4%

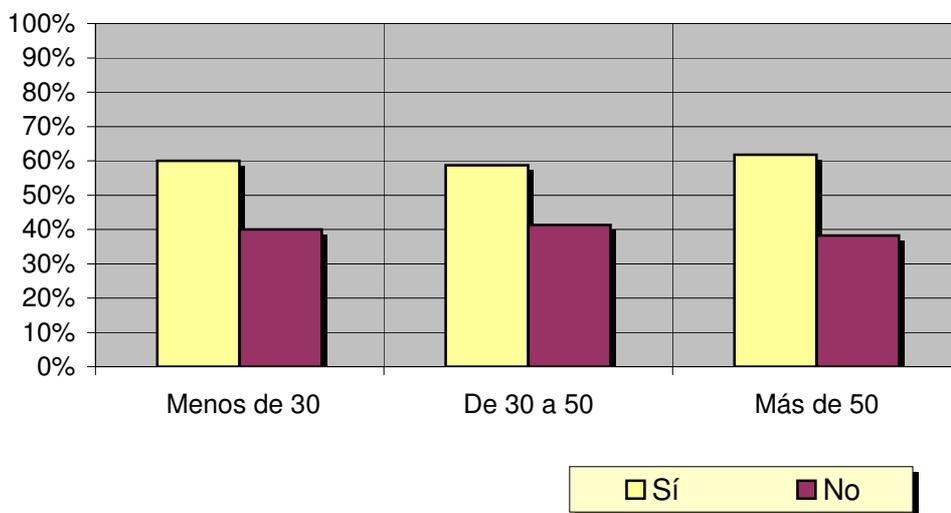
Hombres

Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	60,0%	58,7%	61,8%
No	40,0%	41,3%	38,2%



# INFORTÉCNICA

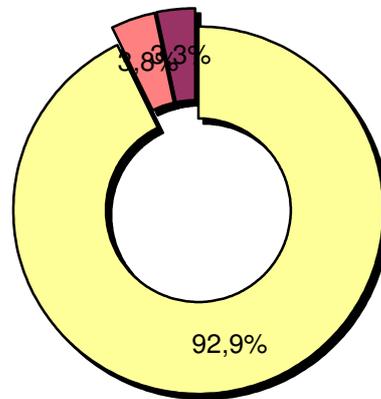
REF:son-radiobahía01/p/m06

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Bahía Irratia" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	92,9%
Regular	3,8%
Mal	3,3%



# INFORTÉCNICA

REF:son-radiobahía01/p/m06

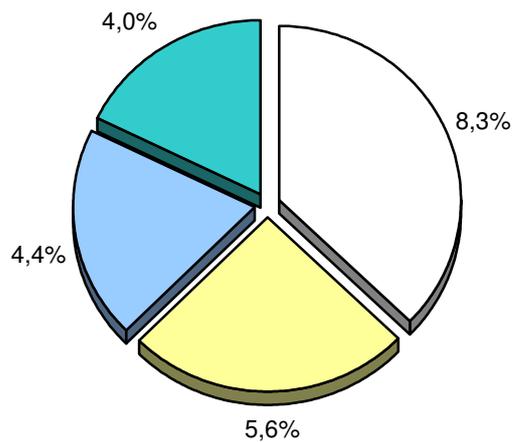
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue esta emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	M. Error
Casi cada día	8,3%	2,38%
Varias veces a la semana	5,6%	1,98%
Una vez a la semana	4,4%	1,77%
Más de una vez al mes	4,0%	1,69%



<input type="checkbox"/> Casi cada día
<input type="checkbox"/> Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/> Una vez a la semana
<input type="checkbox"/> Más de una vez al mes

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiobahía01/p/m06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Bahía Irratia"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

Datos específicos de Área del litoral Vasco.

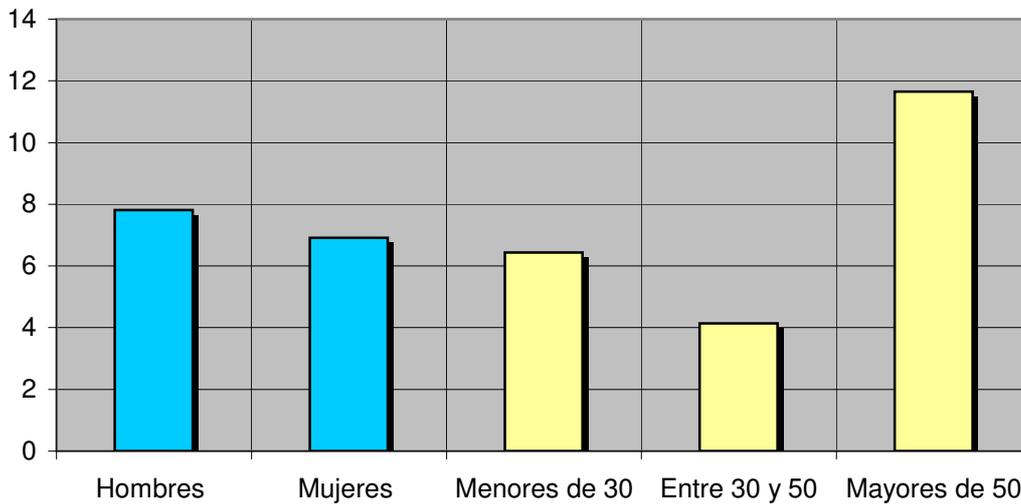
min / día	desviación
7,3	24,0

SHARE	GRPs
6,1%	12.036

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
7,8	6,9	6,4	4,1	11,7

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

## **Análisis sobre los habituales de la emisora**

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiobahía01/p/m06

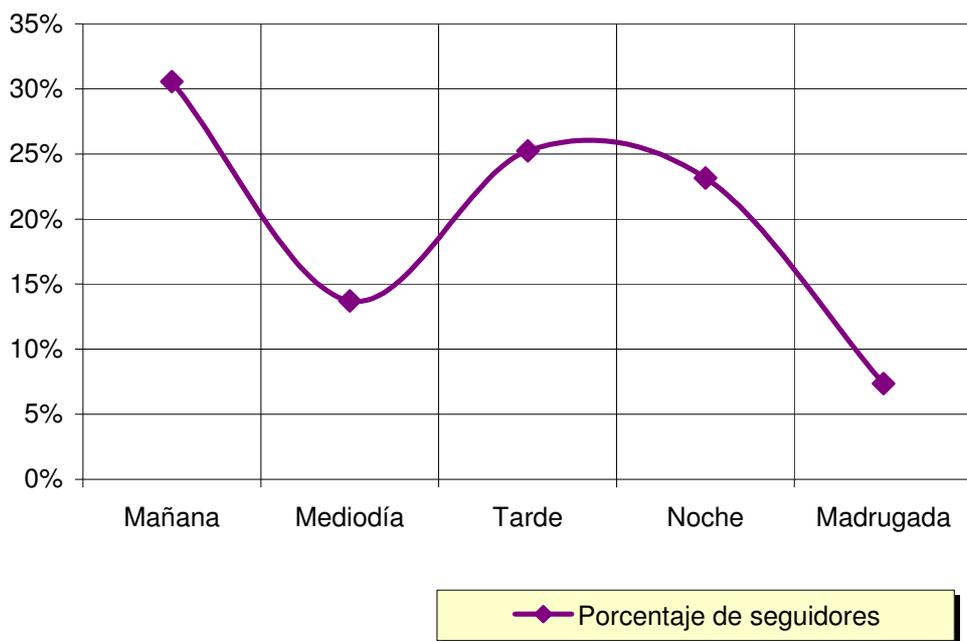
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Radio Bahía Irratia"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Actualizado en Marzo de 2006.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	30,6%
Mediodía	13,7%
Tarde	25,3%
Noche	23,2%
Madrugada	7,4%



## Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiobahía01/p/m06

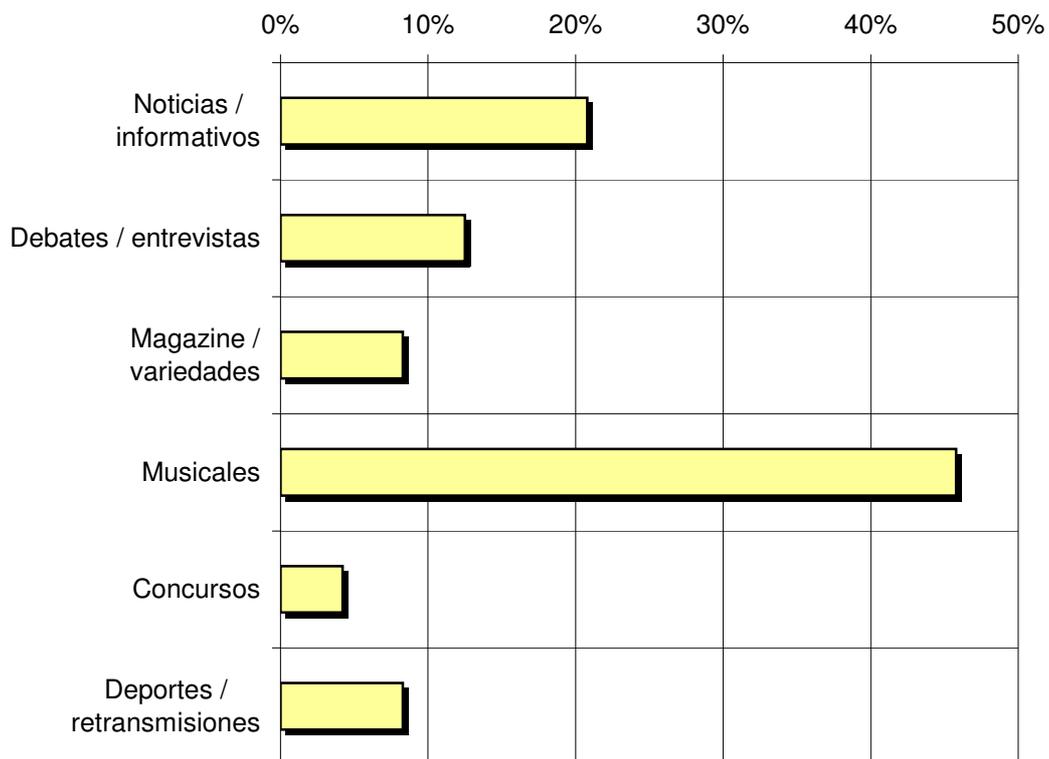
Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la radio, en general?

Noticias / informativos      Deportes / retransmisiones  
Debates / entrevistas  
Magazine / variedades  
Musicales  
Concursos

Actualizado en Marzo de 2006.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales de la emisora
Noticias / informativos	20,8%
Debates / entrevistas	12,5%
Magazine / variedades	8,3%
Musicales	45,8%
Concursos	4,2%
Deportes /	8,3%



■ Porcentaje de habituales de la emisora