

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Diario Sur Melilla"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	545 personas
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Melilla.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Diciembre de 2005
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

## **"DIARIO SUR DE MELILLA", 8.000 melillenses lo leen todos los días**

"El Diario Sur de Melilla" es conocido por un 77 por ciento de la población de la ciudad autónoma de Melilla. Lo leen, con una frecuencia de por lo menos una vez a la semana, una cuarta parte de sus habitantes. Un 13 por ciento lo lee todos los días, ocho mil personas, que dedican a la publicación un tiempo de 14 minutos de media cada día.

De los 16 minutos al día que dedica de media el conjunto de la población de Melilla a la lectura de la prensa diaria, al "Diario Sur de Melilla" le corresponde dos minutos, lo que indica una cuota de audiencia share del 13 por ciento del conjunto de la prensa escrita (GRP´s 4.000 personas/día)

La información local y autonómica acumula el 35 por ciento de las preferencias de sus lectores, si bien el conjunto de la publicación y los deportes en particular son seguidos por todos los grupos de sexo y edad. El periódico es considerado muy objetivo y ameno además de bastante independiente.

## **Área de Melilla**

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Diciembre de 2005
<b>Población total</b>	65.488
<b>Municipios</b>	Melilla

# INFORTÉCNICA

REF:sonradiomelilla01/p6/diciembre05

Pregunta - ¿Es usted lector de prensa (aunque sea de forma ocasional)?

Muestra: población mayor de 15 años.

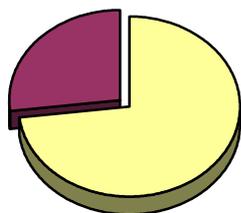
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	68,9%
No	31,1%

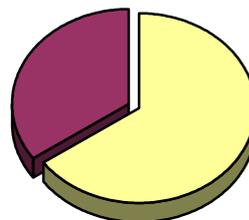
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	73,1%	65,4%
No	26,9%	34,6%

Hombres

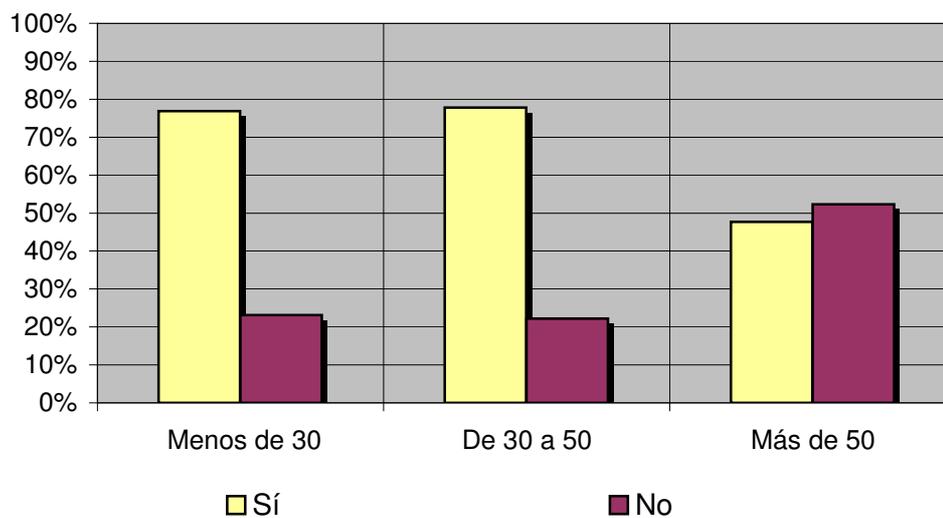


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	76,9%	77,8%	47,7%
No	23,1%	22,2%	52,3%



# INFORTÉCNICA

REF:sonradiomelilla01/p6/diciembre05

Pregunta - ¿Cuanto tiempo dedica a la lectura de prensa cada día?

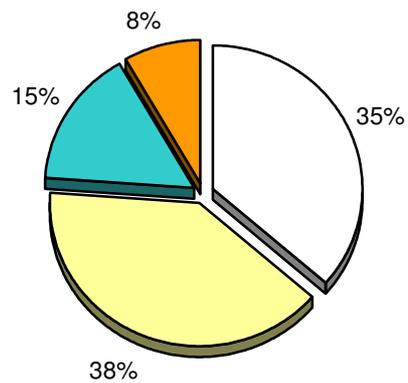
- A. Menos de 15 minutos.
- B. Entre 15 y 30 minutos.
- C. Entre 30 y 45 minutos.
- D. Una hora
- E. Más de una hora

Muestra: población lectora de prensa.

Análisis general

Respuesta	% Población
Menos de 15 min.	35%
Entre 15 y 30 min.	38%
Entre 30 y 45 min.	15%
Una hora.	8%
Más de una hora.	4%

<input type="checkbox"/> Menos de 15 min.
<input type="checkbox"/> Entre 15 y 30 min.
<input type="checkbox"/> Entre 30 y 45 min.
<input type="checkbox"/> Una hora.



# INFORTÉCNICA

REF:sonradiomelilla01/p6/diciembre05

Pregunta - ¿Conoce "Diario Sur Melilla"?

Muestra: población mayor de 15 años.

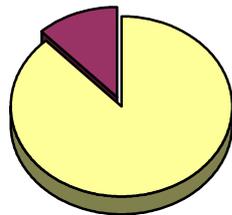
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	76,5%
No	23,5%

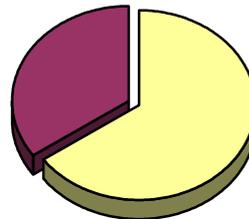
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	88,0%	65,4%
No	12,0%	34,6%

Hombres

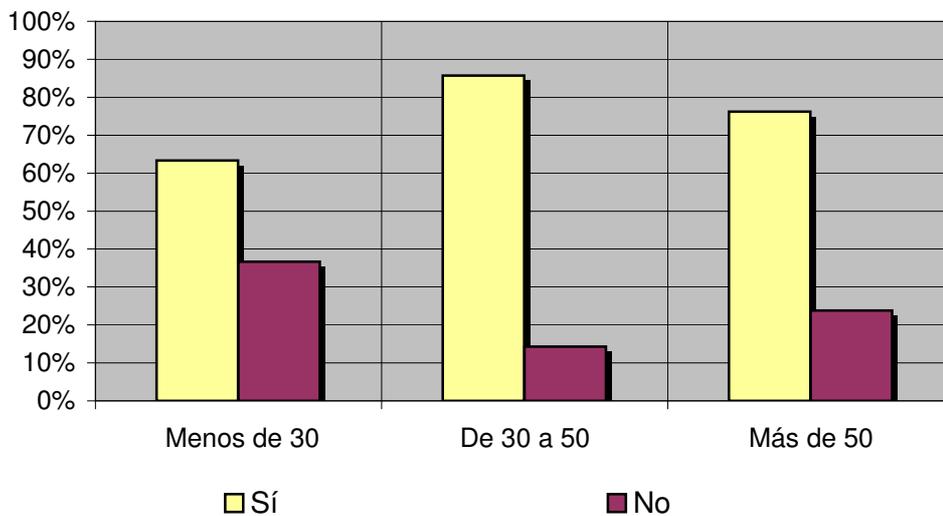


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	63,3%	85,7%	76,2%
No	36,7%	14,3%	23,8%



# INFORTÉCNICA

REF:sonradiomelilla01/p6/diciembre05

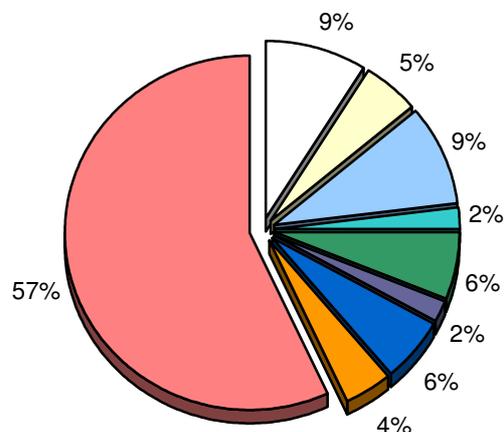
Pregunta - ¿Con que frecuencia lee "Diario Sur de Melilla"?

- A. Cada día
- B. Cada dos días
- C. Dos veces a la semana
- D. Solamente los fines de semana
- E. Una vez a la semana
- F. Una vez cada dos semanas
- G. Una vez al mes
- H. Menos de una vez al mes
- I. Nunca o casi nunca

Muestra: Población lectora de prensa

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población
Cada día	9%
Cada dos días	5%
Dos veces a la semana	9%
Solo fines de semana	2%
Una vez a la semana	6%
Cada dos semanas	2%
Una vez al mes	6%
Menos de una vez al mes	4%
Nunca o casi nunca	57%



<input type="checkbox"/>	Cada día
<input type="checkbox"/>	Cada dos días
<input type="checkbox"/>	Dos veces a la semana
<input type="checkbox"/>	Solo fines de semana
<input type="checkbox"/>	Una vez a la semana
<input type="checkbox"/>	Cada dos semanas
<input type="checkbox"/>	Una vez al mes
<input type="checkbox"/>	Menos de una vez al mes
<input type="checkbox"/>	Nunca o casi nunca

# INFORTÉCNICA

REF:sonradiomelilla01/p6/diciembre05

Pregunta - Cuando lee este periódico, cuanto tiempo dedica?

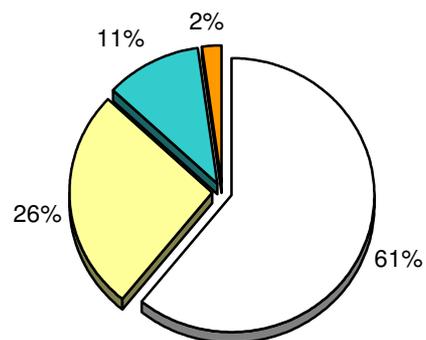
- A. Menos de 15 minutos.
- B. Entre 15 y 30 minutos.
- C. Entre 30 y 45 minutos.
- D. Una hora
- E. Más de una hora

Muestra: Lectores habituales de Diario Sur Melilla.

Análisis general

Respuesta	% Población
Menos de 15 min.	61%
Entre 15 y 30 min.	26%
Entre 30 y 45 min.	11%
Una hora.	2%
Más de una hora.	<1%

<input type="checkbox"/> Menos de 15 min.
<input type="checkbox"/> Entre 15 y 30 min.
<input type="checkbox"/> Entre 30 y 45 min.
<input type="checkbox"/> Una hora.



# INFORTÉCNICA

REF:sonradiomelilla01/p6/diciembre05

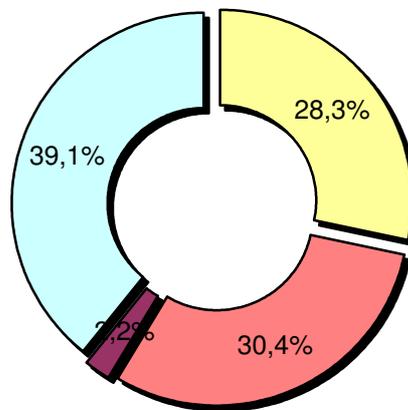
Pregunta - ¿Dónde acostumbra a leerlo?

Muestra: Lectores habituales de Diario Sur Melilla.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
En casa	28,3%
En el trabajo	30,4%
Transporte público	2,2%
En un bar o cafetería..	39,1%

- En casa
- En el trabajo
- Transporte público
- En un bar o cafetería...



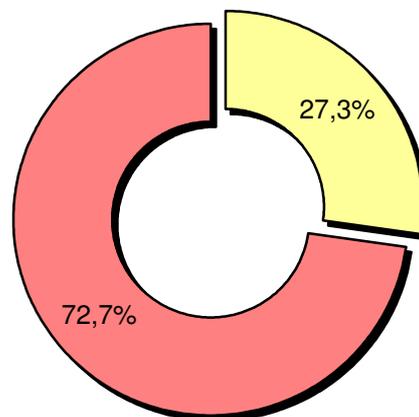
Pregunta - Además de leerlo, ¿compra Ud. este periódico?

Muestra: Lectores habituales de Diario Sur Melilla.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Sí	27,3%
No, lee el del bar...	72,7%

- Sí
- No, lee el del bar...



# INFORTÉCNICA

REF:sonradiomelilla01/p6/diciembre05

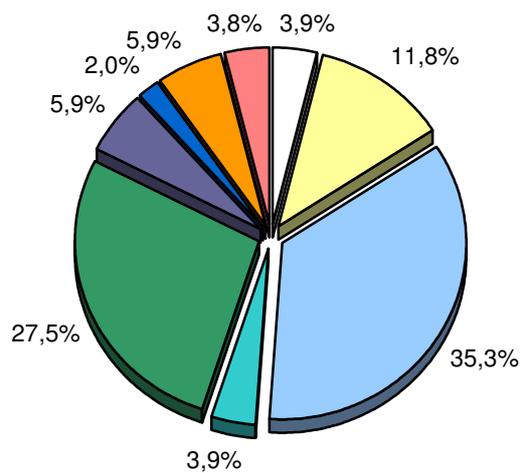
Pregunta - ¿Qué secciones le interesan más de este periódico?

(Respuesta abierta)

Muestra: Lectores habituales de Diario Sur Melilla.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población
Actualidad	3,9%
Deportes	11,8%
Inf. Local	35,3%
Nacional	3,9%
Todas en general	27,5%
Política	5,9%
Portada	2,0%
Titulares	5,9%
Otras	3,8%



# INFORTÉCNICA

REF:sonradiomelilla01/p6/diciembre05

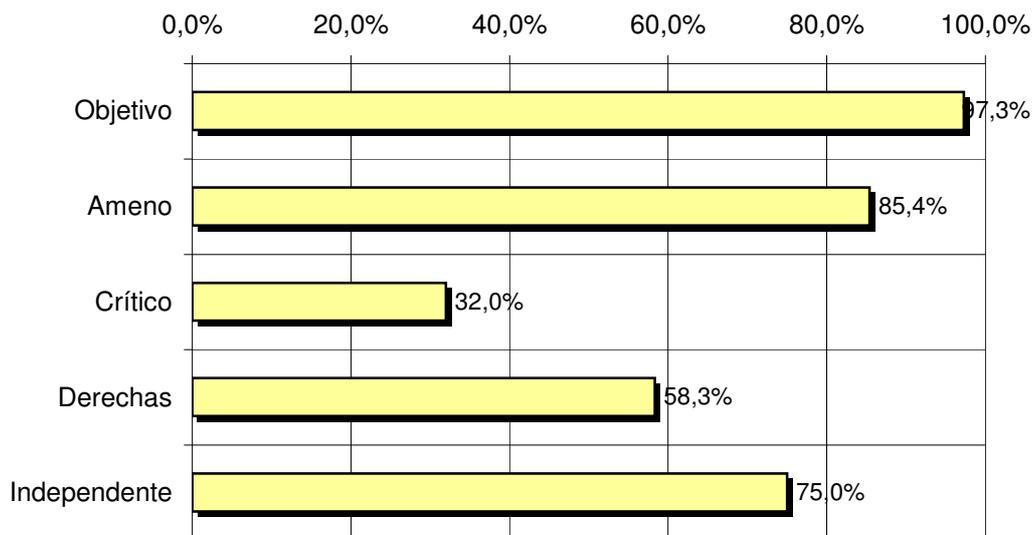
Pregunta - Segun su opinión, ¿cómo definiría el perfil de "Diario Sur de Melilla"?

Objetivo / Sensacionalista  
Ameno / Aburrido  
Crítico / Complaciente  
Derechas / Izquierdas  
Independiente / Dependiente

Muestra: Lectores habituales de Diario Sur Melilla.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje	Respuesta	Porcentaje
Objetivo	97,3%	Sensacionalista	2,7%
Ameno	85,4%	Aburrido	14,6%
Crítico	32,0%	Complaciente	68,0%
Derechas	58,3%	Izquierdas	41,7%
Independiente	75,0%	Dependiente	25,0%



□ Porcentaje