ESTUDIO DE AUDIENCIA

"City FM"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	560 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Madrid.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Febrero de 2006
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RADIO CITY FM”, seguida por más de 100.000 radioyentes en Madrid

Aun teniendo en cuenta su reciente incorporación a las ondas, “City FM”, ya es conocida por un ocho por ciento de la población de Madrid. De este incipiente porcentaje; una de cada tres personas, cerca del tres por ciento del conjunto de la población, la escucha de forma habitual, más de 100.000 radioyentes; dedicando a la emisora una media de 10 minutos al día. El seguimiento diario global es superior a 20.000 personas.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de 0,7 minutos, obteniendo una cuota (share) del 0,5 por ciento de la audiencia de radio en Madrid.

Teniendo en cuenta su amplia oferta de programación, a la cuota de audiencia reconocida (0,5 por ciento de share), se le debería sumar por lo menos un uno por ciento más de audiencia aleatoria. El GRP´s reconocido es próximo a 15.000 radioyentes. Incluyendo la audiencia aleatoria, el GRP´s alcanzaría 40.000 personas.

Salvo los radioyentes más mayores, que todavía desconocen la marca de la emisora, todos los grupos de sexo y edad muestran interés sobre el conjunto de la programación.

A medida que aumente el grado de reconocimiento de la emisora, es evidente, que “City fm” incrementará mucho más sus cuotas, dado el alto seguimiento observado entre quienes ya conocen la marca.

Área de Madrid

Análisis cuantitativo

Última actualización	Febrero de 2006
Población total	3.155.359
Municipios de la muestra	Madrid

INFORTÉCNICA

REF:son-cityfm01/p/f06

Pregunta - ¿Conoce la emisora "City FM"?

Muestra: población mayor de 15 años.

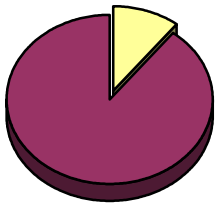
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	7,9%	2,28%
No	92,1%	2,28%

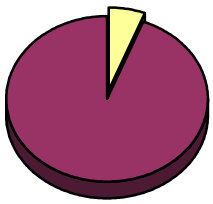
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	10,5%	5,7%
No	89,5%	94,3%

Hombres

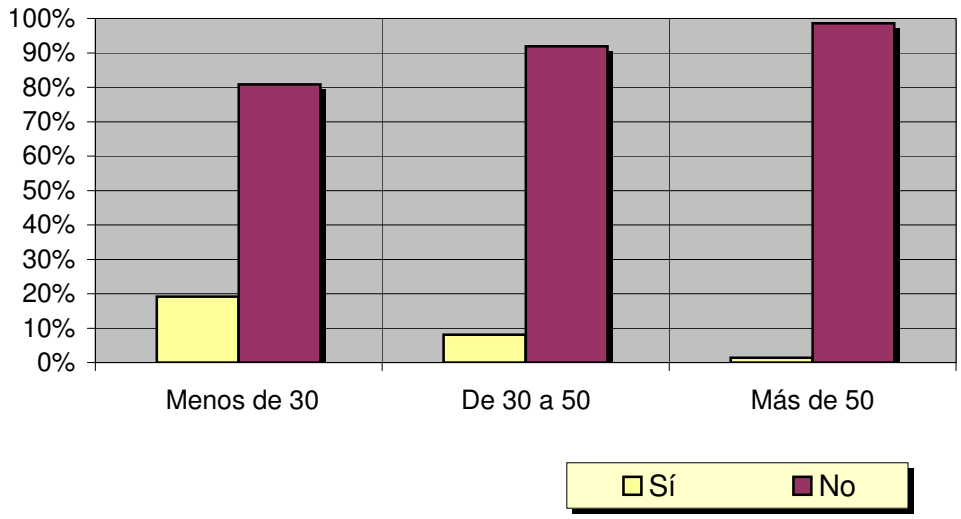


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	19,2%	8,1%	1,4%
No	80,8%	91,9%	98,6%



INFORTÉCNICA

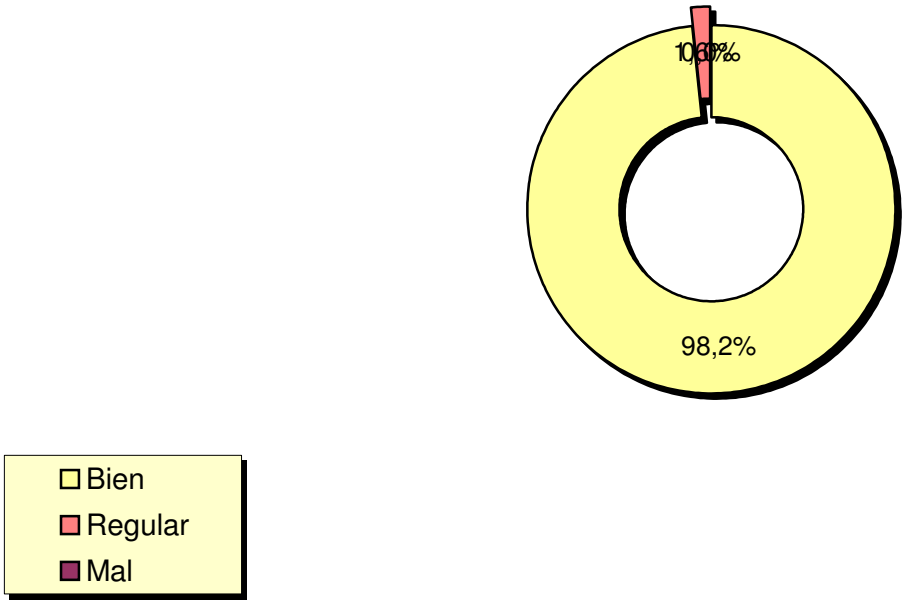
REF:son-cityfm01/p/f06

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "City FM" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	98,2%
Regular	1,6%
Mal	<1%



INFORTÉCNICA

REF:son-cityfm01/p/f06

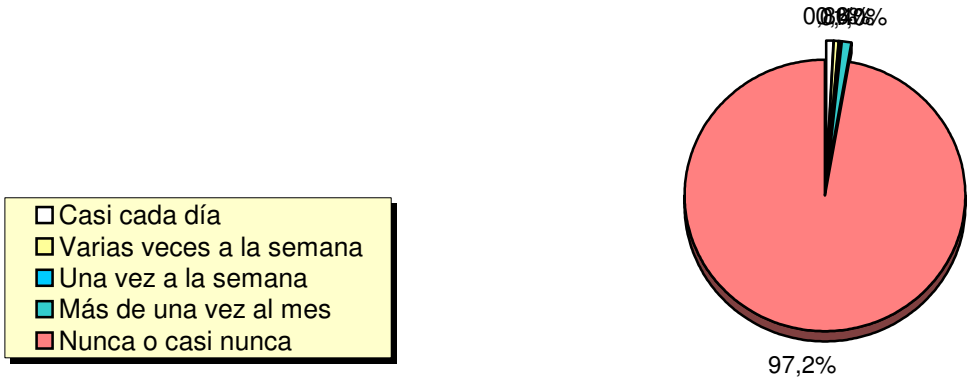
Pregunta **-** ¿Con qué frecuencia sigue esta emisora?

A. Casi cada día
B. Varias veces a la semana
C. Una vez a la semana
D. Más de una vez al mes
E. Nunca o casi nunca

Universo: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	% Población	M. Error
Casi cada día	0,8%	0,8%
Varias veces a la semana	0,6%	0,7%
Una vez a la semana	0,4%	0,5%
Más de una vez al mes	1,0%	0,8%
Nunca o casi nunca	97,2%	1,4%



Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "City FM"?

Universo: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
0,7	7,4

Datos específicos del área de Madrid.

SHARE	GRPs
0,5%	15.777

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
0,3	1,0	0,6	1,2	<0,1

El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Análisis sobre los habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

INFORTÉCNICA

REF:son-cityfm01/p/f06

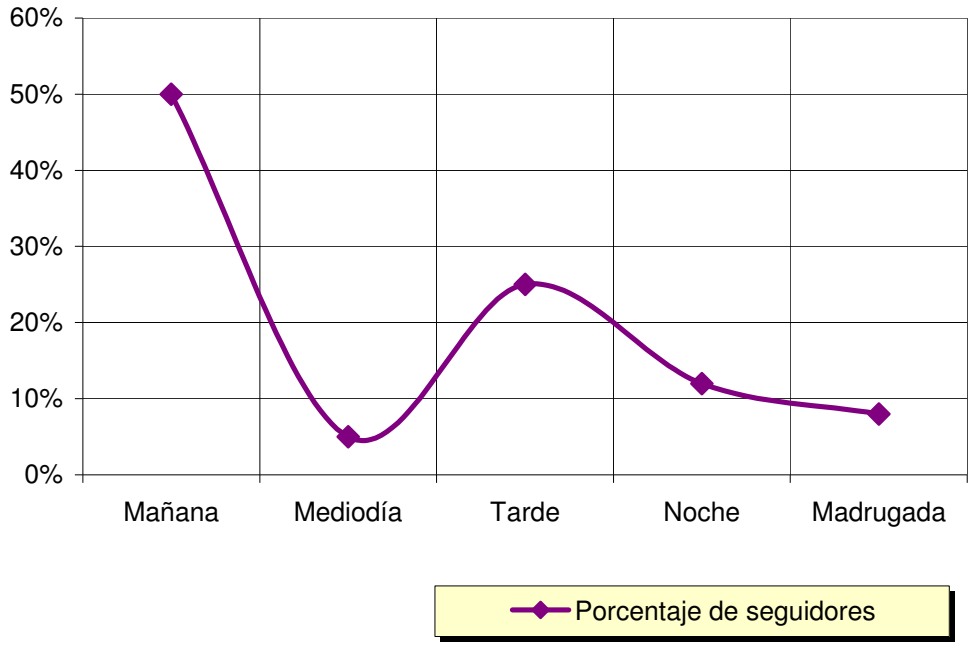
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "City FM"?

A. Mañana (6h - 12h)
B. Mediodía (12h - 16h)
C. Tarde (16h - 20h)
D. Noche (20h - 1h)
E. Madrugada (1h - 6h)

Actualizado en Febrero de 2006.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	50%
Mediodía	5%
Tarde	25%
Noche	12%
Madrugada	8%



Nota
Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la , en general?

Principalmente los informativos, entrevistas y tertulias o debates.